



# Programas MEDIA y Alfabetización en los Medios de Comunicación

## Programas de Ayuda al Sector Audiovisual Europeo

Jesús Hernández – Oficina MEDIA Desk España –

AVISO LEGAL

*"Esta presentación es una traducción de la utilizada por la Jefa de la Unidad MEDIA, D<sup>a</sup>. Aviva Silver, durante el Seminario celebrado en Mons durante la Presidencia de turno Belga de la UE, y las opiniones manifestadas en ella son personales y no representan, en ningún caso, la posición oficial de la Comisión Europea."*



# La situación actual de la Industria Audiovisual Europea

# El sector audiovisual Europeo

- Desempeña un importante papel en términos de empleo y tiene un sustancial potencial económico
- Tiene una responsabilidad fundamental en la construcción de la identidad común Europea
- Facilita el diálogo intercultural y el mutuo entendimiento, elementos esenciales de la ciudadanía Europea

# Un mercado fragmentado

Las estructuras de producción y el marco general en el que actúa la industria audiovisual están fragmentados

- Aspecto positivo: una industria de producción culturalmente diversa y altamente independiente, que refleja la riqueza del patrimonio Europeo
- Aspecto negativo: a la industria Europea se le impide alcanzar una alta cuota de mercado en comparación con otras importaciones no-

Europeas

# Debilidades estructurales históricas

- Fragmentación de los mercados de la UE
  - Círculo vicioso de baja inversión
  - Infra-capitalización de las empresas
  - Micro-pymes con pocos activos
- ➔ **MEDIA** es históricamente un programa **INDUSTRIAL**: apoya parcialmente la industria audiovisual para ayudarle a que alcance un impacto cultural

# La situación del Cine Europeo

- Cuota de mercado de obras Europeas
  - 30% en cine
  - 40-45% en TV ficción (Cuotas Directiva AVMS)
  - 20% en DVD
- Dominio de películas EEUU y nacionales
- **Cuota de mercado de películas Europeas no nacionales: 7- 8% durante 20 años**
- **Sin MEDIA, habríamos estado entre el 1- 2% debido a las cada vez más difíciles condiciones del mercado para estas películas**

# Historias exitosas del Cine Europeo



Palme d'Or



Dancer in the Dark 2000



La stanza del Figlio - 2001



The Pianist - 2002



L'Enfant - 2005



The Wind that shakes the Barley - 2006



Entre les Murs, 3 weeks  
days - 2007



Entre les Murs - 2008



Das Weisse Band 2009



# Política Audiovisual UE y el Programa MEDIA



# Política Audiovisual UE

## Objetivos

Asegurar las condiciones necesarias para consolidar

- la competitividad de la industria Europea
- La consecución de una zona de libre circulación de obras audiovisuales y multimedia
- El desarrollo de la diversidad cultural

# Política Audiovisual UE

## Instrumentos

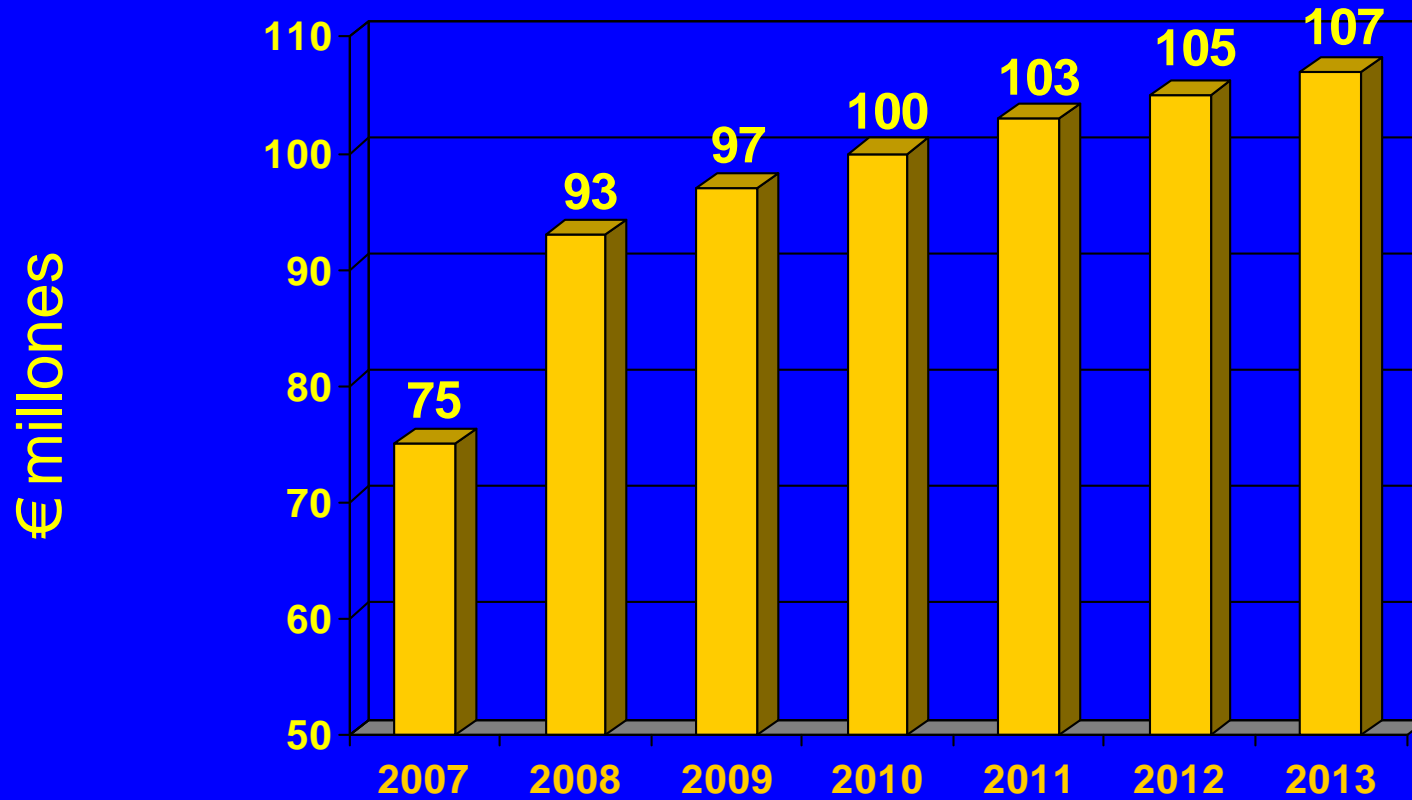
### 1. La Directiva de Nuevos Servicios Audiovisuales (AVMS)

Un marco regulatorio pensado para conseguir un mercado común en la radiodifusión

### 2. El Programa MEDIA

Un sistema de ayudas a escala Europea que complementa los sistemas nacionales (subsidiariedad)

# Presupuesto MEDIA 2007-2013



# Objetivos MEDIA 2007

3 objetivos globales

Diversidad Cultural y Patrimonio

Circulación transnacional de películas

Competitividad del sector

Estimulando la creatividad en el sector audiovisual

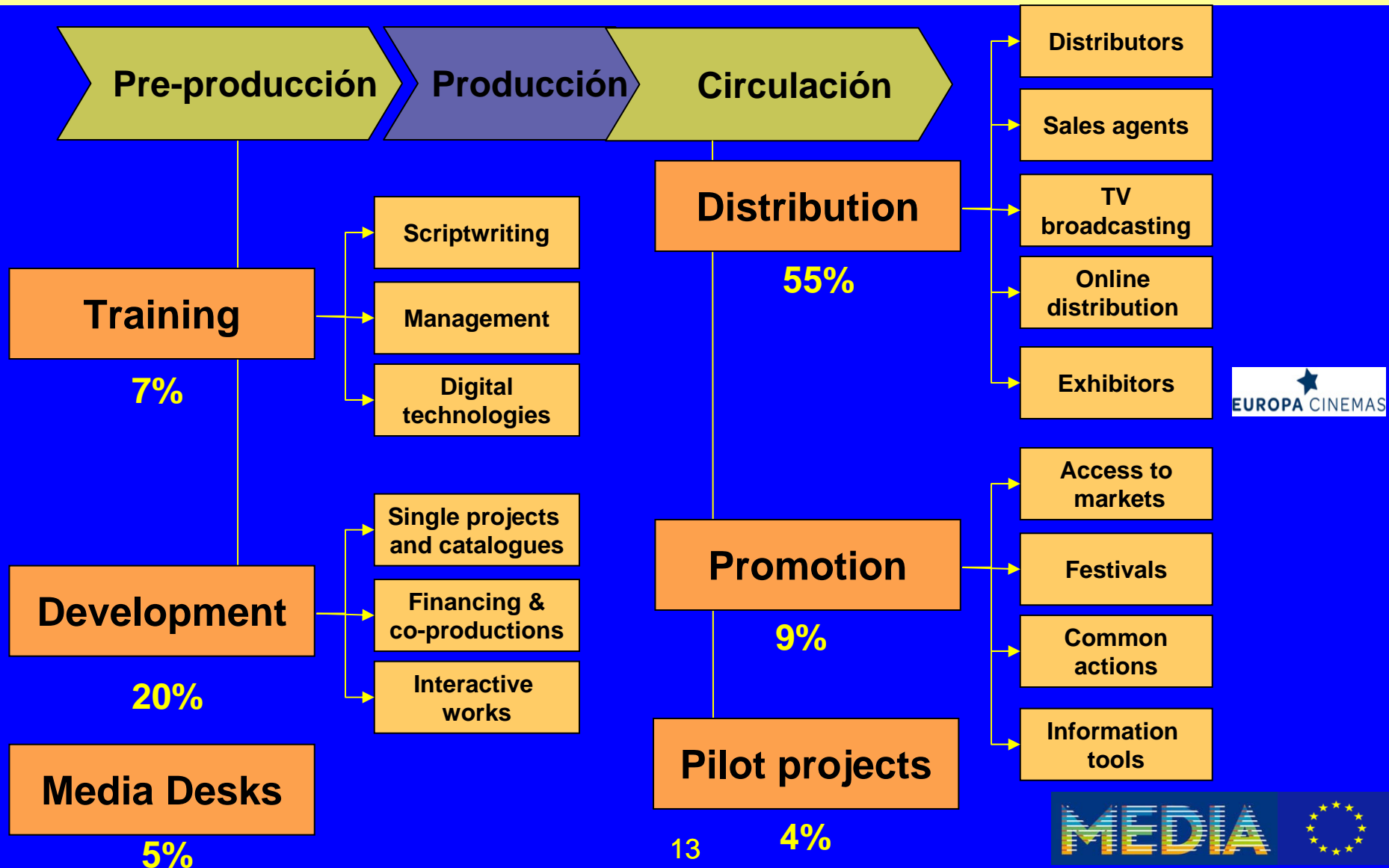
Fortaleciendo las estructuras de las PYME's

Reduciendo los desequilibrios entre los mercados audiovisuales Europeos

Apoiando la digitalización

prioridades transversales

# Líneas de acción de MEDIA 2007 en relación con la cadena de valor



# Nuevas acciones desde 2007

- Cine digital
- Obras interactivas
- Video-bajo-demanda
- Distribución digital cinematográfica
- Formación inicial
- Acceso a la financiación (Fondo de Garantía a la Producción MEDIA)



# Nuevas oportunidades para el sector y retos para MEDIA

# Nuevos modelos de negocio que supondrán nuevas oportunidades

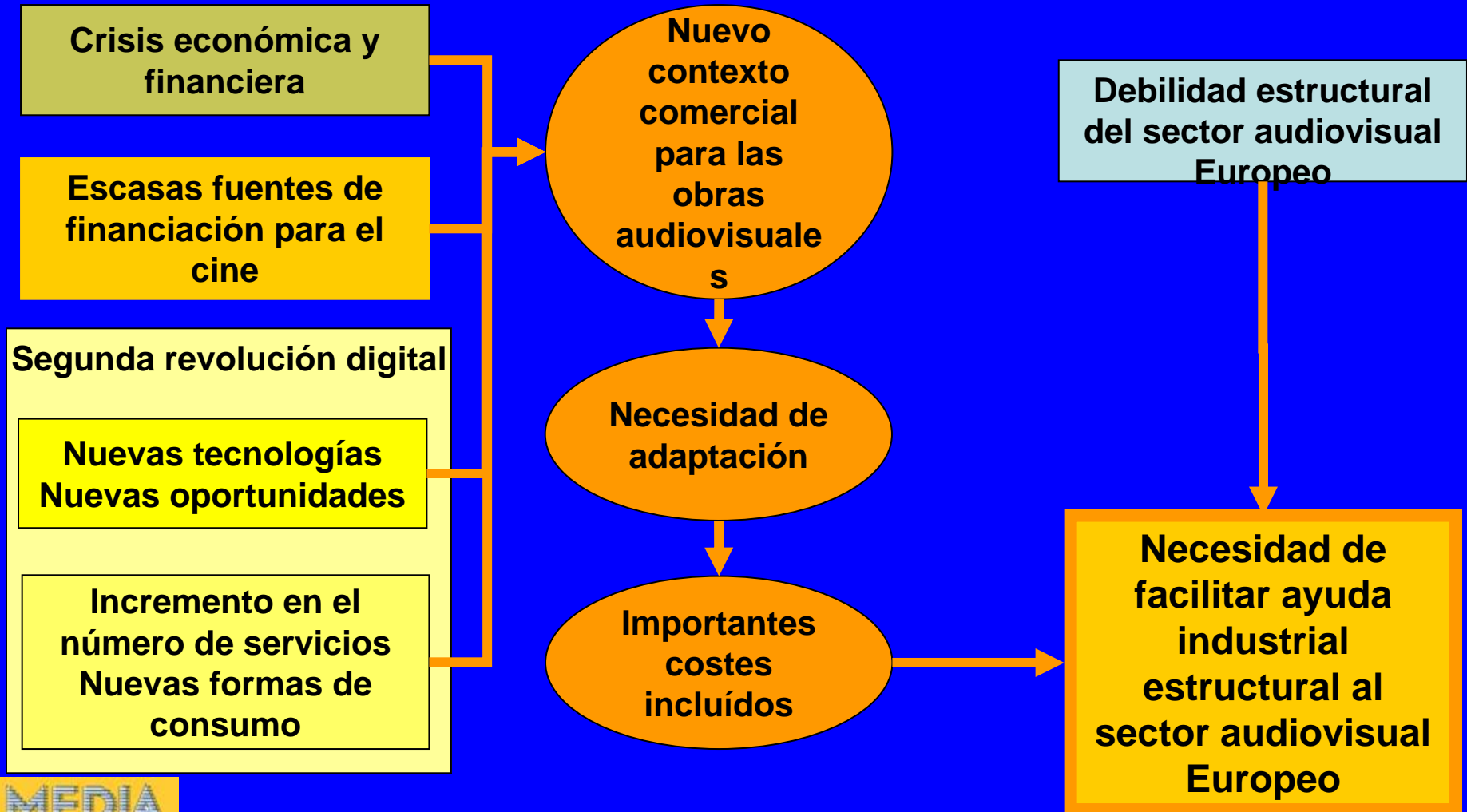
- La segunda fase en el campo de la digitalización supondrá una completa reestructuración de los mercados en las industrias audiovisuales
- La cadena de valor sufrirá profundas transformaciones
- Surgirán nuevas oportunidades para las películas Europeas
  - Costes de distribución más bajos, más posibilidades para productos de nicho, modelos orientados al consumidor,...
- Los productores necesitan contemplar nuevos modelos de negocio emergentes (crowd-sourcing,



# Desafíos para MEDIA

- Los modelos de negocio tradicionales han sido incapaces hasta el momento de aprovechar las oportunidades ofrecidas por un mundo en constante transformación
- El nuevo Programa
  - Dará respuesta a las necesidades de la industria audiovisual en el marco de la digitalización y los nuevos medios emergentes
  - La ayudará a encontrar nuevas formas de creación de valor y aumento de ingresos

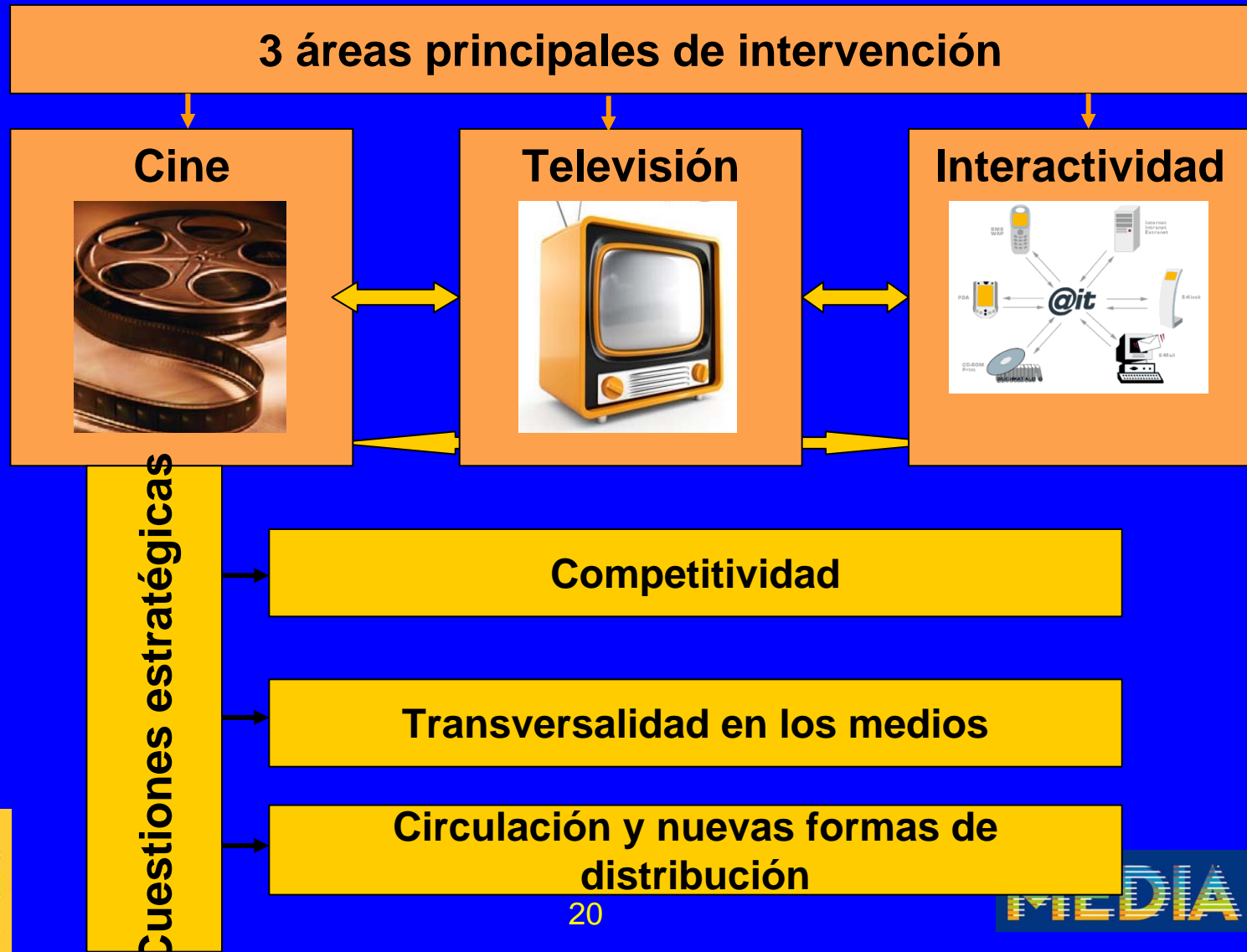
# Nuevos desafíos en el contexto de un nuevo mercado





# Un nuevo Programa más allá del 2013

# Un ámbito más amplio para un nuevo programa?



# Prioridades para reflexionar

- Rationalización de la cadena de valor a través de la integración vertical
- Investigación y desarrollo
- Nuevos modelos de negocio adaptados a un nuevo contexto comercial
- Adaptar las ventanas de explotación a los nuevos canales de distribución
- Adaptar el marco legal para los derechos de comercialización
- Estimular el doblaje en lugar del subtulado (versión original) para aumentar el valor comercial y el potencial de circulación transnacional



# MEDIA International y MEDIA Mundus

# Objetivos estratégicos

- Responder a un contexto económico global
- Reforzar la acción de MEDIA y viceversa
  - la fortaleza de un país o una región en el escenario internacional está condicionada por su dimensión de mercado original
- Ofrecer oportunidades para todos los profesionales Europeos de beneficiarse de la cooperación internacional
- Acción Preparatoria MEDIA International : para valorar el interés de los operadores internacionales por cooperar

Hasta el momento, con una respuesta muy positiva

# Principios básicos

- Fortalecer la cooperación entre profesionales de Europa y de países terceros
- Mutuo beneficio y asociación
- Efecto de red internacional
- Coordinado por profesionales Europeos

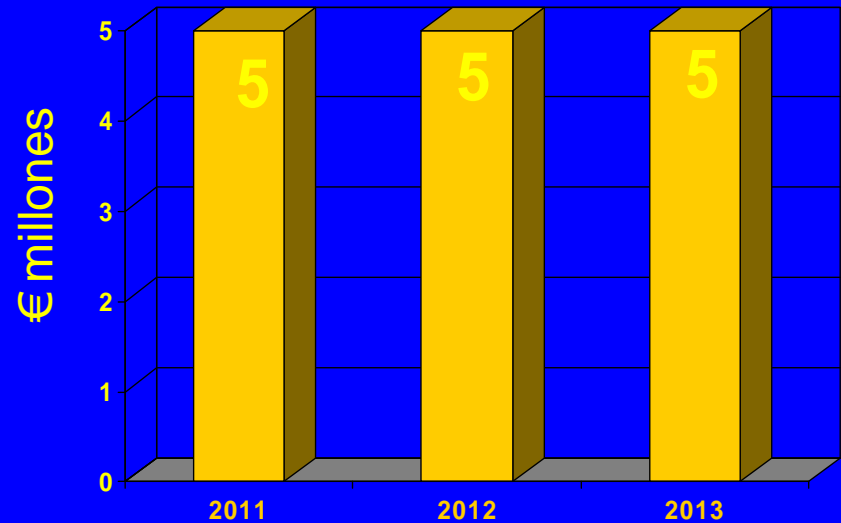


# Impactos previstos

- Constitución de estructuras industriales transfronterizas
- Globalización vía nuevos medios de distribución facilitados por la reducción de los costes de distribución
- Concentración del sector de distribución (agentes de ventas y distribuidores)

# MEDIA MUNDUS

- Programa ya aprobado con una base legal
- 2011-2013
- Decisión adoptada en Septiembre 2009 con un presupuesto de € 15 millones para 3 años



# Líneas de acción de MEDIA Mundus

