



ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES 2010- 2011

V-005

PERIODO TRIMESTRAL:

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA PERSONA SELECCIONADA

PROVINCIA MUNICIPIO DISTRITO SECCIÓN CODSEC

ESTRATO NP ER GRUPO IDENTIFICADOR

HORA INICIO DE LA ENTREVISTA : TITULAR/ RESERVA

HORA FINALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA :

NOMBRE

DIRECCIÓN POSTAL COMPLETA

..... CODIGO POSTAL:

TELÉFONO

CARACTERÍSTICAS Y FINALIDAD DE LA ENCUESTA

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2010- 2011 es una investigación por muestreo de carácter oficial dirigida a las personas de 15 años en adelante residentes en España

Su finalidad es evaluar los hábitos y prácticas culturales de los españoles.

LEGISLACIÓN

Secreto estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (Art. 13.1. de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 Mayo de 1989 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (Art. 17.1 de la LFEP)

Obligación de facilitar los datos

Esta encuesta es de cumplimentación obligatoria al tratarse de una encuesta para fines estatales incluida en el Plan Estadístico Nacional 2009-2012, aprobado por Real Decreto 1663/2008.

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta estadística

Todas las personas que suministren datos deben contestar de una forma veraz, exacta, completa, y dentro del plazo (Art. 10.2 de la LFEP)

INSTRUCCIONES AL AGENTE ENTREVISTADOR

Las instrucciones completas para el agente entrevistador figuran en el manual del agente. Se destacan aquí los siguientes aspectos

Las encuestas se realizarán de forma personal

En las preguntas que recogen periodos de tiempo solapados, el entrevistador no seguirá preguntando una vez que encuentre la primera respuesta positiva. Por ejemplo en IV.1.a. si responde afirmativamente a " En el último trimestre", pasará a IV.1.b.

La referencia en algunas preguntas a la palabra "LISTA" indica que el entrevistador enseñará una lista impresa con las posibles respuestas a la pregunta

*El entrevistador debe cumplimentar, siempre que proceda, todos los campos que figuren con identificador de grabación: no sombreado
En los casos en los que este identificador esté sombreado, sólo deberá poner un círculo en la respuesta o respuestas correctas.*

I. DATOS PERSONALES

1. SEXO 1 Hombre 2 Mujer ₁2. NACIONALIDAD ₁

1. Española 2. Española y otra 3. Extranjera

3. AÑO DE NACIMIENTO ₁4. NIVEL DE ESTUDIOS
(Señale por favor los estudios finalizados o título de mayor nivel)₁ ₁

- 1 No sabe leer ni escribir o sabe leer o escribir pero fue menos de 8 años a la escuela
- 2 Fue a la escuela 8 años o más pero no finalizó con el título de Bachiller Elemental, EGB o ESO
- 3 Bachiller Elemental, EGB o ESO completa o Certificado Estudios Primarios (anterior a la Ley 1970)
- 4 Bachiller Superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, PREU
- 5 FP I, FP Grado Medio, Oficialía Industrial o equivalente
- 6 FP II, FP Grado Superior, Maestría Industrial o equivalente
- 7 Diplomatura, Arquitectura o Ingeniería Técnica o 3 cursos aprobados de Licenciatura
- 8 Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería, Doctorado

5. SITUACIÓN LABORAL ₁

- 1 Trabajando
- 2 Parado
- 3 Jubilado o retirado del trabajo / pensionista
- 4 Incapacitado permanente
- 5 Estudiante (que no trabaja)
- 6 Dedicado a las labores de su hogar 7 Otros

SÓLO SI ESTÁ TRABAJANDO (Si ha respondido 1 en pregunta I.5)

6. SITUACIÓN PROFESIONAL ₁

- 1 Por cuenta propia 2 Por cuenta ajena

A TODOS

7. SITUACIÓN PERSONAL ₁

- 1 Soltero sin hijos en casa de sus padres
- 2 Soltero independiente, divorciado, separado o viudo sin hijos a su cargo
- 3 Soltero, divorciado, separado o viudo con hijos a su cargo
- 4 Casado o en pareja sin hijos
- 5 Casado o en pareja con algún hijo menor de 18 años (aunque además tenga otros hijos)
- 6 Casado o en pareja con hijos de 18 o más años en casa
- 7 Casado o en pareja con hijos de 18 o más años que no viven en casa
- 8 Otros

8. En relación a su estado físico, ¿cómo es su salud en general? ₁

- 1 Buena o muy buena 2 Aceptable 3 Mala o muy mala

9. ¿Tiene alguna enfermedad crónica o problema de salud de larga duración?

- 1 Si 2 No ₁

10. NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR (Incluido el entrevistado) ₁

- a) Mayores de 18 años ₂
- b) De 15 a 18 años ₃
- c) De 10 a 14 años ₄
- d) De menos de 10 años ₅

II. EQUIPAMIENTOS CULTURALES

Señale por favor si dispone de alguno/s de los siguientes equipamientos en su hogar y, si se solicita, estime el número

1. LECTURA En formato papel En formato digital
SI Número SI Númeroa) Libros ₁ ₂ ₃ ₄b) Enciclopedias ₁ ₂ ₃ ₄c) Lectores de libro digital (ebook) ₁

2. MÚSICA

a) Equipos de sonido en los que puede escuchar música de

Radio ₁ CD, DVD o Blue-Ray ₄Casetes ₂ Otros archivos de música ₅Discos de vinilo ₃
digital (MP3 y otros)b) Walkman/Diskman ₁c) Reproductor de música digital (Tipo MP3 y otros) ₁d) Móvil con reproductor de música ₁

e) Soportes de sonido (CD, casete, discos)

Casetes y discos ₁ Número ₂CD, DVD o Blue-Ray ₃ Número ₄Otros soportes de música digital ₅ Número ₆f) Instrumentos musicales ₁ Número ₂

3. AUDIOVISUALES

a) Equipos en los que puede ver la televisión

Televisión ₁ Otros equipos ₂

b) Equipos en los que puede ver vídeos

Video VHS ₁ Reproductor de vídeo digital ₂Video DVD, Blue ray ₃ Otros equipos ₄

c) Equipos en los que puede hacer fotografías o vídeos

Cámara de fotos ₁ Cámara de fotos y vídeo ₂Cámara de vídeo ₃ Móvil con reproductor de vídeo ₄

d) Soportes de vídeo (CD, DVD, etc.)

Cintas VHS ₁ Número ₂CD, DVD o Blue Ray de vídeo ₃ Número ₄Otros archivos de vídeo digital ₅ Número ₆
(MP4 y otros)

4. ORDENADOR E INTERNET

a) Ordenador ₁ Número ₂Lector de CD, DVD o Blue-Ray ₃Grabador de CD, DVD o Blue-Ray ₄Disco extraíble o disco duro externo multimedia ₅b) Software de juegos ₁ Software educativo ₂Programas de reproducción de audio o vídeo (MP3, DIVx, etc.) ₃c) Acceso a Internet ₁Banda ancha (ADSL, similares) ₂Internet móvil de banda ancha (HSDPA, UMTS, 3G, etc.) ₃d) PDA (Personal Digital Assistant) y similares ₁e) Consola de video juegos, PSP, etc. ₁f) Movil con acceso a Internet ₁

III. INTERÉS EN ACTIVIDADES CULTURALES

1. ¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?
(Desde 0 (NINGÚN INTERÉS) hasta 10 (MÁXIMO INTERÉS))

- a) Lectura en general 1
- a1) Leer libros (por trabajo o estudios) 2
- a2) Leer libros por otras razones (ni trabajo ni estudios) 3
- a3) Leer periódicos 4
- a4) Leer revistas 5
- b) Asistir o acceder por Internet a bibliotecas 1
- c) Archivos 1
- d) Museos 1
- e) Exposiciones 1
- f) Galerías de arte 1
- g) Monumentos 1
- h) Yacimientos arqueológicos 1
- i) Cine 1
- j) Teatro 1
- k) Ópera 1
- l) Zarzuela 1
- m) Ballet o danza 1
- n) Música en general 1
- n1) Conciertos de música clásica 2
- n2) Conciertos de música actual 3
- n3) Escuchar música 4

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS

1. ¿Cuándo fue la última vez que...?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace más de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca	
a) Visitó un monumento	1	2	3	4	<input type="text"/> 1
b) Visitó un yacimiento arqueológico	1	2	3	4	<input type="text"/> 1
c) Visitó un museo	1	2	3	4	<input type="text"/> 1
d) Visitó una exposición	1	2	3	4	<input type="text"/> 1
e) Visitó una galería de arte	1	2	3	4	<input type="text"/> 1
f) Fue a un archivo	1	2	3	4	<input type="text"/> 1

SÓLO SI FUE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántas veces visitó o fue a ... en el último trimestre?

- a) Un monumento 1
- b) Un yacimiento arqueológico 1
- c) Un museo 1
- d) Una exposición 1
- e) Una galería de arte 1
- f) Un archivo 1

SÓLO SI FUERON EN EL ÚLTIMO AÑO

3. En relación a la última vez que visitó un ... ¿podría decirme

- a) ¿Que día de la semana era?
- | | Lunes a viernes | Fin de semana o festivo | |
|-------------------------|-----------------|-------------------------|------------------------|
| Monumento | 1 | 2 | <input type="text"/> 1 |
| Yacimiento arqueológico | 1 | 2 | <input type="text"/> 2 |
| Museo | 1 | 2 | <input type="text"/> 3 |
| Exposición | 1 | 2 | <input type="text"/> 4 |
| Galería de arte | 1 | 2 | <input type="text"/> 5 |
| Archivo | 1 | 2 | <input type="text"/> 6 |
- b) ¿Cual fue el motivo de su visita? ¿ por motivos relacionados con su profesión o estudios o por ocio o entretenimiento?
- | | Por profesión o estudios | Por ocio o entretenimiento | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|
| Monumento | 1 | 2 | <input type="text"/> 1 |
| Yacimiento arqueológico | 1 | 2 | <input type="text"/> 2 |
| Museo | 1 | 2 | <input type="text"/> 3 |
| Exposición | 1 | 2 | <input type="text"/> 4 |
| Galería de arte | 1 | 2 | <input type="text"/> 5 |
| Archivo | 1 | 2 | <input type="text"/> 6 |

SÓLO SI VISITARON UN MUSEO EN EL ÚLTIMO AÑO

4. En relación a la última vez que visitó un museo ¿podría decirme...

- a) ¿ Donde estaba ubicado? 1
- 1 En su ciudad
 - 2 En su Comunidad Autónoma pero no en su ciudad
 - 3 En España pero no en su Comunidad Autónoma
 - 4 En la Unión Europea pero no en España
 - 5 Fuera de la Unión Europea
- b) ¿Qué tipo de museo era (LISTA)...? 1
- 1 Museo de arte (Bellas artes, Artes decorativas, Arte contemporáneo)
 - 2 Museo de arqueología e historia
 - 3 Museo de historia natural y ciencias naturales
 - 4 Museo de ciencia y tecnología
 - 5 Museo de etnografía y antropología
 - 6 Museo especializado (todos los aspectos de un solo tema)
 - 7 Museo regional (ilustran una región más que un tema particular)
 - 8 Museo general (colecciones mixtas, de todo un poco)
 - 9 Otros museos
- c) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita?
(De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) 1
- d) ¿ Que tipo de entrada utilizó? 1
- 1 Entrada gratuita
 - 2 Abono
 - 3 Entrada con algún descuento
 - 4 Entrada a su precio normal
- SÓLO SI LA RESPUESTA A IV.4.d ES DISTINTA DE 1**
- e) ¿ Como adquirió su entrada? 1
- 1 Por teléfono
 - 2 Por Internet
 - 3 En taquilla
 - 4 Otros

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS

LIBROS

1. ¿Cuándo fue la última vez que leyó un libro por motivos profesionales o por sus estudios? ¿Y por otros motivos: ocio, entretenimiento, etc.?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
1 En el último mes (De.. a ...)	1	1
2 En el último trimestre (De.. a ...)	2	2
3 En el último año (De.. a ...)	3	3
4 Hace más de un año (De.. a ...)	4	4
5 Nunca o casi nunca	5	5

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántos libros leyó por motivos profesionales o por estudios en el último trimestre? ¿Y por ocio o entretenimiento?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) Libros en formato papel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Libros en formato digital	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar a la lectura en un día laboral? ¿Y en un festivo?

	Por profesión o estudios		Por otros motivos	
	HORAS	MINUTOS	HORAS	MINUTOS
a) De lunes a viernes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
b) En fin de semana o festivo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO

4. ¿Podría señalar el/los formatos de libro que suele leer?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) En formato papel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) En formato digital	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Directamente de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d) En un lector de libros digitales (ebook)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO POR OCIO O ENTRETENIMIENTO

5. ¿Cuándo lee libros por ocio o entretenimiento con mayor frecuencia?

a) ¿De lunes a viernes o en fines de semana y festivos?	<input type="checkbox"/> 1
1 Lunes a viernes, salvo festivos	
2 Fin de semana o festivos	
3 Indiferente	
b) ¿En vacaciones o en periodos laborales?	<input type="checkbox"/> 1
1 Vacaciones	
2 Periodos laborales	
3 Indiferente	
6. ¿Dónde suele leer libros por ocio o entretenimiento con mayor frecuencia?	<input type="checkbox"/> 1
1 En casa	4 En bibliotecas
2 En el trabajo	5 Otros
3 En el transporte	

A TODOS

7. ¿Ha comprado libros en el último trimestre?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) En formato papel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) En formato digital	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI COMPRÓ LIBROS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

8. ¿Cuántos libros ha comprado en el último trimestre para usted, para su familia o para regalar?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) Para usted	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Para su familia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Para regalar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SOLO SI OBTUVO LIBROS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

9. ¿De qué manera obtuvo o adquirió los libros relacionados con su profesión o estudios en el último trimestre (LISTA) ¿Y los libros relacionados con su ocio y tiempo libre? (Señale el número de cada tipo)

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) Los compró en un establecimiento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Los compró en un kiosco de prensa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Los compró por correo, teléfono o está suscrito	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d) Los compró por Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e) Los descargó pagando de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
f) Los descargó gratuitamente de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
g) Eran una fotocopia de un libro completo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
h) Eran una fotocopia de parte de un libro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
i) Eran un préstamo de una biblioteca o de un amigo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
j) Eran un regalo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI HA RESPONDIDO f), g) o h) EN PREGUNTA V.9

10. ¿Cuál era la materia de los libros que obtuvo en el último trimestre descargando gratuitamente de Internet o que eran fotocopias?

	Descargas gratuitas de Internet	Libros completos	Parte de libros
a) Infantil y juvenil	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
b) Libros de texto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
c) Científicos y técnicos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
d) Creación literaria	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
e) Otros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

11. ¿Por qué motivos prefirió utilizar una descarga gratuita de Internet o una fotocopia de libros?

	Descargas gratuitas de Internet	Fotocopias
1 Comodidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
2 Rapidez, inmediatez	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
3 Ahorro económico	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
4 Solo necesitaba una parte	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
5 No lo encuentro en establecimientos comerciales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI HA RESPONDIDO f) EN PREGUNTA V.9

12. ¿De que tipo de Web los obtuvo?

a) Web pública (Ministerio, Institución)	<input type="checkbox"/> 1
b) Otras Webs	<input type="checkbox"/> 1

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS

SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA V.9

13. ¿Qué tipo de establecimiento era?

- 1 Un establecimiento especializado ₁
- 2 Otros (gran almacén, etc.) ₁

SÓLO SI LEYO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE POR MOTIVOS DISTINTOS A SU PROFESIÓN O ESTUDIOS

14. ¿De que tema eran los libros que leyó en el último trimestre (LISTA)?

Creación literaria

- 1 Infantil, juvenil ₁
- 2 Cómics e historietas ₁
- 3 Biografías o memorias ₁
- 4 Teatro ₁
- 5 Poesía ₁
- 6 Novela ₁
- 60. Clásica ₁
- 61. Contemporánea:
 - 61.0 Histórica ₁
 - 61.1 Aventuras ₁
 - 61.2 Costumbrista ₁
 - 61.3 Sentimental / amor ₁
 - 61.4 Negra y policiaca ₁
 - 61.5 Ciencia Ficción ₁
 - 61.6 Otros. ₁

Divulgación, información y libros no profesionales

- 7 Enciclopedias y diccionarios enciclopédicos ₁
- 8 Historia ₁
- 9 Filosofía, psicología ₁
- 10 Religión, teología ₁
- 11 Política y economía ₁
- 12 Ciencias sociales y humanidades ₁
- 13 Ciencias médicas y naturales ₁
- 14 Ciencias físicas, químicas, matemáticas e informática ₁
- 15 Deportes y juegos ₁
- 16 Artes plásticas y gráficas, fotografía ₁
- 17 Cine, música, teatro ₁
- 18 Otros ₁

PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

15. ¿Con que frecuencia lee prensa diaria de información general, de pago de la que se reparte gratuita o directamente de Internet? ¿Y deportiva? Y revistas culturales, de teatro, música, cine, ...? ¿Y otras revistas?

	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
1 Diariamente (Todos o casi todos los días)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
2 Solo los fines de semana o festivo	1	2	2	2
3 Al menos una vez por semana	3	3	3	3
4 Al menos una vez al mes	4	4	4	4
5 Al menos una vez al trimestre	5	5	5	5
6 Al menos una vez al año	6	6	6	6
7 Nunca o casi nunca	7	7	7	7

SÓLO SI LEEN PRENSA O REVISTAS AL MENOS UNA VEZ AL MES

16. ¿De que forma obtuvo o adquirió la prensa o revistas que han leído en el último mes? ¿Era en formato papel o en Internet?

	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
a) En papel, gratuita	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
b) En papel, con precio	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
c) En Internet, gratuita	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
d) En Internet, con precio	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

SÓLO SI LEE PRENSA DIARIA DE INFORMACIÓN GENERAL AL MENOS UNA VEZ AL MES

17. De las siguientes secciones de prensa diaria ¿cuáles suele leer?

- a) Cultura ₁
- b) Ciencia y tecnología ₁
- c) Crítica de cine ₁
- d) Crítica de televisión ₁
- e) Crítica de teatro ₁
- f) Crítica de música ₁
- g) Crítica de arte y exposiciones ₁
- h) Ninguna de las anteriores ₁

TODOS

18. En el último mes...

Por profesión o estudios

Por otros motivos

- a) Ha consultado alguna enciclopedia ₁ ₂
- b) Ha leído Bloqs, bitácoras, etc. ₁ ₂
- c) ¿Ha utilizado otras formas de lectura no recogidas anteriormente? En este caso señale cual ₁ ₂ _L

BIBLIOTECAS

19. ¿Cuándo fue la última vez que fue a una biblioteca o accedió por Internet a ella?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace mas de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca
a) Fue	1	2	3	4 <input type="checkbox"/> ₁
b) Accedió por Internet	1	2	3	4 <input type="checkbox"/> ₁

SÓLO SI FUE A LA BIBLIOTECA O ACCEDIO POR INTERNET EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

20. ¿Cuántas veces fue o accedió por Internet en el último trimestre?

- a) Fue ₁
- b) Accedió por Internet ₁

SÓLO SI FUE A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

21. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

- a) ¿Qué día de la semana era? ₁
 - 1 Lunes a viernes
 - 2 Fin de semana o festivo
- b) ¿Llevo sus propios libros para leer o estudiar? ₁
 - 1 Si, llevó sus propios libros
 - 2 Si, llevó sus propios libros, aunque también utilizó los de la biblioteca
 - 3 No llevó sus propios libros
- c) ¿Cuales son los dos motivos principales por los que va a la biblioteca? (LISTA) ₁ ₂
 - 1 Para estudiar habitualmente
 - 2 Para estudiar cuando tiene exámenes
 - 3 Para buscar información
 - 4 Para leer allí libros de la biblioteca
 - 5 Para tomar en préstamo libros, vídeos, CD, DVD, ...
 - 6 Para encontrarse con sus compañeros
 - 7 Para leer allí revistas y/o periodicos
 - 8 Para usar Internet
 - 9 Para asistir a alguna actividad programada
 - 10 Para acompañar a otras personas (niños, mayores, etc.)

22. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción la última vez que fue a la biblioteca?

(De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) ₁

A TODOS

23. ¿Cuales son los dos motivos principales por los que no va más a la biblioteca? (LISTA)

- 1 Desconocimiento de que existan en la zona ₁ ₂
- 2 Desconozco su funcionamiento (horarios, precio, etc)
- 3 No hay en mi zona, están lejos
- 4 Tienen pocas prestaciones
- 5 Son incómodas (ruidosas, poca luz, etc.)
- 6 No tengo tiempo
- 7 No tengo interés
- 8 Prefiero acceder a ella a través de Internet

VI. BALLET O DANZA, ÓPERA, ZARZUELA Y TEATRO

1 ¿Cuándo fue la última vez que fue al ...?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace más de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca
a) Ballet o danza	1	2	3	4
b) Ópera	1	2	3	4
c) Zarzuela	1	2	3	4
d) Teatro (Incluye teatro musical)	1	2	3	4

SÓLO SI ASISTIÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántas veces fue al ... en el último trimestre?

	Ballet Danza	Ópera	Zarzuela	Teatro
a) En el último trimestre (De.. a ...)	1	2	3	4

SÓLO SI ASISTIÓ A BALLET O DANZA EN EL ÚLTIMO AÑO

3. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿Qué día de la semana era? 1
- 1 Lunes a viernes 2 Fin de semana o festivo
- b) ¿En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? 1
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
Instalaciones dedicadas a ese fin:
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿Se trataba de un espectáculo de ballet clásico, baile español o flamenco, danza contemporánea, danza folklórica o étnica? 1
- 1 Ballet clásico 3 Danza contemporánea
2 Baile español o flamenco 4 Danza folklórica o étnica
5 Otro
- d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) 1
- e) ¿Que tipo de entrada utilizó? 1
- 1 Entrada gratuita 3 Entrada con algún descuento
2 Abono 4 Entrada a su precio normal

SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.3.e ES DISTINTA DE 1

- f) ¿Como adquirió su entrada? 1
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

SÓLO SI ASISTIÓ A LA ÓPERA EN EL ÚLTIMO AÑO

4. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿Qué día de la semana era? 1
- 1 Lunes a viernes 2 Fin de semana o festivo
- b) ¿En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? 1
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
Instalaciones dedicadas a ese fin:
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) 1
- d) ¿Que tipo de entrada utilizó? 1
- 1 Entrada gratuita 3 Entrada con algún descuento
2 Abono 4 Entrada a su precio normal

SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.4.d ES DISTINTA DE 1

- e) ¿Como adquirió su entrada? 1
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

SÓLO SI ASISTIÓ A LA ZARZUELA EN EL ÚLTIMO AÑO

5. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿Qué día de la semana era? 1
- 1 Lunes a viernes 2 Fin de semana o festivo
- b) ¿En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? 1
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
Instalaciones dedicadas a ese fin:
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) 1
- d) ¿Que tipo de entrada utilizó? 1
- 1 Entrada gratuita 3 Entrada con algún descuento
2 Abono 4 Entrada a su precio normal

SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.5.d ES DISTINTA DE 1

- e) ¿Como adquirió su entrada? 1
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

SÓLO SI ASISTIÓ AL TEATRO EN EL ÚLTIMO AÑO

6. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿Qué día de la semana era? 1
- 1 Lunes a viernes 2 Fin de semana o festivo
- b) ¿En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? 1
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
Instalaciones dedicadas a ese fin:
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿Se trataba de un teatro de vanguardia, actual, clásico, musical, infantil o de otro tipo? 1
- 1 De vanguardia 3 Clásico 5 Infantil
2 Actual 4 Musical 6 Otros
- d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) 1
- e) ¿Que tipo de entrada utilizó? 1
- 1 Entrada gratuita 3 Entrada con algún descuento
2 Abono 4 Entrada a su precio normal

SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.6.e ES DISTINTA DE 1

- f) ¿Como adquirió su entrada? 1
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

A TODOS

7. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya o no vaya más al?

	Ballet /Danza	Ópera	Zarzuela	Teatro
1 El precio, es caro	1	1	1	1
2 Es difícil conseguir entradas	2	2	2	2
3 Hay poca oferta	3	3	3	3
4 Hay poca información	4	4	4	4
5 Prefiero oírlo por radio/ verlo en TV, vídeo, Internet	5	5	5	5
6 Me resulta difícil salir de casa (Cuidado de niños, mayores, etc.)	6	6	6	6
7 Me resulta difícil de entender	7	7	7	7
8 No tengo tiempo	8	8	8	8
9 No tengo interés	9	9	9	9
10 Por no tener con quién ir	10	10	10	10

VII. CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA Y ACTUAL

1. ¿Cuándo fue la última vez que fue a un concierto de música clásica?
¿Y de música actual?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace más de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca	
a) Música clásica	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
b) Música actual	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>

SÓLO SI ASISTIÓ A UN CONCIERTO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántas veces fue a un concierto de música clásica en el último trimestre?
¿Y de música actual?

	En el último trimestre (De.. a ...)	
a) Música clásica	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
b) Música actual	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

A TODOS

3. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no asista más a conciertos de música clásica? ¿Y a conciertos de música actual?

	Conciertos de Música clásica	Conciertos de Música actual
1 El precio, es caro	1	1
2 Es difícil conseguir entradas	2	2
3 Hay poca oferta	3	3
4 Hay poca información	4	4
5 Prefiero oírlo por radio/verlo en televisión, video, Internet	5	5
6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)	6	6
7 Me resulta difícil de entender	7	7
8 No tengo tiempo	8	8
9 No tengo interés	9	9
10 Por no tener con quién ir	10	10

₁ ₂ ₃ ₄

SÓLO SI ASISTIÓ A CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA EN EL ÚLTIMO AÑO

4. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

a) ¿Qué día de la semana era?	<input type="checkbox"/>
1 Lunes a viernes	2 Fin de semana o festivo
b) ¿En que tipo de recinto se celebró el espectáculo?	<input type="checkbox"/>
1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines Instalaciones dedicadas a ese fin:	
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
c) ¿Se trataba de un concierto de	<input type="checkbox"/>
1 Orquesta sinfónica	4 Recital lírico
2 Grupo de cámara	5 Solista
3 Coro o grupo vocal	6 Otros
d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el concierto que escuchó? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))	<input type="text"/>

e) ¿Que tipo de entrada utilizó?	<input type="checkbox"/>
1 Entrada gratuita	3 Entrada con algún descuento
2 Abono	4 Entrada a su precio normal

SOLO SI LA RESPUESTA A VII.4.e ES DISTINTA DE 1

f) ¿Como adquirió su entrada?	<input type="checkbox"/>		
1 Por teléfono	2 Por Internet	3 En taquilla	4 Otros

SÓLO SI ASISTIÓ A CONCIERTOS DE MUSICA ACTUAL EN EL ÚLTIMO AÑO

5. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

a) ¿Qué día de la semana era?	<input type="checkbox"/>
1 Lunes a viernes	2 Fin de semana o festivo
b) ¿En que tipo de recinto se celebró el espectáculo?	<input type="checkbox"/>
1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines Instalaciones dedicadas a ese fin:	
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
c) ¿Se trataba de un concierto de...(LISTA)	<input type="checkbox"/>
1 Canciones infantiles	
2 Canción de autor (Serrat)	
3 Canción melódica (Julio Iglesias)	
4 Flamenco	
5 Nuevo flamenco	
6 Otro folklore español:celta, regional	
7 Pop / Rock español	
8 Pop / Rock latino	
9 Pop / Rock extranjero	
10 Blues, Soul	
11 Jazz	
12 World music; folk; étnica	
13 Reggae	
14 Rap, Hip hop	
15 Electrónica, tecno	
16 Hard rock, metal, punk	
17 Dance/house	
18 Otro tipo	

d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el concierto que escuchó?(De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))	<input type="text"/>
--	----------------------

e) ¿Que tipo de entrada utilizó?	<input type="checkbox"/>
1 Entrada gratuita	3 Entrada con algún descuento
2 Abono	4 Entrada a su precio normal

SOLO SI LA RESPUESTA A VII.5.e ES DISTINTA DE 1

f) ¿ Como adquirió su entrada?	<input type="checkbox"/>		
1 Por teléfono	2 Por Internet	3 En taquilla	4 Otros

VIII. CINE Y VIDEO

CINE

IMPORTANTE: NO SE TRATA DE LA ÚLTIMA VEZ QUE VIO UNA PELÍCULA SINO DE LA ÚLTIMA VEZ QUE FUE AL CINE A VER UNA PELÍCULA

1. ¿Cuándo fue la última vez que fue al cine? 1

- 1 En el último trimestre (De.. a ...)
- 2 En el último año (De.. a ...)
- 3 Hace más de un año (De.. a ...)
- 4 Nunca o casi nunca

SÓLO SI FUE AL CINE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿ Cuántas veces fue al cine en el último trimestre?
 a) En el último trimestre (De.. a ...) 1

SÓLO SI FUE AL CINE EN EL ÚLTIMO AÑO

3. En relación a la última vez que fue al cine ¿podría decirme....
 a) ¿ Qué día de la semana era? 1

- 1 Lunes a viernes
- 2 Fin de semana o festivo

b) ¿ En que tipo de recinto estaba ubicado el CINE? 1

- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
Instalaciones dedicadas a ese fin:
- 2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)
- 3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)

c) ¿De qué tipo de película se trataba (LISTA..) 1

- 1 Dibujos animados
- 2 Infantil
- 3 Ciencia ficción
- 4 Comedia
- 5 Drama
- 6 Acción
- 7 Aventuras
- 8 Suspense
- 9 Clásico, antiguo
- 10 Terror
- 11 Otros

d) Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyeron al elegir la película 1 2

- 1 Los actores
- 2 El director
- 3 El tema
- 4 La publicidad
- 5 La opinión de sus hijos
- 6 La opinión de otros familiares y amigos
- 7 Las críticas

e) ¿ Cómo valoraría su grado de satisfacción con la película que vio? (de 0 (NINGUNA) a 10 (MAXIMA)) 1

f) ¿ Que tipo de entrada utilizó? 1

- 1 Entrada gratuita
- 2 Abono
- 3 Entrada con algún descuento
- 4 Entrada a su precio normal

SOLO SI LA RESPUESTA A VIII.3.f ES DISTINTA DE 1

g) ¿ Como adquirió su entrada? 1

- 1 Por teléfono
- 2 Por Internet
- 3 En taquilla
- 4 Otros

A TODOS

4. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya más al cine? 1 2

- 1 El precio, es caro
- 2 Es difícil conseguir entradas
- 3 Hay poca oferta
- 4 Hay poca información
- 5 Prefiero verlo en televisión, vídeo, Internet
- 6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)
- 7 Me resulta difícil de entender
- 8 No tengo tiempo
- 9 No tengo interés
- 10 Por no tener con quién ir

5. Si piensa en los estrenos de películas que ha visto en los últimos meses en cine ¿ Como valoraría en una escala de 0 a 10.....

- a) El cine español 1
- b) El cine europeo 1
- c) El cine norteamericano 1
- d) El cine latinoamericano 1
- e) El cine asiático 1

6. En el último año , si excluimos las películas ¿ ha ido a una sala de cine para ver otro tipo de espectáculos grabados o transmitidos en directo

- a) Un concierto 1
- b) Otros espectáculos escénicos (ópera, etc.) 1
- c) Un espectáculo deportivo 1
- d) Otro tipo de espectáculos 1

VIDEO

7. ¿ Con que frecuencia suele usted ver vídeo VHS, DVD o en otros formatos?

- 1 Diariamente (Todos o casi todos los días) 1
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Al menos una vez al trimestre
- 5 Al menos una vez al año
- 6 Nunca o casi nunca

SÓLO SI SUELE VER VIDEOS (Si ha respondido 1a 5 en pregunta VIII.7)

8. ¿ Qué medios utiliza para verlo?
 En equipos NO conectados a un ordenador 1

- a) Cintas VHS 1 2
- b) CD, DVD o Blue Ray 1 2
- c) Otros soportes digitales (ficheros) 1 2
- d) Directamente en Internet 1 2
- e) Alquilando a través de canales digitales 1 2

SÓLO SI VE VIDEOS AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA

9. ¿Cuánto tiempo dedicó en total la semana pasada a ver videos?

HORAS 1 MINUTOS 2

A TODOS

10. ¿Cuándo fue la última vez que obtuvo o adquirió (compra, alquiler o grabación) videos VHS, DVD o en cualquier otro formato? (Con contenido No virgenes)

IMPORTANTE:
 LA COMPRA INCLUYE COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET
 LA GRABACIÓN INCLUYE DESDE OTRO CD, DVD, RADIO, TV, PC,
 O DESCARGAS GRATUITAS DE INTERNET

	COMPRÓ	ALQUILÓ	GRABÓ O DESCARGÓ GRATUITAMENTE
1 En el último trimestre	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2 En el último año	1	2	3
3 Hace más de un año	2	3	4
4 Nunca o casi nunca	3	4	5

VIII. CINE Y VÍDEO

SÓLO SI OBTUVO VÍDEOS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

11. ¿Cuántos vídeos VHS, DVD o en otro formato compró, alquiló o grabó en el último trimestre?

COMPRO	ALQUILO	GRABÓ O DESCARGO GRATUIT.
<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3

12. ¿De que formato eran los vídeos que obtuvo o adquirió (compra, alquiler o grabación) en el último trimestre?

	COMPRO	ALQUILO	GRABÓ O DESCARGO GRATUIT.
a) VHS	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3
b) CD, DVD, Blue Ray	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3
c) Otros soportes digitales (ficheros)	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3

13. ¿De que manera obtuvo o adquirió vídeos (de cualquier formato) en el último trimestre ? (Señale el número de cada tipo) (LISTA)

a) Los compró en un establecimiento	<input type="text"/> _1
b) Los compró en un kiosco de prensa	<input type="text"/> _1
c) Eran vídeos con marca, comprados en un mercadillo o puesto ambulante	<input type="text"/> _1
d) Eran vídeos sin marca, comprados en un mercadillo o puesto ambulante	<input type="text"/> _1
e) Los compró por correo o venta telefónica	<input type="text"/> _1
f) Los compró por Internet	<input type="text"/> _1
g) Los descargó pagando de Internet	<input type="text"/> _1
h) Los descargó gratuitamente de Internet	<input type="text"/> _1
i) Los grabó desde la TV..	<input type="text"/> _1
j) Los copió de un amigo o familiar	<input type="text"/> _1
k) Eran un regalo	<input type="text"/> _1

SÓLO SI HA RESPONDIDO d) EN PREGUNTA VIII.13

14. ¿Por qué motivos prefirió realizar compras de vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes?

a) Comodidad	<input type="text"/> _1
b) Rapidez, inmediatez	<input type="text"/> _1
c) Ahorro económico	<input type="text"/> _1
d) Horarios	<input type="text"/> _1
e) No los encontré en un establecimiento comercial	<input type="text"/> _1

SÓLO SI HA RESPONDIDO h) ó j) EN PREGUNTA VIII.13

15. ¿Por qué motivos prefirió realizar descargas gratuitas de Internet o utilizar copias?

	Descargas gratuitas de Internet	Copias
a) Comodidad	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2
b) Rapidez, inmediatez	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2
c) Ahorro económico	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2
d) Horarios	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2
e) No los encontré en un establecimiento comercial	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2
f) Verlo antes de efectuar la compra	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2

SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA VIII.13

16. ¿Qué tipo de establecimiento era?

1 Un establecimiento especializado	<input type="text"/> _1
2 Otros (gran almacén, etc.)	<input type="text"/> _1

SÓLO SI HA RESPONDIDO h) EN PREGUNTA VIII.13

17. ¿Qué programas suele utilizar en sus descargas de vídeos de Internet?

1 Programas de intercambio de ficheros (P2P)	<input type="text"/> _1	3 Servicios de descarga directa de servidores (rapidshare, maqauplod, etc.)	<input type="text"/> _3
2 Programas de mensajería instantánea (messenger, ...)	<input type="text"/> _2		

18. En relación a la última descarga gratuita de vídeos podría decirme si

1 Tuvo que registrarse como usuario	<input type="text"/> _1	3 Vio publicidad mientras realizaba la descarga	<input type="text"/> _3
2 Tuvo que cumplimentar un cuestionario	<input type="text"/> _2	4 Vio publicidad mientras veía el vídeo	<input type="text"/> _4
5 Comprobó- o las conocía de anteriores ocasiones- las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual	<input type="text"/> _5		

SÓLO SI OBTUVO VÍDEOS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

19. ¿De que tipo eran los vídeos que obtuvo o adquirió en el último trimestre?

	COMPRO	ALQUILO	GRABÓ O DESCARGO GRATUIT.	VIO
1) Documental	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4
2) Cursos (idiomas, etc)	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4
3) Deportes	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4
4) Películas	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4
5) Vídeo musical	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4
6) Otros tipos	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4

SÓLO SI OBTUVO VIDEOS DE PELICULAS O las VIO en el último trimestre

20. ¿De que género y nacionalidad son los vídeos de películas que suele comprar, alquilar, grabar o descargar? ¿Y los que suele ver?

a) GÉNERO	COMPRO	ALQUILO	GRABÓ O DESCARGO GRATUIT.	VIO
1) Dibujos animados	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4
2) Infantil	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4	<input type="text"/> _5
3) Ciencia ficción	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _4	<input type="text"/> _5	<input type="text"/> _6
4) Comedia	<input type="text"/> _4	<input type="text"/> _5	<input type="text"/> _6	<input type="text"/> _7
5) Drama	<input type="text"/> _5	<input type="text"/> _6	<input type="text"/> _7	<input type="text"/> _8
6) Acción	<input type="text"/> _6	<input type="text"/> _7	<input type="text"/> _8	<input type="text"/> _9
7) Aventuras	<input type="text"/> _7	<input type="text"/> _8	<input type="text"/> _9	<input type="text"/> _10
8) Suspense	<input type="text"/> _8	<input type="text"/> _9	<input type="text"/> _10	<input type="text"/> _11
9) Terror	<input type="text"/> _9	<input type="text"/> _10	<input type="text"/> _11	<input type="text"/> _12
10) Clásico, antiguo	<input type="text"/> _10	<input type="text"/> _11	<input type="text"/> _12	<input type="text"/> _13
11) Otros géneros	<input type="text"/> _11	<input type="text"/> _12	<input type="text"/> _13	<input type="text"/> _14
b) NACIONALIDAD				
1) Española	<input type="text"/> _1	<input type="text"/> _6	<input type="text"/> _11	<input type="text"/> _16
2) Otras europeas	<input type="text"/> _2	<input type="text"/> _7	<input type="text"/> _12	<input type="text"/> _17
3) Norteamericana	<input type="text"/> _3	<input type="text"/> _8	<input type="text"/> _13	<input type="text"/> _18
4) Latinoamericano	<input type="text"/> _4	<input type="text"/> _9	<input type="text"/> _14	<input type="text"/> _19
5) Otras	<input type="text"/> _5	<input type="text"/> _10	<input type="text"/> _15	<input type="text"/> _20

A TODOS

21. Si piensa en las películas que ha visto en los últimos meses en vídeo ¿ Como valoraría en una escala de 0 a 10.....

a) El cine español	<input type="text"/> _1	c) El cine norteamericano	<input type="text"/> _1
b) El cine europeo	<input type="text"/> _1	d) El cine latinoamericano	<input type="text"/> _1
		e) El cine asiático	<input type="text"/> _1

IX. MÚSICA

1. ¿Con que frecuencia suele usted escuchar música de radio, CD o casetes o de otros soportes? 1

- 1 Diariamente (Todos o casi todos los días)
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Al menos una vez al trimestre
- 5 Al menos una vez al año
- 6 Nunca o casi nunca

SÓLO SI SUELE ESCUCHAR MÚSICA
(Si ha respondido 1 a 5 en pregunta IX.1)

2. ¿Que medios o soportes suele utilizar para escuchar música?

MEDIOS	En equipos NO conectados a un ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él
a) La radio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) El móvil	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) La televisión	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d) El ordenador		<input type="checkbox"/> 2
e) Equipos de música portátiles (Diskman, MP3, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
f) Otros equipos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
SOPORTES		
g) Casete o disco de vinilo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
h) CD, DVD o Blue Ray	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
i) Otros formatos digitales (ficheros)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
j) Directamente en Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

3. ¿Dónde suele escuchar música?

a) En casa	<input type="checkbox"/> 1	d) En el transporte público	<input type="checkbox"/> 1
b) En el trabajo	<input type="checkbox"/> 1	e) En otro lugar	<input type="checkbox"/> 1
c) En el coche	<input type="checkbox"/> 1		

SÓLO SI ESCUCHA MÚSICA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA

4. ¿Cuanto tiempo suele dedicar a escuchar música?

	HORAS	MINUTOS
a) De lunes a viernes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) En fin de semana o festivo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

A TODOS

5. ¿Cuándo fue la última vez que obtuvo o adquirió (compró, grabó o descargó gratuitamente música?

IMPORTANTE:

LA COMPRA INCLUYE COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET
LA GRABACION INCLUYE DESDE OTRO CD,RADIO,TV,PC,
O DESCARGAS GRATUITAS DE INTERNET

	COMPRO	GRABÓ O DESCARGÓ GRATUITAMENTE
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
a) En el último trimestre	1	1
b) En el último año	2	2
c) Hace más de un año	3	3
d) Nunca o casi nunca	4	4

SÓLO SI OBTUVO MÚSICA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

6. ¿Cuántos CD, DVD de música o casetes o temas musicales compró, grabó o descargó en el último trimestre?

	COMPRO	GRABÓ O DESCARGÓ GRATUITAMENTE
a) CD, DVD o casetes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Temas musicales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7. ¿De que manera obtuvo o adquirió música grabada (cualquier formato) en el último trimestre? (señale el número de cada tipo) (LISTA)

	CD, DVD o casetes	Temas musicales
a) La compró en un establecimiento	<input type="checkbox"/> 1	
b) La compró en un kiosco de prensa	<input type="checkbox"/> 1	
c) Eran CD, DVD, casetes, etc. CON marca comprados en mercadillo o puesto ambulante	<input type="checkbox"/> 1	
d) Eran CD, DVD, casetes, etc. SIN marca comprados en mercadillo o puesto ambulante	<input type="checkbox"/> 1	
e) La compró por correo o venta telefónica	<input type="checkbox"/> 1	
f) La compró por Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
g) La descargó pagando de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
h) La descargó gratuitamente de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
i) La grabó desde la radio o TV.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
j) La copió de un amigo o familiar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
k) Era un regalo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI HA RESPONDIDO d) EN LA PREGUNTA IX.7

8. ¿Por qué motivos prefirió realizar compras de CD, DVD de música o casetes sin marca en mercadillos o puestos ambulantes?

a) Comodidad	<input type="checkbox"/> 1
b) Rapidez, inmediatez	<input type="checkbox"/> 1
c) Ahorro económico	<input type="checkbox"/> 1
d) Solo quería un tema musical	<input type="checkbox"/> 1
e) Quería escuchar la canción antes de comprarla	<input type="checkbox"/> 1
f) Horarios	<input type="checkbox"/> 1
g) No lo encuentro en establecimientos comerciales	<input type="checkbox"/> 1

SÓLO SI HA RESPONDIDO h) ó j) EN LA PREGUNTA IX.7

9. ¿Por qué motivos prefirió realizar descargas gratuitas de Internet o utilizar copias?

	Descargas gratuitas de Internet	Copias
a) Comodidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Rapidez, inmediatez	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Ahorro económico	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d) Solo quería un tema musical	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e) Quería escuchar la canción antes de comprarla	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
f) Horarios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
g) No lo encuentro en establecimientos comerciales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI HA RESPONDIDO h) EN LA PREGUNTA IX.7

10. ¿Qué programas suele utilizar en sus descargas música de Internet?

1 Programas de intercambio de ficheros (P2P)	<input type="checkbox"/> 1
2 Programas de mensajería instantánea (Messenger, etc.)	<input type="checkbox"/> 1
3 Servicios de descarga directa de servidores (RapidShare, Megaupload, etc.)	<input type="checkbox"/> 1

IX. MÚSICA

11. En relación a la última descarga gratuita de música podría decirme si
- 1 Tuvo que registrarse como usuario 1
 - 2 Tuvo que cumplimentar un cuestionario 1
 - 3 Vió publicidad mientras realizaba la descarga 1
 - 4 Comprobó- o las conocía de anteriores ocasiones- las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual 1

SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA IX.7

12. ¿Qué tipo de establecimiento era?
- 1 Un establecimiento especializado 1
 - 2 Otros (gran almacén, etc.) 1

A TODOS

13. ¿De que temas era la música que ha comprado, grabado o escuchado en el último trimestre?

LISTA	COMPRA	GRABA O DESCARGA GRATUIT	ESCUCHA
a) Canciones infantiles	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
b) Canción de autor	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
c) Canción melódica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
d) Flamenco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
e) Nuevo flamenco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
f) Otro folklore español: celta, regional	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
g) Pop / Rock español	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
h) Pop / Rock latino	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
i) Pop / Rock extranjero	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
j) Blues, Soul	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
k) Jazz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
l) World musica folk, étnica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
m) Reggae	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
n) Rap, Hip hop	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
o) Electrónica, tecno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
p) Hard rock, metal, punk	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
q) Dance / house	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
r) Música clásica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
s) Lírica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
t) Opera	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
u) Zarzuela	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
v) Otro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

14. ¿Por qué motivos no compra más cassetes, DVD o CD de música con marca?
- 1 Graba la música que quiere de amigos 1
 - 2 Baja música de Internet 1
 - 3 Los CD, DVD, Blue Ray son caros 1
 - 4 No está al día de las novedades 1
 - 5 La música no le interesa demasiado 1
 - 6 No tiene tiempo para escuchar música 1
 - 7 La música que quiere oír la oye por radio o televisión 1
 - 8 La música que quiere oír la oye en Internet 1
 - 9 Otras 1

X. TELEVISIÓN

1. ¿Suele ver televisión? 1
- 1 Si 2 No

SÓLO SI SUELE VER LA TELEVISION

2. ¿Con que frecuencia suele usted ver la televisión? 1
- 1 Diariamente *(Todos o casi todos los días)*
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Con menos frecuencia

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a ver la televisión?
- | | HORAS | MINUTOS |
|---------------------------------------|--|--|
| a) De lunes a viernes, salvo festivos | ... <input type="text"/> <input type="text"/> ₁ | <input type="text"/> <input type="text"/> ₂ |
| b) En fin de semana o festivo | ... <input type="text"/> <input type="text"/> ₁ | <input type="text"/> <input type="text"/> ₂ |

4. ¿Ha visto la televisión en el último mes directamente en Internet?
1. Si 2. No ... 1

5. ¿Qué tipo de programas suele ver?
- a) Programas infantiles ... 1
- b) Noticias e información ... 1
- c) Series ... 1
- d) Películas, largometrajes ... 1
- e) Teatro ... 1
- f) Otros espectáculos de artes escénicas (ópera, ballet, etc.) ... 1
- g) Conciertos de música clásica ... 1
- h) Conciertos de música actual ... 1
- i) Otros programas musicales ... 1
- j) Programas relacionados con la lectura ... 1
- k) Documentales y programas culturales ... 1
- l) Concursos culturales ... 1
- m) Otros concursos ... 1
- n) Deportes ... 1
- o) Programas religiosos ... 1
- p) Debates, tertulias ... 1
- q) Programas de telecompra ... 1
- r) Programas con entrevistas, actuaciones, etc. ... 1
- s) Otro tipo de programas de entretenimiento ... 1

6. ¿Que medios suele utilizar para ver la televisión?
- a) La televisión ... 1
- b) El ordenador ... 1
- c) El móvil ... 1
- d) Otros equipos ... 1

XI. RADIO

1. ¿Suele escuchar la radio? 1
- 1 Si 2 No

SÓLO SI SUELE ESCUCHAR LA RADIO

2. ¿Con que frecuencia suele usted escuchar la radio? 1
- 1 Diariamente *(Todos o casi todos los días)*
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Con menos frecuencia

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a escuchar la radio?
- | | HORAS | MINUTOS |
|---------------------------------------|--|--|
| a) De lunes a viernes, salvo festivos | ... <input type="text"/> <input type="text"/> ₁ | <input type="text"/> <input type="text"/> ₂ |
| b) En fin de semana o festivo | ... <input type="text"/> <input type="text"/> ₁ | <input type="text"/> <input type="text"/> ₂ |

4. ¿Ha escuchado la radio en el último mes directamente en Internet?
1. Si 2. No ... 1

5. ¿Qué tipo de programas suele oír?
- a) Programas infantiles ... 1
- b) Noticias e información ... 1
- c) Series, radionovelas ... 1
- d) Conciertos de música clásica ... 1
- e) Conciertos de música actual ... 1
- f) Otros programas musicales ... 1
- g) Programas relacionados con la lectura ... 1
- h) Documentales y programas culturales ... 1
- i) Concursos ... 1
- j) Deportes ... 1
- k) Programas religiosos ... 1
- l) Tertulias ... 1
- m) Programas con entrevistas, actuaciones, etc. ... 1
- n) Otro tipo de programas de entretenimiento ... 1

6. ¿Que medios suele utilizar para escuchar la radio?
- a) La radio ... 1
- b) El ordenador ... 1
- c) La televisión ... 1
- d) El móvil ... 1
- e) Otros equipos de música ... 1

XII. ORDENADOR E INTERNET

1. ¿Con que frecuencia suele usar el ordenador por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc)?

Por profesión o estudios Por otros motivos

₁ ₂

- | | | |
|---|---|---|
| 1 Diariamente (Todos o casi todos los días) | 1 | 1 |
| 2 Al menos una vez por semana | 2 | 2 |
| 3 Al menos una vez al mes | 3 | 3 |
| 4 Al menos una vez al trimestre | 4 | 4 |
| 5 Al menos una vez al año | 5 | 5 |
| 6 Nunca o casi nunca | 6 | 6 |

SÓLO SI USA ORDENADOR AL MENOS UNA VEZ AL MES

2. ¿Cuánto tiempo utilizó su ordenador la semana pasada por trabajo, estudios o por otras razones?

HORAS MINUTOS

- a) Por trabajo o estudios ₁ ₂
- b) Por otros motivos (ocio, etc.) ₁ ₂

3. ¿Cuánto tiempo utilizó su ordenador la semana pasada en casa o fuera de casa?

HORAS MINUTOS

- a) En su hogar ₁ ₂
- b) Fuera de su hogar ₁ ₂

A TODOS

4. ¿Ha comprado un ordenador en el último año?

SI NO

- | | | | |
|---------------------------|---|---|---------------------------------------|
| a) Por trabajo o estudios | 1 | 2 | <input type="checkbox"/> ₁ |
| b) Por otros motivos | 1 | 2 | <input type="checkbox"/> ₁ |

5. ¿Con que frecuencia se conecta a Internet por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc)?

Por profesión o estudios Por otros motivos

₁ ₂

- | | | |
|---|---|---|
| 1 Diariamente (Todos o casi todos los días) | 1 | 1 |
| 2 Al menos una vez por semana | 2 | 2 |
| 3 Al menos una vez al mes | 3 | 3 |
| 4 Al menos una vez al trimestre | 4 | 4 |
| 5 Al menos una vez al año | 5 | 5 |
| 6 Nunca o casi nunca | 6 | 6 |

SÓLO SI USA INTERNET AL MENOS UNA VEZ AL MES

6. ¿Cuánto tiempo estuvo conectado a Internet la semana pasada por trabajo, estudios o por otras razones?

HORAS MINUTOS

- a) Por trabajo o estudios ₁ ₂
- b) Por otros motivos (ocio, etc.) ₁ ₂

7. ¿Cuánto tiempo estuvo conectado a Internet la semana pasada en casa o fuera de casa?

HORAS MINUTOS

- a) En su hogar ₁ ₂
- b) Fuera de su hogar ₁ ₂

A TODOS

8. ¿Con que frecuencia suele utilizar videojuegos?

₁

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 1 Diariamente | 4 Al menos una vez al trimestre |
| 2 Al menos una vez por semana | 5 Al menos una vez al año |
| 3 Al menos una vez al mes | 6 Nunca o casi nunca |

SÓLO SI HA UTILIZADO VIDEOJUEGOS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

9) ¿De que tipo eran?

- | | | | |
|----------------------|---------------------------------------|--------------|---------------------------------------|
| 1. Infantiles | <input type="checkbox"/> ₁ | 4. Musicales | <input type="checkbox"/> ₄ |
| 2. Acción o aventura | <input type="checkbox"/> ₂ | 5. Deportes | <input type="checkbox"/> ₅ |
| 3. Estrategia | <input type="checkbox"/> ₃ | 6. Otros | <input type="checkbox"/> ₆ |

10) De que manera obtuvo o adquirió software para el PC o la consola de videojuegos en el último año? (LISTA)

Software de videojuegos Otro software

- | | | |
|--|--|--|
| 1 Venía con el PC o consola y conservo copia de los originales | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₁₃ |
| 2 Venía con el PC o consola y NO conservo copia de los originales | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₁₄ |
| 3 Lo compré separadamente al PC o consola y conservo copia de los originales (con marca) | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₁₅ |
| 4 Lo compré separadamente al PC o consola y NO conservo copia de los originales (sin marca) | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₁₆ |
| 5 Lo compré por Internet | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₁₇ |
| 6 Lo descargué pagando de Internet | <input type="checkbox"/> ₆ | <input type="checkbox"/> ₁₈ |
| 7 Lo descargué gratuitamente de Internet | <input type="checkbox"/> ₇ | <input type="checkbox"/> ₁₉ |
| a) Programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.) | <input type="checkbox"/> ₈ | <input type="checkbox"/> ₂₀ |
| b) Otro tipo | <input type="checkbox"/> ₉ | <input type="checkbox"/> ₂₁ |
| 8 Era una copia de un amigo | <input type="checkbox"/> ₁₀ | <input type="checkbox"/> ₂₂ |
| 9 Fue un regalo | <input type="checkbox"/> ₁₁ | <input type="checkbox"/> ₂₃ |
| 10) Venía con un aparato que compré distinto del PC o de la consola (cámara de fotos, impresora, etc.) | <input type="checkbox"/> ₁₇ | <input type="checkbox"/> ₂₄ |
| 11) Era software alquilado | <input type="checkbox"/> ₉₃ | <input type="checkbox"/> ₂₅ |
| 12) Otros | <input type="checkbox"/> ₉₄ | <input type="checkbox"/> ₂₆ |

11) Cuando se conecta a INTERNET ¿Que tipo de actividades suele realizar? (LISTA)

- | | |
|---|--|
| 1 Buscar o visitar Webs por motivos profesionales | <input type="checkbox"/> ₁ |
| 2 Buscar o visitar Webs por motivos académicos | <input type="checkbox"/> ₂ |
| 3 Buscar o visitar Webs para divertirse, entretenerse o informarse | <input type="checkbox"/> ₃ |
| * 4 Comprar o descargar software | <input type="checkbox"/> ₄ |
| * 5 Comprar o descargar programas de videojuegos | <input type="checkbox"/> ₅ |
| 6 Usar videojuegos directamente en Internet | <input type="checkbox"/> ₆ |
| 7 Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas, blogs.. | <input type="checkbox"/> ₇ |
| * 8 Comprar o descargar libros, prensa, revistas. | <input type="checkbox"/> ₈ |
| 9 Buscar información sobre turismo | <input type="checkbox"/> ₉ |
| 10 Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc. | <input type="checkbox"/> ₁₀ |
| 11 Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos | <input type="checkbox"/> ₁₁ |
| 12 Comprar o reservar entradas para actividades culturales (cines, conciertos, teatros, exposiciones, museos..) | <input type="checkbox"/> ₁₂ |
| 13 Buscar información sobre música, cine y espectáculos | <input type="checkbox"/> ₁₃ |
| 14 Ver espectáculos escénicos directamente de Internet (conciertos, teatro, danza, etc) | <input type="checkbox"/> ₁₄ |
| 15 Escuchar música directamente de Internet | <input type="checkbox"/> ₁₅ |
| * 16 Comprar o descargar música | <input type="checkbox"/> ₁₆ |
| 17 Ver películas directamente en Internet | <input type="checkbox"/> ₁₇ |
| * 18 Comprar o descargar películas | <input type="checkbox"/> ₁₈ |
| 19 Colgar contenidos (música, vídeos) para ser compartidos | <input type="checkbox"/> ₁₉ |
| 20 Escuchar radio | <input type="checkbox"/> ₂₀ |
| 21 Ver televisión | <input type="checkbox"/> ₂₁ |
| 22 Participar en foros culturales (literarios, de cine, etc) | <input type="checkbox"/> ₂₂ |
| 23 Participar en chats, redes sociales.. | <input type="checkbox"/> ₂₃ |
| 24 Usar mensajería instantánea(Messenger) | <input type="checkbox"/> ₂₄ |
| 25 Otra actividad | <input type="checkbox"/> ₂₅ |

* SI LA RESPUESTA ESTA MARCADA CON * SIGA LAS INSTRUCCIONES DEL MANUAL Y REPITA LAS PREGUNTAS QUE PROCEDAN

XIII. OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

PRÁCTICAS CULTURALES ACTIVAS

1. En relación con las actividades artísticas de la LISTA ¿ Podría decirme si en el último año ha practicado (como AFICIÓN no como profesión) alguna de ellas ?
1. SI 2. NO
- a) Escribir (poesía, cuentos, etc.) 1
 - b) Pintar o dibujar 1
 - c) Otras artes plásticas (cerámica, papel, restauración, etc.) 1
 - d) Hacer fotografía 1
 - e) Hacer vídeo 1
 - f) Diseño de páginas Web 1
 - g) Otras audiovisuales 1
 - h) Hacer Teatro 1
 - i) Danza, ballet, baile 1
 - j) Tocar un instrumento musical 1
 - k) Cantar en un coro 1
 - l) Otras vinculadas a la música 1
 - m) Otras actividades artísticas 1

OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

2. En el último año, ¿Podría decirme si
1. SI 2. NO
- a) Fue al circo 1
 - b) Fue a algún espectáculo de artes escénicas no mencionado anteriormente 1
Señale cual L
 - c) Fue a un Centro Cultural 1
 - d) Asistió a una conferencia o mesa redonda 1
 - e) Visitó un Zoo o un Parque con animales 1
 - f) Visitó un Jardín Botánico 1
 - g) Visitó un Parque Temático 1
 - h) Visitó un Parque Acuático 1
 - i) Visitó un Parque de Atracciones 1
 - j) Visitó una feria 1
 - k) Fue a espectáculos deportivos 1
 - l) Fue a los toros. 1

FORMACIÓN CULTURAL

3. Señale por favor si en el último año ha estado matriculado en alguno de los cursos de formación complementaria de la LISTA DE MATERIAS (fuera del colegio, instituto, Universidad)
1. SI 2. NO 1

Solo si la respuesta es afirmativa

4. En relación a los cursos de formación complementaria en los que ha estado matriculado en el último año, señale por favor la materia del curso/s el total de horas de los cursos realizados

MATERIA DEL CURSO	Realizó al menos un curso (1, SI, 2 NO)	En caso afirmativo Número de HORAS
a) Curso o taller de escritura	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
b) Pintura o dibujo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
c) Otras artes plásticas (cerámica, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
d) Fotografía no profesional	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
e) Otras audiovisuales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
f) Teatro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
g) Danza, baile	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
h) Otras artes escénicas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
i) Tocar un instrumento musical	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
j) Otra formación musical (canto, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
k) Diseño	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2
l) Otras materias vinculadas a la cultura	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> 2

5. En relación al último de los cursos de formación complementaria en los que ha estado matriculado en el último año ¿Se trataba de un curso.....

- 1 Con presencia en el sitio en el que se impartía 1
- 2 A distancia con asistencia por ordenador 2
- 3 A distancia sin asistencia por ordenador 3

ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES 2010-2011

MÓDULO NIÑOS. SÓLO SI TIENE MENORES DE 10 A 14 AÑOS VIVIENDO EN SU HOGAR (I0.C MAYOR DE CERO)

	Identificador	Identificador	Identificador
1. Respecto a cada uno de los niños de 10 a 14 años que viven en su hogar ¿podría decirme su nombre, sexo y su edad?	1. Niño	<input type="checkbox"/> _1	1. Niño	<input type="checkbox"/> _1	1. Niño	<input type="checkbox"/> _1
	2. Niña	<input type="checkbox"/>	2. Niña	<input type="checkbox"/>	2. Niña	<input type="checkbox"/>
	Edad	<input type="text"/>	Edad	<input type="text"/>	Edad	<input type="text"/>
2. ¿Ha realizado alguno de ellos alguna de las siguientes actividades en el último año con el colegio o con su familia o amigos?	Con el colegio	Solos, con su familia o amigos	Con el colegio	Solos, con su familia o amigos	Con el colegio	Solos, con su familia o amigos

1. SI 2. NO 3. NO SABE NO CONTESTA

a) Visitar un monumento	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
b) Visitar un museo	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
c) Visitar una exposición	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
d) Asistir a un concierto de música clásica	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
e) Asistir a un concierto de música actual	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
f) Asistir al teatro	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
g) Asistir a un ballet	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
h) Asistir a la zarzuela	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
i) Asistir a la ópera	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
j) Asistir al circo	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
k) Asistir al cine	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2
l) Utilizar el ordenador	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2

3. ¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades en el último año?

1. SI 2. NO 3. NO SABE NO CONTESTA

a) Acceder a Internet	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
b) Acceder a Internet por ocio (para escuchar música, jugar videojuegos, etc.)	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
c) Utiliza el móvil para escuchar música, jugar con videojuegos, etc.	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
d) Escribir (poesía, cuentos, etc.)	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
e) Pintar o dibujar	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
f) Otras artes plásticas (cerámica, papel, etc.)	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
g) Hacer Teatro	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
h) Danza, ballet, baile	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
i) Tocar un instrumento musical	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
j) Cantar en un coro	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
k) Escuchar música	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
l) Leer un libro	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
m) Leer una revista	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
n) Consultar una enciclopedia	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
o) Ir a una biblioteca	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
p) Acceder a una biblioteca por Internet	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
q) Ver vídeos	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
r) Hacer fotografía o vídeo	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1
s) Jugar con videojuegos	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _1