

Gráfico 6.1. Comercio exterior de bienes culturales.
(En millones de euros)

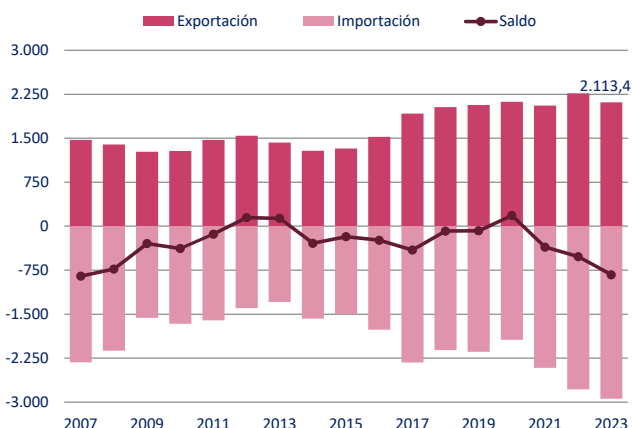


Gráfico 6.2. Comercio exterior de bienes culturales por tipo de producto. 2023
(En millones de euros)

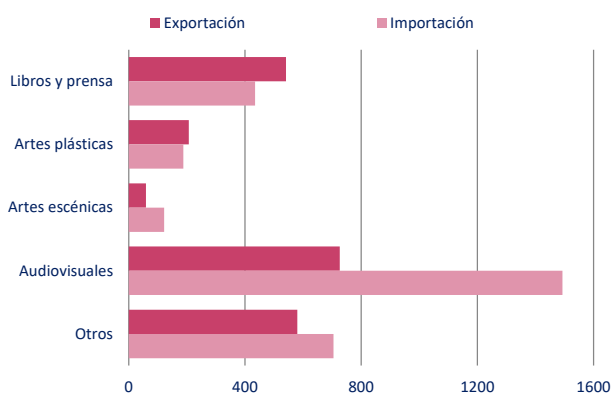
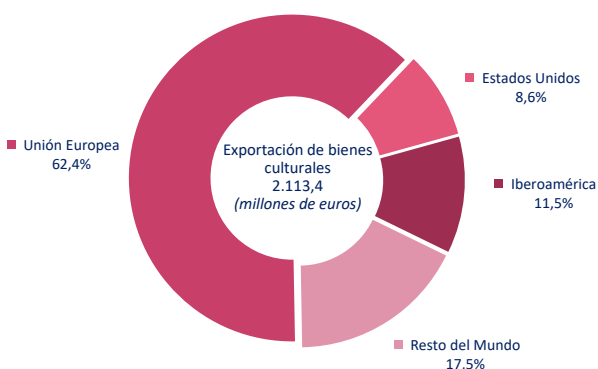


Gráfico 6.3. Exportaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2023
(En porcentaje)



6. Comercio exterior de bienes culturales

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística de Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea.

En esta explotación han podido considerarse cinco grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales; y otros. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

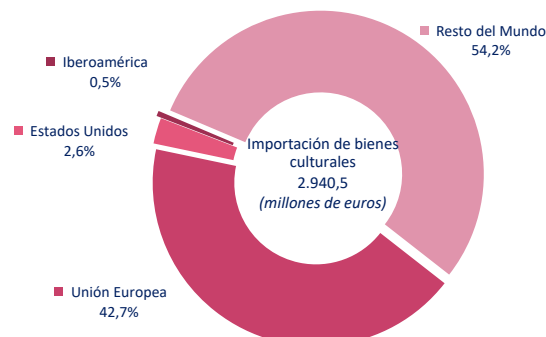
En su conjunto, en 2023, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 2.113,4 millones de euros, frente a unas importaciones de 2.940,5 millones de euros. En términos interanuales, se observa un descenso del 6,7% en las exportaciones y un incremento del 5,7% en las importaciones.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y prensa, con exportaciones por valor de 541 millones de euros y un saldo comercial positivo de 106,5 millones de euros.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 62,4%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 42,7%.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, pueden consultarse en el capítulo 6 de esta publicación.

Gráfico 6.4. Importaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2023
(En porcentaje)



Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior de España en el Ámbito Cultural. Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se incluye información correspondiente al comercio exterior, exportaciones e importaciones de bienes y productos culturales por áreas geográficas.

Esta información se complementa con indicadores del comercio exterior de bienes auxiliares a la cultura, incluyendo bajo este epígrafe bienes que si bien no pueden ser considerados estrictamente culturales son instrumentos necesarios para ella, muy especialmente para su difusión.

A su vez, se incorpora en un anexo información acerca del comercio exterior de servicios culturales.

2. Fuentes de información

Las fuentes de información utilizadas han sido, la **Estadística de Comercio Exterior de España**, para bienes culturales, y la **Encuesta de Comercio Internacional de Servicios**, para la información sobre comercio de servicios recogida en el anexo.

La **Estadística de Comercio Exterior de España**, que elabora el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, se obtiene a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la *Estadística de Comercio Extracomunitario* y la *Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea*.

La *Estadística de Comercio Extracomunitario* tiene por objetivo el comercio con terceros países, y utiliza como base de información la Declaración de Despacho en Aduana (DUA o Documento Único Administrativo). La *Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea* está dedicada al comercio intracomunitario y, dado que desde el año 1993 no existen fronteras entre los países que integran la Unión Europea ni, por lo tanto, formalidades aduaneras, la base para la obtención de los datos estadísticos del comercio entre los Estados miembros se obtiene de la Declaración Estadística Intrastat, que recoge las operaciones intracomunitarias para las que se ha establecido la obligación por parte de los operadores económicos de formalizar la citada declaración¹.

La información recogida en el anexo procede de la **Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS)**, elaborada por el INE, que tiene entre sus objetivos proporcionar información del valor de las exportaciones e importaciones de servicios no turísticos, realizadas entre las unidades institucionales² (empresas y otras entidades) y las no residentes en España. Proporciona

información de exportaciones e importaciones de acuerdo a la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios 2010 (CABPS 2010). A partir de 2014, el INE publica los datos del comercio internacional de servicios en niveles y en tasas, en sustitución de los índices que venía publicando en este apartado. Esto ha permitido incorporar en este capítulo información de importaciones y exportaciones de servicios vinculados con la cultura.

3. Principales conceptos y delimitación del ámbito de bienes culturales y bienes auxiliares de la cultura

El criterio básico para determinar el flujo comercial de entrada de un producto es el de país de origen, tanto si se trata de introducciones procedentes de la U.E. como de importaciones de terceros países. Esto significa que si, por ejemplo, una mercancía procede de un Estado miembro de la U.E., pero ha sido elaborada o tiene su origen en un país no comunitario, se incorporará al comercio con terceros países y no al comercio con la U.E. En el flujo comercial de salida, el criterio básico es el de país de destino.

Por lo que se refiere a la *delimitación de los bienes o productos culturales a incluir en el ámbito cultural*, se presenta a continuación la descripción y el código de los mismos actualizada según la Nomenclatura Combinada del Comercio Exterior 2022³, pudiendo consultarse el detalle de sus equivalencias para años anteriores en las notas metodológicas incluidas en la base de datos de estadísticas culturales, CULTURABase, disponible en la web del Ministerio.

Conviene señalar que estos bienes fueron ampliados en 2018 con la finalidad de adaptar, en la medida de lo posible, la explotación a los cambios introducidos por EUROSTAT⁴ difundidos a partir de febrero de 2018, habiéndose reconstruido la serie para el periodo 2007 en adelante, tal y como puede consultarse en CULTURABase.

- *Relación de bienes/productos culturales del Comercio Exterior*

Libros y prensa

- *4901 y 8543.70.05 Libros*. Incluye libros, folletos e impresos similares; lectores electrónicos portátiles alimentados con batería para la grabación y reproducción de archivos de texto, imagen fija o audio.
- *4902 Periódicos y Revistas*. Incluye diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.

¹ Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que la Estadística de Comercio Exterior queda referida a los países de origen en la Importación y a los países de destino en la Exportación. A estos efectos, debe entenderse como País de Origen de la mercancía aquel donde ha sido fabricada u obtenida, o donde ha sufrido la última transformación. El país de origen puede coincidir o no con el país de procedencia o expedición.

Frente a ello, Eurostat, cuando se trata de operaciones de terceros países que se despachan en un país comunitario y tienen como destino final otro país comunitario distinto del anterior, computa las introducciones por país de procedencia.

Así por ejemplo si España importa un producto de China y este a su vez pasa por Países Bajos, en el caso de Eurostat se computa como una importación de Países Bajos desde China y una introducción de España desde Países Bajos

mientras que en los datos que se reflejan en este capítulo (procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales) se computa como una importación de España desde China.

² Las personas físicas, aunque sean residentes en España, quedan fuera del ámbito de la encuesta, por su escasa influencia en el comercio internacional de servicios.

³ Que afecta parcialmente a los códigos con contenido cultural 8525 y 8517 conforme se detalla en estas notas.

⁴ Concretamente se añadieron los productos 7113, 7114 y 7116, 4420.90.10, 5804.30 5805, 5810, 6002, 6003, 6004, 6913.10, 6913.90.10, 6913.90.93, 7018.90.90 y 9601. EUROSTAT contempla las colecciones y piezas de colección que tengan un interés zoológico, botánico, mineralógico, anatómico o paleontológico (9705.21, 9705.22, 9705.29) que con la nueva Nomenclatura Combinada es posible excluir del ámbito cultural.

- 4903 y 4905 *Otros*. Incluye los álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños, así como las manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales, planos topográficos y esferas, impresos.

Artes plásticas

- 9701 *Pinturas*. Incluye pinturas y dibujos hechos totalmente a mano, collages y cuadros similares.
- 9702 *Grabados originales y litografías*. Incluye los grabados, estampas y litografías originales.
- 4911.91 *Grabados impresos y fotografías*. Incluye estampas, grabados y fotografías.
- 9703 *Esculturas*. Incluye las obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia.
- 9706 *Antigüedades*. Incluye las antigüedades de más de cien años.
- 9704, 9705.10, 9705.31 y 9705.39 *Otros*. Incluye sellos de correo, así como colecciones y piezas de colección que tengan un interés arqueológico, etnográfico, histórico o numismático⁵.
- 3705 *Material fotográfico*. Incluye placas y películas fotográficas.
- 4906 *Planos de arquitectura*. Incluye planos y dibujos para arquitectura o similares.

Artes escénicas

- 92 *Instrumentos Musicales*.

Audiovisuales

- 3706 *Películas*. Incluye las películas cinematográficas, impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente.
- *Parte de la 8523 Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen*. A los efectos de este epígrafe se han considerado únicamente: 8523.29.19, 8523.49.10, 8523.49.20 y 8523.80.90.
- 4904 *Música manuscrita*.
- 9504.50 *Videoconsolas*. Videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto los juegos activados por cualquier modo de pago.

Otros

- *Joyería (7113, 7114 y 7116)*. Incluye artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); artículos de orfebrería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas, de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas).
- *Artesanía (4420.90.10, 5804.30, 5805, 5810, 6002, 6003, 6004, 6913.10, 6913.90.10,*

6913.90.93, 7018.90.90 y 9601). Incluye Marquetería y taracea; Tapicería tejida a mano, tapicería de aguja e incluso confeccionada; Bordados en pieza, en tiras o en aplicaciones; Tejidos de punto con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5 % en peso (excepto los de la partida 6001); Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica; Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares de abalorio, y sus manufacturas (excepto la bisutería); ojos de vidrio (excepto los de prótesis); estatuillas y demás artículos de adorno, de vidrio trabajado al soplete (vidrio ahilado) (excepto la bisutería); microesferas de vidrio con un diámetro inferior o igual a 1 mm; marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias, incluso las obtenidas por moldeo.

Respecto a estos productos se proporcionan los flujos de intercambios de nuestro país con el exterior por áreas geográficas.

- *Relación de áreas consideradas en el desglose geográfico*
 - **Unión Europea**. Se incluyen desde 2020⁶ bajo este epígrafe los países que junto con España forman la actual UE, es decir: Francia, Países Bajos, Alemania, Italia, Irlanda, Dinamarca, Grecia, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Suecia, Finlandia, Austria, Malta, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Chipre, Bulgaria, Rumanía y Croacia.
 - **Estados Unidos**.
 - **Iberoamérica**. El concepto utilizado en esta edición se corresponde con los siguientes países de América que desde 1991 realizan anualmente la Cumbre Iberoamericana: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Por otra parte, se presenta información sobre el Comercio Exterior de *bienes auxiliares de la cultura*. En este epígrafe, se incluyen soportes y aparatos que si bien no son considerados estrictamente culturales son instrumentos necesarios para ella, muy especialmente para su difusión. En varios casos, se ha considerado oportuno utilizar el desglose de la Nomenclatura Combinada a ocho dígitos, tratando con ello de evitar la inclusión de productos muy alejados del ámbito de estudio.

⁵ Con la nueva Nomenclatura Combinada 2022 es posible excluir como productos culturales las colecciones y piezas de colección que tengan un interés zoológico, botánico, mineralógico, anatómico o paleontológico (9705.21, 9705.22, 9705.29).

El porcentaje de estos productos supone menos de un 0,001% tanto en importaciones como en exportaciones para 2022.

⁶ Hasta 2019 incorpora datos de Reino Unido.

Además de información para el Total Mundial, se presentan datos para la Unión Europea.

- *Relación de bienes/productos auxiliares de la cultura del Comercio Exterior*

Soportes para grabar

- *Parte de la 8523 Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar.* A los efectos de este epígrafe se han considerado únicamente: 8523.29.15, 8523.41, 8523.51.10, 8523.59.10, 8523.80.10.

Aparatos de radio y televisión

- *8527 Aparatos receptores de radiodifusión.*
- *8528.7 Aparatos receptores de televisión.*
- *Resto de la rúbrica 8528 monitores y proyectores, excluyendo aquellos destinados a ser utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, subpartidas 8528.42, 8528.52.10 y 8528.62.*

Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual

- *8519 Aparatos de grabación y/o reproducción de sonido.*
- *8521 Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (vídeos).*
- *8525.8 Cámaras de televisión, cámaras digitales y videocámaras⁷.*
- *9006.4 y 9006.5 Cámaras fotográficas con autorrevelado y otras cámaras fotográficas.*

Teléfonos móviles

- *8517.13 Teléfonos inteligentes⁸.*

4. Principales conceptos y delimitación del ámbito de servicios culturales recogidos en el anexo

Se incluyen en anexo los datos disponibles, desde 2014, para servicios cercanos al ámbito cultural, debiendo

advertirse que no es posible realizar una delimitación completa de los servicios culturales a incluir a partir de la fuente disponible por lo que los datos reflejados en el capítulo relativos al comercio de servicios han de interpretarse con extrema prudencia. Así, se han incorporado datos de las siguientes rúbricas:

- *8.3 Información⁹.*
- *10.1 Servicios audiovisuales y conexos¹⁰*

5. Notas a los cuadros

Ha de tenerse en cuenta que los datos que se presentan son resultados provisionales para el año 2023.

Nota a los cuadros 6.1, 6.2, 6.3 y 6.4. Como puede observarse, el incremento de las exportaciones en 2020 se explica en gran medida por el comportamiento de las exportaciones de pintura.

Notas al cuadro 6.4. El desglose por países ha considerado aquellos que en algún momento desde el año 2007 presentaron un valor de las importaciones o exportaciones, para cada uno de los bienes representados, superior a 10 millones de euros. A partir de 2020, se incorporan por primera vez Malasia y Vietnam por superar esa cantidad en el periodo actual.

Se han incorporado dentro de China, las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y de Macao.

Notas a los cuadros 6.2 y 6.5. Para una correcta interpretación de la evolución de *Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual* ha de tenerse en cuenta el cambio en el contenido de la NC 2022 comentado en las notas metodológicas.

Para una correcta interpretación de los resultados correspondientes a la UE y su evolución, ha de tenerse en cuenta que, dado que a partir del 31 de enero de 2020 el Reino Unido no pertenece a la UE, los datos del conjunto del año 2020 de la UE no incorporan el comercio con este país.

⁷ Con la nueva Nomenclatura Combinada 2022 no es posible excluir para 2022 en adelante las cámaras de televisión.

⁸ Con la nueva Nomenclatura Combinada 2022 es posible excluir como productos culturales los teléfonos que no son considerados inteligentes (8517.14). El porcentaje de este producto que se excluye supone un 0,08% con respecto al total de las importaciones y un 0,03% con respecto a las exportaciones para 2022.

⁹ Conforme a la descripción del cuestionario ECIS se corresponde con los ítem 34 y 35, sin que sea posible separarlos, que incluyen: servicios de agencias de noticias; Servicios de bases de datos, tales como creación de bases de datos, almacenamiento y difusión de datos y bases de datos (incluyendo directorios y listas de correo), tanto en línea como a través de medios magnéticos, ópticos o impresos, y portales de búsqueda en Internet (incluyendo servicios de motores de búsqueda de direcciones de Internet para clientes que formulan consultas mediante palabras clave); Servicios de suscripción directa o individual a diarios y publicaciones periódicas, ya sean por correo ordinario, por transmisión electrónica o por otros medios; Otros servicios de suministro o descarga de contenidos de Internet "on-line" que no sean software informático ni audio ni vídeo; Servicios de biblioteca y archivo.

¹⁰ Conforme a la descripción del cuestionario ECIS se corresponde con el ítem 55 que incluye: la venta/compra de productos audiovisuales y conexos (obras cinematográficas, grabaciones musicales en estudio y grabaciones de actuaciones en directo, de programas de TV y radio grabados o en directo, de otros productos artísticos conexos como libros y manuscritos, pinturas, esculturas, fotografía artística, diseños gráficos, etc.); Personalizados o a medida del cliente y suministrados: en formato electrónico o en formato físico con licencia de uso de renovación periódica; Venta/Compra de derechos de propiedad sobre originales de productos audiovisuales y conexos (manuscritos, grabaciones de sonido, películas, programas de radio y TV, etc.), acordados por contrato con los autores; Servicios artísticos y similares vinculados a la producción audiovisual y de productos artísticos conexos, siempre que los profesionales (productores, realizadores, distribuidores, etc.) y/o artistas (actores, músicos, compositores musicales, bailarines, etc.) no sean empleados de la entidad que realiza el pago y no se integren en la plantilla de la misma durante la prestación del servicio; Servicios de alquiler de productos audiovisuales y conexos, así como cuotas de acceso a canales codificados de TV por cable o satélite.

6.1. Comercio exterior de bienes culturales y de bienes auxiliares de la cultura ⁽¹⁾

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BIENES CULTURALES										
Importaciones (Millones de euros)	1.575,3	1.502,0	1.764,1	2.324,4	2.113,4	2.142,0	1.938,2	2.413,3	2.782,9	2.940,5
<i>En porcentaje del total de importaciones</i>	0,6	0,5	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
Exportaciones (Millones de euros)	1.285,6	1.324,2	1.525,1	1.919,0	2.031,4	2.065,3	2.121,6	2.057,2	2.265,0	2.113,4
<i>En porcentaje del total de exportaciones</i>	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6
BIENES AUXILIARES DE LA CULTURA										
Importaciones (Millones de euros)	4.558,1	5.248,3	5.061,4	5.061,3	5.652,2	5.489,1	5.177,4	5.808,5	6.209,9	6.248,4
<i>En porcentaje del total de importaciones</i>	1,7	1,9	1,9	1,7	1,8	1,7	1,9	1,7	1,4	1,5
Exportaciones (Millones de euros)	705,7	955,1	990,2	977,8	913,3	1.122,3	1.087,6	1.218,2	1.133,3	1.243,1
<i>En porcentaje del total de exportaciones</i>	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

6.2. Comercio exterior de bienes culturales y de bienes auxiliares por tipo de producto ⁽¹⁾

	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)										
BIENES CULTURALES	2.142,0	1.938,2	2.413,3	2.782,9	2.940,5	2.065,3	2.121,6	2.057,2	2.265,0	2.113,4
Libros y prensa	457,5	381,5	380,2	428,1	434,5	598,2	468,7	510,9	532,2	541,0
Artes plásticas	131,6	101,3	157,4	174,0	187,6	129,9	374,1	156,5	180,8	206,7
Artes escénicas	142,8	141,1	153,1	159,5	121,3	41,9	53,0	65,5	57,8	59,1
Audiovisuales	894,8	961,9	1.193,5	1.133,7	1.492,9	773,8	820,7	773,8	640,8	726,3
Otros	515,3	352,3	529,1	887,6	704,3	521,6	405,0	550,5	853,3	580,3
BIENES AUXILIARES DE LA CULTURA	5.489,1	5.177,4	5.808,5	6.209,9	6.248,4	1.122,3	1.087,6	1.218,2	1.133,3	1.243,1
Soportes para grabar	160,5	148,8	175,2	142,6	141,4	70,3	41,1	53,7	32,1	35,2
Aparatos de radio y televisión	1.567,7	1.420,6	1.673,5	1.730,3	1.502,6	315,2	290,5	315,3	301,3	298,3
Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual	297,1	249,2	321,4	615,0	645,0	152,2	128,0	141,9	145,6	171,4
Teléfonos móviles	3.463,9	3.358,8	3.638,4	3.722,0	3.959,5	584,5	628,1	707,4	654,3	738,1

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto ⁽¹⁾

Continúa

	TOTAL MUNDIAL									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	2.142,0	1.938,2	2.413,3	2.782,9	2.940,5	2.065,3	2.121,6	2.057,2	2.265,0	2.113,4
LIBROS Y PRENSA	457,5	381,5	380,2	428,1	434,5	598,2	468,7	510,9	532,2	541,0
Libros	364,6	323,3	320,2	357,2	370,8	498,3	385,7	421,2	431,0	450,1
Periódicos y Revistas	73,5	44,2	40,4	49,8	40,3	67,0	57,5	64,6	78,9	67,5
Otros	19,3	14,1	19,6	21,2	23,4	32,9	25,6	25,1	22,4	23,5
ARTES PLÁSTICAS	131,6	101,3	157,4	174,0	187,6	129,9	374,1	156,5	180,8	206,7
Pintura	50,9	36,0	70,9	73,3	85,4	49,6	315,9	80,2	97,8	113,6
Grabados y fotografía	47,5	44,5	40,8	59,3	53,8	16,1	16,2	19,3	33,7	17,3
Grabados originales y litografías	2,4	2,9	2,3	3,9	4,2	1,9	1,1	2,7	1,7	1,6
Grabados impresos y fotografías	45,1	41,5	38,6	55,4	49,6	14,2	15,1	16,6	32,0	15,6
Esculturas	17,1	8,9	27,5	25,3	35,9	49,0	31,5	47,8	41,8	45,6
Antigüedades y Colecciones	11,5	8,6	13,9	14,0	10,7	6,7	5,5	7,5	7,3	29,9
Antigüedades	5,6	1,4	2,8	7,2	4,4	2,9	1,0	3,9	4,7	27,3
Otros	5,8	7,2	11,1	6,8	6,3	3,9	4,5	3,6	2,6	2,6
Material fotográfico	1,3	0,9	1,0	1,5	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Planos de arquitectura	3,4	2,4	3,1	0,7	0,7	8,4	5,0	1,8	0,2	0,3
ARTES ESCÉNICAS	142,8	141,1	153,1	159,5	121,3	41,9	53,0	65,5	57,8	59,1
Instrumentos musicales	142,8	141,1	153,1	159,5	121,3	41,9	53,0	65,5	57,8	59,1
AUDIOVISUALES	894,8	961,9	1.193,5	1.133,7	1.492,9	773,8	820,7	773,8	640,8	726,3
Películas	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	194,2	172,7	170,7	193,9	219,3	75,4	80,1	64,4	44,0	69,8
Música manuscrita	1,7	1,1	1,1	0,8	1,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Videoconsolas	698,8	788,1	1.021,7	939,0	1.272,5	698,3	740,4	709,3	596,8	656,5
OTROS	515,3	352,3	529,1	887,6	704,3	521,6	405,0	550,5	853,3	580,3
Joyería	427,6	302,7	459,3	790,0	619,2	392,8	314,7	424,9	716,3	444,0
Artesanía	87,6	49,6	69,8	97,6	85,2	128,7	90,4	125,6	137,0	136,3

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto ⁽¹⁾

Conclusión

	TOTAL MUNDIAL									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LIBROS Y PRENSA	21,4	19,7	15,8	15,4	14,8	29,0	22,1	24,8	23,5	25,6
Libros	17,0	16,7	13,3	12,8	12,6	24,1	18,2	20,5	19,0	21,3
Periódicos y Revistas	3,4	2,3	1,7	1,8	1,4	3,2	2,7	3,1	3,5	3,2
Otros	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	1,6	1,2	1,2	1,0	1,1
ARTES PLÁSTICAS	6,1	5,2	6,5	6,3	6,4	6,3	17,6	7,6	8,0	9,8
Pintura	2,4	1,9	2,9	2,6	2,9	2,4	14,9	3,9	4,3	5,4
Grabados y fotografía	2,2	2,3	1,7	2,1	1,8	0,8	0,8	0,9	1,5	0,8
Grabados originales	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Grabados impresos y fotografías	2,1	2,1	1,6	2,0	1,7	0,7	0,7	0,8	1,4	0,7
Esculturas	0,8	0,5	1,1	0,9	1,2	2,4	1,5	2,3	1,8	2,2
Antigüedades y Colecciones	0,5	0,4	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	1,4
Antigüedades	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	1,3
Otros	0,3	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Material fotográfico	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0
ARTES ESCÉNICAS	6,7	7,3	6,3	5,7	4,1	2,0	2,5	3,2	2,6	2,8
Instrumentos musicales	6,7	7,3	6,3	5,7	4,1	2,0	2,5	3,2	2,6	2,8
AUDIOVISUALES	41,8	49,6	49,5	40,7	50,8	37,5	38,7	37,6	28,3	34,4
Películas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	9,1	8,9	7,1	7,0	7,5	3,6	3,8	3,1	1,9	3,3
Música manuscrita	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	32,6	40,7	42,3	33,7	43,3	33,8	34,9	34,5	26,3	31,1
OTROS	24,1	18,2	21,9	31,9	24,0	25,3	19,1	26,8	37,7	27,5
Joyería	20,0	15,6	19,0	28,4	21,1	19,0	14,8	20,7	31,6	21,0
Artesanía	4,1	2,6	2,9	3,5	2,9	6,2	4,3	6,1	6,0	6,4

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.1. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Unión Europea ⁽¹⁾

Continúa

	UNIÓN EUROPEA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	934,8	774,9	1.097,9	1.475,1	1.256,5	1.422,2	1.292,6	1.354,8	1.293,1	1.319,0
LIBROS Y PRENSA	316,3	193,4	237,6	248,2	263,0	345,2	275,2	306,5	292,7	313,8
Libros	235,4	156,1	191,7	197,3	219,9	257,8	205,5	225,3	201,4	230,4
Periódicos y Revistas	71,6	30,9	34,2	41,5	33,1	56,3	49,8	57,1	70,1	61,4
Otros	9,4	6,4	11,7	9,5	10,0	31,0	20,0	24,0	21,2	22,0
ARTES PLÁSTICAS	55,5	42,3	46,1	57,4	59,2	66,9	29,9	31,7	50,9	41,2
Pintura	10,7	5,5	6,8	11,8	12,0	16,2	6,1	9,6	12,4	16,9
Grabados y fotografía	31,4	28,1	24,4	37,0	34,6	12,0	12,9	11,4	27,7	13,0
Grabados originales y litografías	0,0	0,1	0,3	0,2	0,9	1,0	0,3	0,3	0,4	0,5
Grabados impresos y fotografías	31,4	28,0	24,0	36,8	33,6	11,1	12,7	11,1	27,3	12,5
Esculturas	2,3	1,0	3,1	2,1	6,4	25,6	6,9	6,3	9,7	10,2
Antigüedades y Colecciones	6,7	4,7	8,0	4,7	4,9	5,0	2,7	2,7	1,1	1,0
Antigüedades	4,9	0,2	0,3	0,3	0,9	2,5	0,1	0,3	0,2	0,2
Otros	1,8	4,4	7,7	4,5	4,0	2,5	2,6	2,3	0,8	0,8
Material fotográfico	1,1	0,7	0,8	1,1	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	3,3	2,3	3,0	0,6	0,6	8,1	1,2	1,7	0,1	0,2
ARTES ESCÉNICAS	79,0	71,4	77,7	65,7	53,9	28,7	32,8	45,7	37,2	39,5
Instrumentos musicales	79,0	71,4	77,7	65,7	53,9	28,7	32,8	45,7	37,2	39,5
AUDIOVISUALES	248,2	301,1	512,8	650,4	594,2	755,3	767,9	746,8	617,8	700,3
Películas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	186,2	146,4	161,6	178,3	190,9	65,7	60,2	49,0	31,4	56,6
Música manuscrita	1,5	0,8	0,8	0,6	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	60,4	153,9	350,4	471,4	402,5	689,5	707,7	697,8	586,4	643,7
OTROS	235,8	166,7	223,6	453,4	286,2	226,0	186,8	224,1	294,5	224,1
Joyería	200,0	147,5	190,6	425,3	261,0	163,5	142,7	165,5	246,3	176,4
Artesanía	35,8	19,2	33,0	28,1	25,2	62,5	44,1	58,6	48,1	47,6

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.1. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Unión Europea ⁽¹⁾

Conclusión

	UNIÓN EUROPEA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LIBROS Y PRENSA	33,8	25,0	21,6	16,8	20,9	24,3	21,3	22,6	22,6	23,8
Libros	25,2	20,1	17,5	13,4	17,5	18,1	15,9	16,6	15,6	17,5
Periódicos y Revistas	7,7	4,0	3,1	2,8	2,6	4,0	3,9	4,2	5,4	4,7
Otros	1,0	0,8	1,1	0,6	0,8	2,2	1,5	1,8	1,6	1,7
ARTES PLÁSTICAS	5,9	5,5	4,2	3,9	4,7	4,7	2,3	2,3	3,9	3,1
Pintura	1,1	0,7	0,6	0,8	1,0	1,1	0,5	0,7	1,0	1,3
Grabados y fotografía	3,4	3,6	2,2	2,5	2,8	0,8	1,0	0,8	2,1	1,0
Grabados originales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Grabados impresos y fotografías	3,4	3,6	2,2	2,5	2,7	0,8	1,0	0,8	2,1	0,9
Esculturas	0,2	0,1	0,3	0,1	0,5	1,8	0,5	0,5	0,8	0,8
Antigüedades y Colecciones	0,7	0,6	0,7	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1
Antigüedades	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,2	0,6	0,7	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Material fotográfico	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,4	0,3	0,3	0,0	0,1	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0
ARTES ESCÉNICAS	8,5	9,2	7,1	4,5	4,3	2,0	2,5	3,4	2,9	3,0
Instrumentos musicales	8,5	9,2	7,1	4,5	4,3	2,0	2,5	3,4	2,9	3,0
AUDIOVISUALES	26,5	38,9	46,7	44,1	47,3	53,1	59,4	55,1	47,8	53,1
Películas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	19,9	18,9	14,7	12,1	15,2	4,6	4,7	3,6	2,4	4,3
Música manuscrita	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	6,5	19,9	31,9	32,0	32,0	48,5	54,8	51,5	45,3	48,8
OTROS	25,2	21,5	20,4	30,7	22,8	15,9	14,5	16,5	22,8	17,0
Joyería	21,4	19,0	17,4	28,8	20,8	11,5	11,0	12,2	19,0	13,4
Artesanía	3,8	2,5	3,0	1,9	2,0	4,4	3,4	4,3	3,7	3,6

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.2. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Estados Unidos ⁽¹⁾

Continúa

	ESTADOS UNIDOS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	71,6	51,6	80,2	75,4	75,3	139,3	112,2	159,5	192,2	181,0
LIBROS Y PRENSA	7,6	5,1	7,0	8,6	10,2	16,7	13,2	18,4	20,5	19,9
Libros	6,2	4,5	5,8	7,4	8,9	14,9	12,6	17,9	19,6	19,4
Periódicos y Revistas	1,0	0,6	1,0	1,1	1,2	1,3	0,5	0,4	0,7	0,4
Otros	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2
ARTES PLÁSTICAS	35,1	23,0	48,3	34,3	36,8	34,5	30,9	42,0	54,0	53,5
Pintura	22,6	13,9	33,4	20,5	23,8	20,5	16,3	21,1	36,7	39,6
Grabados y fotografía	2,7	4,2	1,4	2,0	3,8	1,3	1,3	2,8	1,7	1,6
Grabados originales y litografías	1,7	2,2	0,6	1,2	1,1	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6
Grabados impresos y fotografías	1,0	2,0	0,8	0,8	2,8	0,9	0,9	2,3	1,2	0,9
Esculturas	8,6	3,4	12,0	10,1	7,3	11,7	12,1	15,3	13,0	10,8
Antigüedades y Colecciones	1,1	1,3	1,3	1,5	1,6	1,0	1,3	2,8	2,7	1,6
Antigüedades	0,2	0,2	0,3	0,5	0,9	0,3	0,2	2,0	1,7	0,8
Otros	0,8	1,1	1,0	0,9	0,6	0,7	1,0	0,8	1,1	0,8
Material fotográfico	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
ARTES ESCÉNICAS	9,9	7,8	8,3	10,7	9,3	3,3	4,6	5,7	6,0	7,1
Instrumentos musicales	9,9	7,8	8,3	10,7	9,3	3,3	4,6	5,7	6,0	7,1
AUDIOVISUALES	4,2	4,7	3,7	5,0	5,1	2,8	2,2	2,3	3,2	1,8
Películas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	3,9	4,0	2,8	3,1	3,0	1,8	1,4	1,7	2,0	1,2
Música manuscrita	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	0,1	0,6	0,8	1,8	2,0	1,0	0,8	0,6	1,2	0,5
OTROS	14,9	11,0	12,8	16,8	13,8	82,0	61,2	91,1	108,5	98,7
Joyería	14,7	10,8	12,6	16,5	13,3	75,2	55,4	83,8	100,4	90,4
Artesanía	0,2	0,2	0,2	0,3	0,6	6,8	5,9	7,3	8,0	8,2

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.2. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Estados Unidos ⁽¹⁾

Conclusión

	ESTADOS UNIDOS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LIBROS Y PRENSA	10,6	10,0	8,8	11,4	13,6	12,0	11,8	11,6	10,6	11,0
Libros	8,6	8,7	7,2	9,8	11,9	10,7	11,2	11,2	10,2	10,7
Periódicos y Revistas	1,5	1,1	1,3	1,5	1,6	0,9	0,4	0,2	0,3	0,2
Otros	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
ARTES PLÁSTICAS	49,0	44,5	60,3	45,4	48,9	24,7	27,6	26,3	28,1	29,6
Pintura	31,5	27,0	41,7	27,2	31,6	14,7	14,5	13,2	19,1	21,9
Grabados y fotografía	3,8	8,2	1,8	2,7	5,1	0,9	1,2	1,7	0,9	0,9
Grabados originales y litografías	2,4	4,3	0,7	1,7	1,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4
Grabados impresos y fotografías	1,4	3,9	1,0	1,0	3,7	0,6	0,8	1,4	0,6	0,5
Esculturas	12,0	6,5	15,0	13,4	9,8	8,4	10,7	9,6	6,7	6,0
Antigüedades y Colecciones	1,5	2,5	1,7	1,9	2,1	0,7	1,1	1,8	1,4	0,9
Antigüedades	0,3	0,4	0,4	0,7	1,2	0,2	0,2	1,3	0,9	0,4
Otros	1,2	2,1	1,3	1,3	0,8	0,5	0,9	0,5	0,6	0,4
Material fotográfico	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ARTES ESCÉNICAS	13,8	15,1	10,4	14,2	12,3	2,4	4,1	3,6	3,1	3,9
Instrumentos musicales	13,8	15,1	10,4	14,2	12,3	2,4	4,1	3,6	3,1	3,9
AUDIOVISUALES	5,9	9,2	4,6	6,7	6,8	2,0	2,0	1,5	1,7	1,0
Películas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	5,4	7,8	3,5	4,1	4,0	1,3	1,2	1,1	1,0	0,7
Música manuscrita	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	0,2	1,1	0,9	2,4	2,7	0,7	0,7	0,4	0,6	0,3
OTROS	20,7	21,3	15,9	22,3	18,3	58,8	54,6	57,1	56,5	54,5
Joyería	20,5	21,0	15,7	21,9	17,6	54,0	49,4	52,5	52,3	50,0
Artesanía	0,3	0,3	0,2	0,3	0,7	4,9	5,2	4,6	4,2	4,6

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.3. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Iberoamérica ⁽¹⁾

Continúa

	IBEROAMÉRICA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	11,5	9,5	11,0	9,4	15,4	267,4	158,4	210,0	271,3	243,5
LIBROS Y PRENSA	7,5	5,9	6,1	3,8	3,8	207,2	119,1	144,0	167,1	170,1
Libros	7,4	5,8	6,0	3,7	3,6	201,1	115,9	140,2	163,3	167,5
Periódicos y Revistas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	5,2	2,7	3,2	3,2	2,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,6	0,5	0,6	0,6
ARTES PLÁSTICAS	2,8	2,5	3,0	3,0	6,0	4,8	4,4	3,9	5,3	4,9
Pintura	1,2	1,6	1,9	2,1	3,6	2,4	2,1	2,2	3,2	2,9
Grabados y fotografía	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	1,2	0,5	0,6	0,7	0,7
Grabados originales y litografías	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2	0,1
Grabados impresos y fotografías	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,9	0,5	0,4	0,4	0,6
Esculturas	1,2	0,7	0,7	0,7	2,0	0,7	1,6	0,9	1,3	1,1
Antigüedades y Colecciones	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Antigüedades	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Otros	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1
Material fotográfico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
ARTES ESCÉNICAS	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	1,1	0,5	1,1	1,0	1,1
Instrumentos musicales	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	1,1	0,5	1,1	1,0	1,1
AUDIOVISUALES	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	4,3	2,6	2,4	1,8	1,9
Películas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,5	1,7	1,7	1,5	1,7
Música manuscrita	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,9	0,7	0,4	0,3
OTROS	0,8	0,8	1,4	2,0	4,9	50,0	31,8	58,7	96,0	65,6
Joyería	0,6	0,6	1,2	1,8	4,6	44,8	29,1	54,9	90,4	60,6
Artesanía	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	5,2	2,8	3,8	5,6	5,0

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.3. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Iberoamérica ⁽¹⁾

Conclusión

	IBEROAMÉRICA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LIBROS Y PRENSA	65,1	62,1	55,6	40,1	24,6	77,5	75,2	68,6	61,6	69,8
Libros	64,1	61,0	54,5	38,9	23,6	75,2	73,2	66,8	60,2	68,8
Periódicos y Revistas	0,9	1,0	0,7	1,1	0,8	1,9	1,7	1,5	1,2	0,8
Otros	0,1	0,0	0,4	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2
ARTES PLÁSTICAS	24,4	26,4	27,5	31,8	38,8	1,8	2,8	1,8	1,9	2,0
Pintura	10,7	16,8	17,7	22,0	23,6	0,9	1,4	1,1	1,2	1,2
Grabados y fotografía	1,4	1,0	2,7	1,3	1,4	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3
Grabados originales y litografías	0,3	0,3	0,4	0,6	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Grabados impresos y fotografías	1,1	0,7	2,2	0,7	1,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3
Esculturas	10,7	6,9	6,0	7,3	12,9	0,3	1,0	0,4	0,5	0,5
Antigüedades y Colecciones	1,5	1,7	1,1	1,1	0,9	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Antigüedades	0,1	0,7	0,2	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	1,4	1,0	0,9	0,5	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Material fotográfico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ARTES ESCÉNICAS	2,7	2,9	3,5	6,2	3,6	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4
Instrumentos musicales	2,7	2,9	3,5	6,2	3,6	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4
AUDIOVISUALES	1,0	0,6	0,9	1,0	1,1	1,6	1,6	1,1	0,7	0,8
Películas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	0,7	0,6	0,8	0,7	0,9	0,9	1,1	0,8	0,6	0,7
Música manuscrita	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,7	0,6	0,3	0,1	0,1
OTROS	6,8	8,0	12,4	20,9	31,8	18,7	20,1	28,0	35,4	26,9
Joyería	5,3	6,4	11,4	18,8	29,8	16,7	18,4	26,1	33,3	24,9
Artesanía	1,5	1,6	1,0	2,1	2,1	1,9	1,7	1,8	2,1	2,0

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países ⁽¹⁾

	TOTAL MUNDIAL									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	2.142,0	1.938,2	2.413,3	2.782,9	2.940,5	2.065,3	2.121,6	2.057,2	2.265,0	2.113,4
UNIÓN EUROPEA	934,8	774,9	1.097,9	1.475,1	1.256,5	1.422,2	1.292,6	1.354,8	1.293,1	1.319,0
Alemania	174,1	160,6	422,9	504,6	383,7	50,4	65,8	84,7	69,0	61,4
Austria	47,5	40,0	45,8	31,8	33,2	4,9	6,6	5,9	4,1	5,5
Bélgica	14,5	14,4	17,7	16,2	15,5	22,1	21,8	25,9	24,5	24,0
Dinamarca	17,1	6,6	8,0	6,8	4,3	1,9	3,1	3,7	4,5	3,0
Francia	168,1	147,1	168,8	355,9	229,0	744,4	701,1	704,0	653,3	729,6
Grecia	4,9	3,1	4,7	4,6	5,3	4,2	3,7	4,4	5,7	6,1
Irlanda	22,9	17,0	21,8	25,0	11,3	2,8	6,1	6,1	7,5	6,9
Italia	170,6	133,8	190,7	265,7	259,6	221,7	268,1	270,2	239,5	241,5
Países Bajos	51,7	42,2	74,5	129,0	168,1	19,9	19,2	20,1	34,2	20,1
Polonia	50,5	156,4	83,9	55,4	45,1	34,4	27,8	62,6	47,4	37,2
Portugal	26,3	20,5	27,5	25,9	24,8	171,0	136,6	123,5	162,3	137,1
Reino Unido	149,1	-	-	-	-	107,7	-	-	-	-
República Checa	28,4	21,8	14,6	38,8	59,7	8,1	4,9	6,6	6,3	7,6
Resto de países	9,1	11,4	17,0	15,5	16,8	28,7	28,0	37,2	34,6	39,0
ESTADOS UNIDOS	71,6	51,6	80,2	75,4	75,3	139,3	112,2	159,5	192,2	181,0
IBEROAMÉRICA	11,5	9,5	11,0	9,4	15,4	267,4	158,4	210,0	271,3	243,5
Argentina	2,7	2,6	1,8	1,7	1,4	51,1	18,0	19,2	20,0	17,0
Brasil	2,1	1,3	1,4	1,8	3,2	7,4	6,0	4,3	4,4	2,5
Chile	0,2	0,7	0,7	0,3	0,5	25,8	19,4	30,5	31,3	26,4
Colombia	0,4	0,9	0,5	0,5	0,5	21,0	10,0	14,9	18,8	18,7
México	4,7	2,5	4,4	3,2	3,8	101,2	72,8	95,0	138,1	117,3
Perú	0,6	0,4	0,5	0,9	3,3	17,0	8,4	11,6	18,3	18,3
Venezuela	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,4	0,3	0,3	1,1	1,2
Resto de países	0,7	1,1	1,4	1,0	2,4	43,4	23,5	34,2	39,4	42,3
RESTO DEL MUNDO	1.124,0	1.102,2	1.224,2	1.223,0	1.593,3	236,5	558,4	332,9	508,5	369,9
Andorra	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	16,1	287,5	15,2	15,2	15,7
Australia	1,3	0,3	0,4	0,6	0,5	3,9	3,6	6,4	4,3	4,7
China	860,0	716,3	735,2	650,9	897,9	35,6	32,8	37,7	28,5	32,4
Emiratos Árabes Unidos	1,6	3,5	1,7	4,2	2,3	11,1	9,9	10,0	14,7	15,1
Federación de Rusia	0,4	0,3	0,4	0,3	0,1	13,3	10,2	14,1	1,4	0,2
India	40,6	22,5	38,6	55,9	49,6	4,8	3,1	5,4	6,2	7,3
Indonesia	11,0	13,7	15,9	22,1	19,2	0,8	0,4	0,6	1,0	0,5
Israel	15,9	14,4	19,4	14,2	13,7	12,5	10,4	12,2	12,1	6,7
Japón	12,1	13,9	13,5	16,1	22,2	9,5	6,7	7,8	8,6	8,5
Malasia	-	12,7	99,5	56,1	84,8	-	0,3	0,2	0,4	0,4
Marruecos	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	29,7	19,0	29,9	45,4	48,9
Reino Unido	-	119,6	44,4	60,0	58,4	-	94,0	63,7	82,9	102,7
República de Corea	10,8	6,9	6,2	9,4	7,3	5,6	2,8	3,1	5,8	3,3
Suiza	29,0	21,6	33,4	66,7	75,8	27,7	31,1	66,9	202,6	50,7
Tailandia	58,5	53,7	90,5	112,4	117,3	0,8	0,9	1,2	1,5	1,5
Taiwán	6,8	4,2	3,0	7,4	10,4	2,2	1,9	2,0	2,5	2,0
Túnez	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	6,5	4,8	7,0	10,2	6,8
Turquía	24,6	17,7	34,4	49,3	50,6	5,7	3,5	5,2	6,7	7,5
Vietnam	-	64,2	45,4	45,1	130,1	-	0,5	0,7	1,5	0,5
Resto de países	50,9	16,2	41,8	51,6	52,9	50,8	35,1	43,6	56,6	54,7

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países ⁽¹⁾

Conclusión

	TOTAL MUNDIAL									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
UNIÓN EUROPEA	43,6	40,0	45,5	53,0	42,7	68,9	60,9	65,9	57,1	62,4
Alemania	8,1	8,3	17,5	18,1	13,0	2,4	3,1	4,1	3,0	2,9
Austria	2,2	2,1	1,9	1,1	1,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
Bélgica	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1
Dinamarca	0,8	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Francia	7,8	7,6	7,0	12,8	7,8	36,0	33,0	34,2	28,8	34,5
Grecia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Irlanda	1,1	0,9	0,9	0,9	0,4	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3
Italia	8,0	6,9	7,9	9,5	8,8	10,7	12,6	13,1	10,6	11,4
Países Bajos	2,4	2,2	3,1	4,6	5,7	1,0	0,9	1,0	1,5	1,0
Polonia	2,4	8,1	3,5	2,0	1,5	1,7	1,3	3,0	2,1	1,8
Portugal	1,2	1,1	1,1	0,9	0,8	8,3	6,4	6,0	7,2	6,5
Reino Unido	7,0	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-
República Checa	1,3	1,1	0,6	1,4	2,0	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4
Resto de países	0,4	0,6	0,7	0,6	0,6	1,4	1,3	1,8	1,5	1,8
ESTADOS UNIDOS	3,3	2,7	3,3	2,7	2,6	6,7	5,3	7,8	8,5	8,6
IBEROAMÉRICA	0,5	0,5	0,5	0,3	0,5	12,9	7,5	10,2	12,0	11,5
Argentina	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	2,5	0,8	0,9	0,9	0,8
Brasil	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1
Chile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,9	1,5	1,4	1,2
Colombia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,5	0,7	0,8	0,9
México	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	4,9	3,4	4,6	6,1	5,5
Perú	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,8	0,4	0,6	0,8	0,9
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Resto de países	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	2,1	1,1	1,7	1,7	2,0
RESTO DEL MUNDO	52,5	56,9	50,7	43,9	54,2	11,5	26,3	16,2	22,5	17,5
Andorra	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	13,5	0,7	0,7	0,7
Australia	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
China	40,1	37,0	30,5	23,4	30,5	1,7	1,5	1,8	1,3	1,5
Emiratos Árabes Unidos	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7
Federación de Rusia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,7	0,1	0,0
India	1,9	1,2	1,6	2,0	1,7	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3
Indonesia	0,5	0,7	0,7	0,8	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Israel	0,7	0,7	0,8	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,3
Japón	0,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4
Malasia	-	0,7	4,1	2,0	2,9	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,9	1,5	2,0	2,3
Reino Unido	-	6,2	1,8	2,2	2,0	-	4,4	3,1	3,7	4,9
República de Corea	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,3	0,2
Suiza	1,4	1,1	1,4	2,4	2,6	1,3	1,5	3,3	8,9	2,4
Tailandia	2,7	2,8	3,8	4,0	4,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Taiwán	0,3	0,2	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Túnez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,3	0,5	0,3
Turquía	1,1	0,9	1,4	1,8	1,7	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4
Vietnam	-	3,3	1,9	1,6	4,4	-	0,0	0,0	0,1	0,0
Resto de países	2,4	0,8	1,7	1,9	1,8	2,5	1,7	2,1	2,5	2,6

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.1. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Libros y prensa ⁽¹⁾

	LIBROS Y PRENSA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	457,5	381,5	380,2	428,1	434,5	598,2	468,7	510,9	532,2	541,0
UNIÓN EUROPEA	316,3	193,4	237,6	248,2	263,0	345,2	275,2	306,5	292,7	313,8
Alemania	59,4	54,5	56,7	52,2	46,2	14,2	16,4	22,5	16,2	15,5
Bélgica	6,5	6,2	5,2	4,9	4,1	11,3	12,0	12,0	12,0	11,7
Dinamarca	0,4	0,2	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2
Francia	66,4	50,3	73,9	61,5	96,0	177,4	160,5	183,1	170,0	186,2
Italia	30,2	41,3	49,2	61,8	51,0	34,5	30,3	28,1	26,0	23,6
Países Bajos	8,1	5,6	8,2	15,9	30,2	4,4	3,7	4,6	3,9	3,3
Polonia	19,2	24,7	30,6	29,2	16,2	4,0	4,4	11,1	6,6	7,4
Portugal	4,9	2,5	2,8	5,8	4,3	45,2	36,0	33,1	45,0	50,3
Reino Unido	106,7	-	-	-	-	46,1	-	-	-	-
Resto de países	14,6	8,1	10,4	16,4	14,4	7,7	11,6	11,8	12,7	15,6
ESTADOS UNIDOS	7,6	5,1	7,0	8,6	10,2	16,7	13,2	18,4	20,5	19,9
IBEROAMÉRICA	7,5	5,9	6,1	3,8	3,8	207,2	119,1	144,0	167,1	170,1
Argentina	2,4	1,9	1,4	1,4	1,0	50,5	17,5	18,7	19,4	16,3
Brasil	0,7	0,2	0,4	0,5	0,5	6,7	5,4	4,0	3,5	2,2
Chile	0,1	0,6	0,6	0,1	0,2	20,0	15,5	25,2	26,1	20,9
Colombia	0,2	0,7	0,3	0,1	0,2	15,6	7,7	10,5	12,8	12,1
México	3,4	1,7	2,3	1,4	1,3	66,1	47,8	50,1	61,4	70,8
Perú	0,2	0,3	0,5	0,1	0,2	13,1	6,5	10,0	14,9	15,7
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,8	0,9
Resto de países	0,4	0,4	0,6	0,1	0,3	34,8	18,5	25,2	28,3	31,2
RESTO DEL MUNDO	126,0	177,1	129,5	167,5	157,4	29,1	61,2	41,9	51,9	37,2
China	88,2	73,4	70,9	100,4	86,5	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Israel	14,9	13,0	17,9	12,2	11,9	0,5	0,1	0,2	0,1	0,2
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	2,0	1,8	1,4	1,9	1,9
Reino Unido	-	78,1	24,1	29,5	27,0	-	39,1	17,0	29,7	17,4
Resto de países	23,0	12,6	16,5	25,4	31,9	26,3	19,9	23,1	20,0	17,5

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.1. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Libros y prensa ⁽¹⁾

Conclusión

	LIBROS Y PRENSA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
UNIÓN EUROPEA	69,1	50,7	62,5	58,0	60,5	57,7	58,7	60,0	55,0	58,0
Alemania	13,0	14,3	14,9	12,2	10,6	2,4	3,5	4,4	3,0	2,9
Bélgica	1,4	1,6	1,4	1,1	0,9	1,9	2,6	2,3	2,3	2,2
Dinamarca	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Francia	14,5	13,2	19,4	14,4	22,1	29,7	34,2	35,8	31,9	34,4
Italia	6,6	10,8	12,9	14,4	11,7	5,8	6,5	5,5	4,9	4,4
Países Bajos	1,8	1,5	2,1	3,7	7,0	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6
Polonia	4,2	6,5	8,0	6,8	3,7	0,7	0,9	2,2	1,2	1,4
Portugal	1,1	0,7	0,7	1,4	1,0	7,6	7,7	6,5	8,5	9,3
Reino Unido	23,3	-	-	-	-	7,7	-	-	-	-
Resto de países	3,2	2,1	2,7	3,8	3,3	1,3	2,5	2,3	2,4	2,9
ESTADOS UNIDOS	1,7	1,3	1,8	2,0	2,4	2,8	2,8	3,6	3,8	3,7
IBEROAMÉRICA	1,6	1,5	1,6	0,9	0,9	34,6	25,4	28,2	31,4	31,4
Argentina	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2	8,4	3,7	3,7	3,6	3,0
Brasil	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	1,1	1,1	0,8	0,7	0,4
Chile	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	3,3	3,3	4,9	4,9	3,9
Colombia	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	2,6	1,6	2,0	2,4	2,2
México	0,7	0,5	0,6	0,3	0,3	11,1	10,2	9,8	11,5	13,1
Perú	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	2,2	1,4	2,0	2,8	2,9
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Resto de países	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	5,8	3,9	4,9	5,3	5,8
RESTO DEL MUNDO	27,5	46,4	34,1	39,1	36,2	4,9	13,1	8,2	9,8	6,9
China	19,3	19,3	18,6	23,5	19,9	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Israel	3,2	3,4	4,7	2,9	2,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4
Reino Unido	-	20,5	6,3	6,9	6,2	-	8,3	3,3	5,6	3,2
Resto de países	5,0	3,3	4,3	5,9	7,3	4,4	4,2	4,5	3,8	3,2

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.2. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Libros ⁽¹⁾

Continúa

	LIBROS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	364,6	323,3	320,2	357,2	370,8	498,3	385,7	421,2	431,0	450,1
UNIÓN EUROPEA	235,4	156,1	191,7	197,3	219,9	257,8	205,5	225,3	201,4	230,4
Alemania	37,6	41,1	40,8	37,3	34,2	11,8	14,4	19,2	15,1	14,0
Bélgica	2,6	2,9	3,5	2,3	1,4	7,9	8,3	9,1	6,4	8,0
Dinamarca	0,4	0,2	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,1
Francia	51,6	41,6	60,4	46,6	83,8	129,6	120,2	134,7	122,2	138,7
Italia	21,1	36,4	41,5	52,7	45,0	26,8	23,6	20,8	17,0	15,5
Países Bajos	4,3	3,4	6,6	13,7	27,1	3,2	3,0	4,0	3,3	3,0
Polonia	18,7	23,6	28,7	28,2	15,4	3,8	4,0	9,1	5,0	5,3
Portugal	1,6	1,2	1,5	2,8	2,6	29,0	22,0	18,3	21,4	32,7
Reino Unido	83,6	-	-	-	-	38,8	-	-	-	-
Resto de países	13,9	5,7	8,3	13,4	9,9	6,7	9,5	9,8	10,7	13,0
ESTADOS UNIDOS	6,2	4,5	5,8	7,4	8,9	14,9	12,6	17,9	19,6	19,4
IBEROAMÉRICA	7,4	5,8	6,0	3,7	3,6	201,1	115,9	140,2	163,3	167,5
Argentina	2,4	1,9	1,4	1,4	1,0	49,1	16,6	17,7	18,5	15,4
Brasil	0,6	0,2	0,3	0,4	0,4	6,7	5,3	4,0	3,5	2,2
Chile	0,1	0,6	0,6	0,1	0,2	19,6	15,2	24,6	25,2	20,7
Colombia	0,2	0,7	0,3	0,1	0,2	15,5	7,6	10,3	12,7	12,0
México	3,4	1,7	2,2	1,4	1,3	63,3	46,5	48,9	60,2	70,1
Perú	0,2	0,3	0,5	0,1	0,2	12,8	6,4	9,9	14,8	15,6
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,8	0,9
Resto de países	0,4	0,4	0,6	0,1	0,3	33,8	18,0	24,6	27,7	30,6
RESTO DEL MUNDO	115,7	156,9	116,7	148,9	138,3	24,4	51,8	37,7	46,6	32,8
China	80,4	68,5	64,7	91,2	75,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Israel	14,9	13,0	17,9	12,2	11,9	0,5	0,1	0,2	0,1	0,2
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,8	1,6	1,4	1,7	1,7
Reino Unido	-	64,2	19,1	22,7	21,4	-	33,2	16,1	28,5	16,7
Resto de países	20,4	11,2	15,0	22,8	29,5	21,8	16,6	19,8	16,2	14,1

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.2. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Libros ⁽¹⁾

Conclusión

	LIBROS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
UNIÓN EUROPEA	64,6	48,3	59,9	55,2	59,3	51,7	53,3	53,5	46,7	51,2
Alemania	10,3	12,7	12,8	10,4	9,2	2,4	3,7	4,6	3,5	3,1
Bélgica	0,7	0,9	1,1	0,6	0,4	1,6	2,2	2,2	1,5	1,8
Dinamarca	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Francia	14,1	12,9	18,9	13,0	22,6	26,0	31,2	32,0	28,4	30,8
Italia	5,8	11,3	12,9	14,8	12,1	5,4	6,1	4,9	3,9	3,4
Países Bajos	1,2	1,0	2,1	3,8	7,3	0,6	0,8	0,9	0,8	0,7
Polonia	5,1	7,3	9,0	7,9	4,1	0,8	1,0	2,2	1,2	1,2
Portugal	0,4	0,4	0,5	0,8	0,7	5,8	5,7	4,3	5,0	7,3
Reino Unido	22,9	-	-	-	-	7,8	-	-	-	-
Resto de países	3,8	1,8	2,6	3,8	2,7	1,3	2,5	2,3	2,5	2,9
ESTADOS UNIDOS	1,7	1,4	1,8	2,1	2,4	3,0	3,3	4,2	4,6	4,3
IBEROAMÉRICA	2,0	1,8	1,9	1,0	1,0	40,4	30,0	33,3	37,9	37,2
Argentina	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3	9,9	4,3	4,2	4,3	3,4
Brasil	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	1,3	1,4	1,0	0,8	0,5
Chile	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	3,9	3,9	5,8	5,9	4,6
Colombia	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	3,1	2,0	2,5	2,9	2,7
México	0,9	0,5	0,7	0,4	0,4	12,7	12,0	11,6	14,0	15,6
Perú	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	2,6	1,6	2,3	3,4	3,5
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Resto de países	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	6,8	4,7	5,8	6,4	6,8
RESTO DEL MUNDO	31,7	48,5	36,5	41,7	37,3	4,9	13,4	9,0	10,8	7,3
China	22,0	21,2	20,2	25,5	20,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Israel	4,1	4,0	5,6	3,4	3,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Reino Unido	-	19,9	6,0	6,4	5,8	-	8,6	3,8	6,6	3,7
Resto de países	5,6	3,5	4,7	6,4	8,0	4,4	4,3	4,7	3,8	3,1

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.3. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Joyería ⁽¹⁾

Continúa

	JOYERÍA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	427,6	302,7	459,3	790,0	619,2	392,8	314,7	424,9	716,3	444,0
UNIÓN EUROPEA	200,0	147,5	190,6	425,3	261,0	163,5	142,7	165,5	246,3	176,4
Alemania	19,0	13,7	17,1	15,1	17,8	6,1	10,0	12,9	21,2	10,6
Bélgica	4,2	1,8	5,7	7,0	7,1	4,9	2,4	3,7	4,4	4,3
Dinamarca	15,6	5,1	6,1	4,9	2,5	0,7	2,1	2,1	2,0	2,0
Francia	31,9	40,4	38,1	232,9	57,7	55,7	54,8	55,8	77,3	59,0
Irlanda	17,9	13,5	14,3	4,7	0,4	0,5	2,2	4,1	4,1	2,8
Italia	86,0	50,5	93,9	145,0	154,7	21,8	19,4	22,4	25,0	18,2
Países Bajos	2,2	1,1	0,9	1,6	5,1	8,4	9,9	8,3	20,7	10,5
Polonia	4,9	11,9	4,0	1,5	1,3	11,6	10,2	17,3	18,9	16,2
Portugal	7,7	5,0	6,0	4,5	4,6	34,7	21,2	26,2	55,0	34,8
Resto de países	10,5	4,5	4,6	8,0	9,7	19,1	10,5	12,9	17,9	17,9
ESTADOS UNIDOS	14,7	10,8	12,6	16,5	13,3	75,2	55,4	83,8	100,4	90,4
IBEROAMÉRICA	0,6	0,6	1,2	1,8	4,6	44,8	29,1	54,9	90,4	60,6
México	0,3	0,3	0,8	0,5	0,7	29,9	21,2	42,3	72,8	42,1
Resto de países	0,4	0,3	0,5	1,2	3,9	14,9	7,9	12,6	17,6	18,5
RESTO DEL MUNDO	212,4	143,7	254,9	346,4	340,4	109,4	87,5	120,7	279,2	116,6
Australia	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	1,9	2,1	3,1	2,2	1,8
China	70,5	43,5	69,8	80,1	70,3	25,4	22,3	21,1	12,7	16,3
Emiratos Árabes Unidos	1,3	0,3	0,6	2,0	1,0	7,6	5,7	5,8	9,0	9,2
Federación de Rusia	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	11,5	6,5	12,1	1,0	0,0
India	34,3	18,8	34,4	48,2	42,0	2,7	1,3	2,7	3,4	3,6
Israel	0,5	0,9	1,1	1,4	1,2	10,5	7,7	10,7	10,7	5,2
Suiza	14,8	4,8	16,5	45,6	46,8	13,3	16,2	29,0	187,5	29,1
Tailandia	57,8	53,2	90,2	111,6	116,6	0,3	0,2	0,4	0,7	0,5
Turquía	18,4	11,9	24,9	37,7	39,8	0,5	0,2	0,5	0,8	0,8
Resto de países	14,9	10,4	17,2	19,7	22,6	35,8	25,2	35,1	51,2	50,1

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.3. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Joyería ⁽¹⁾

Conclusión

	JOYERÍA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
UNIÓN EUROPEA	46,8	48,7	41,5	53,8	42,1	41,6	45,4	38,9	34,4	39,7
Alemania	4,4	4,5	3,7	1,9	2,9	1,5	3,2	3,0	3,0	2,4
Bélgica	1,0	0,6	1,2	0,9	1,1	1,2	0,8	0,9	0,6	1,0
Dinamarca	3,7	1,7	1,3	0,6	0,4	0,2	0,7	0,5	0,3	0,5
Francia	7,5	13,4	8,3	29,5	9,3	14,2	17,4	13,1	10,8	13,3
Irlanda	4,2	4,5	3,1	0,6	0,1	0,1	0,7	1,0	0,6	0,6
Italia	20,1	16,7	20,4	18,4	25,0	5,5	6,2	5,3	3,5	4,1
Países Bajos	0,5	0,4	0,2	0,2	0,8	2,1	3,2	1,9	2,9	2,4
Polonia	1,1	3,9	0,9	0,2	0,2	3,0	3,2	4,1	2,6	3,7
Portugal	1,8	1,6	1,3	0,6	0,7	8,8	6,7	6,2	7,7	7,8
Resto de países	2,5	1,5	1,0	1,0	1,6	4,9	3,3	3,0	2,5	4,0
ESTADOS UNIDOS	3,4	3,6	2,7	2,1	2,1	19,1	17,6	19,7	14,0	20,4
IBEROAMÉRICA	0,1	0,2	0,3	0,2	0,7	11,4	9,2	12,9	12,6	13,6
México	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	7,6	6,7	10,0	10,2	9,5
Resto de países	0,1	0,1	0,1	0,2	0,6	3,8	2,5	3,0	2,5	4,2
RESTO DEL MUNDO	49,7	47,5	55,5	43,8	55,0	27,8	27,8	28,4	39,0	26,3
Australia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	0,7	0,3	0,4
China	16,5	14,4	15,2	10,1	11,3	6,5	7,1	5,0	1,8	3,7
Emiratos Árabes Unidos	0,3	0,1	0,1	0,3	0,2	1,9	1,8	1,4	1,3	2,1
Federación de Rusia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	2,1	2,8	0,1	0,0
India	8,0	6,2	7,5	6,1	6,8	0,7	0,4	0,6	0,5	0,8
Israel	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	2,7	2,5	2,5	1,5	1,2
Suiza	3,5	1,6	3,6	5,8	7,6	3,4	5,1	6,8	26,2	6,6
Tailandia	13,5	17,6	19,6	14,1	18,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Turquía	4,3	3,9	5,4	4,8	6,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Resto de países	3,5	3,4	3,7	2,5	3,6	9,1	8,0	8,3	7,1	11,3

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.4. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Videoconsolas ⁽¹⁾

Continúa

	VIDEOCONSOLAS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	698,8	788,1	1.021,7	939,0	1.272,5	698,3	740,4	709,3	596,8	656,5
UNIÓN EUROPEA	60,4	153,9	350,4	471,4	402,5	689,5	707,7	697,8	586,4	643,7
Alemania	4,3	14,9	261,5	371,6	256,3	5,9	15,3	18,8	12,6	11,3
Austria	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	0,6	0,1	0,9
Francia	7,5	14,6	16,4	18,3	17,3	463,3	444,6	425,4	370,7	434,2
Irlanda	1,5	0,2	0,8	0,3	4,7	0,2	0,9	0,2	0,4	0,5
Italia	4,9	5,0	6,0	6,3	4,9	137,3	190,1	184,3	158,6	161,1
Países Bajos	16,4	11,3	32,3	62,1	99,2	4,0	2,2	1,7	1,5	1,1
Polonia	12,3	102,0	28,2	9,6	15,2	13,1	6,5	23,5	16,6	6,5
Portugal	2,6	2,5	1,6	1,3	1,7	48,5	40,8	25,6	19,9	19,4
Reino Unido	7,7	-	-	-	-	8,9	-	-	-	-
Resto de países	2,9	3,2	3,6	1,9	2,9	8,1	6,9	17,7	6,0	8,8
ESTADOS UNIDOS	0,1	0,6	0,8	1,8	2,0	1,0	0,8	0,6	1,2	0,5
IBEROAMÉRICA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,9	0,7	0,4	0,3
RESTO DEL MUNDO	638,3	633,6	670,6	465,7	868,0	5,9	31,0	10,3	8,9	12,0
China	634,6	549,3	528,1	366,5	655,6	0,2	0,6	0,1	0,0	0,1
Japón	2,6	5,1	4,0	3,0	2,7	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Malasia	-	9,9	97,1	53,2	80,9	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Reino Unido	-	8,3	0,7	1,3	0,3	-	22,5	6,4	4,2	6,9
Vietnam	-	60,9	40,3	40,8	125,9	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Resto de países	1,0	0,2	0,4	0,8	2,6	5,7	7,7	3,7	4,6	5,0

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.4. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Videoconsolas ⁽¹⁾

Conclusión

	VIDEOCONSOLAS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
UNIÓN EUROPEA	8,6	19,5	34,3	50,2	31,6	98,7	95,6	98,4	98,2	98,0
Alemania	0,6	1,9	25,6	39,6	20,1	0,8	2,1	2,6	2,1	1,7
Austria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Francia	1,1	1,9	1,6	1,9	1,4	66,4	60,0	60,0	62,1	66,1
Irlanda	0,2	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Italia	0,7	0,6	0,6	0,7	0,4	19,7	25,7	26,0	26,6	24,5
Países Bajos	2,4	1,4	3,2	6,6	7,8	0,6	0,3	0,2	0,3	0,2
Polonia	1,8	12,9	2,8	1,0	1,2	1,9	0,9	3,3	2,8	1,0
Portugal	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	6,9	5,5	3,6	3,3	2,9
Reino Unido	1,1	-	-	-	-	1,3	-	-	-	-
Resto de países	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	1,2	0,9	2,5	1,0	1,3
ESTADOS UNIDOS	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
IBEROAMÉRICA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
RESTO DEL MUNDO	91,3	80,4	65,6	49,6	68,2	0,9	4,2	1,5	1,5	1,8
China	90,8	69,7	51,7	39,0	51,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Japón	0,4	0,6	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Malasia	-	1,3	9,5	5,7	6,4	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Reino Unido	-	1,0	0,1	0,1	0,0	-	3,0	0,9	0,7	1,0
Vietnam	-	7,7	3,9	4,3	9,9	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Resto de países	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 1. Comercio exterior de servicios vinculados a la cultura y a la propiedad intelectual por tipo de servicio

	Importaciones					Exportaciones				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	798	922	936	980	1.117	986	1.109	1.037	1.685	2.285
Información	510	618	734	835	917	410	496	556	833	967
Audiovisuales y conexos	288	304	202	145	201	576	614	481	852	1.318
	Importaciones					Exportaciones				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Información	63,9	67,0	78,4	85,2	82,0	41,6	44,7	53,6	49,4	42,3
Audiovisuales y conexos	36,1	33,0	21,6	14,8	18,0	58,4	55,3	46,4	50,6	57,7

Fuente: INE. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.