



MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

Proceso selectivo para el ingreso, por el sistema general de acceso libre, COMO PERSONAL LABORAL FIJO EN EL GRUPO PROFESIONAL M3, SUJETO AL IV CONVENIO ÚNICO PARA EL PERSONAL LABORAL DE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO EN EL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS. Resolución de 26 de mayo de 2023, de la Secretaría de Estado de Función Pública (BOE núm. 129, de 31 de mayo).

**PRIMER EJERCICIO
FASE DE OPOSICIÓN**

**GRUPO PROFESIONAL M3
ESPECIALIDAD: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**SISTEMA GENERAL
PROMOCIÓN INTERNA**

ADVERTENCIAS:

1. No abra el cuestionario hasta que se le indique. Para hacerlo, introduzca la mano en el cuadernillo y con un movimiento ascendente, rasgue el lomo derecho (ver figura esquina inferior derecha).
2. Este cuestionario consta de **60** preguntas, más otras cinco de reserva, con tres respuestas alternativas cada una, siendo sólo una de ellas correcta.
3. Debe contestar a las preguntas en la «Hoja de examen» entre los números **1 y 60**. Todas ellas tratarán sobre contenidos prácticos incluidos en el programa del Anexo V correspondiente a la especialidad y, en su caso, programa elegido por la persona aspirante. Las preguntas 1 a 5 de reserva únicamente se valorarán en caso de que se anule alguna de las anteriores.
4. Marque las respuestas con bolígrafo negro o, en su defecto, azul. Compruebe siempre que la marca que va a señalar en la “Hoja de Examen” corresponde al número de pregunta del cuestionario.
5. Sólo se calificarán las respuestas marcadas en la “Hoja de Examen” y siempre que se tengan en cuenta estas instrucciones y las contenidas en la propia “Hoja de Examen”.
6. En la “Hoja de Examen” no deberá anotar ninguna otra marca o señal distinta de las necesarias para contestar el ejercicio.
7. Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
8. El tiempo máximo de realización de este ejercicio es de **cincuenta y cinco minutos**.
9. **No penalizarán las respuestas erróneas.**
10. Se calificará con un máximo de 18 puntos, siendo necesario obtener un mínimo de 9 para superar el ejercicio.
11. No serán valoradas las preguntas no contestadas ni aquellas en las que las marcas o correcciones efectuadas ofrezcan la conclusión de que **“no hay opción de respuesta”** válida.
12. Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario solicite su sustitución.

- **SOBRE LA FORMA DE CONTESTAR EN LA «HOJA DE EXAMEN» LEA MUY ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES QUE FIGURAN AL DORSO DE LA MISMA.**
- **ESTE CUESTIONARIO PODRÁ LLEVARSELO CUANDO CONCLUYA EL TIEMPO MÁXIMO OTORGADO PARA LA REALIZACIÓN DEL EJERCICIO.**

ABRIR SOLAMENTE A LA INDICACIÓN DEL TRIBUNAL

APERTURA



1. ¿Cómo se denomina al conjunto de imágenes sobre las que en directo, desde plató, locuta el presentador del informativo televisivo?
A) Totales.
B) Colas.
C) VTR.
2. ¿Conforme a qué principios se seleccionan y estructuran las noticias en un informativo televisivo?
A) Jerarquía y temática.
B) Rigor y rapidez.
C) Veracidad e interés.
3. ¿Actualmente, quién preside la Academia de las Artes Escénicas de España?
A) Manuel Campo Vidal.
B) Cayetana Guillén Cuervo.
C) Mariano Barroso.
4. ¿Qué festival nacional tiene entre sus principales objetivos dar a conocer y preservar el teatro clásico universal de los siglos XVI y XVII, con especial atención al teatro barroco español?
A) Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida.
B) Festival Temporada Alta.
C) Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.
5. Por norma general, ¿se recomienda que los portales web de los departamentos y organismos de la AGE incluyan mecanismos para que los usuarios puedan expresar comentarios, quejas o sugerencias?
A) Sí.
B) No.
C) Solo cuando la Administración haya infligido algún daño o menoscabo a sus derechos que no tengan el deber jurídico de soportar.
6. ¿Para qué sirve un RSS?
A) Para agrupar páginas web con contenidos afines y reformularlas en una nueva página gracias a la Inteligencia Artificial.
B) Para rastrear la web en busca de líderes de opinión en una determinada materia.
C) Para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se hayan suscrito a la fuente de contenidos.
7. ¿La Agenda de la Comunicación elaborada por Presidencia del Gobierno contiene información sobre Organizaciones Profesionales en el Área de la Comunicación?
A) Sí.
B) No.
C) Sí, pero previa suscripción de pago.
8. ¿Qué dos características debe cumplir el titular de una nota de prensa para resultar eficaz?
A) Atractivo y riguroso.
B) Impactante y complejo.
C) Genérico y novedoso.
9. ¿Qué tres elementos componen la filosofía corporativa de una organización, la cual ha de ser objeto de su comunicación interna y externa?
A) Los principios, la idiosincrasia y los objetivos.
B) La misión, la visión y los valores.
C) La cultura institucional, el organigrama y la política de empresa.

10. ¿Cómo se denomina comúnmente al análisis del tono de las publicaciones para saber cómo se está tratando la información referente a una organización y si esta le repercute positiva o negativamente?
- A) Análisis de sentimiento.
 - B) Monitoreo emocional.
 - C) Barómetro de receptividad.
11. ¿Cuál NO es una función del clipping?
- A) Ayudar a prevenir posibles crisis de comunicación.
 - B) Dar claves sobre formación de portavoces de la organización.
 - C) Ayudar a conocer mejor las acciones de la competencia y del sector.
12. ¿Según el Real Decreto 1465/1999, de 17 de septiembre, en qué elementos se fundamenta la imagen institucional de la AGE en todas sus expresiones y comunicaciones?
- A) En el Escudo de España junto a la denominación del correspondiente Departamento ministerial.
 - B) En el Escudo de España junto al logo formalizado de la Unión Europea.
 - C) En el logo formalizado del correspondiente Departamento ministerial junto al logo formalizado de la Unión Europea.
13. ¿Qué herramienta de Google supervisa contenidos y notifica al usuario cuando en su buscador aparece uno nuevo relacionado con un determinado término o palabra clave?
- A) Google Search.
 - B) Google News.
 - C) Google Alerts.
14. Según Bakker, ¿cuáles son las cinco Ces que deben caracterizar los mensajes comunicativos ante la crisis de una organización?
- A) Celeridad, coraje, concisión, calma y coordinación.
 - B) Cuidado, compromiso, consistencia, coherencia y claridad.
 - C) Cohesión, comprobación, civismo, condensación y certidumbre.
15. Según el Manual de Imagen Institucional de la AGE, ¿qué dos tipos de composición se utilizarán en los logotipos de la AGE?
- A) Composición de caja central y caja derecha.
 - B) Composición de caja central y caja izquierda.
 - C) Composición de caja derecha y caja izquierda.
16. ¿Cuándo es conveniente convocar una rueda de prensa?
- A) Siempre que la organización tenga necesidad de comunicar algo, a fin de cultivar personalmente las relaciones con los periodistas.
 - B) Solo cuando la relevancia del hito informativo así lo requiera, ya que supone un gran esfuerzo en términos de organización y desplazamiento de periodistas y, si se abusa de ellas, podrían perder eficacia.
 - C) Conviene evitar este tipo de relaciones con los medios, ya que la organización queda demasiado expuesta.
17. ¿Cuál es la principal función del encargado SEO de una redacción digital?
- A) Adaptar los contenidos a los diferentes formatos web.
 - B) Buscar en la web perfiles de colaboradores que encajen con la línea editorial de la publicación y que puedan atraer audiencias cada vez mayores.
 - C) Optimizar los contenidos del diario en los buscadores.
18. ¿A qué corresponden las siglas EFP?
- A) Electronics Field Production.
 - B) Espacio Fijo de Producción.
 - C) Electronics Free Premier.

19. ¿Cuál es la tendencia de la organización del trabajo en las salas de redacción en la era digital?
- A) Cada vez se buscan más periodistas especializados en trabajar en un solo formato.
 - B) Los periodistas cada vez saben trabajar en más soportes (polivalencia funcional) y cuentan con una menor especialización en lo referente a los contenidos (polivalencia temática).
 - C) Están prescindiendo de los periodistas que trabajan con el formato audiovisual por la dificultad de verificar las fuentes.
20. ¿Cuál de estas funciones NO es propia de la Secretaría de Estado de Comunicación?
- A) La gestión de la comunicación ante situaciones de alerta nacional.
 - B) La cobertura de mítines en periodo electoral ante unas elecciones generales.
 - C) El análisis de la legislación vigente en materia informativa y la propuesta de medidas para su mejora.
21. ¿Cuál NO es una función propia de las Oficinas de Comunicación en el exterior dependientes de la Secretaría de Estado de Comunicación?
- A) Mantener y fomentar las relaciones con los medios informativos del país de demarcación de la Oficina.
 - B) Prestar apoyo a la organización de los actos de la Misión diplomática en los que haya participación de medios de comunicación.
 - C) Asesorar a los embajadores sobre cómo relacionarse con los medios de comunicación españoles y extranjeros.
22. La Ley 34/1988, de 11 noviembre, General de Publicidad recoge que es publicidad desleal:
- A) La que, por su contenido, forma de presentación o difusión provoca el descrédito, denigración o menosprecio directo o indirecto de una persona, empresa o de sus productos, servicios o actividades.
 - B) La publicidad comparativa cuando se apoye en características esenciales, afines y objetivamente demostrables de los productos o servicios.
 - C) La que induce o puede inducir a error a sus destinatarios, pudiendo afectar a su comportamiento económico, o perjudicar o ser capaz de perjudicar a un competidor.
23. Por el momento de coordinación de sus elementos los lenguajes documentales se pueden dividir en:
- A) Anteriores, posteriores y medios.
 - B) Presintácticos y postsintácticos.
 - C) Precoordinados y postcoordinados.
24. Según Westphalen y Piñuel ¿en qué se basa la estrategia comunicativa del silencio ante una situación de crisis?
- A) En no reaccionar ante las acusaciones o críticas que pueda recibir la organización.
 - B) En silenciar a los medios de comunicación mediante un suministro de noticias positivas que contrarresten la crisis.
 - C) En silenciar a los empleados y demás actores internos para que no agraven la crisis con declaraciones espontáneas que no hayan sido previamente coordinadas por el comité de crisis.
25. ¿Cuándo debería prepararse un manual de comunicación de crisis?
- A) Después de la resolución de una crisis, una vez comprobadas las carencias de la organización cuando, por tanto, ya se puede aprender de los errores cometidos.
 - B) Simultáneamente al acaecimiento de la crisis a fin de poder recopilar la información ad hoc, de la forma más flexible posible y ajustarnos a las demandas de los públicos según se van produciendo.
 - C) Antes del plan de crisis, ya que se trata de un instrumento de prevención.

26. ¿Cuál de las siguientes frases es la más adecuada para expresar las buenas prácticas de la crónica radiofónica?
- A) En la crónica radiofónica la valoración se basa en los conocimientos, no en la subjetividad del firmante.
 - B) En la crónica radiofónica la subjetividad del firmante debe primar frente al relato de los hechos.
 - C) En la crónica radiofónica tanto la subjetividad del firmante como el relato de los hechos deben estar a la par.
27. El recorrido de un grupo óptico u objetivo zoom queda definido por dos características:
- A) El anillo de enfoque y el anillo de diafragma.
 - B) El propio objetivo y bloque dicróico.
 - C) La distancia focal mínima y el número de aumentos.
28. ¿A qué corresponden las siglas DSNG?
- A) Digital Space Network Group.
 - B) Digital Satellite News Gathering.
 - C) Digital Space New Ground.
29. Según el Manual de Estilo de RTVE. ¿Cuál es una recomendación básica para la realización de las entrevistas en directo en los informativos diarios?
- A) Intentar captar el interés desde la primera pregunta.
 - B) Hacer preguntas directas y tomar parte en el debate.
 - C) Formular las preguntas con la mayor claridad posible, con formulaciones largas y evitando dudas y titubeos.
30. ¿Cuáles son características del lenguaje radiofónico según el Manual de Estilo de RTVE?
- A) La claridad y la brevedad.
 - B) Lo concreto, en forma pasiva y presente.
 - C) El uso de demostrativos.
31. Según el Manual de Estilo de RTVE, en el lenguaje audiovisual:
- A) Son convenientes los verbos estáticos.
 - B) Se prefieren verbos como 'no admitir' en lugar de 'rechazar'.
 - C) Se deben evitar las figuras retóricas.
32. Según José Luis Martínez Albertos ¿qué es una narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí?
- A) Una entrevista.
 - B) Un reportaje.
 - C) Una crónica.
33. Según José Luis Martínez Albertos, los géneros del periodismo escrito se dividen en:
- A) Informativos, interpretativos y de investigación.
 - B) Informativos, interpretativos y de opinión.
 - C) Informativos, reflexivos y de opinión.
34. Según el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), el periodista actuará siempre:
- A) Manteniendo los principios de integridad y confidencialidad contenidos en el presente Código Deontológico.
 - B) Manteniendo los principios de transparencia y lealtad contenidos en el presente Código Deontológico.
 - C) Manteniendo los principios de profesionalidad y ética contenidos en el presente Código Deontológico.

35. ¿En cuál de estas redes sociales NO tiene, actualmente, cuenta el Ministerio de Cultura y Deporte?
- A) LinkedIn.
 - B) TikTok.
 - C) Pinterest.
36. ¿Cuál de estas agencias informativas se fundó primero?
- A) Agencia EFE.
 - B) Colpisa.
 - C) Servimedia.
37. Según el «Estudio de Redes Sociales 2023» de IAB Spain ¿Cuáles son las redes sociales que más crecen en usuarios respecto al año 2022?
- A) Telegram, LinkedIn y TikTok.
 - B) Pinterest, Snapchat y YouTube.
 - C) Facebook, WhatsApp e Instagram.
38. Según el Manual de Estilo de RTVE ¿Cuál es una característica fundamental de los textos en Internet?
- A) Información concisa y párrafos extensos.
 - B) La concatenación de adjetivos y utilización de subordinadas.
 - C) La selección de enlaces internos y externos.
39. Según los datos de la 2ª ola del EGM de 2023. ¿Cuál de estos medios tiene más visitas únicas a su página web en España?
- A) RTVE.es
 - B) La Vanguardia
 - C) El País
40. ¿Cuáles de las siguientes técnicas de comunicación utiliza una institución política para sus relaciones informativas?
- A) Nota de prensa, crónica y rueda de prensa.
 - B) Rueda de prensa, declaraciones y nota de prensa.
 - C) Reportaje, rueda de prensa y nota de prensa.
41. ¿Quién se encarga, como regla general, de comunicar los acuerdos del Consejo de Ministros?
- A) El vicepresidente primero o vicepresidenta primera del Gobierno.
 - B) El ministro o ministra de Presidencia del Gobierno.
 - C) El ministro o ministra que actúa como portavoz del Gobierno.
42. ¿Qué órgano de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional es el encargado de resolver las reclamaciones a que se refiere el artículo 7 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional?
- A) El Pleno de la Comisión.
 - B) El Comité de Recursos.
 - C) La Comisión Ejecutiva.
43. Señala los tipos de contratos publicitarios recogidos en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad:
- A) Contrato de publicidad, de difusión publicitaria, de creación publicitaria y de patrocinio.
 - B) Contrato de publicidad, de difusión publicitaria, de marketing y de creación publicitaria.
 - C) Contrato de publicidad, de marketing, de creación publicitaria y de patrocinio.
44. Según el «Estudio de la Inversión Publicitaria en España 2023», de InfoAdex, ¿qué medio ocupa la primera posición por volumen de inversión publicitaria en España?
- A) Medio radio.
 - B) Medio televisión.
 - C) Medio digital.

45. Según la publicación «Marco General de Medios en España 2023» de AIMC, ¿cuál es la radio generalista con más oyentes en 2022?
- A) Onda Cero.
 - B) Cadena SER.
 - C) COPE.
46. Según los datos de la 2ª ola del EGM de 2023. ¿Cuáles son los tres diarios con más lectores en España?
- A) El País, Marca y As.
 - B) El Mundo, Abc y Marca.
 - C) Marca, El País y El Mundo.
47. El grupo de Comunicación Vocento nace de la fusión:
- A) Del Grupo Correo y Prensa Española.
 - B) Del Grupo Zeta y Prensa Ibérica.
 - C) Del Grupo Recoletos y Unidad Editorial.
48. Según Roman Jakobson, ¿cuáles son todas las funciones del proceso de comunicación?
- A) Expresiva, conativa, referencial, emotiva, poética y fática.
 - B) Expresiva, conativa, referencial, explicativa, poética y fática.
 - C) Expresiva, conativa, referencial, metalingüística, poética y fática.
49. ¿Cuál de estos autores publicó en 1948 *Una teoría matemática de la comunicación*?
- A) Gerbner
 - B) Claude E. Shannon
 - C) Harold Lasswell
50. ¿Quién puede ejercitar el derecho a rectificación según la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación?
- A) El perjudicado aludido y, si hubiese fallecido aquél, sus herederos o los representantes de estos.
 - B) El perjudicado aludido y, si hubiese fallecido aquél, sus herederos.
 - C) El perjudicado aludido o su representante y, si hubiese fallecido aquél, sus herederos o los representantes de estos.
51. Según la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal, ¿qué se define como injuria?
- A) La imputación de un delito hecha con conocimiento de su falsedad o temerario desprecio hacia la verdad.
 - B) La acción de descubrir secretos o vulnerar la intimidad de otro sin su consentimiento.
 - C) La acción o expresión que lesionan la dignidad de otra persona, menoscabando su fama o atentando contra su propia estimación.
52. Según la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación, este se ejercitará:
- A) Mediante la remisión del escrito de rectificación al director del medio de comunicación dentro de los siete días naturales siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
 - B) Mediante la remisión del escrito de rectificación al director del medio de comunicación dentro de los siete días hábiles siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
 - C) Mediante la remisión del escrito de rectificación al director del medio de comunicación dentro de los diez días hábiles siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.

53. Según el Manual de Estilo de RTVE el reportaje:
- A) Es el relato de un periodista desde el lugar de los hechos, habiendo sido o no testigo directo de un acontecimiento.
 - B) Es una información ampliada en cualquiera de sus aspectos y vinculada bien a la inmediatez informativa o bien, de un modo temporal más amplio, a la actualidad.
 - C) Es conocer las opiniones de una persona sobre un hecho sucedido o que vaya a suceder.
54. Señale la respuesta correcta respecto al guion de continuidad en radio:
- A) Escrito que incluye textos de las locuciones del presentador, fuentes de sonido externas, recursos sonoros y las instrucciones técnicas para el control.
 - B) Esquema que contiene la estructura de un espacio radiofónico donde se excluyen textos de locución e instrucciones técnicas.
 - C) Unidad temática de la programación de una emisora que, en tiempo breve y con estructura propia, trata sobre noticias, asuntos o personajes.
55. La Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, tiene como objetivos prioritarios:
- A) Garantizar la utilidad pública, profesionalización, transparencia y lealtad institucional en el desarrollo de las campañas institucionales de publicidad y de comunicación.
 - B) Garantizar la utilidad pública, transparencia, lealtad institucional y ensalzar la labor del Gobierno en el desarrollo de las campañas institucionales de publicidad y de comunicación.
 - C) Garantizar la planificación, asistencia técnica, utilidad pública y coordinación de las actividades en el desarrollo de las campañas institucionales de publicidad y de comunicación.
56. La Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad recoge que es engañosa la publicidad:
- A) La que induce a confusión con las empresas, actividades, productos, nombres, marcas u otros signos distintivos de los competidores, así como la que haga uso injustificado de la denominación, siglas, marcas o distintivos de otras empresas o instituciones.
 - B) La que, de cualquier manera, incluida su presentación, induce o puede inducir a error a sus destinatarios, pudiendo afectar a su comportamiento económico, o perjudicar o ser capaz de perjudicar a un competidor.
 - C) La que, por su contenido, forma de presentación o difusión provoca el descrédito, denigración o menosprecio directo o indirecto de una persona, empresa o de sus productos, servicios o actividades.
57. Según la Ley 14/1966, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta, las agencias informativas se clasificarán en:
- A) Agencias de información general, información gráfica, agencias de publicidad y agencias mixtas.
 - B) Agencias de información general, información gráfica, agencias de colaboraciones y agencias mixtas.
 - C) Agencias de información general, información gráfica, agencias de marketing y agencias mixtas.
58. Según el Estudio Podcast y Radio del Instituto IMOP Insights ¿qué son los podcast nativos?
- A) Audios de radio que se han emitido con anterioridad y que forman parte de la parrilla actual de las cadenas de radio.
 - B) Audios producidos por las cadenas de radio, no emitidos en antena o de otras temporadas.
 - C) Audios que son de acceso exclusivo por internet hayan sido producidos por una radio o de forma independiente.

59. La Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, reguladora de la cláusula de conciencia de los profesionales de la información, recoge que:
- A)** El ejercicio de este derecho no dará lugar a una indemnización.
 - B)** El ejercicio de este derecho dará lugar a una indemnización, que no será inferior a la pactada contractualmente o, en su defecto, a la establecida por la Ley para el despido improcedente.
 - C)** El ejercicio de este derecho dará lugar a una indemnización, inferior a la pactada contractualmente o, en su defecto, a la establecida por la Ley para el despido improcedente.
60. Según la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal, las calumnias serán castigadas:
- A)** Con las penas de prisión de siete meses a dos años o multa de doce a veinticuatro meses, si se propagaran con publicidad y, en otro caso, con multa de seis a doce meses.
 - B)** Con las penas de prisión de seis meses a dos años o multa de seis a veinticuatro meses, si se propagaran con publicidad, y, en otro caso, con multa de cuatro a diez meses.
 - C)** Con las penas de prisión de seis meses a dos años o multa de seis a catorce meses, si se propagaran con publicidad y, en otro caso, con multa de tres a siete meses.

RESERVA

1. Dónde tiene su sede la Delegación Permanente de España ante la UNESCO?
 - A) Washington.
 - B) Bruselas.
 - C) París.
2. ¿Hasta qué fecha ostentará España la actual Presidencia del Consejo de la Unión Europea?
 - A) Hasta el 31 de octubre de 2023.
 - B) Hasta el 31 de diciembre de 2023.
 - C) Hasta el 31 de enero de 2024.
3. ¿Qué se creó en 2018 a petición de la Comisión Europea para afrontar, dentro de la Estrategia Nacional de Seguridad, la desinformación y las campañas que puedan afectar a la seguridad ciudadana o a la estabilidad de las instituciones?
 - A) El Plan de Acción contra la Desinformación.
 - B) El Observatorio Europeo de los Medios de Comunicación Digitales.
 - C) El Plan de Acción para la Democracia Europea.
4. Según la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General:
 - A) Durante los tres días anteriores al de la votación queda prohibida la publicación y difusión de sondeos electorales por cualquier medio de comunicación.
 - B) Durante los cinco días anteriores al de la votación queda prohibida la publicación y difusión de sondeos electorales por cualquier medio de comunicación.
 - C) Durante los siete días anteriores al de la votación queda prohibida la publicación y difusión de sondeos electorales por cualquier medio de comunicación.
5. Según el Manual de Estilo de RTVE para los medios interactivos, ¿qué elemento visual se usa para dividir el texto y ayudar al lector a buscar datos o asuntos concretos?
 - A) Ladillo.
 - B) Citas.
 - C) Bolillo.