

ESTADÍSTICA

20

11

**ANUARIO DE
ESTADÍSTICAS
CULTURALES**

ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES 2011

www.mcu.es
Catálogo de publicaciones de la AGE
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Elaborado por la División de Estadísticas Culturales. Ministerio de Cultura



MINISTERIO DE CULTURA

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Publicaciones, Información y Documentación

NIPO: 551-11-121-9
Depósito legal: M-3789-2006
ISSN: 2172-0401

Imprime: FER, Fotocomposición, S.A.
Papel reciclado



MINISTERIO
DE CULTURA

Ángeles González-Sinde
Ministra de Cultura

Mercedes E. del Palacio Tascón
Subsecretaria de Cultura

María Ángeles Fernández Simón
Secretaria General Técnica

Presentación

Esta séptima edición del Anuario de Estadísticas Culturales recoge una selección de los resultados más relevantes del ámbito cultural, elaborada a partir de las múltiples fuentes disponibles. Se incluyen en esta ocasión los principales indicadores del quinquenio 2006-2010. La finalidad de este trabajo, de periodicidad anual, es proporcionar una herramienta útil para un conocimiento objetivo de la situación de la cultura en España.

El Anuario se estructura en tres bloques. En el primero se incluyen los resultados que afectan a diferentes ámbitos: empleo y empresas, financiación pública y privada, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo se ofrece una información más específica, referida a algunos de los siguientes aspectos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine y vídeo.

Se incorpora un tercer bloque dedicado a estadísticas de síntesis donde se incluye un avance de los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, que, como se sabe, trata de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional, ofreciendo indicadores sobre su aportación al PIB español.

El Ministerio de Cultura desea agradecer la excelente colaboración de las diversas instituciones que han facilitado la información necesaria para la preparación de este trabajo. Sin su valiosa ayuda no habría sido posible elaborar esta edición.

Confiamos en que los resultados que se presentan aporten una panorámica asequible y rigurosa, que sirva como instrumento para conocer mejor el valor social de la cultura y su carácter como fuente generadora de riqueza y de desarrollo económico en la sociedad española.

ÍNDICE SINTÉTICO

Presentación	7
I. Introducción	25
II. Cuadro resumen	29
III. Gráficos	35
IV. CAPÍTULOS	55
A. MAGNITUDES TRANSVERSALES	57
1. Empleo cultural	59
2. Empresas culturales.....	69
3. Financiación y gasto público en cultura	83
4. Gasto de consumo cultural de los hogares	105
5. Propiedad intelectual	122
6. Comercio exterior de bienes culturales	143
7. Turismo cultural	157
8. Enseñanzas del ámbito cultural.....	179
9. Hábitos y prácticas culturales.....	193
B. MAGNITUDES SECTORIALES	229
10. Patrimonio	231
11. Museos y colecciones museográficas.....	241
12. Archivos	251
13. Bibliotecas	259
14. Libro.....	275
15. Artes escénicas y musicales	291
16. Cine y vídeo	309
C. ESTADÍSTICAS DE SÍNTESIS	321
17. Cuenta satélite de la cultura	323

ÍNDICE DETALLADO DE GRÁFICOS

1. EMPLEO CULTURAL	37
1.1. Empleo cultural.....	37
1.2. Empleo cultural por diversas características	37
1.3. Empleo cultural por situación profesional	37
1.4. Empleo cultural por ocupaciones.....	37
2. EMPRESAS CULTURALES	38
2.1. Empresas culturales	38
2.2. Empresas culturales por actividades económicas	38
2.3. Volumen de negocio de empresas de determinadas actividades culturales	38
3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA	39
3.1. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autonómica.....	39
3.2. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local.....	39
3.3. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado por destino del gasto.....	39
3.4. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por destino del gasto	39
3.5. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por destino del gasto.....	39
4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES	40
4.1. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales	40
4.2. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios.....	40
4.3. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma.....	40
5. PROPIEDAD INTELECTUAL	41
5.1. Cantidades recaudadas y cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual	41
5.2. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad.....	41
5.3. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas.....	41
6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	42
6.1. Comercio exterior de bienes culturales.....	42
6.2. Comercio exterior de bienes culturales por tipo de producto.....	42
7. TURISMO CULTURAL	43
7.1. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales.....	43
7.2. Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales.....	43
7.3. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de destino.....	43
7.4. Viajes de residentes en España en los que se realizan actividades culturales.....	43
7.5. Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales	43

8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL	44
8.1. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial relacionadas con profesiones culturales.....	44
8.2. Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con profesiones culturales por tipo de enseñanza.....	44
8.3. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial.....	44
9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES	45
9.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año.....	45
9.2. Personas que suelen realizar al menos una vez a la semana actividades vinculadas a medios audiovisuales y a las nuevas tecnologías.....	45
9.3. Personas que han realizado actividades artísticas en el último año.....	45
9.4. Personas que en el último trimestre realizaron compras de diversos equipamientos culturales.....	45
9.5. Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o los descargaron gratuitamente de Internet.....	45
10. PATRIMONIO	46
10.1. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural.....	46
10.2. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural.....	46
10.3. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría.....	46
11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS	47
11.1. Museos y Colecciones Museográficas.....	47
11.2. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas.....	47
11.3. Museos y Colecciones Museográficas según tipología.....	47
11.4. Museos y Colecciones Museográficas según titularidad.....	47
12. ARCHIVOS	48
12.1. Disponibilidad de servicios de los archivos estatales.....	48
12.2. Fondos documentales no convencionales en archivos estatales por tipo de documento.....	48
12.3. Servicios en sala y en Internet de los archivos estatales.....	48
13. BIBLIOTECAS	49
13.1. Bibliotecas y puntos de servicio.....	49
13.2. Bibliotecas según tipo.....	49
13.3. Usuarios inscritos en bibliotecas y visitantes.....	49
13.4. Fondos en bibliotecas por tipo de fondo.....	49
14. LIBRO	50
14.1. Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte.....	50
14.2. Libros inscritos en ISBN por tipo de edición.....	50
14.3. Libros inscritos en ISBN por subsectores.....	50
14.4. Libros inscritos en ISBN por lengua de publicación.....	50
15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	51
15.1. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por género musical.....	51
15.2. Espacios escénicos estables teatrales según titularidad.....	51
15.3. Salas de conciertos según titularidad.....	51
16. CINE Y VÍDEO	52
16.1. Películas estrenadas, espectadores y recaudación.....	52
16.2. Espectadores y recaudación.....	52
16.3. Espectadores y recaudación de películas españolas.....	52

17. CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA	53
17.1. Aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB.....	53
17.2. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAB y al PIB	53
17.3. Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores.....	53
17.4. Aportación al PIB de las actividades culturales por fases.....	53
17.5. Aportación de las diversas actividades económicas al VAB total	53

ÍNDICE DETALLADO DE CAPÍTULOS

A. MAGNITUDES TRANSVERSALES

1. EMPLEO CULTURAL	59
<i>Notas metodológicas</i>	61
1.1. Empleo cultural por actividades económicas.....	63
1.2. Empleo cultural por ocupaciones.....	63
1.3. Empleo cultural por comunidad autónoma.....	63
1.4. Empleo cultural según sexo por actividades económicas.....	64
1.5. Empleo cultural según sexo por ocupaciones.....	64
1.6. Empleo cultural según tramos de edad por actividades económicas.....	65
1.7. Empleo cultural según tramos de edad por ocupaciones.....	65
1.8. Empleo cultural según nivel de estudios por actividades económicas.....	66
1.9. Empleo cultural según nivel de estudios por ocupaciones.....	66
1.10. Empleo cultural según situación profesional por actividades económicas.....	67
1.11. Empleo cultural según situación profesional por ocupaciones.....	67
1.12. Empleo cultural según tipo de jornada por actividades económicas.....	68
1.13. Empleo cultural según tipo de jornada por ocupaciones.....	68
2. EMPRESAS CULTURALES	69
<i>Notas metodológicas</i>	71
2.1. Empresas culturales por actividades económicas.....	74
2.2. Empresas culturales por número de asalariados.....	74
2.3. Empresas culturales por condición jurídica	75
2.4. Empresas culturales por comunidad autónoma.....	75
2.5. Empresas culturales según número de asalariados por actividades económicas.....	76
2.6. Empresas culturales según condición jurídica por actividades económicas.....	76
2.7. Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma.....	77
2.8. Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura	79
2.9. Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical.....	80
2.10. Índices del volumen de negocio en empresas con determinadas actividades económicas vinculadas a la cultura.....	81
<i>Anexo 1.</i> Empresas con actividad económica principal publicidad según diversas características.....	82
<i>Anexo 2.</i> Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal publicidad	82
3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA	83
<i>Notas metodológicas</i>	85
3.1. Gasto liquidado en cultura por tipo de administración según naturaleza económica del gasto.....	90
3.2. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado según destino del gasto por naturaleza económica del gasto	91
3.3. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado según naturaleza económica del gasto por destino del gasto (sector y subsector).....	92
3.4. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma por comunidad autónoma.....	93
3.5. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según destino del gasto por naturaleza económica del gasto	94
3.6. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según destino del gasto por comunidad autónoma	95

3.7. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según naturaleza económica del gasto por comunidad autónoma	98
3.8. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según naturaleza económica del gasto por destino del gasto (sector y subsector).....	100
3.9. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según destino del gasto por comunidad autónoma	101
3.10. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según tipo de entidad por comunidad autónoma	101
3.11. Gasto liquidado en cultura por los Ayuntamientos según tamaño del municipio y destino del gasto por comunidad autónoma	102
3.12. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según naturaleza económica del gasto por tipo de entidad y destino del gasto.....	103
3.13. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según naturaleza económica del gasto por comunidad autónoma	103
4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES	105
<i>Notas metodológicas</i>	107
4.1. Gasto en bienes y servicios culturales.....	111
4.2. Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios	111
4.3. Gasto en bienes y servicios culturales por sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral y estado civil del sustentador principal	112
4.4. Gasto en bienes y servicios culturales por tamaño del municipio	113
4.5. Gasto en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma	113
4.6. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño de municipio	114
4.7. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma	115
4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según subgrupos de gasto por comunidad autónoma	117
4.9. Gasto en bienes y servicios culturales por intervalos de ingresos mensuales del hogar.....	119
<i>Anexo 1.</i> Gasto en libros según tipo.....	119
<i>Anexo 2.</i> Índice de precios al consumo de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura	119
5. PROPIEDAD INTELECTUAL	121
<i>Notas metodológicas</i>	123
5.1. Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual.....	128
5.2. Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual	128
5.3. Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de entidad.....	129
5.4. Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de entidad.....	130
5.5. Cantidades recaudadas por derechos de reproducción o distribución por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización.....	131
5.6. Cantidades repartidas por derechos de reproducción o distribución por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización.....	131
5.7. Cantidades recaudadas por derechos de comunicación pública por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización.....	132
5.8. Cantidades repartidas por derechos de comunicación pública por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización.....	132
5.9. Cantidades recaudadas por derechos de copia privada por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por tipo de entidad.....	133
5.10. Cantidades repartidas por derechos de copia privada por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por tipo de entidad.....	134
5.11. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad...	135
5.12. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas por tipo de entidad	136
5.13. Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por clase.....	137
5.14. Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de registro.....	137
5.15. Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según clase por tipo de registro	138

5.16. Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de titular	140
5.17. Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por clase.....	140
5.18. Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de registro	140
5.19. Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según tipo de titular por clase.....	141
5.20. Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según tipo de titular por tipo de registro.....	141
5.21. Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según clase de obra por sexo y nacionalidad.....	142
6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	143
<i>Notas metodológicas</i>	<i>145</i>
6.1. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto	148
6.2. Comercio exterior de libros y prensa por países.....	152
6.3. Comercio exterior de bienes auxiliares de la cultura según áreas geográficas por tipo de producto	154
6.4. Comercio exterior de servicios culturales y recreativos por tipo de servicio	155
7. TURISMO CULTURAL.....	157
<i>Notas metodológicas</i>	<i>159</i>
7.1. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen	161
7.2. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino.....	162
7.3. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según sexo y grupos de edad	163
7.4. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal	163
7.5. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje.....	164
7.6. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen	165
7.7. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino.....	166
7.8. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según sexo y grupos de edad.....	167
7.9. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal.....	167
7.10. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje	168
7.11. Viajes de residentes en España por motivo principal del viaje según se realicen actividades culturales.....	169
7.12. Entradas de turistas internacionales por motivo principal del viaje según se realicen actividades culturales.....	169
7.13. Entradas de turistas internacionales según vía de entrada y realización de actividades culturales....	169
7.14. Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según país de residencia ...	170
7.15. Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino.....	171
7.16. Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según sexo y grupos de edad	172
7.17. Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según tipo de alojamiento ..	172
7.18. Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según forma de organización del viaje	173
7.19. Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según país de residencia.....	173

7.20. Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino.....	174
7.21. Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según sexo y grupos de edad.....	175
7.22. Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según tipo de alojamiento.....	175
7.23. Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según forma de organización del viaje.....	176
7.24. Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales según sexo, tipo de alojamiento y forma de organización del viaje.....	176
7.25. Gasto total en viajes de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales según sexo, tipo de alojamiento y forma de organización del viaje.....	177
<i>Anexo 1. Aportación del turismo al PIB de la economía española.....</i>	<i>178</i>
8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL.....	179
<i>Notas metodológicas.....</i>	<i>181</i>
8.1. Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza.....	184
8.2. Alumnado que terminó estudios en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza.....	185
8.3. Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según titularidad del centro y sexo por tipo de enseñanza.....	186
8.4. Alumnado matriculado y que terminó estudios en Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por especialidad.....	187
8.5. Alumnado matriculado y que terminó Estudios Superiores de Artes Plásticas y Diseño (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por enseñanza y especialidad.....	187
8.6. Alumnado matriculado y que terminó estudios en Enseñanzas regladas de la Música (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por enseñanza e instrumento.....	188
8.7. Alumnado matriculado en estudios de Enseñanzas regladas de la Danza (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por enseñanza y especialidad.....	189
8.8. Alumnado matriculado y que terminó estudios en Enseñanzas de Arte Dramático (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por especialidad.....	189
8.9. Alumnado matriculado y que terminó estudios de Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales por ciclos formativos.....	189
8.10. Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por comunidad autónoma.....	190
8.11. Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas regladas de la Música (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por comunidad autónoma.....	190
8.12. Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas regladas de la Danza (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por comunidad autónoma.....	191
8.13. Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas de Arte Dramático (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por comunidad autónoma.....	191
8.14. Centros y alumnos matriculados en la modalidad de Artes del Bachillerato por comunidad autónoma.....	191
8.15. Alumnos matriculados en Ciclos Formativos de Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales por comunidad autónoma.....	192
9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES.....	193
<i>Notas metodológicas.....</i>	<i>195</i>
9.1. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural.....	197
9.2. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según edad por ámbito cultural.....	198
9.3. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nivel de estudios por ámbito cultural.....	199
9.4. Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales.....	200
9.5. Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma.....	200

9.6. Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según características personales	201
9.7. Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma	201
9.8. Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales	202
9.9. Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma	202
9.10. Personas que leyeron libros en el último año según características personales	203
9.11. Personas que leyeron libros en el último año según comunidad autónoma.....	203
9.12. Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales	204
9.13. Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma	204
9.14. Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales	205
9.15. Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma	205
9.16. Personas que fueron al cine en el último año según características personales	206
9.17. Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma.....	206
9.18. Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado	207
9.19. Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos.....	207
9.20. Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron	208
9.21. Personas que han ido al ballet/danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron	208
9.22. Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical.....	208
9.23. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron.....	209
9.24. Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron	209
9.25. Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron	209
9.26. Valoración media del cine español, europeo y americano para los que han ido en el último año según sexo.....	210
9.27. Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron.....	210
9.28. Personas según los motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales	210
9.29. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad ...	211
9.30. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad.....	211
9.31. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad.....	211
9.32. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma	212
9.33. Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad.....	213
9.34. Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo	213
9.35. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo	214
9.36. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según edad.....	214
9.37. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según nivel de estudios.....	214
9.38. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según situación laboral	215
9.39. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según comunidad autónoma	215

9.40. Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron.....	216
9.41. Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y donde o de qué forma los adquirieron.....	216
9.42. Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos	216
9.43. Personas que obtuvieron música en un trimestre según dónde o de qué forma la adquirieron	217
9.44. Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos	217
9.45. Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de música con marca	217
9.46. Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales	218
9.47. Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma	218
9.48. Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron	219
9.49. Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos	219
9.50. Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca	219
9.51. Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales	220
9.52. Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma	220
9.53. Personas que han comprado software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron.....	221
9.54. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma	222
9.55. Indicadores de participación cultural anual interrelacionados	224
<i>Anexo 1.</i> Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales	225
<i>Anexo 2.</i> Personas según el uso de ordenador e Internet por comunidad autónoma.....	225
<i>Anexo 3.</i> Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales.....	226
<i>Anexo 4.</i> Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma	227
B. MAGNITUDES SECTORIALES	229
10. PATRIMONIO	231
<i>Notas metodológicas</i>	233
10.1. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por comunidad autónoma.....	235
10.2. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría	235
10.3. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural según categoría por comunidad autónoma	236
10.4. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por comunidad autónoma.....	237
10.5. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría	237
10.6. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural y en el Inventario General según categoría por comunidad autónoma.....	238
10.7. Restauración de bienes muebles del Instituto del Patrimonio Cultural de España por tipo de bien	239
10.8. Restauración de bienes inmuebles del Instituto del Patrimonio Cultural de España	239
11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS	241
<i>Notas metodológicas</i>	243
11.1. Museos y Colecciones Museográficas censados por comunidad autónoma.....	245
11.2. Museos y Colecciones Museográficas que cumplieron la estadística por comunidad autónoma..	245
11.3. Museos y Colecciones Museográficas por tipología	246
11.4. Museos y Colecciones Museográficas según tipología por comunidad autónoma.....	246
11.5. Museos y Colecciones Museográficas por titularidad	247

11.6. Museos y Colecciones Museográficas por institución gestora	247
11.7. Museos y Colecciones Museográficas por accesibilidad.....	247
11.8. Museos y Colecciones Museográficas por disponibilidad de servicios y equipamientos.....	248
11.9. Museos y Colecciones Museográficas por actividades realizadas.....	248
11.10. Fondos museísticos en Museos y Colecciones Museográficas por características	248
11.11. Fondos museísticos en Museos y Colecciones Museográficas por tipología	249
11.12. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas por tipología	249
11.13. Personal adscrito a Museos y Colecciones Museográficas por características.....	249
12. ARCHIVOS	251
<i>Notas metodológicas</i>	253
12.1. Superficie útil y capacidad de los depósitos en los archivos estatales.....	255
12.2. Superficie destinada a depósitos en los archivos estatales por comunidad autónoma	255
12.3. Fondos documentales en los archivos estatales por tipo de documento.....	255
12.4. Servicios en sala y en Internet y visitantes de los archivos estatales.....	256
12.5. Consultas realizadas en los archivos estatales.....	256
12.6. Documentación facilitada a los usuarios de los archivos estatales.....	256
12.7. Documentos restaurados en los archivos estatales por tipo de documento.....	257
12.8. Disponibilidad de servicios y equipamientos de los archivos estatales	257
12.9. Personal adscrito a los archivos estatales por características	258
13. BIBLIOTECAS	259
<i>Notas metodológicas</i>	261
13.1. Bibliotecas y puntos de servicio por tipo de biblioteca.....	263
13.2. Bibliotecas y puntos de servicio por comunidad autónoma.....	263
13.3. Bibliotecas según tipo por titularidad.....	264
13.4. Bibliotecas según tipo por comunidad autónoma.....	264
13.5. Bibliotecas según titularidad por comunidad autónoma.....	264
13.6. Fondos existentes según tipo de biblioteca por clase de fondo.....	265
13.7. Fondos según clase de fondo por comunidad autónoma.....	266
13.8. Bibliotecas según volumen de fondos (libros, folletos, publicaciones periódicas y manuscritos) por tipo de biblioteca	268
13.9. Bibliotecas según volumen de fondos (libros, folletos, publicaciones periódicas y manuscritos) por comunidad autónoma.....	268
13.10. Usuarios inscritos y visitantes por comunidad autónoma	269
13.11. Usuarios inscritos según edad y visitantes por tipo de biblioteca.....	269
13.12. Préstamos efectuados a usuarios y a bibliotecas por tipo de biblioteca	269
13.13. Préstamos efectuados y recibidos por comunidad autónoma	270
13.14. Préstamos efectuados a usuarios según clase de documento por tipo de biblioteca.....	271
13.15. Préstamos efectuados a usuarios según clase de documento por comunidad autónoma	271
13.16. Bibliotecas con servicio de consulta en sala según tipo de documento y consultas al catálogo (OPAC) por tipo de biblioteca	272
13.17. Bibliotecas con servicio de consulta en sala según tipo de documento y consultas al catálogo (OPAC) por comunidad autónoma	272
13.18. Bibliotecas según número de horas semanales de apertura al público por tipo de biblioteca.....	272
13.19. Bibliotecas según tipo por equipamiento informático y nivel de automatización.....	273
13.20. Bibliotecas según equipamiento informático y nivel de automatización por comunidad autónoma	273
13.21. Personal y personal equivalente a tiempo completo al servicio de las bibliotecas según tipo de biblioteca por comunidad autónoma	274
13.22. Personal al servicio de las bibliotecas según tipo de biblioteca por clase de personal.....	274
13.23. Personal equivalente a tiempo completo al servicio de las bibliotecas según tipo de biblioteca por clase de personal	274
14. LIBRO	275
<i>Notas metodológicas</i>	277
14.1. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por diversas características.....	279
14.2. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por subsectores.....	280
14.3. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por comunidad autónoma.....	281

14.4. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por lengua de publicación y lengua traducida	282
14.5. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por precio	282
14.6. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN según características por subsectores	283
14.7. Libros en soporte papel inscritos en ISBN acompañados de información complementaria en otros formatos según características del formato que lo acompaña, por subsectores	283
14.8. Libros, en soporte papel y otros soportes, inscritos en ISBN según características por comunidad autónoma.....	284
14.9. Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN por formato	285
14.10. Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN de edición electrónica por subsectores	285
14.11. Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN según características por comunidad autónoma	285
14.12. Editores con actividad y libros editados inscritos en ISBN por características del editor	286
14.13. Editores con actividad y libros editados inscritos en ISBN por comunidad autónoma.....	286
14.14. Títulos y ejemplares editados por tipo de edición	286
14.15. Títulos y ejemplares editados por categorías de temas de la UNESCO.....	287
14.16. Títulos y ejemplares editados por comunidad autónoma	287
14.17. Empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por volumen de facturación, núcleos de población y puntos de venta atendidos.....	288
14.18. Facturación de las empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por canales de distribución.....	288
14.19. Facturación de las empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por producto distribuido.....	288
14.20. Empresas editoriales agremiadas en FGEE por tamaño y gremio	289
14.21. Títulos vivos en catálogo de las empresas editoriales agremiadas en FGEE por materia	289
14.22. Facturación de las empresas editoriales agremiadas en FGEE por canales de distribución y por materia.....	289

15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES 291

***Notas metodológicas*** 293

15.1. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por género musical.....	297
15.2. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por tipo y formato de edición.....	297
15.3. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por tamaño de la edición y tirada	297
15.4. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por lengua de publicación y de traducción	298
15.5. Editores con actividad y obras musicales editadas inscritas en ISMN por naturaleza jurídica y tamaño del editor y por comunidad autónoma.....	298
15.6. Espacios escénicos estables teatrales por aforo	299
15.7. Espacios escénicos estables teatrales por titularidad.....	299
15.8. Espacios escénicos estables teatrales por comunidad autónoma	299
15.9. Espacios escénicos estables teatrales según titularidad por comunidad autónoma	300
15.10. Espacios escénicos estables teatrales según aforo por comunidad autónoma	300
15.11. Salas de concierto por comunidad autónoma	301
15.12. Salas de concierto según titularidad por comunidad autónoma.....	301
15.13. Compañías de teatro por comunidad autónoma	302
15.14. Compañías de danza por comunidad autónoma.....	302
15.15. Centros de enseñanza, de investigación y documentación dedicados a la danza.....	302
15.16. Profesionales de la música y la danza por tipo	303
15.17. Festivales teatrales por comunidad autónoma.....	303
15.18. Concursos, festivales y otras actividades de música según tipo por comunidad autónoma.....	303
15.19. Entidades musicales por tipo de dedicación.....	304
15.20. Entidades musicales dedicadas a la interpretación según tipo por comunidad autónoma.....	304
15.21. Representaciones de obras teatrales, espectadores y recaudación por tamaño del municipio	305
15.22. Representaciones de obras teatrales, espectadores y recaudación por comunidad autónoma	305
15.23. Representaciones de género lírico, espectadores y recaudación por comunidad autónoma	306
15.24. Representaciones de danza, espectadores y recaudación por comunidad autónoma	306
15.25. Conciertos de música clásica, espectadores y recaudación por tamaño del municipio.....	307
15.26. Conciertos de música clásica, espectadores y recaudación por comunidad autónoma.....	307
15.27. Conciertos de música popular, espectadores y recaudación por comunidad autónoma.....	308

16. CINE Y VÍDEO	309
Notas metodológicas	311
16.1. Empresas productoras de cine con actividad por número de películas producidas	313
16.2. Empresas productoras de cine con actividad por comunidad autónoma	313
16.3. Películas de producción española por duración y coproducciones en largometrajes.....	313
16.4. Empresas distribuidoras de cine con actividad por número de películas distribuidas.....	314
16.5. Empresas distribuidoras de cine con actividad por nacionalidad de las películas distribuidas.....	314
16.6. Cines y salas de exhibición	314
16.7. Cines y salas de exhibición por comunidad autónoma	314
16.8. Películas estrenadas, exhibidas, espectadores y recaudación por nacionalidad de la película	315
16.9. Películas exhibidas por comunidad autónoma	315
16.10. Espectadores según nacionalidad de la película por comunidad autónoma	316
16.11. Recaudación según nacionalidad de la película por comunidad autónoma.....	317
16.12. Cuota de mercado del cine español según películas exhibidas, espectadores y recaudación por nacionalidad de la película	318
16.13. Espectadores y recaudación por nacionalidad de la película	318
16.14. Difusión internacional del cine español.....	319
16.15. Festivales de cine por comunidad autónoma	319
16.16. Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica.....	320
16.17. Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica por nacionalidad	320
16.18. Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica por calificación.....	320
16.19. Distribuidoras y títulos distribuidos de películas y audiovisuales en explotación videográfica por número de títulos distribuidos	320
C. ESTADÍSTICAS DE SÍNTESIS	321
17. CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA	323
Notas metodológicas	325
17.1. Aportación de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto	330
17.2. Aportación de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto.....	330
17.3. Cuenta de producción y explotación simplificada de las actividades culturales.....	330
17.4. Cuenta de producción y explotación simplificada de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual.....	330
17.5. Aportación de las actividades culturales al Producto Interior Bruto por sectores.....	331
17.6. Aportación de las actividades culturales al Valor Añadido Bruto por sectores	332
17.7. Aportación de las actividades culturales al Producto Interior Bruto por fases	333
17.8. Aportación de las actividades culturales al Valor Añadido Bruto por fases.....	334
17.9. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto por sectores	335
17.10. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto por sectores	335
17.11. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto por fases.....	336
17.12. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto por fases.....	336
<i>Anexo 1</i> Aportación de diversas actividades económicas al Valor Añadido Bruto total.....	337

Introducción

La División de Estadísticas Culturales de la Secretaría General Técnica del Ministerio ha elaborado la publicación **Anuario de Estadísticas Culturales 2011**, operación estadística de periodicidad anual implantada en 2005¹, cuyo objetivo esencial es proporcionar una selección de los resultados estadísticos más significativos del ámbito cultural procedentes de diversas fuentes, que facilite el conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en la sociedad española.

Se describen a continuación las directrices que han sido consideradas en la elaboración de este Anuario, su periodo de referencia, el ámbito cultural objeto de estudio y una breve descripción de su contenido. Resulta preciso señalar que la elevada variedad de fuentes y procedimientos utilizados exige, para una correcta interpretación de los resultados, una detenida lectura de las notas metodológicas que se incorporan en cada capítulo.

Por lo que respecta a las **fuentes de información**, el estudio se concentra en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Excepcionalmente, cuando la novedad o el carácter inédito de la información así lo ha aconsejado se ha manejado información de otras fuentes.

Los resultados en él reflejados van más allá de una mera recopilación de los indicadores estadísticos disponibles y difundidos en el ámbito cultural. Por una parte, para su elaboración se acude a explotaciones específicas de operaciones estadísticas en las que el desglose publicado resulta insuficien-

te para acercarnos al ámbito cultural. Por otra, en la mayor parte de los capítulos se incorporan, además de los resultados más significativos, indicadores que permiten valorar el fenómeno en un entorno global. Se trata de una operación de alto valor añadido derivado del aprovechamiento de la información de base ya existente proporcionada por el amplio elenco de operaciones del conjunto del sistema estadístico.

Por lo que se refiere al **periodo de referencia** de la información, se ofrecen los principales indicadores para el quinquenio 2006-2010 concentrándose los desgloses más detallados en los últimos años disponibles. Esta pauta, aplicada con carácter general, presenta variantes derivadas de la disponibilidad y periodos de referencia de las propias fuentes estadísticas utilizadas. En todo caso, tanto la información recogida en la presente edición como las series anuales de datos disponibles pueden consultarse en la base de datos estadísticos *Culturabase* accesible en Internet (www.mcu.es/estadisticas/CulturaBase.html)

Siempre que ha sido posible se han incorporado indicadores por sexo y por comunidad autónoma, variables de clasificación consideradas prioritarias.

La **delimitación del ámbito sectorial** objetivo del trabajo que se presenta no está exenta de complicaciones, derivadas especialmente de la fuerte interrelación de la cultura con otros sectores, no siempre sencilla de delimitar, o de la difícil correspondencia con determinadas clasificaciones. Desde un punto de vista teórico se consideran como punto de partida los trabajos metodológicos desarrollados en la Unión Europea desde el año 1997 con el objetivo de definir un ámbito cultural común, en la medida de lo posible, a todos los países europeos².

Inicialmente, con las peculiaridades mencionadas en las notas metodológicas de cada capítulo, se considera información de los siguientes sectores relacionados con el ámbito cultural:

¹ Este trabajo continuó la excelente labor realizada en la publicación *Las cifras de la cultura en España. Estadísticas e indicadores. 2002*, que, más allá de proporcionar una visión de la aportación de la cultura en la sociedad española, estableció unos indicadores y una metodología que han permitido que perdure en el tiempo el esfuerzo realizado en su día. Con anterioridad al trabajo citado se había realizado, en 1995, una tarea de recopilación y organización de los datos existentes sobre la cultura en una publicación estadística, *Cultura en cifras*, que significó un hito importante para el conocimiento de la situación del Sector Cultural.

² Estableciéndose algunas diferencias respecto al mismo entre las que puede destacarse la consideración en el caso español de las actividades de reproducción ligadas a productos culturales (artes gráficas, reproducción de registros sonoros, etc.) o la fabricación de instrumentos musicales.

- *Bienes culturales*
- *Libro y publicaciones periódicas*
- *Artes plásticas*³
- *Artes escénicas y musicales*
- *Audiovisual*

En cada sector la delimitación de aquellas actividades que han de considerarse culturales requiere observar una segunda dimensión: la situación de cada una de ellas en la cadena productiva de bienes y servicios culturales. Así, complementariamente a la determinación de los sectores, en cada uno de ellos pueden distinguirse las fases de *creación, producción, fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educativas* e incluso *actividades auxiliares*, actividades que si bien no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto, tienen en general una indudable connotación cultural o permiten obtener productos que facilitan el uso y disfrute de bienes y servicios culturales.

Por ello, aún cuando los datos se refieran a un sector, ha de realizarse una lectura detenida de las notas metodológicas para determinar el alcance de las actividades concretas incluidas y, consecuentemente, de las fases contempladas.

La delimitación del ámbito cultural se complementa, en el capítulo dedicado a la Cuenta Satélite de la Cultura, con actividades relacionadas con la cultura que, en principio, no deberían considerarse estrictamente culturales pero cuyo conocimiento resulta esencial para comprender el conjunto del sector creativo, actividades vinculadas a la propiedad intelectual. Este ámbito es en gran medida coincidente con el ámbito cultural descrito, si se excluyen el sector de patrimonio en su conjunto y las fases de promoción, regulación y educativas, y se incorporan los sectores de *Informática*⁴, cuyo alcance queda restringido a aquellas actividades que tengan vinculación con la propiedad intelectual, y la *Publicidad*.

La delimitación concreta del ámbito cultural para la estimación de las magnitudes que se presentan en la publicación se ha efectuado estableciendo correspondencias entre las clasificaciones oficiales utilizadas en las estadísticas que proporcionan la información y el ámbito cultural considerado inicialmente, con las excepciones derivadas de cuestiones meto-

dológicas, de la disponibilidad de desgloses o de la calidad de los mismos.

Por lo que se refiere a **la estructura del anuario**, se ofrece en primer lugar una panorámica global a través de una serie de *gráficos y cuadros resumen* en los que se refleja la información más destacada correspondiente a cada edición. El núcleo central de la publicación está compuesto por un conjunto de capítulos distribuidos en tres bloques, según se trate de información *transversal, de carácter sectorial o de síntesis*.

En el primero se incluyen las estimaciones que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas, financiación pública y privada, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo bloque se ofrece la información sectorial de carácter más específico referida a algunos de ellos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine y vídeo.

El tercer bloque incluye un avance de los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, operación estadística elaborada por el Ministerio de Cultura con la finalidad de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía española ofreciendo indicadores sobre su aportación al PIB español.

Se realiza a continuación un breve recorrido por los diversos capítulos de la publicación destacando algunos de los indicadores que pueden encontrarse en ella junto a las principales fuentes utilizadas en su elaboración.

Como se ha señalado la publicación se inicia con *indicadores transversales*. En ellos puede encontrarse información relativa al *empleo cultural* obtenida de una explotación específica de la Encuesta de Población Activa (INE), en la que se consideran las personas ocupadas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cultural, contemplando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones como de las actividades económicas que se detallan en el capítulo. Se incluyen asimismo indicadores relativos a *empresas cuya actividad económica principal está vinculada al ámbito cultural*, obtenidos a partir del Directorio Central de Empresas, de la Encuesta Industrial de Empresas y de la Encuesta Anual de Servicios, proyectos elaborados por el INE.

A continuación el anuario centra su atención en la financiación. Así, pueden encontrarse en la publicación indicadores del *gasto público en cultura* realizado por las administraciones públicas, su naturaleza económica y el destino del mismo, obtenidos de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura elaborada por el Ministerio de Cultura (MCU). Se facilitan asimismo estimaciones del *gasto privado*

³ Dentro del sector *Artes plásticas* se considera, únicamente en el capítulo dedicado a la Cuenta Satélite de la Cultura en España, el trabajo creativo de los arquitectos.

⁴ En cuanto a la Informática, además de la información proporcionada para la Cuenta satélite de la Cultura, se incorporan en el anuario indicadores relativos al consumo cultural realizado por los hogares en material informático y en Internet, así como a los hábitos en el uso de las nuevas tecnologías.

realizado por los hogares en bienes y servicios culturales y de sus componentes más significativos, estimados a través de una explotación específica de la Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Se incorpora información de las cantidades recaudadas y repartidas por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual así como una explotación de la información disponible en el Registro General de Propiedad Intelectual.

Por lo que respecta al *comercio exterior de bienes culturales* el anuario ofrece indicadores del valor de las importaciones y exportaciones de bienes culturales, característicos o auxiliares, utilizando para ello la información proporcionada por la Estadística de Comercio Exterior, elaborada por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. La importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran importancia económica como el turismo se pone de manifiesto en el capítulo dedicado al *turismo cultural*. En él se ofrecen detalles de los viajes iniciados principalmente por motivos culturales y de su gasto asociado, junto con indicadores de su peso relativo en el conjunto de viajes, analizado por las tres fuentes de las que se extrae la información a través de una explotación específica: Movimientos Turísticos de los Españoles, Movimientos Turísticos en Fronteras y Encuesta de Gasto Turístico, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Se analiza asimismo la vinculación entre el *sistema educativo y la cultura*, reflejándose indicadores del alumnado en las diversas Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial: artes plásticas y diseño, música, danza o arte dramático; y en aquellas del Régimen General vinculadas a la cultura. La mayor parte de la información de este capítulo procede de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias elaborada por el Ministerio de Educación. Los resultados relativos a la enseñanza universitaria se obtienen de la Estadística de la Enseñanza Universitaria elaborada por el INE.

El área dedicada a las magnitudes transversales finaliza con un extenso capítulo dedicado a las *prácticas culturales* de los españoles que son obtenidos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (MCU), incorporándose en esta ocasión los resultados de la edición 2010-2011 de la encuesta. Se ofrecen estimaciones de las diversas formas de participación cultural, proporcionando detalles de sus múltiples manifestaciones: población lectora, asistencia a espectáculos culturales, vi-

sitas a instituciones de interés cultural, actividades artísticas, etc. así como de las interrelaciones observadas entre ellas o la forma de adquisición de determinados productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.

Los capítulos dedicados a *magnitudes sectoriales* se inician con información relativa a nuestro patrimonio, proporcionando indicadores del conjunto de *bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural*. A ello se añaden indicadores relativos a los equipamientos, infraestructura, actividad y recursos de los *museos*, obtenidos de la Estadística de Museos y Colecciones Museográficas (MCU), los *archivos* de titularidad estatal cuya gestión corresponde al Ministerio de Cultura, y de las *bibliotecas* con información procedente de la Estadística de Bibliotecas (INE). El capítulo dedicado al *libro* centra su atención en ofrecer detalles de las publicaciones realizadas cada año por agentes editores españoles, con información procedente fundamentalmente de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN (MCU).

A la información anterior se añaden indicadores relativos a las *artes escénicas y de la música*, la creación musical, la infraestructura de las artes escénicas y musicales y de la interpretación. La mayor parte de la información procede de la estadística de la Edición Musical en España inscrita en el ISMN (MCU), y de la explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza y de las Artes Escénicas (MCU). El anuario ofrece asimismo indicadores de la *actividad cinematográfica y de vídeo*, entre los que figuran los relativos a la producción, distribución, exhibición, infraestructura, recaudación o difusión procedentes fundamentalmente de la Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento (MCU).

El anuario finaliza con el área dedicada a estadísticas de síntesis, donde se incorpora un avance de los resultados obtenidos en la Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE), operación estadística de periodicidad anual elaborada por el Ministerio de Cultura cuyo objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica, diseñado como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales Español (CNE) que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española.

El anuario está disponible, desde su primera edición, en INTERNET en el apartado dedicado a *estadística* en <http://www.mcu.es>.

Cuadro resumen

CUADRO RESUMEN

Continúa

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1. EMPLEO CULTURAL											
Total ocupados (En miles)	404,2	440,7	447,8	463,9	507,8	522,8	553,1	565,9	578,3	544,8	508,7
Sexo											
Varones									347,8	325,4	303,6
Mujeres									230,4	219,3	205,1
Edad											
De 16 a 24 años									65,6	51,6	49,7
De 25 a 49 años									419,7	399,8	362,8
De 50 años en adelante									92,9	93,4	96,2
Nivel de estudios											
Educación primaria									25,5	19,9	23,2
Educación secundaria									242,7	213,4	204,0
Educación superior									310,0	311,5	281,5
En porcentaje del total de empleo	2,6	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,6
2. EMPRESAS CULTURALES											
Total empresas con actividad económica principal cultural									102.512	102.945	103.134
En determinadas actividades de la industria y los servicios											
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales									74.061	75.656	77.553
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales									1.391	1.349	3.383
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical									8.487	8.503	8.870
Actividades de agencias de noticias									10.297	10.770	9.798
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos									83	166	165
Actividades de fotografía									25.267	26.844	29.143
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados									10.489	10.279	9.381
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales									17.700	17.401	16.479
									347	344	334
En determinadas actividades del comercio y alquiler											
									28.451	27.289	25.581
En porcentaje del total de empresas									3,0	3,1	3,1
3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA											
Gasto liquidado en cultura (Millones de euros)											
Por la Administración General del Estado	561	628	648	795	750	784	880	991	1.075	1.135	
Por la Administración Autonómica	952	1.039	1.088	1.218	1.329	1.466	1.807	1.976	2.129	2.046	
Por la Administración Local	1.664			2.646	2.691	2.925	3.245	3.623	3.886	3.874	
Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del P.I.B.)											
Por la Administración General del Estado	0,09	0,09	0,09	0,10	0,09	0,09	0,09	0,09	0,10	0,11	
Por la Administración Autonómica	0,15	0,15	0,15	0,16	0,16	0,16	0,18	0,19	0,20	0,19	
Por la Administración Local	0,26			0,34	0,32	0,32	0,33	0,34	0,36	0,37	
4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES (1)											
Gasto total (Millones de euros)	9.391	10.265	10.334	11.205	12.630	14.099	15.426	16.613	16.695	16.021	15.632
Libro no de texto							1.311	1.235	1.301	1.372	1.234
Publicaciones periódicas							2.006	1.983	1.944	1.768	1.558
Servicios culturales							4.543	4.973	4.865	4.634	4.594
Espectáculos (cines, teatros y otros)							1.706	2.066	1.846	1.864	1.858
Museos, bibliotecas, parques y similares							147	180	203	136	131
Cuotas y alquileres de radio y televisión							1.324	1.401	1.395	1.358	1.278
Otros servicios culturales							1.367	1.326	1.421	1.276	1.327
Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información							5.801	6.759	7.233	7.076	7.183
Equipos de sonido, TV, e imagen, fotográficos y cinematográficos							2.368	2.661	2.626	2.517	2.720
Tratamiento de la información e Internet							3.433	4.098	4.607	4.558	4.463
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos							1.134	1.002	746	750	593
Otros bienes y servicios							630	660	606	422	470
En porcentaje del total de gasto	3,0	3,0	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1
Gasto medio por persona (En euros)	232	251	251	268	298	327	352	372	368	351	341
5. PROPIEDAD INTELECTUAL											
Recaudación de derechos por entidades de gestión (Millones)	286	298	312	351	404	451	476	511	527	458	522
Reparto de derechos por entidades de gestión (Millones euro)	222	237	244	233	286	340	366	411	454	373	397
Miembros	87.394	99.422	106.593	106.781	110.840	115.677	121.495	130.174	136.038	143.588	152.804
Personas jurídicas					4.457	4.664	4.767	5.287	5.209	5.312	7.049
Personas físicas					106.383	111.013	116.728	124.887	130.829	138.276	145.755
Varones					84.853	86.934	91.083	97.034	103.770	108.115	113.768
Mujeres					21.530	24.079	25.645	27.853	27.059	30.161	31.987

(1) Los resultados del gasto de consumo cultural de los hogares para el período 2001-2005 proceden de una serie enlazada elaborada por el Ministerio de Cultura. Véase notas al capítulo

CUADRO RESUMEN

Continúa

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES											
Importaciones de bienes culturales (Millones de euros)	758	923	884	879	1.035	1.097	1.040	1.201	1.054	879	865
<i>Audiovisuales</i>	251	255	341	360	500	427	446	481	427	331	339
<i>Libros y prensa</i>	334	350	379	373	375	400	402	423	443	385	367
<i>Artes Plásticas</i>	103	250	95	74	86	186	100	191	86	55	48
<i>Música</i>	70	68	70	72	74	84	93	106	98	108	111
Exportaciones de bienes culturales (Millones de euros)	1.196	1.315	1.335	1.132	1.070	1.017	960	955	899	851	721
<i>Audiovisuales</i>	89	165	233	210	149	152	112	121	111	107	90
<i>Libros y prensa</i>	999	1.051	973	842	858	806	768	738	688	561	537
<i>Artes Plásticas</i>	55	54	89	38	31	28	46	62	66	152	61
<i>Música</i>	53	45	39	42	32	31	34	34	35	32	33
7. TURISMO CULTURAL											
Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales (En miles)						11.449	12.930	12.201	12.202	12.668	12.614
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						13,6	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						6,7	7,8	7,7	7,2	7,4	7,8
<i>Gasto total en viajes (Millones de euros)</i>						4.500	5.448	6.253	6.427	6.118	6.742
Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales (En miles)						4.929	5.652	7.527	7.646	5.737	7.451
<i>En porcentaje del total de entradas por ocio, recreo y vacaciones</i>						11,2	12,3	15,8	16,4	13,5	17,2
<i>En porcentaje del total de entradas</i>						9,2	10,0	12,9	13,4	11,0	14,2
<i>Gasto total en viajes (Millones de euros)</i>						3.483	3.803	5.944	6.227	4.836	5.948
Viajes de residentes en España en los que se realiza algún tipo de actividad cultural											
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						45,3	54,9	61,6	65,3	67,2	64,5
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						32,3	38,5	41,9	44,3	48,5	47,4
Entradas de turistas internacionales que realizan algún tipo de actividad cultural											
<i>En porcentaje del total de entradas por ocio, recreo y vacaciones</i>						57,1	57,9	58,4	58,9	56,6	54,0
<i>En porcentaje del total de entradas</i>						54,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3
8. ENSEÑANZAS DEL AMBITO CULTURAL											
Alumnado matriculado E. Artísticas del Régimen Especial	165.733	154.559	230.206	230.971	273.457	289.337	311.198	326.153	342.053	353.258	
<i>Artes Plásticas y Diseño</i>	21.005	20.735	21.027	22.702	23.287	23.392	23.418	23.269	24.194	26.152	
<i>Música</i>	132.125	120.412	188.029	188.181	225.262	239.381	258.681	271.230	283.502	292.284	
<i>Danza</i>	11.156	11.927	19.667	18.537	23.312	24.957	27.394	29.875	32.485	32.803	
<i>Arte dramático</i>	1.447	1.485	1.483	1.551	1.596	1.607	1.705	1.779	1.872	2.019	
Alumnado matriculado en E. del Régimen General											
<i>Bachillerato (modalidad artes)</i>	21.674	24.115	25.063	25.737	24.906	23.871	22.783	21.979	23.543	26.432	
<i>Formación profesional relacionada con profesiones culturales</i>	15.385	16.552	17.865	18.806	18.606	17.787	17.920	18.291	19.488	21.030	
<i>Formación universitaria relacionada con profesiones culturales</i>					94.755	95.426	95.891	96.706	96.015	94.647	96.956
9. HABITOS Y PRACTICAS CULTURALES (1) (En porcentaje)											
Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año											
Visitar museos			27,5				31,2				30,6
Visitar monumentos			28,8				34,1				39,5
Visitar exposiciones							24,7				25,7
Asistir a archivos			3,5				3,9				5,0
Asistir a bibliotecas			20,0				17,6				20,5
Acceder a bibliotecas por Internet							4,6				9,6
Leer libros							57,7				58,7
<i>Leer libros relacionados con la profesión o estudios</i>							25,1				27,4
<i>Leer libros no relacionados con la profesión o estudios</i>			45,5				52,5				52,3
<i>En formato digital (Suelen utilizar)</i>											6,5
<i>Directamente de Internet (Suelen utilizar)</i>											4,1
Asistir a espectáculos de artes escénicas y musicales							40,9				40,0
<i>Asistir al teatro</i>				23,4			19,1				19,0
<i>Asistir a la ópera</i>				3,0			2,7				2,6
<i>Asistir a la zarzuela</i>				2,6			1,9				1,6
<i>Asistir al ballet o a la danza</i>				4,6			5,1				6,1
<i>Asistir a conciertos de música clásica</i>				8,4			8,4				7,7
<i>Asistir a conciertos de música actual</i>				24,6			26,4				25,9
Suelen escuchar música			86,2				87,9				84,4
Ir al cine			55,6				52,1				49,1
Personas que realizaron determinadas actividades artísticas en el último año											
Escribir							7,5				7,1
Pintar o dibujar							9,2				13,2
Otras artes plásticas							4,5				7,7
Hacer fotografía							16,6				29,1
Hacer videos							5,7				12,8
Diseñar páginas web							2,2				2,6
Hacer teatro							2,1				2,1
Hacer danza, ballet, baile							3,8				3,9
Tocar un instrumento musical							5,9				8,0
Cantar en un coro							2,8				2,4

(1) Los resultados reflejados de hábitos y prácticas culturales proceden de las encuestas correspondientes a los periodos 2002-2003, 2006-2007 y 2010-2011

CUADRO RESUMEN

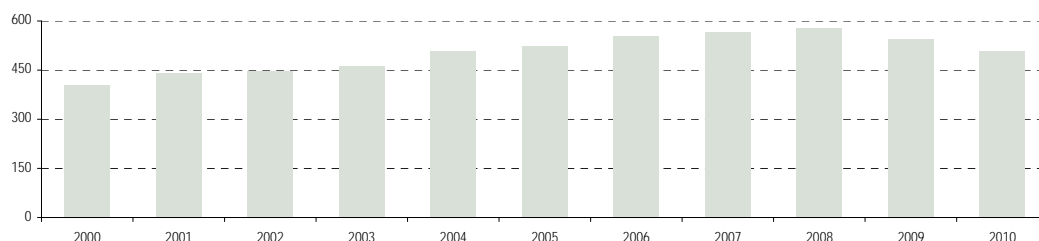
Conclusión

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
10. PATRIMONIO											
Bienes inscritos como Bienes de Interés Cultural											
Bienes inmuebles	13.612	13.845	14.100	14.359	14.529	14.790	15.479	15.598	15.849	15.904	16.061
Bienes muebles	3.870	4.340	4.360	4.528	4.655	4.983	4.993	5.231	6.254	7.771	9.110
11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS											
Museos y Colecciones Museo gráficas	1.437		1.278		1.367		1.489		1.560		1.530
Número de visitantes estimados (<i>En miles</i>)	42.455		43.026		49.728		53.175		56.065		57.492
12. ARCHIVOS ESTATALES											
Altas de usuarios en sala				9.947	10.137	10.018	9.271	9.014	7.110	6.592	7.775
Usuarios presenciales				39.522	39.422	37.774	36.661	34.823	33.069	33.922	33.184
13. BIBLIOTECAS											
Bibliotecas	7.103		6.371		6.585		6.523		6.601		
Puntos de servicio	8.208		7.939		8.099		8.066		8.263		
Bibliotecas por 100.000 habitantes	17,7		15,6		15,6		14,9		14,6		
Usuarios inscritos (<i>En miles</i>)	13.606		12.596		13.885		14.794		16.292		
<i>Adultos</i>			10.522		11.440		12.231		13.378		
<i>Infantiles</i>			2.074		2.445		2.563		2.915		
Visitantes (<i>En miles</i>)			152.357		186.173		194.697		204.357		
14. LIBRO											
Libros inscritos en ISBN	65.807	71.345	73.624	82.196	82.207	84.335	87.440	96.770	104.223	110.205	114.459
En soporte papel	62.224	67.012	69.893	77.950	77.367	78.986	82.940	88.679	95.508	96.955	95.959
En otros soportes	3.583	4.333	3.731	4.246	4.840	5.349	4.500	8.091	8.715	13.250	18.500
De editores públicos				11.039	9.603	11.344	10.739	10.822	10.180	9.490	9.204
De editores privados				71.157	72.604	72.991	76.701	85.948	94.043	100.715	105.255
Infantil y juvenil				9.937	8.808	10.215	10.507	10.018	12.625	11.960	12.622
Libros de texto				13.035	14.394	11.998	13.417	18.195	18.931	20.998	18.681
Creación literaria				14.348	13.815	15.968	16.027	15.996	17.915	18.120	21.955
Ciencias Sociales y Humanidades				27.628	26.686	27.820	28.649	31.764	32.754	35.870	36.381
Científicos y técnicos				9.056	8.502	9.010	9.141	9.633	10.297	10.699	12.588
Tiempo libre				5.496	6.908	6.585	6.873	7.813	8.703	9.041	7.855
Otros				2.696	3.094	2.739	2.826	3.351	2.998	3.517	4.377
15. ARTES ESCENICAS Y MUSICALES											
Obras musicales editadas inscritas en ISMN				468	559	692	535	779	1.176	1.114	1.056
Espacios escénicos estables teatrales				1.452	1.529	1.382	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528
Salas de concierto				326	334	369	421	458	469	481	493
Compañías de teatro				3.258	3.544	2.977	3.378	3.386	3.626	3.722	3.803
Compañías de danza				765	780	629	683	722	778	803	843
Festivales teatrales				766	810	712	848	834	858	899	
16. CINE Y VÍDEO											
Largometrajes producidos	98	106	137	110	133	142	150	172	173	186	201
Cortometrajes producidos	107	169	171	137	185	165	209	156	210	241	251
Cines	1.298	1.254	1.223	1.194	1.126	1.052	936	907	868	851	860
Salas de exhibición	3.500	3.770	4.039	4.253	4.390	4.401	4.299	4.296	4.140	4.082	4.080
Películas estrenadas	518	516	568	529	530	524	567	593	518	498	472
Películas exhibidas	1.718	1.831	1.877	1.916	1.795	1.730	1.748	1.776	1.652	1.481	1.555
Espectadores (<i>Millones</i>)	135,4	146,8	140,7	137,5	143,9	127,6	121,7	116,9	107,8	110,0	101,6
Recaudación (<i>Millones de euros</i>)	536,3	616,4	625,9	639,5	691,6	634,9	636,2	643,7	619,3	671,0	662,3
Festivales españoles de cine				223	242	213	209	212	181	240	158
17. CUENTA SATELITE DE LA CULTURA. (<i>En porcentaje</i>)											
Aportación al PIB de las actividades culturales	3,1	3,1	3,2	3,1	3,0	3,1	3,0	2,8	2,8	2,8	
Aportación al VAB de las actividades culturales	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9	
Aportación al PIB act. vinculadas con propiedad intelectual	4,2	4,2	4,0	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,6	3,6	
Aportación al VAB act. vinculadas con propiedad intelectual	4,4	4,4	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7	

Gráficos

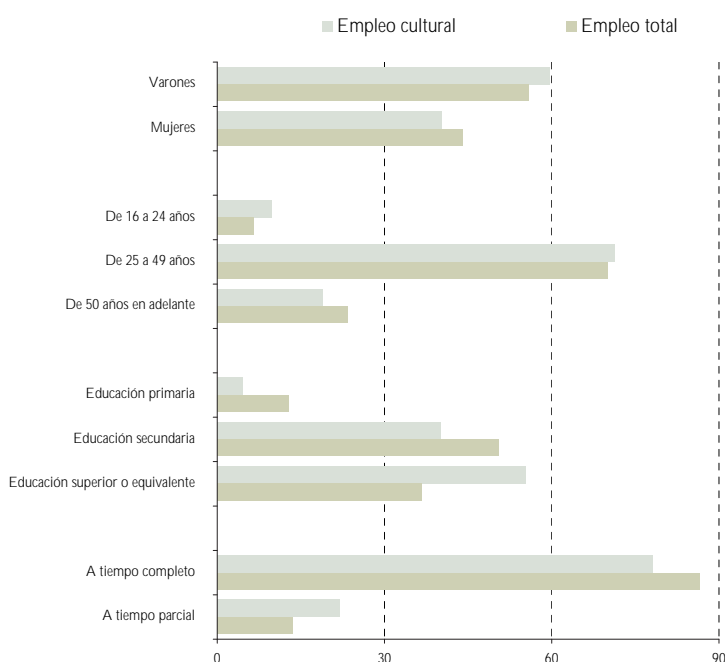
1. EMPLEO CULTURAL

GRÁFICO 1.1
Empleo cultural (*)
(En miles)



(*) Serie enlazada elaborada por el Ministerio de Cultura para años anteriores a 2008. Consultense detalles en Notas Metodológicas al capítulo.

GRÁFICO 1.2
Empleo cultural por diversas características. 2010
(En porcentaje)



El volumen de personas ocupadas en 2010 en el ámbito cultural, 508,7 mil, supone un 2,8% del empleo total en España. En términos interanuales se observa un descenso superior al registrado en el total de empleo.

Las diferencias más significativas entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total se registran por nivel de estudios, con tasas de formación superior superiores a la media, y por el tipo de jornada realizada, con tasas más altas de trabajo a tiempo parcial.

Por tipo de formación, en 2010, únicamente el 4,6% de los ocupados en el ámbito cultural analizado tiene educación primaria, el 40,1% tiene educación secundaria y el 55,3% educación superior o equivalente.

Destaca asimismo el 21,9% que, en 2010, desarrolló su actividad a tiempo parcial.

Los datos proceden de una explotación específica de la Encuesta de Población Activa (INE), elaborada para el Ministerio de Cultura.

GRÁFICO 1.3
Empleo cultural por situación profesional. 2010
(En porcentaje)

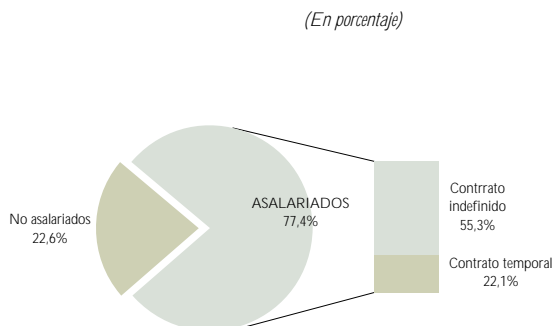
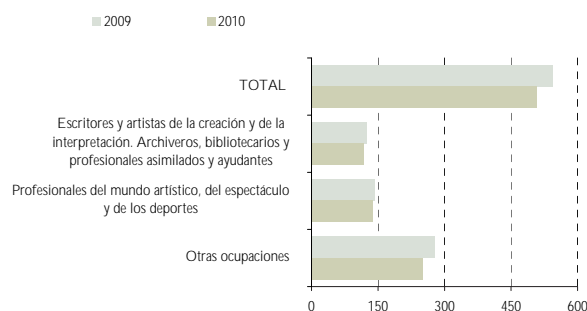


GRÁFICO 1.4
Empleo cultural por ocupaciones
(En miles)

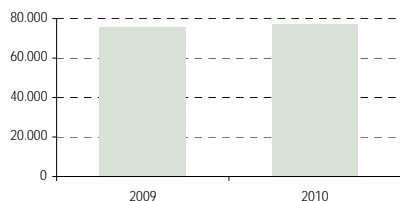


Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

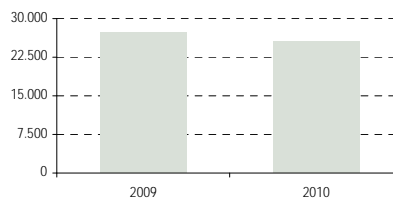
2. EMPRESAS CULTURALES

GRÁFICO 2.1
Empresas culturales
(Valores absolutos)

En determinadas actividades de la industria y los servicios

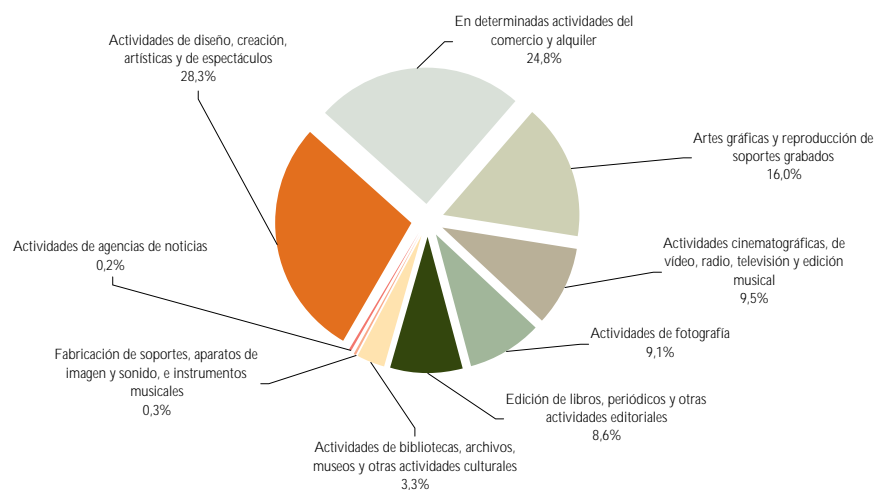


En determinadas actividades del comercio y alquiler



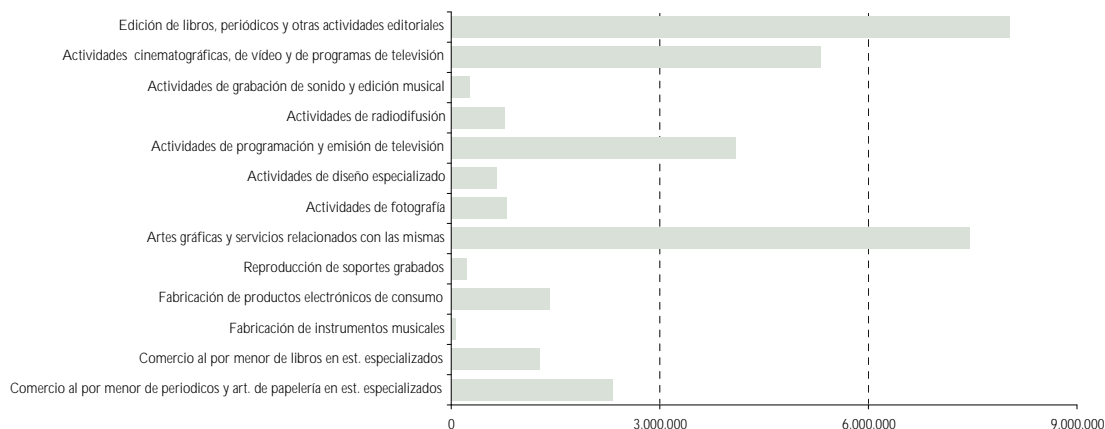
Fuente: INE. Directorio Central de Empresas.

GRÁFICO 2.2
Empresas culturales por actividades económicas. 2010
(En porcentaje)



Fuente: INE. Directorio Central de Empresas.

GRÁFICO 2.3
Volumen de negocio de empresas de determinadas actividades culturales. 2009
(En miles de euros)



Fuente: INE. Encuesta Industrial de Empresas. Encuesta Anual de Servicios. Encuesta Anual de Comercio

3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

GRÁFICO 3.1

Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autonómica

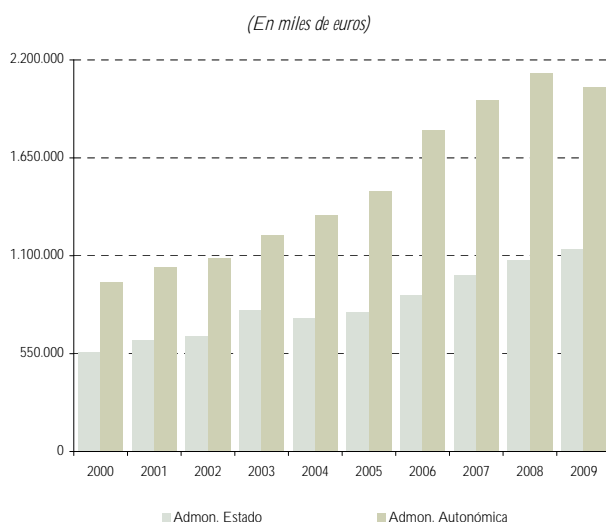


GRÁFICO 3.2

Gasto liquidado en cultura por la Administración Local

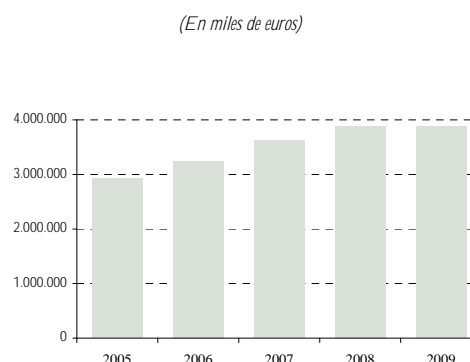
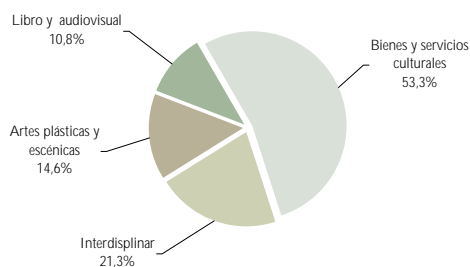


GRÁFICO 3.3

Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado por destino del gasto. 2009

(En porcentaje)



Los resultados de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, indican que en el ejercicio 2009, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 1.135 millones de euros, por la Administración Autonómica en 2.046 millones de euros y por la Administración Local en 3.874 millones..

Estas cifras suponen en términos del PIB (base 2000) el 0,11%, 0,19% y el 0,37% respectivamente.

GRÁFICO 3.4

Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por destino del gasto. 2009

(En porcentaje)

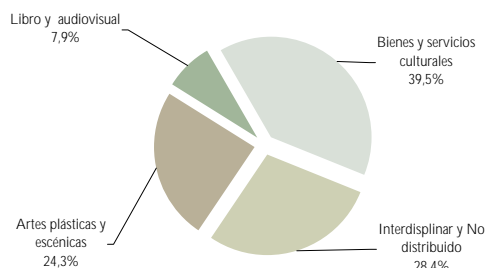
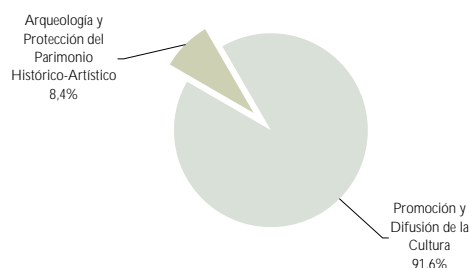


GRÁFICO 3.5

Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por destino del gasto. 2009

(En porcentaje)



Fuente: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura

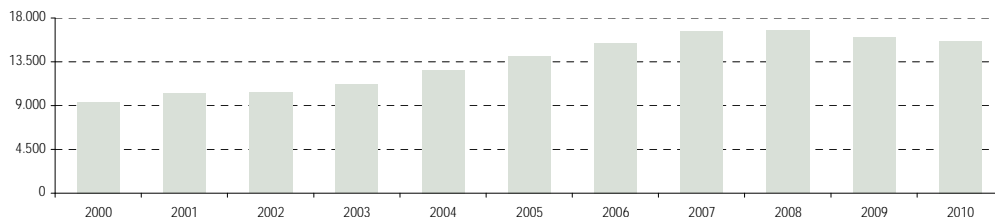
M.E.H. Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales.

4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

GRÁFICO 41

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales (*)

(En millones de euros)



(*) Serie enlazada elaborada por el Ministerio de Cultura para años anteriores a 2006. Consultense detalles en Notas Metodológicas al capítulo.

GRÁFICO 42

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2010

(En porcentaje)

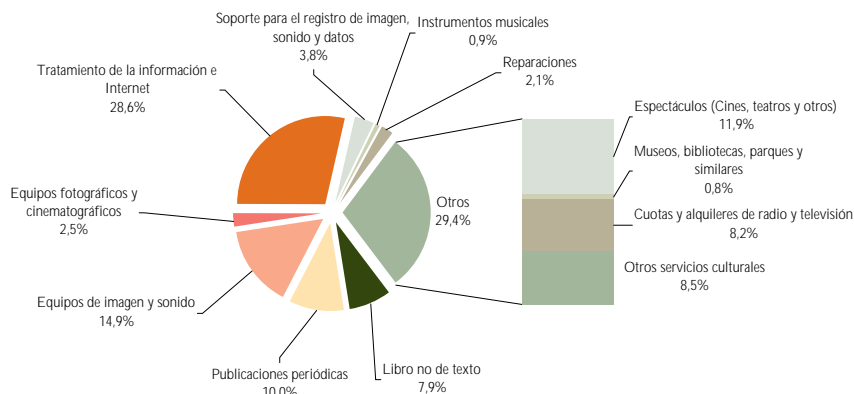
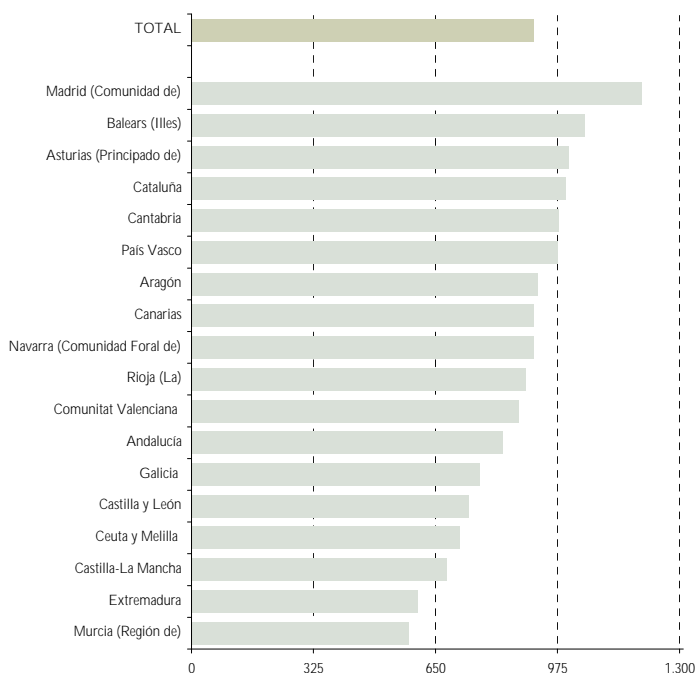


GRÁFICO 43

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2010

(Gasto medio por hogar en euros)



El gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió en 2010 a 15.631,9 millones de euros y representa el 3,1% del gasto total estimado en bienes y servicios.

El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 910,4 euros y el gasto medio por persona se situó en 341,2 euros.

Las componentes más significativas del gasto cultural realizado por los hogares son libro y publicaciones periódicas, servicios culturales y los equipos audiovisuales e Internet.

Si se considera la ubicación del hogar se observa que el gasto medio por hogar asciende con el tamaño del municipio y es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Cataluña, Navarra y País Vasco, tomando sus valores máximos en Madrid y Baleares.

Los resultados proceden de una explotación específica de la Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) elaborada por el Ministerio de Cultura.

Fuente: INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

GRÁFICO 5.1

Cantidades recaudadas y cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual

(En miles de euros)

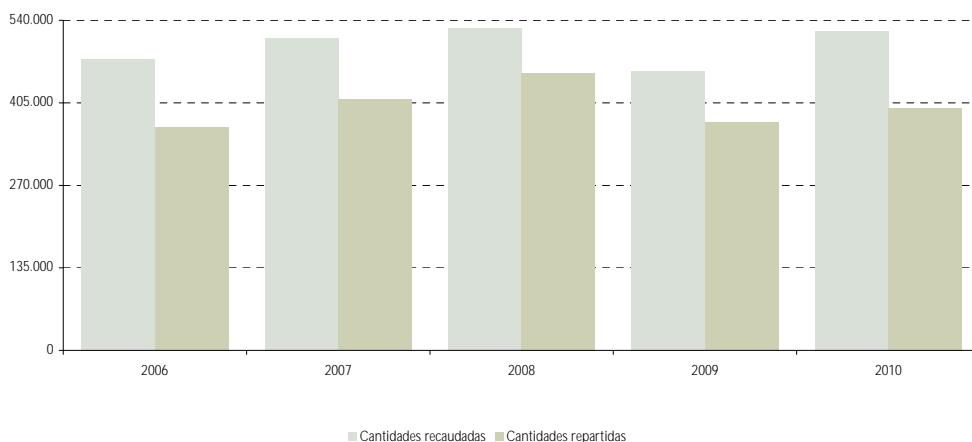


GRÁFICO 5.2

Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad. 2010

(En porcentaje)

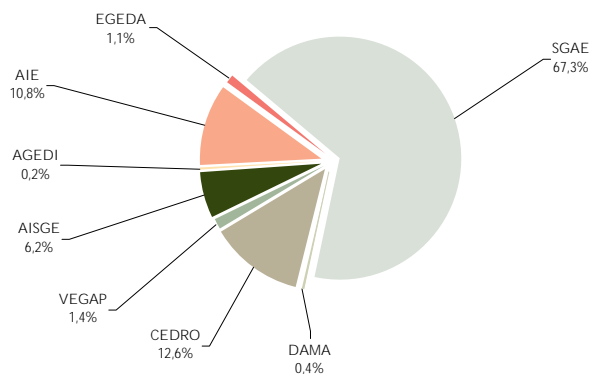
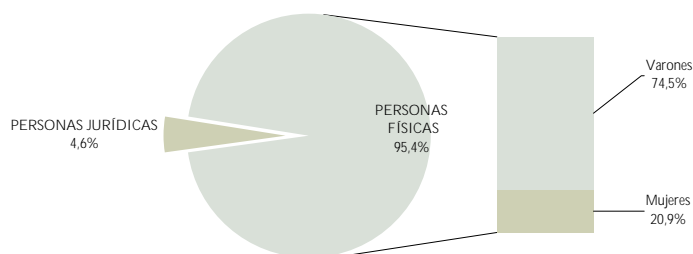


GRÁFICO 5.3

Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas. 2010

(En porcentaje)



Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

GRÁFICO 6.1

Comercio exterior de bienes culturales

(En millones de euros)

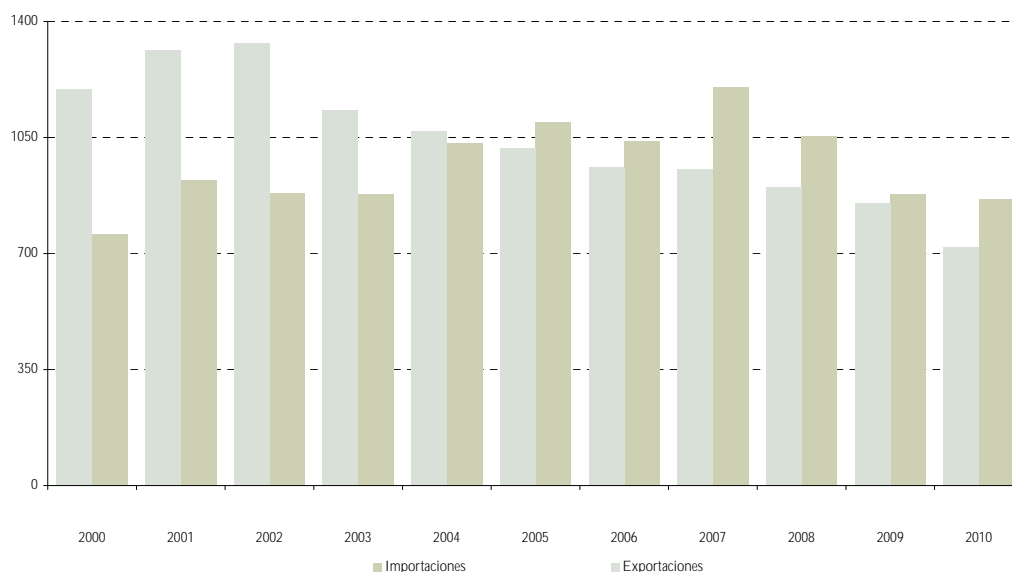
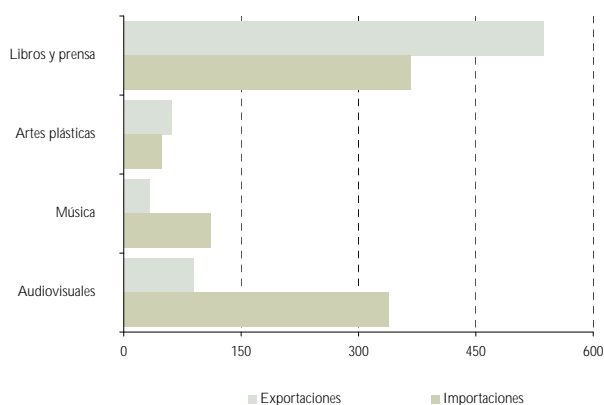


GRÁFICO 6.2

Comercio exterior de bienes culturales por tipo de producto. 2010

(En millones de euros)



En 2010, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura se situó en 720,9 millones de euros, frente a unas importaciones de 864,7 millones de euros.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y la prensa, con exportaciones por valor de 537,1 millones de euros y un saldo comercial positivo de 170,4 millones.

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

7. TURISMO CULTURAL

GRÁFICO 7.1

Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales



GRÁFICO 7.2

Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales

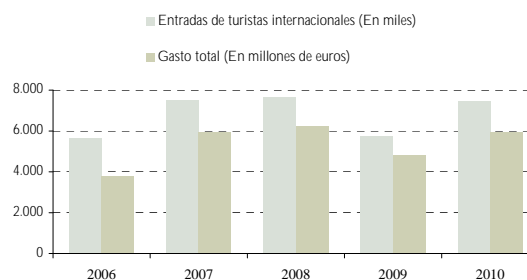
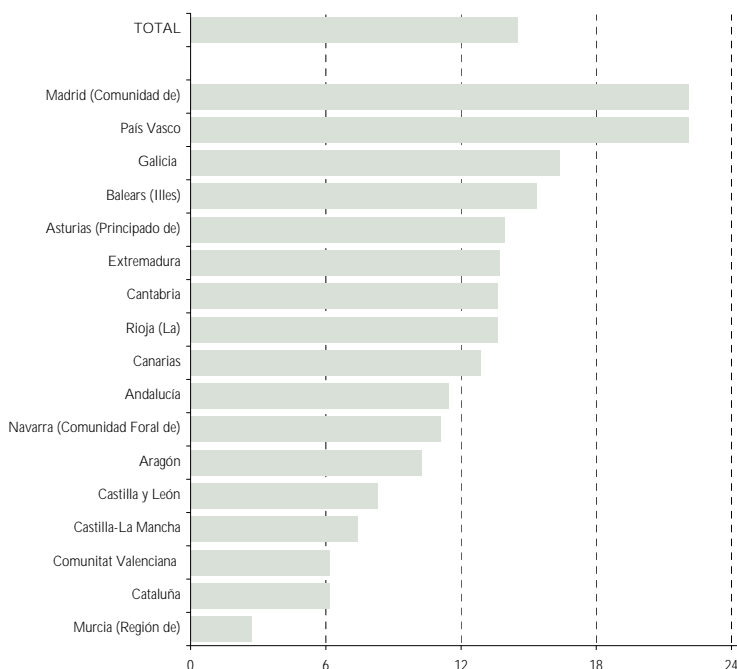


GRÁFICO 7.3

Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de destino. 2010

(En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones)



Los resultados indican que el 14,5% del total de viajes realizados en 2010 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales. A estos 12,6 millones de viajes han de añadirse las entradas de turistas internacionales que se realizan principalmente por motivos culturales, 7,5 millones en 2010, cifra que supone el 17,2% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo.

Asimismo se observa que en el 47,4% de los viajes realizados por residentes en España se realiza algún tipo de actividad cultural, cifra que asciende al 64,5% si el viaje es motivado por ocio, recreo o vacaciones. El 51,3% de los turistas internacionales, realizan algún tipo de actividad cultural.

GRÁFICO 7.4

Viajes de residentes en España en los que se realizan actividades culturales

(En porcentaje del total de viajes de residentes en España)



GRÁFICO 7.5

Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales

(En porcentaje del total de entradas de turistas internacionales)



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

8 ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

GRÁFICO 8.1

Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial relacionadas con profesiones culturales
(Valores absolutos)



GRÁFICO 8.2

Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con profesiones culturales por tipo de enseñanza. 2009-2010
(En porcentaje)

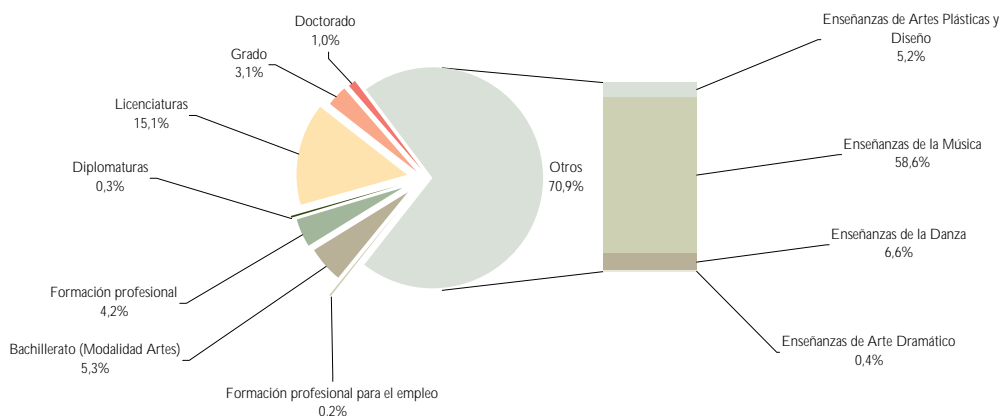
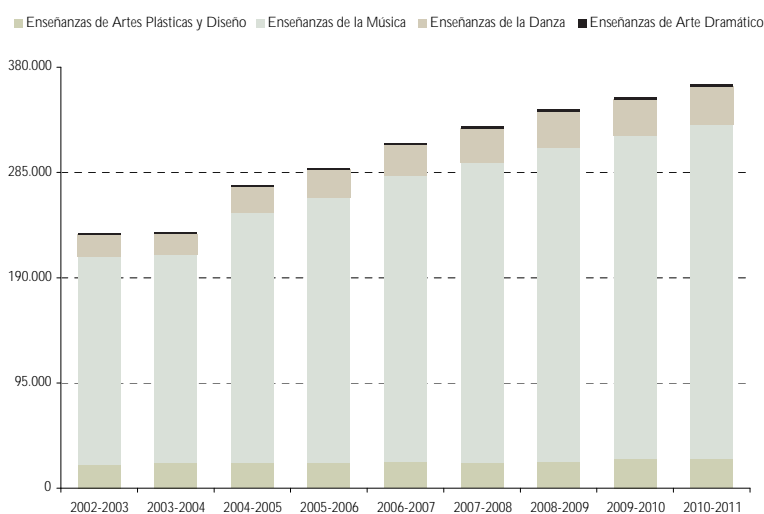


GRÁFICO 8.3

Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial

(Valores absolutos)



En el curso académico 2010-2011 un total de 364.589 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial. En la mayor parte de los casos, el 82,8%, se corresponden con enseñanzas de la música, un 7,3% con enseñanzas de artes plásticas y diseño, un 9,3% con enseñanzas de la danza y el 0,6% restante con arte dramático.

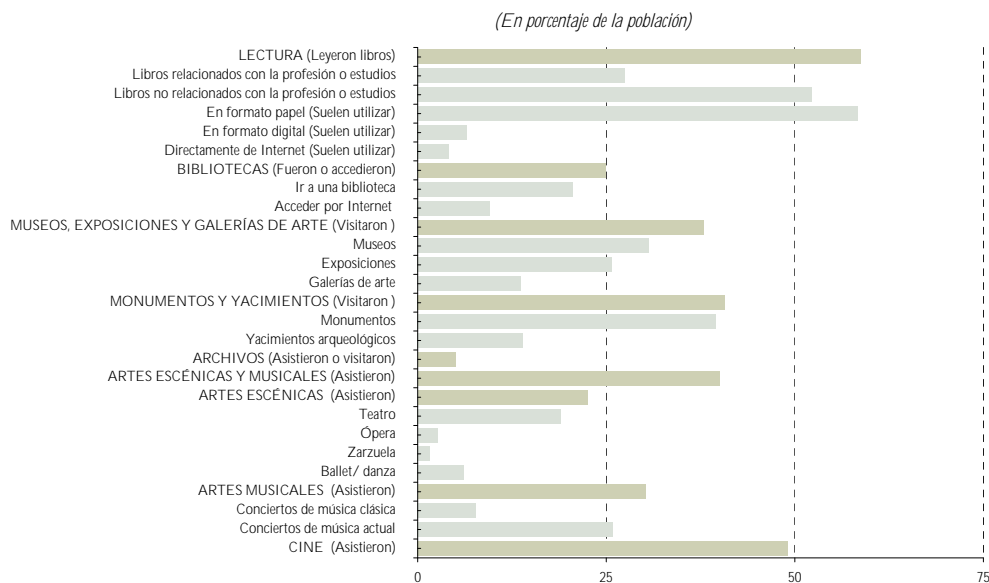
Por lo que respecta a enseñanzas del régimen general, en el curso académico 2009-2010, los alumnos que cursaban la modalidad de artes del bachillerato y formación profesional del ámbito cultural, suponen el 4,3% y el 4,1% del total del alumnado de estos tipos respectivamente. Los alumnos matriculados en enseñanza universitaria relacionadas con profesiones culturales suponen el 8,3% de este tipo de enseñanzas.

Fuentes: ME. Estadística de las Enseñanzas no universitarias, INE. Estadística de la Enseñanza Universitaria, MTIN. Estadística de la Formación Ocupacional

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

GRÁFICO 9.1

Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. 2010-2011



Escuchar música, leer e ir al cine son las actividades realizadas con mayor frecuencia por los españoles.

El cine es el espectáculo cultural con más adeptos, con tasas de asistencia anual del 49,1%.

El 40% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas del 25,9% y la asistencia al teatro, con un 19%.

GRÁFICO 9.2

Personas que suelen realizar al menos una vez a la semana actividades vinculadas a medios audiovisuales y a las nuevas tecnologías. 2010-2011

(En porcentaje de la población)

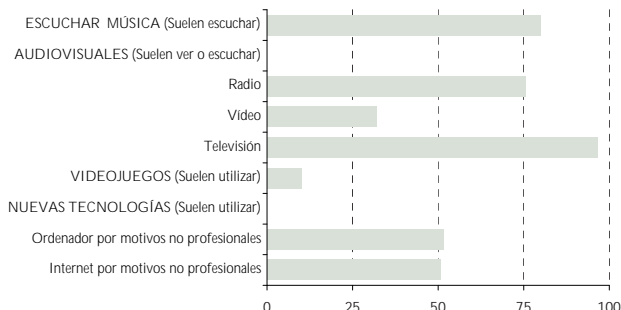


GRÁFICO 9.3

Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2010-2011

(En porcentaje de la población)

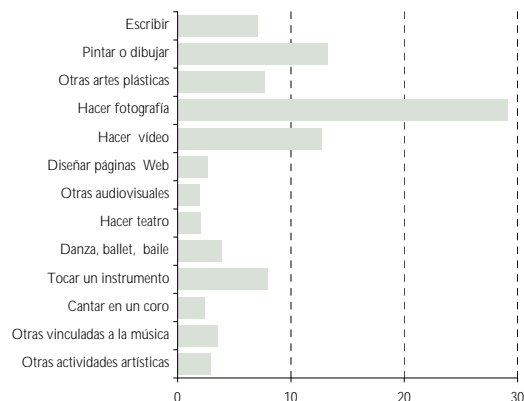
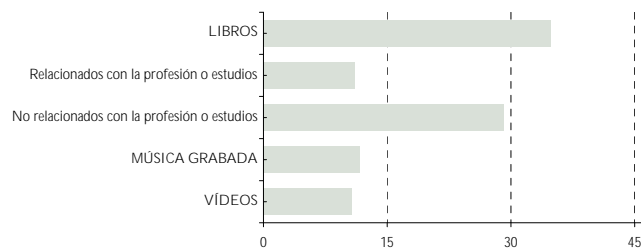


GRÁFICO 9.4

Personas que en el último trimestre realizaron compras de diversos equipamientos culturales. 2010-2011

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

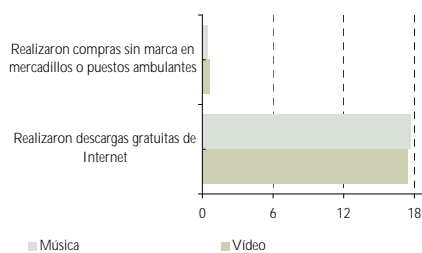


Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España. 2010-2011

GRÁFICO 9.5

Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o lo descargaron gratuitamente de Internet. 2010-2011

(En porcentaje de la población)



10. PATRIMONIO

GRÁFICO 10.1

Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural

(Valores absolutos)

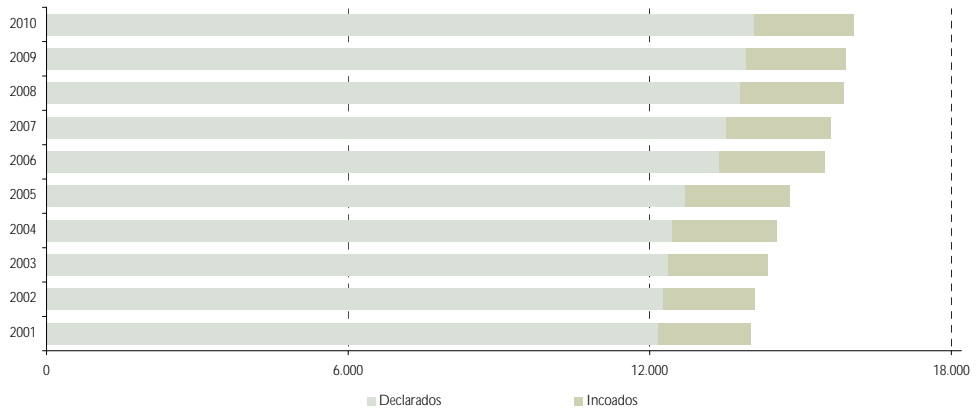


GRÁFICO 10.2

Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural

(Valores absolutos)

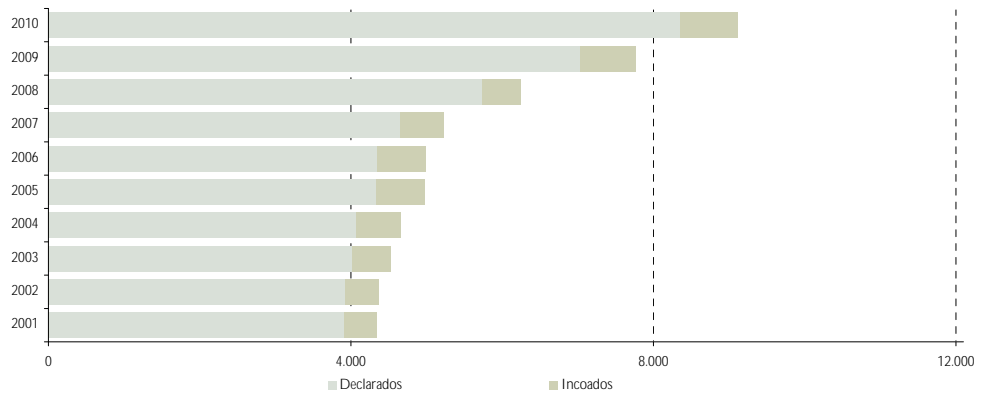
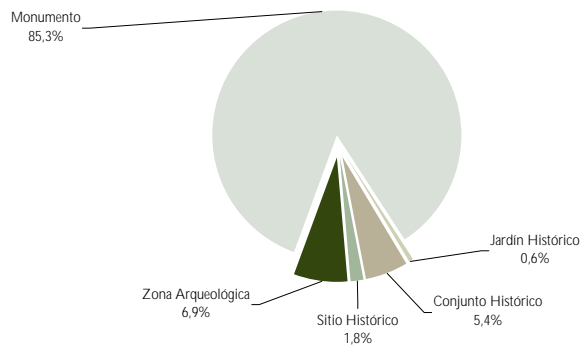


GRÁFICO 10.3

Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2010

(En porcentaje)



Fuente: MC. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico

11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS

GRÁFICO 11.1
Museos y Colecciones Museoográficas
(Valores absolutos)

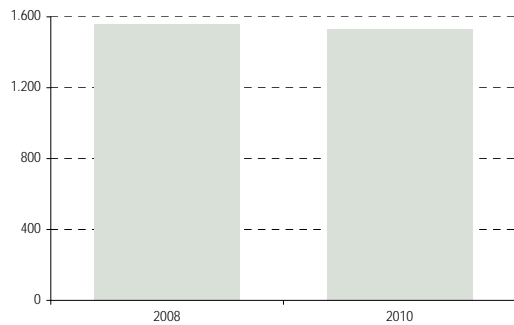


GRÁFICO 11.2
Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museoográficas
(En miles)

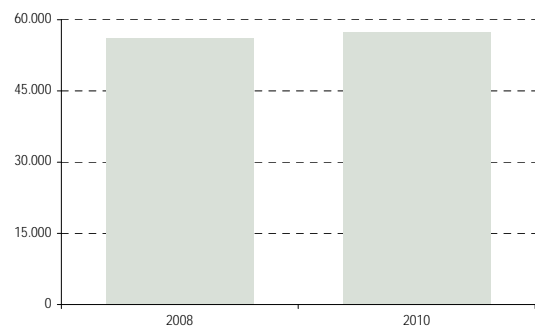
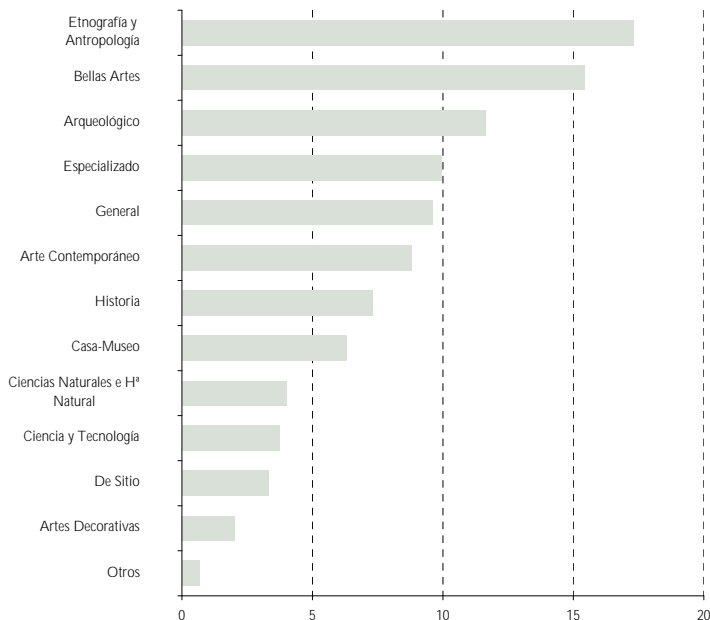


GRÁFICO 11.3
Museos y Colecciones Museoográficas según tipología. 2010
(En porcentaje del total)

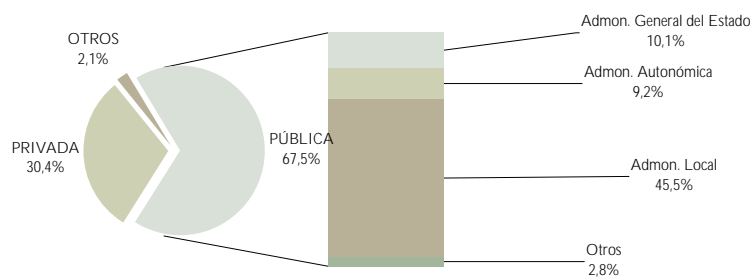


La Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas estima que en 2010 los 1.530 museos investigados recibieron 57 millones y medio de visitantes.

Por lo que se refiere a la tipología de los Museos y Colecciones Museoográficas investigados ha de señalarse en primer lugar que la más frecuente ha sido la de Etnografía y Antropología, un 17,3%; seguida de los de Bellas Artes, un 15,4%; de los Arqueológicos, un 11,6%; de los Especializados, un 9,9% y de los Generales, un 9,6%.

En el grupo central, atendiendo al número de instituciones de cada tipología, se situarían los de Arte Contemporáneo y los de Historia, con el 8,8% y el 7,3% respectivamente. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6,5% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a Casa-Museo, Ciencias Naturales e Historia Natural, Ciencia y Tecnología, De Sitio, Artes Decorativas y Otros.

GRÁFICO 11.4
Museos y Colecciones Museoográficas según titularidad. 2010
(En porcentaje del total)



Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

12. ARCHIVOS

GRÁFICO 12.1
Disponibilidad de servicios de los archivos estatales. 2010

(En porcentaje)

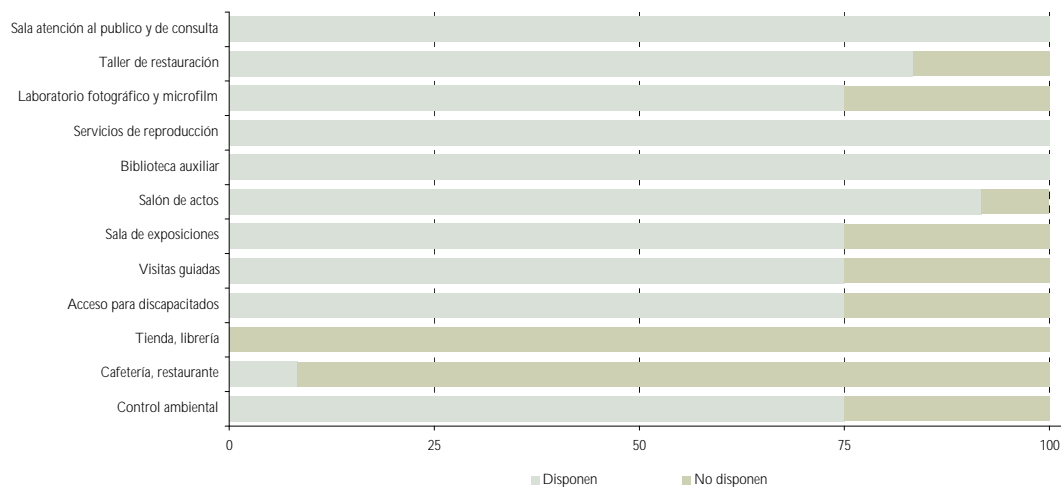


GRÁFICO 12.2
Fondos documentales no convencionales en archivos estatales por tipo de documento. 2010

(En porcentaje)

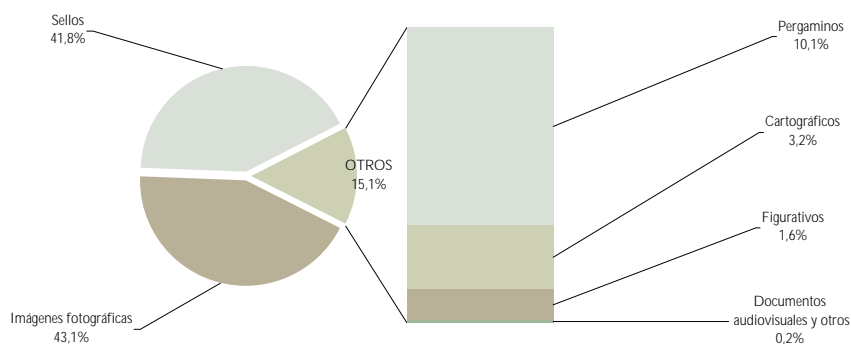
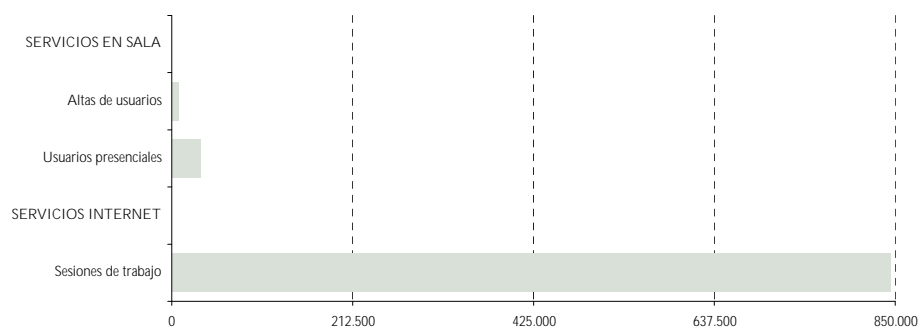


GRÁFICO 12.3
Servicios en sala y en Internet de los archivos estatales. 2010

(Valores absolutos)



Fuente: MC. Estadística de Archivos

13. BIBLIOTECAS

GRÁFICO 13.1
Bibliotecas y puntos de servicio.

(Valores absolutos)

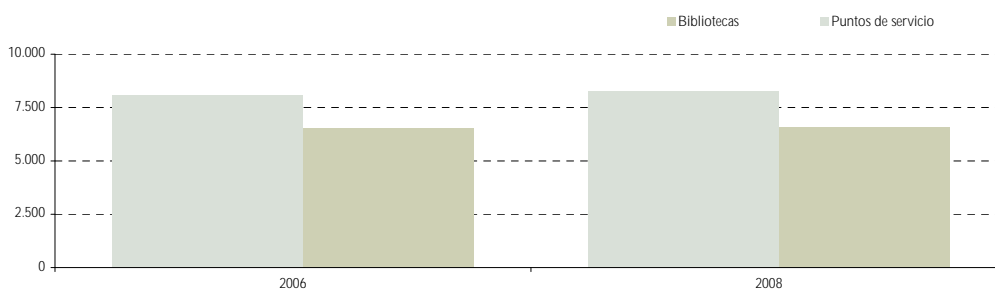
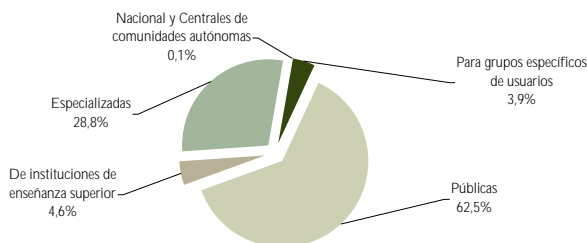


GRÁFICO 13.2
Bibliotecas según tipo. 2008

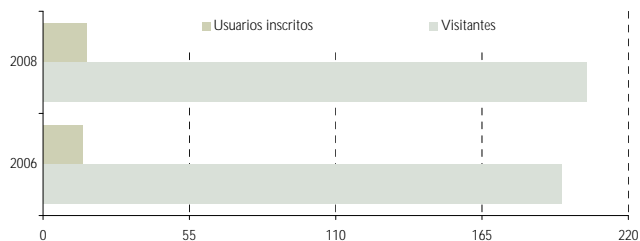
(En porcentaje)



Según la Estadística de Bibliotecas elaborada por el INE el número de bibliotecas ascendió, en 2008 a 6.601 cifra que supone una media de 14,6 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

GRÁFICO 13.3
Usuarios inscritos en bibliotecas y visitantes.

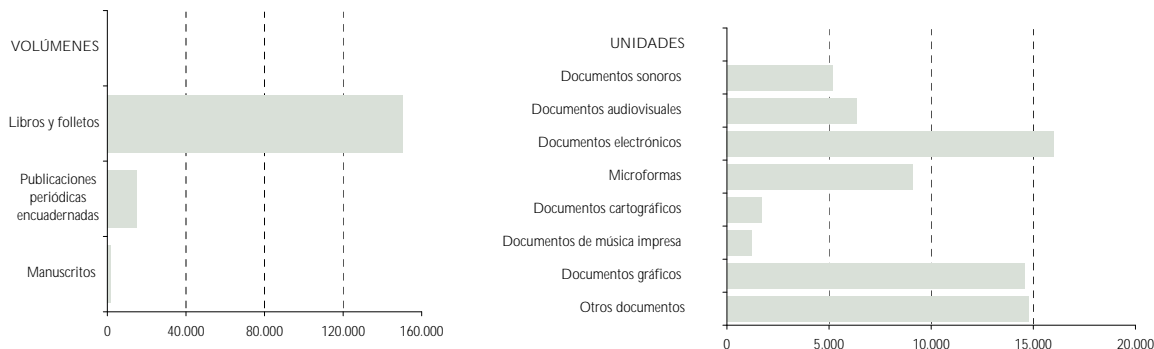
(En millones)



Los usuarios inscritos se incrementaron notablemente en 2008 alcanzando los 16,3 millones y el número de visitantes a bibliotecas en 2008 ascendió a 204,4 millones.

GRÁFICO 13.4
Fondos en bibliotecas por tipo de fondo. 2008

(En miles)



Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

14. LIBRO

GRÁFICO 14.1

Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte. Evolución

(Valores absolutos)

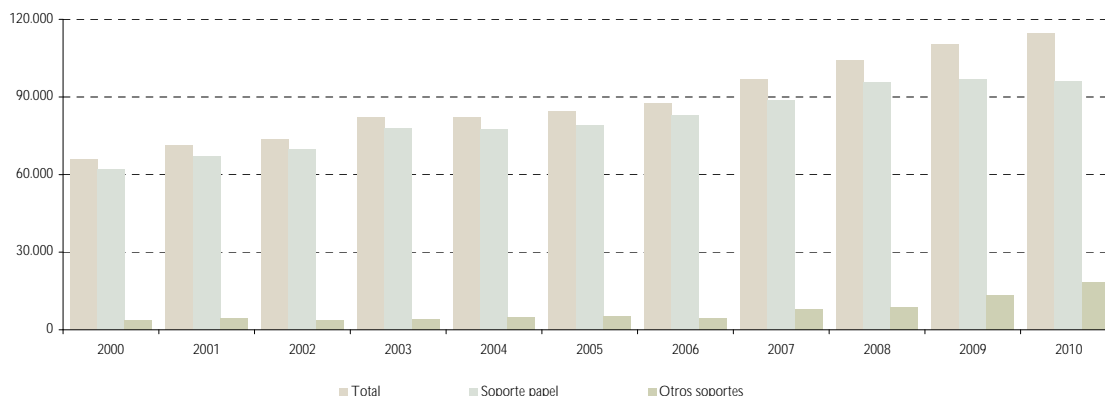
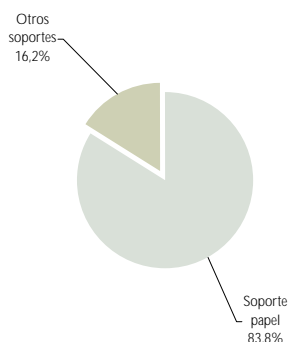


GRÁFICO 14.1

Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte. 2010

(En porcentaje)



El número de libros inscritos en ISBN en 2010, fue de 114,6 mil, cifra que supone un incremento del 3,9% interanual.

Por tipo de soporte ha de señalarse que 96 mil, el 84% del total de inscritos, se corresponden con libros en soporte papel, y 18,5 mil, el 16%, con otros soportes.

Del total de libros inscritos, 89,8 mil, un 78,5% eran primeras ediciones, un 5% reediciones y un 16,5% reimpressiones.

GRÁFICO 14.2

Libros inscritos en ISBN por tipo de edición. 2010

(En porcentaje)

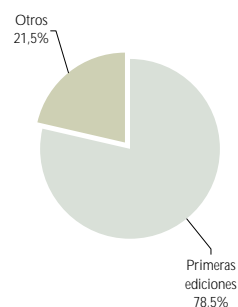
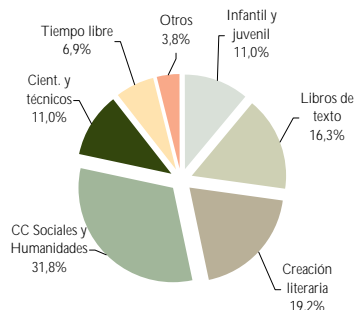


GRÁFICO 14.3

Libros inscritos en ISBN por subsectores. 2010

(En porcentaje)

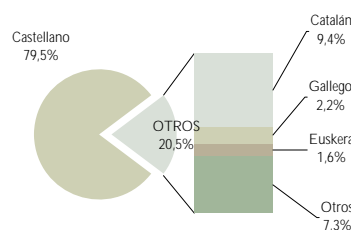


Por subsectores, la mayor proporción de libros inscritos, el 31,8% se dedican a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria, que suponen el 19,2%, los libros de texto, el 16,3%, los dedicados a infantil y juvenil y los científicos y técnicos, ambos con un 11% del total de inscritos.

GRÁFICO 14.4

Libros inscritos en ISBN por lengua de publicación. 2010

(En porcentaje)



Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

GRÁFICO 15.1
Obras musicales editadas inscritas en ISMN por género musical. 2010

(En porcentaje)

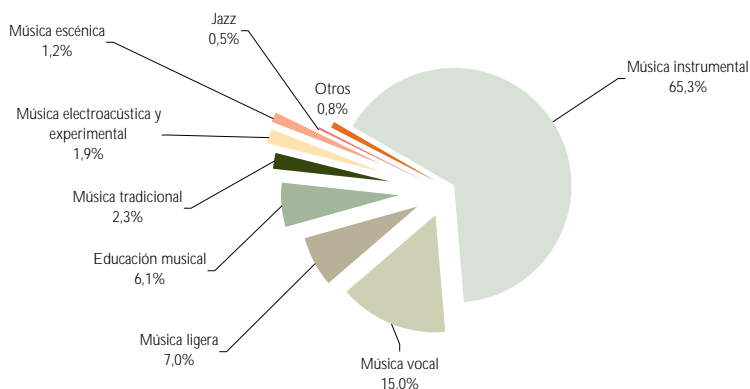
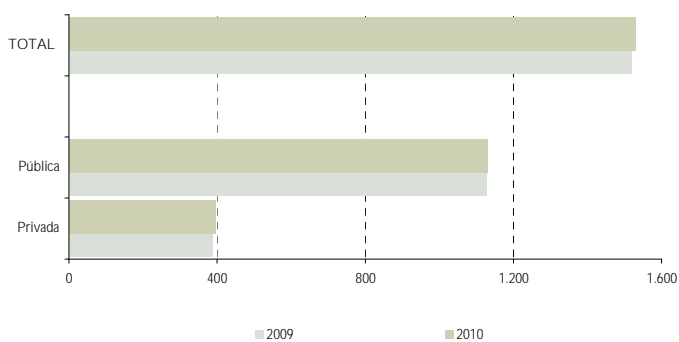


GRÁFICO 15.2

Espacios escénicos estables teatrales según titularidad. 2010

(Valores absolutos)



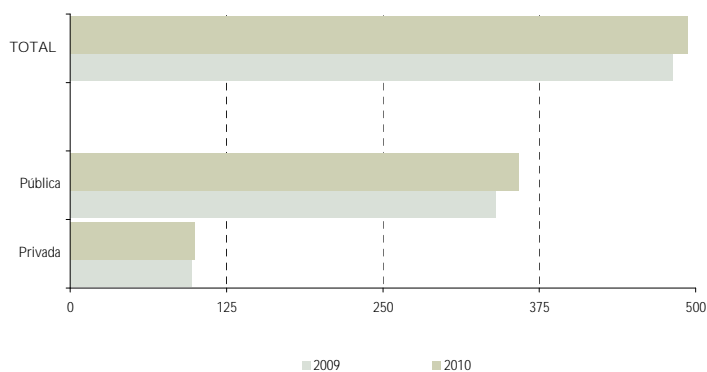
El número de obras musicales editadas inscritas en ISMN en 2010 fue de 1.056.

En 2010 el número de espacios escénicos teatrales ascendió a 1.528, cifra que supone 3,3 por cada 100.000 habitantes. Las salas de concierto, 493, suponen 1,1 por cada 100.000 habitantes.

GRÁFICO 15.3

Salas de conciertos según titularidad. 2010

(Valores absolutos)



Fuente: MC. INAEM. Estadística de la Edición Musical en España con ISMN. Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de Música y Danza. Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

16. CINE Y VIDEO

GRÁFICO 16.1
Películas estrenadas, espectadores y recaudación
(Valores absolutos)

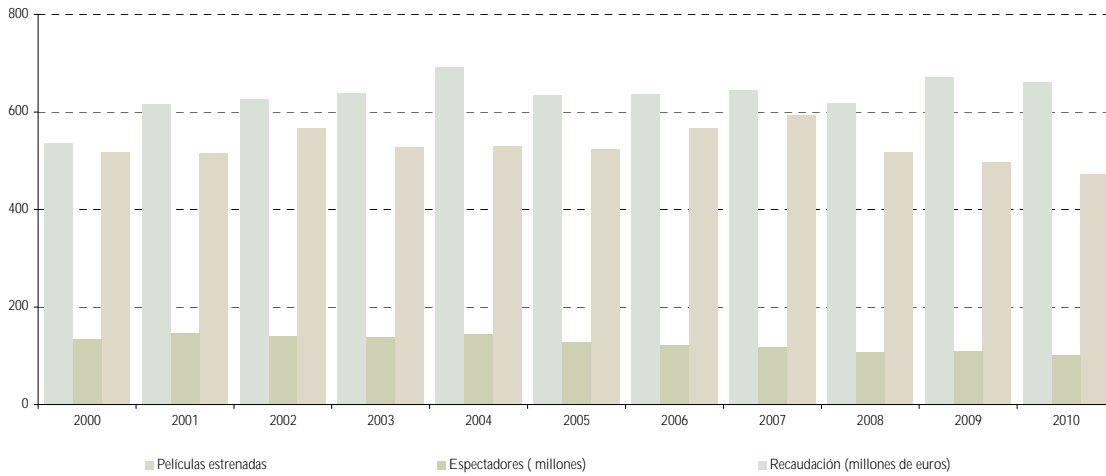


GRÁFICO 16.2
Espectadores y recaudación
(Valores absolutos)

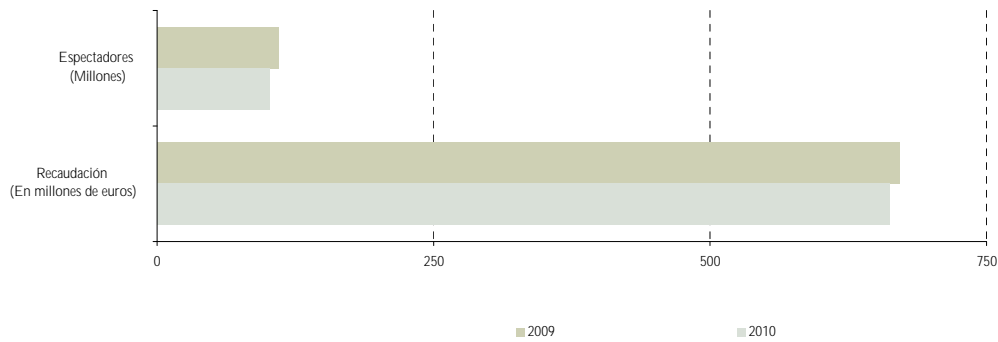
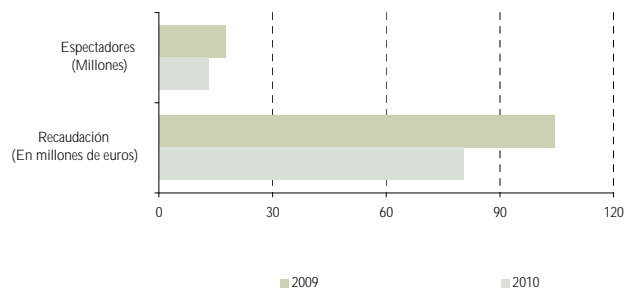


GRÁFICO 16.3
Espectadores y recaudación de películas españolas
(Valores absolutos)



En 2010, el número total de espectadores se situó en 101,6 millones, con una recaudación de 662,3 millones de euros.

El cine español ha tenido 12,9 millones de espectadores, con una recaudación de 80,3 millones de euros

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

17. CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA

GRÁFICO 17.1
Aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB

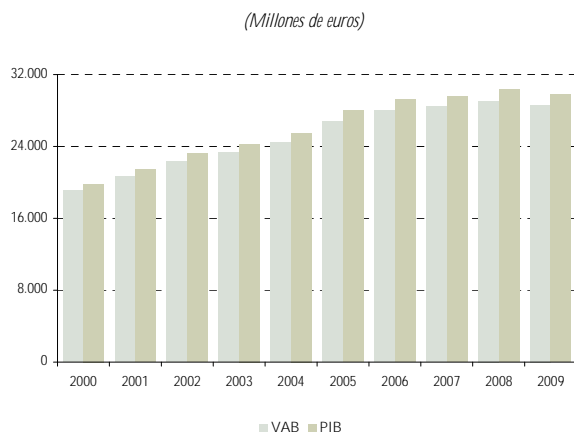


GRÁFICO 17.2
Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAB y al PIB

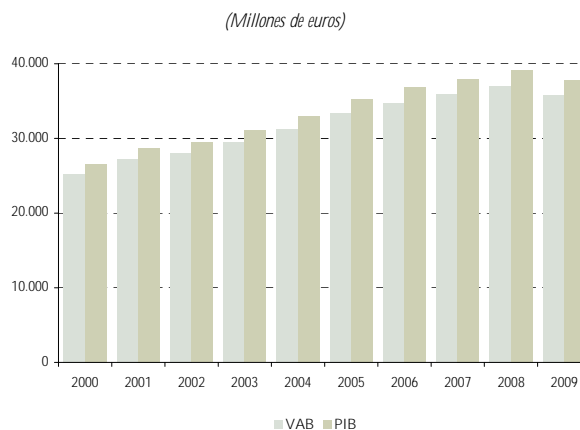
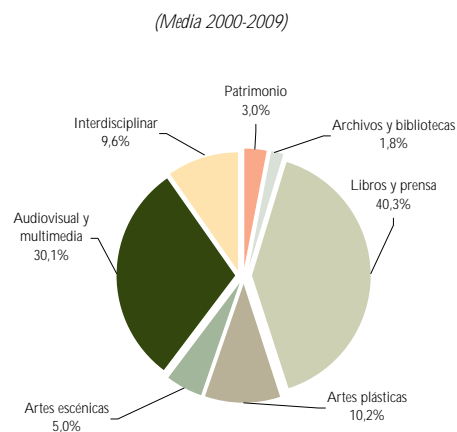


GRÁFICO 17.3
Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores

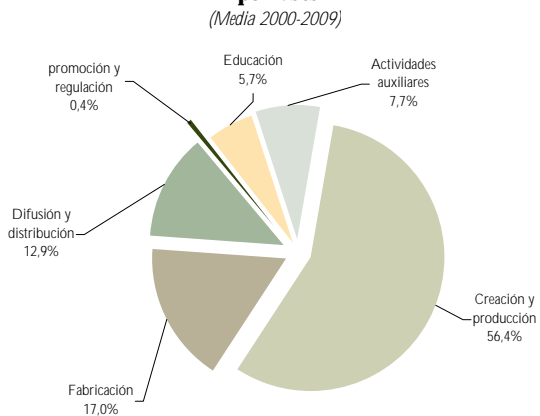


El avance de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indica que en 2009, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,8%, ascendiendo al 3,6% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas a la propiedad intelectual.

Por sectores culturales, destaca el sector de Libros y prensa con una aportación al PIB total del 1,0%, cifra que representa el 36,9% en el conjunto de actividades. Le siguen por orden de importancia los sectores de Radio y televisión (17,3%), y Cine y vídeo (10,8%). Los restantes sectores tienen una participación inferior al 10%: Artes plásticas (9,6%), Artes Escénicas (6,0%), Patrimonio (4,4%), Archivos y bibliotecas (2,3%) y Música grabada (1,3%).

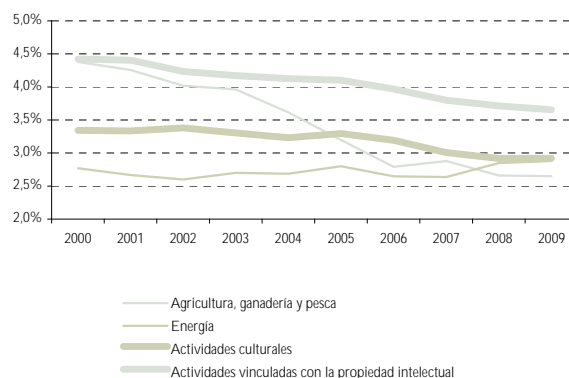
Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española

GRÁFICO 17.4
Aportación al PIB de las actividades culturales por fases



Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

GRÁFICO 17.5
Aportación de las diversas actividades económicas al VAB total



Fuente: INE. Contabilidad Nacional de España; MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

Capítulos

A. Magnitudes transversales

1. Empleo cultural

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa al empleo cultural. Se incluyen las personas ocupadas que desarrollan su actividad laboral en el ámbito cultural considerando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones como de las actividades económicas culturales que se detallan más adelante. Con ello se pretende ofrecer indicadores que permitan valorar la magnitud del empleo de este sector y conocer las principales características del mismo.

El empleo cultural se ofrece desglosado por las siguientes variables:

- Actividad económica y ocupación.
- Sexo, tramos de edad y nivel de estudios.
- Situación profesional y tipo de jornada.
- Comunidad autónoma.

2. Fuentes de información

La fuente de información utilizada ha sido la **Encuesta de Población Activa (EPA)**, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística.

Se trata de una investigación por muestreo de periodicidad trimestral dirigida a la población que reside en viviendas familiares de todo el territorio nacional y cuya finalidad es conocer las características de dicha población en relación con el mercado de trabajo. El detalle de los aspectos metodológicos de esta encuesta puede consultarse en el apartado correspondiente en www.ine.es.

Los resultados que se ofrecen en el capítulo son fruto de una explotación específica de la fuente citada realizada para el Ministerio de Cultura en la que se han considerado los ocupados que, desde el punto de vista conjunto de la profesión o de la actividad económica, quedan comprendidos en el ámbito cultural. Este tratamiento conjunto, que toma como base los criterios metodológicos marcados por la Oficina Estadística de la Unión Europea, EUROSTAT, es la principal novedad de las estimaciones que se ofrecen.

Ha de hacerse notar, para una correcta interpretación de los resultados, que en la explotación se han considerado únicamente los segundos trimestres de cada año. Asimismo, ha de tenerse en cuenta que desde el año 2008 los resultados se difunden con la nueva clasificación de actividades económicas utilizada en la encuesta, la Clasifica-

ción Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009), que sustituye a la CNAE 93.

Ello conllevó modificar el ámbito considerado en la explotación. Para años anteriores se ha elaborado una serie enlazada considerando las tasas obtenidas anteriormente. Esta serie puede consultarse en la base de datos de estadísticas culturales, CulturaBase, disponible en www.mcu.es

3. Principales conceptos y delimitación del ámbito de la explotación

Empleo cultural. Conjunto de ocupados de 16 años en adelante que desarrollan una ocupación cultural en el conjunto de la economía o cualquier empleo en sectores culturales. Se han considerado ocupaciones culturales aquellas actividades profesionales con una dimensión cultural tales como escritores, artistas, archiveros, bibliotecarios, etc. Todas estas ocupaciones son tenidas en cuenta con independencia de la actividad principal del empleador. De forma análoga, las actividades culturales incluyen actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión así como las artísticas y de espectáculos entre otras. En estas actividades se considera todo el empleo con independencia de la ocupación (artística, técnica, administrativa o de dirección) dado que todas ellas son necesarias para el correcto funcionamiento de las actividades citadas.

La delimitación de las actividades económicas y de las ocupaciones a incluir en el ámbito cultural para la explotación que se presenta ha venido condicionada por la disponibilidad de desgloses de la Encuesta de Población Activa, exclusivamente a tres dígitos tanto para la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) como para la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO 94).

Concretamente las actividades económicas y las ocupaciones consideradas en la delimitación del ámbito cultural han sido las siguientes:

- *Actividades económicas (se incluye su código según la CNAE 2009)*
 - 181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas
 - 182 Reproducción de soportes grabados
 - 264 Fabricación de productos electrónicos de consumo

- 268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
 - 322 Fabricación de instrumentos musicales
 - 581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
 - 591 Actividades cinematográficas y de vídeo y de programas de televisión
 - 592 Actividades de grabación de sonido y edición musical
 - 601 Actividades de radiodifusión
 - 602 Actividades de programación y emisión de televisión
 - 741 Actividades de diseño especializado
 - 742 Actividades de fotografía
 - 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
 - 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
 - Cualquier otra actividad económica si se trata de una ocupación cultural.
- *Ocupaciones (se incluye su código según la CNO-94)*
 - 251 Escritores y artistas de la creación y de la interpretación.
 - 252 Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados.
 - 292 Ayudantes de bibliotecas y asimilados.
 - 354 Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes.
 - Cualquier otra ocupación si se trata de una actividad económica cultural.

No ha sido posible sin embargo contemplar actividades culturales cuya delimitación hubiera requerido mayor nivel de desglose tales como: *Comercio al por mayor y al por menor de productos culturales*, por estar contempladas en epígrafes de cuatro cifras tales como 47.43, 47.61 ó 47.63 entre otros; las actividades de las agencias de noticias por estar en el epígrafe a cuatro cifras 63.91. Se ha incorporado en su conjunto el epígrafe 35.4 "Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes" a pesar de incluir una parte de profesionales no correspondientes al ámbito cultural establecido.

Una vez estimado el conjunto de empleo cultural de la forma descrita, las limitaciones derivadas

del hecho de que la fuente de datos utilizada sea una investigación por muestreo han indicado la necesidad de realizar determinadas agregaciones en las clasificaciones ofrecidas con la finalidad de evitar los altos errores de muestreo que afectan a las estimaciones de escasa magnitud. Así, para evitar problemas de representatividad muestral, se ha evitado presentar estimaciones cuyo valor fuera inferior a 5.000, lo que ha conllevado agrupar determinadas actividades, ocupaciones o comunidades autónomas.

Concretamente, siempre que ha sido posible, se han realizado las siguientes agrupaciones:

- *Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales*
 - Incluye el código 910 de la CNAE 2009
- *Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales*
 - Incluye el código 581 de la CNAE 2009
- *Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión*
 - Incluye los códigos 591, 601 y 602 de la CNAE 2009
- *Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos*
 - Incluye los códigos 741, 742 y 900 de la CNAE 2009
- *Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical, fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales*
 - Incluye los códigos 181, 182, 264, 268, 322 y 592 de la CNAE 2009

4. Notas a los cuadros

Notas a los cuadros 1.6, 1.8, 1.9 y 1.10. Ha de tenerse en cuenta que no se presentan estimaciones en aquellas actividades u ocupaciones, cuyo valor fuera inferior a 5.000 al estar afectadas por elevados errores de muestreo.

1.1 Empleo cultural por actividades económicas

	VALORES ABSOLUTOS (En miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	544,8	508,7	100,0	100,0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instit. culturales	31,9	41,6	5,9	8,2
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	67,0	54,9	12,3	10,8
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	77,2	68,5	14,2	13,5
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	115,1	107,6	21,1	21,2
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	107,9	103,9	19,8	20,4
Otras actividades económicas	145,7	132,2	26,7	26,0
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>		

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1.2 Empleo cultural por ocupaciones

	VALORES ABSOLUTOS (En miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	544,8	508,7	100,0	100,0
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación	102,7	94,2	18,9	18,5
Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	21,8	24,3	4,0	4,8
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	141,8	138,5	26,0	27,2
Otras ocupaciones	278,5	251,8	51,1	49,5
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>		

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1.3 Empleo cultural por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS (En miles)		EN PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEO	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	544,8	508,7	2,9	2,8
Andalucía	72,8	51,6	2,5	1,8
Aragón	12,9	15,5	2,3	2,8
Asturias (Principado de)	9,2	9,0	2,2	2,2
Baleares (Illes)	13,6	13,4	2,8	2,8
Canarias	15,9	14,8	2,0	1,9
Castilla y León	21,3	25,8	2,1	2,6
Castilla-La Mancha	15,7	15,4	2,0	2,0
Cataluña	119,0	129,8	3,7	4,1
Comunitat Valenciana	52,5	48,5	2,6	2,5
Galicia	33,9	32,3	3,0	3,0
Madrid (Comunidad de)	117,4	94,7	4,0	3,3
Murcia (Región de)	10,0	10,9	1,7	1,9
Navarra (Comunidad Foral de)	7,8	7,4	2,8	2,7
País Vasco	27,4	24,6	2,9	2,6
Cantabria, Extremadura, La Rioja, Ceuta y Melilla	15,5	14,9	1,9	1,8

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1. EMPLEO CULTURAL

1.4 Empleo cultural según sexo por actividades económicas

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	325,4	303,6	219,3	205,1
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	98,9	96,5	47,3	44,2	51,5	52,3
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	77,2	68,5	46,3	45,8	30,8	22,7
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	115,1	107,6	72,3	62,4	42,7	45,2
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	107,9	103,9	79,4	76,9	28,6	27,0
Otras actividades económicas	145,7	132,2	80,1	74,4	65,6	57,8
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>3,0</i>	<i>2,9</i>	<i>2,7</i>	<i>2,5</i>
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100,0	100,0	59,7	59,7	40,3	40,3
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100,0	100,0	47,8	45,8	52,1	54,2
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	100,0	100,0	60,0	66,9	39,9	33,1
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100,0	100,0	62,8	58,0	37,1	42,0
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	100,0	100,0	73,6	74,0	26,5	26,0
Otras actividades económicas	100,0	100,0	55,0	56,3	45,0	43,7
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>56,5</i>	<i>55,9</i>	<i>43,5</i>	<i>44,1</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1.5 Empleo cultural según sexo por ocupaciones

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	325,4	303,6	219,3	205,1
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	124,4	118,5	59,7	59,2	64,8	59,3
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	141,8	138,5	89,3	82,7	52,5	55,8
Otras ocupaciones	278,5	251,8	176,5	161,7	102,0	90,0
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>3,0</i>	<i>2,9</i>	<i>2,7</i>	<i>2,5</i>
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100,0	100,0	59,7	59,7	40,3	40,3
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	100,0	100,0	48,0	50,0	52,1	50,0
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	100,0	100,0	63,0	59,7	37,0	40,3
Otras ocupaciones	100,0	100,0	63,4	64,2	36,6	35,7
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>56,5</i>	<i>55,9</i>	<i>43,5</i>	<i>44,1</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1.6 Empleo cultural según tramos de edad por actividades económicas (1)

	TOTAL		De 16 a 24 años		De 25 a 49 años		De 50 años en adelante	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	51,6	49,7	399,8	362,8	93,4	96,2
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales								
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	98,9	96,5	7,1	7,4	72,5	69,0	19,3	20,0
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	77,2	68,5	7,7	4,5	61,3	54,1	8,2	9,8
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	115,1	107,6	-	10,6	85,9	74,3	25,1	22,7
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical								
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	107,9	103,9	-	-	79,8	72,7	24,0	27,8
Otras actividades económicas	145,7	132,2	28,8	23,8	100,2	92,6	16,7	15,8
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>3,7</i>	<i>4,1</i>	<i>3,0</i>	<i>2,8</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100,0	100,0	9,5	9,8	73,4	71,3	17,1	18,9
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales								
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100,0	100,0	7,2	7,7	73,3	71,5	19,5	20,7
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	100,0	100,0	10,0	6,6	79,4	79,0	10,6	14,3
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100,0	100,0	-	9,9	74,6	69,1	21,8	21,1
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical								
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	100,0	100,0	-	-	74,0	70,0	22,2	26,8
Otras actividades económicas	100,0	100,0	19,8	18,0	68,8	70,0	11,5	12,0
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>7,3</i>	<i>6,5</i>	<i>70,0</i>	<i>70,1</i>	<i>22,6</i>	<i>23,5</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1.7 Empleo cultural según tramos de edad por ocupaciones

	TOTAL		De 16 a 24 años		De 25 a 49 años		De 50 años en adelante	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	51,6	49,7	399,8	362,8	93,4	96,2
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	124,4	118,5	6,7	7,1	93,6	85,9	24,1	25,5
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	141,8	138,5	27,4	25,0	100,9	99,2	13,5	14,3
Otras ocupaciones	278,5	251,8	17,5	17,7	205,2	177,7	55,8	56,4
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>3,7</i>	<i>4,1</i>	<i>3,0</i>	<i>2,8</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100,0	100,0	9,5	9,8	73,4	71,3	17,1	18,9
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	100,0	100,0	5,4	6,0	75,2	72,5	19,4	21,5
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	100,0	100,0	19,3	18,1	71,2	71,6	9,5	10,3
Otras ocupaciones	100,0	100,0	6,3	7,0	73,7	70,6	20,0	22,4
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>7,3</i>	<i>6,5</i>	<i>70,0</i>	<i>70,1</i>	<i>22,6</i>	<i>23,5</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

1. EMPLEO CULTURAL

1.8 Empleo cultural según nivel de estudios por actividades económicas (1)

	TOTAL		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior o equivalente	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	19,9	23,2	213,4	204,0	311,5	281,5
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales								
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	98,9	96,5	5,0	4,2	31,2	24,3	62,7	67,8
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	77,2	68,5	-	-	17,7	14,7	58,4	53,2
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	115,1	107,6	-	-	45,7	45,6	65,5	59,6
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical								
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	107,9	103,9	8,0	13,7	67,7	63,4	32,3	26,8
Otras actividades económicas	145,7	132,2	-	-	51,0	55,9	92,6	74,1
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>0,8</i>	<i>1,0</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>	<i>4,7</i>	<i>4,2</i>
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100,0	100,0	3,7	4,6	39,2	40,1	57,2	55,3
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales								
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100,0	100,0	5,1	4,4	31,5	25,2	63,4	70,3
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	100,0	100,0	-	-	22,9	21,5	75,6	77,7
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100,0	100,0	-	-	39,7	42,4	56,9	55,4
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical								
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	100,0	100,0	7,4	13,2	62,7	61,0	29,9	25,8
Otras actividades económicas	100,0	100,0	-	-	35,0	42,3	63,6	56,1
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>13,9</i>	<i>12,8</i>	<i>50,9</i>	<i>50,5</i>	<i>35,1</i>	<i>36,6</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1.9 Empleo cultural según nivel de estudios por ocupaciones (1)

	TOTAL		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior o equivalente	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	19,9	23,2	213,4	204,0	311,5	281,5
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	124,4	118,5	-	-	21,6	25,2	102,3	92,6
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	141,8	138,5	-	-	59,2	63,7	80,0	72,4
Otras ocupaciones	278,5	251,8	16,7	20,4	132,7	115,0	129,2	116,5
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>0,8</i>	<i>1,0</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>	<i>4,7</i>	<i>4,2</i>
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100,0	100,0	3,7	4,6	39,2	40,1	57,2	55,3
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	100,0	100,0	-	-	17,4	21,3	82,2	78,1
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	100,0	100,0	-	-	41,7	46,0	56,4	52,3
Otras ocupaciones	100,0	100,0	6,0	8,1	47,6	45,7	46,4	46,3
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>13,9</i>	<i>12,8</i>	<i>50,9</i>	<i>50,5</i>	<i>35,1</i>	<i>36,6</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

1.10 Empleo cultural según situación profesional por actividades económicas (1)

	TOTAL		NO ASALARIADOS		ASALARIADOS					
					Total		Contrato indefinido		Contrato temporal	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	107,7	114,9	437,0	393,7	299,3	281,2	137,8	112,5
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales										
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	98,9	96,5	12,5	6,5	86,2	89,9	64,3	69,0	21,9	20,9
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	77,2	68,5	-	9,1	72,4	59,4	52,7	43,6	19,6	15,8
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	115,1	107,6	56,6	64,1	58,4	43,6	36,0	26,5	22,5	17,1
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical										
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	107,9	103,9	19,4	20,7	88,6	83,2	78,0	76,3	10,6	6,9
Otras actividades económicas	145,7	132,2	14,4	14,5	131,3	117,7	68,1	65,9	63,2	51,8
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>3,4</i>	<i>3,7</i>	<i>2,8</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>	<i>2,4</i>	<i>3,5</i>	<i>2,9</i>
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100,0	100,0	19,8	22,6	80,2	77,4	54,9	55,3	25,3	22,1
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales										
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100,0	100,0	12,6	6,7	87,2	93,2	65,0	71,5	22,1	21,7
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	100,0	100,0	-	13,3	93,8	86,7	68,3	63,6	25,4	23,1
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100,0	100,0	49,2	59,6	50,7	40,5	31,3	24,6	19,5	15,9
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical										
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	100,0	100,0	18,0	19,9	82,1	80,1	72,3	73,4	9,8	6,6
Otras actividades económicas	100,0	100,0	9,9	11,0	90,1	89,0	46,7	49,8	43,4	39,2
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>16,9</i>	<i>16,9</i>	<i>83,1</i>	<i>83,1</i>	<i>62,1</i>	<i>62,5</i>	<i>21,0</i>	<i>20,7</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1.11 Empleo cultural según situación profesional por ocupaciones

	TOTAL		NO ASALARIADOS		ASALARIADOS					
					Total		Contrato indefinido		Contrato temporal	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	107,7	114,9	437,0	393,7	299,3	281,2	137,8	112,5
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	124,4	118,5	28,0	33,5	96,5	85,0	61,0	59,5	35,4	25,5
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	141,8	138,5	29,9	30,4	111,9	108,0	59,8	61,4	52,1	46,6
Otras ocupaciones	278,5	251,8	49,9	51,1	228,6	200,7	178,4	160,3	50,2	40,4
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>3,4</i>	<i>3,7</i>	<i>2,8</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>	<i>2,4</i>	<i>3,5</i>	<i>2,9</i>
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100,0	100,0	19,8	22,6	80,2	77,4	54,9	55,3	25,3	22,1
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	100,0	100,0	22,5	28,3	77,6	71,7	49,0	50,2	28,5	21,5
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	100,0	100,0	21,1	21,9	78,9	78,0	42,2	44,3	36,7	33,6
Otras ocupaciones	100,0	100,0	17,9	20,3	82,1	79,7	64,1	63,7	18,0	16,0
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>16,9</i>	<i>16,9</i>	<i>83,1</i>	<i>83,1</i>	<i>62,1</i>	<i>62,5</i>	<i>21,0</i>	<i>20,7</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

1. EMPLEO CULTURAL

1.12 Empleo cultural según tipo de jornada por actividades económicas

	TOTAL		Tiempo completo		Tiempo parcial	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	434,6	397,1	110,1	111,6
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales						
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	98,9	96,5	78,7	76,3	20,0	20,1
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	77,2	68,5	69,3	61,5	7,9	7,0
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	115,1	107,6	97,1	92,9	18,0	14,8
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical						
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	107,9	103,9	100,4	96,4	7,5	7,6
Otras actividades económicas	145,7	132,2	89,1	70,0	56,6	62,2
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>	<i>4,5</i>	<i>4,5</i>
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100,0	100,0	79,8	78,1	20,2	21,9
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales						
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100,0	100,0	79,6	79,1	20,2	20,8
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	100,0	100,0	89,8	89,8	10,2	10,2
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100,0	100,0	84,4	86,3	15,6	13,8
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical						
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	100,0	100,0	93,0	92,8	7,0	7,3
Otras actividades económicas	100,0	100,0	61,2	53,0	38,8	47,0
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>87,1</i>	<i>86,5</i>	<i>12,9</i>	<i>13,5</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

1.13 Empleo cultural según tipo de jornada por ocupaciones

	TOTAL		Tiempo completo		Tiempo parcial	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	544,8	508,7	434,6	397,1	110,1	111,6
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	124,4	118,5	100,9	99,5	23,5	18,9
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	141,8	138,5	92,0	77,5	49,8	61,0
Otras ocupaciones	278,5	251,8	241,7	220,1	36,8	31,7
<i>Empleo cultural en porcentaje del total de empleo</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>	<i>4,5</i>	<i>4,5</i>
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100,0	100,0	79,8	78,1	20,2	21,9
Escritores y artistas de la creación y de la interpretación. Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados y ayudantes	100,0	100,0	81,1	84,0	18,9	15,9
Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes	100,0	100,0	64,9	56,0	35,1	44,0
Otras ocupaciones	100,0	100,0	86,8	87,4	13,2	12,6
<i>Distribución porcentual del empleo total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>87,1</i>	<i>86,5</i>	<i>12,9</i>	<i>13,5</i>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.

2. Empresas culturales

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece, por una parte, la información disponible relativa al número de empresas cuya actividad económica principal pertenece al ámbito cultural, delimitado a estos efectos tal y como se describe más adelante, ofreciéndose desgloses por las siguientes características:

- Actividad económica principal.
- Tamaño según el número de asalariados.
- Condición jurídica de la empresa.
- Comunidad autónoma.

Por otra, para aquellas actividades en las que ello ha sido posible, se ofrecen determinados agregados económicos tales como volumen de negocio, valor de la producción, valor añadido bruto a precios de mercado, gastos de personal e inversión en activos materiales.

2. Fuentes de información

Las fuentes de información utilizadas han sido, para los datos relativos al número de empresas, el Directorio Central de Empresas (DIRCE), y para los datos relativos a magnitudes económicas de determinadas ramas de actividad, la Encuesta Industrial de Empresas (EIE), la Encuesta Anual de Comercio (EAC), la Encuesta Anual de Servicios (EAS), la Estadística de Productos en el Sector Servicios (EPSS), los Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS) y los Índices de Cifras de Negocios en la Industria (ICN). En todos los casos se trata de operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

Por lo que se refiere al Directorio Central de Empresas (DIRCE), su principal objetivo es disponer de un marco para la elaboración de diversas encuestas y proporcionar datos estructurales del número de empresas existentes en España clasificados según su actividad económica principal, intervalos de asalariados, condición jurídica e implantación geográfica. Se trata de una estadística administrativa elaborada a partir de datos primarios procedentes de diversas fuentes de origen administrativo y estadístico, (Impuesto de Actividades Económicas, Retenciones sobre Rentas de Trabajo, Cuentas de Cotización de la Seguridad Social y otras fuentes administrativas y estadísticas) complementados con

la información procedente de las operaciones estadísticas corrientes del INE. Los datos son sometidos a un sistema de armonización e integración con el objeto de conseguir reunir en un sistema de información único las empresas españolas ubicadas en el territorio nacional. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que los datos de cada año recogidos en esta fuente se corresponden al primer día del mismo.

Por lo que respecta a las encuestas de empresas, de la industria, el comercio y los servicios, su finalidad es disponer de una información básica para el conocimiento de la realidad de estos sectores económicos y para el análisis de sus principales características estructurales. Un análisis más preciso de algunas características de los servicios se obtiene de la Estadística de Productos en el Sector Servicios. Los Indicadores de Actividad del Sector Servicios y los Índices de Cifras de Negocios en la Industria tienen como objetivo medir la evolución de la actividad de las empresas que forman parte de estos sectores en España.

Ha de tenerse en cuenta que los resultados de estas operaciones estadísticas se difunden desde 2008 con la nueva clasificación de actividades económicas, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009), que sustituye a la CNAE 93.

El detalle de los aspectos metodológicos de los proyectos citados puede consultarse en el apartado correspondiente en www.ine.es.

3. Delimitación del ámbito cultural

La *delimitación de las actividades económicas a incluir en el ámbito cultural* de los datos que se presentan ha venido condicionada por la disponibilidad de desgloses de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) de cada una de las fuentes citadas.

Así por lo que se refiere a los datos relativos al **número de empresas**, obtenidos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) en la delimitación del ámbito cultural se han considerado las empresas cuya actividad económica principal es una de las siguientes:

- *Actividades económicas (se incluye su código según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009)*
 - 181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas
 - 182 Reproducción de soportes grabados
 - 264 Fabricación de productos electrónicos de consumo

- 268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
- 322 Fabricación de instrumentos musicales
- 4743 Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados
- 4761 Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados
- 4762 Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
- 4763 Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
- 581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
- 591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
- 592 Actividades de grabación de sonido y edición musical
- 601 Actividades de radiodifusión
- 602 Actividades de programación y emisión de televisión
- 6391 Actividades de agencias de noticias
- 741 Actividades de diseño especializado
- 742 Actividades de fotografía
- 7722 Alquiler de cintas de vídeo y discos
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

No ha sido posible sin embargo contemplar otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario, por estar contempladas en epígrafes agregados a otras actividades no consideradas culturales.

En ocasiones se han realizado las siguientes agregaciones:

- *En determinadas actividades de la industria y los servicios*
 - *Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales*
Incluye el código 910 de la CNAE 2009
 - *Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales*
Incluye el código 581 de la CNAE 2009
 - *Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical*
Incluye los códigos 591, 592, 601 y 602 de la CNAE 2009
 - *Actividades de agencias de noticias*
Incluye el código 6391 de la CNAE 2009

- *Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos*
Incluye los códigos 900 y 741 de la CNAE 2009
- *Actividades de fotografía*
Incluye el código 742 de la CNAE 2009
- *Artes gráficas y reproducción de soportes grabados*
Incluye los códigos 181 y 182 de la CNAE 2009
- *Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales*
Incluye los códigos 264, 268 y 322 de la CNAE 2009
- *En determinadas actividades del comercio y alquiler*
Incluye los códigos 4743, 4761, 4762, 4763 y 7722 de la CNAE 2009

Por lo que respecta a la información de determinados agregados económicos de empresas cuya actividad económica principal es cultural, esta información no ha podido obtenerse para las ramas de actividad correspondientes a los códigos, 268, 4743, 4763, 6391 y 7722.

En cuanto a los índices de volumen de negocio que se presentan, solo se ha podido obtener información de las siguientes divisiones de la CNAE-2009:

- 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- 58 Edición
- 59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
- 60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión

4. Principales conceptos

Actividad económica. En el DIRCE, la actividad económica principal se determina fundamentalmente a partir del epígrafe fiscal presente tanto en el Impuesto de Actividades Económicas como en Licencias Fiscales y del código de actividad económica que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. Para una correcta interpretación de los resultados de la Encuesta industrial y de la Encuesta de Servicios ha de tenerse en cuenta que en su elaboración se considera como actividad principal de la empresa aquella que genera el mayor valor añadido o, en su defecto, la que proporcione el mayor valor de producción o emplee un mayor número de personas ocupadas.

Empresa. Se define como una organización sometida a una autoridad rectora que puede ser una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes o servicios.

Empresa Cultural. Se considera como tal el conjunto de empresas cuya actividad económica principal pertenece al ámbito cultural, considerándose a los efectos de este capítulo las actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión así como las artísticas y de espectáculos entre otras.

Tamaño de la empresa. Medido en número de asalariados, se obtiene prioritariamente a través de las distintas encuestas económicas que realizan habitualmente el INE y otros Organismos.

Condición jurídica. La condición jurídica se determina fundamentalmente por la primera letra del identificador NIF, presente en todas las fuentes de entrada.

Clasificación geográfica. Se corresponde con la ubicación de la sede social de la Empresa.

Volumen de negocio. Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia, corresponde a las ventas netas de bienes y prestación de servicios que son objeto de las actividades ordinarias de la empresa. No incluye el IVA ni otros impuestos similares deducibles. Las ventas netas se obtienen descontando los rappels sobre ventas (descuentos y bonificaciones que se basan en alcanzar un determinado volumen de pedidos), las devoluciones y otros descuentos por defectos de calidad o por retrasos en la entrega. El volumen de negocio no comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones cobradas por producir.

Valor de la producción. Mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio. Se define como el volumen de negocio, más o menos las variaciones de las existencias, menos las compras de bienes y servicios para la reventa, más la producción inmovilizada y otros ingresos de explotación (excluidas las subvenciones).

Valor añadido bruto a precios de mercado. Representa el valor añadido por los insumos a las actividades de explotación de la empresa. Se calcula como diferencia entre el valor de la producción y el valor de los gastos de explotación en bienes y servicios distintos de los destinados a la reventa (consumos de materias primas y otros aprovisionamientos, gastos en servicios exteriores y otros gastos de gestión).

Gastos de personal. Se entiende por gastos de personal el importe total agregado de los pagos

efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones y cargas sociales (seguridad social, planes de pensiones y otros gastos sociales).

Inversión en activos materiales. La inversión en activos materiales se define como la diferencia, durante el año de referencia, en el valor de los bienes materiales destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa de forma duradera. Se incluyen los aumentos de valor que se produzcan en los distintos tipos de activos materiales, que tengan su origen en compras a terceros de bienes nuevos o usados; en producción propia de activos materiales, o en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil. Se incluye el "leasing" como una forma más de adquisición de activos o de inversión por parte del arrendatario. Las operaciones de inversión se reflejan por el total de su valor, valorándose las compras a precios de adquisición, sin incluir el IVA deducible e incluyendo los gastos transporte, instalación, los costes de la transferencia de la propiedad y otros impuestos no deducibles. Los trabajos realizados por la empresa con sus propios recursos se valoran a precios de coste y el leasing por el valor al contado de los bienes adquiridos. Las ventas se valoran a precio de ventas sin incluir el IVA repercutido.

Índices del volumen de negocios. Reflejan la evolución de la actividad de las empresas del sector correspondiente a través del volumen de negocios. Los índices que se presentan se corresponden con la media aritmética de los índices de los doce 12 meses, que para el año base, año 2005, es igual a 100.

5. Notas a los cuadros y a los anexos

Nota al cuadro 2.8. La Encuesta Anual de Servicios no publica información para el año 2009 de las empresas cuya actividad económica principal se corresponde con los códigos 900 y 910.

Nota a los Anexos. Por primera vez se incorpora en este capítulo información relativa a las empresas cuya actividad principal es publicidad (código 731 de la CNAE 2009). Al igual que en las actividades incluidas en el ámbito cultural, la información sobre el número de empresas se presenta con desgloses según: la actividad económica principal, el número de asalariados, la condición jurídica de la empresa y la comunidad autónoma. Asimismo, se ofrece información del volumen de negocio de estas empresas.

2. EMPRESAS CULTURALES

2.1 Empresas culturales por actividades económicas

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	102.945	103.134	100	100
EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS	75.656	77.553	73,5	75,2
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	1.349	3.383	1,3	3,3
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.503	8.870	8,3	8,6
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	10.770	9.798	10,5	9,5
<i>Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión</i>	7.996	7.398	7,8	7,2
<i>Actividades de grabación de sonido y edición musical</i>	386	307	0,4	0,3
<i>Actividades de radiodifusión</i>	1.235	1.138	1,2	1,1
<i>Actividades de programación y emisión de televisión</i>	1.153	955	1,1	0,9
Actividades de agencias de noticias	166	165	0,2	0,2
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	26.844	29.143	26,1	28,3
<i>Actividades de creación, artísticas y espectáculos</i>	25.030	24.962	24,3	24,2
<i>Actividades de diseño especializado</i>	1.814	4.181	1,8	4,1
Actividades de fotografía	10.279	9.381	10,0	9,1
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17.401	16.479	16,9	16,0
<i>Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas</i>	15.819	15.037	15,4	14,6
<i>Reproducción de soportes grabados</i>	1.582	1.442	1,5	1,4
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	344	334	0,3	0,3
<i>Fabricación de productos electrónicos de consumo</i>	115	114	0,1	0,1
<i>Fabricación de soportes magnéticos y ópticos</i>	2	3	0,0	0,0
<i>Fabricación de instrumentos musicales</i>	227	217	0,2	0,2
EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER	27.289	25.581	26,5	24,8
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	1.294	1.485	1,3	1,4
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	7.043	7.499	6,8	7,3
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	15.417	13.632	15,0	13,2
Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados	159	163	0,2	0,2
Alquiler de cintas de vídeo y discos	3.376	2.802	3,3	2,7
<i>Empresas culturales en porcentaje del total de empresas</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>		

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.2 Empresas culturales por número de asalariados

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS	102.945	103.134	75.656	77.553	27.289	25.581
Sin asalariados	60.635	63.104	43.704	46.981	16.931	16.123
De 1 a 5 asalariados	33.500	31.791	23.964	23.056	9.536	8.735
De 6 a 9 asalariados	3.554	3.401	3.055	2.969	499	432
De 10 a 49 asalariados	4.424	4.034	4.172	3.822	252	212
De 50 a 99 asalariados	405	423	369	374	36	49
De 100 a 499 asalariados	389	346	357	319	32	27
De 500 y más asalariados	38	35	35	32	3	3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Sin asalariados	58,9	61,2	57,8	60,6	62,0	63,0
De 1 a 5 asalariados	32,5	30,8	31,7	29,7	34,9	34,1
De 6 a 9 asalariados	3,5	3,3	4,0	3,8	1,8	1,7
De 10 a 49 asalariados	4,3	3,9	5,5	4,9	0,9	0,8
De 50 a 99 asalariados	0,4	0,4	0,5	0,5	0,1	0,2
De 100 a 499 asalariados	0,4	0,3	0,5	0,4	0,1	0,1
De 500 y más asalariados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.3 Empresas culturales por condición jurídica

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS	102.945	103.134	75.656	77.553	27.289	25.581
Personas físicas	54.788	54.185	34.403	35.261	20.385	18.924
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	39.220	38.791	34.199	33.882	5.021	4.909
Otras formas jurídicas	8.937	10.158	7.054	8.410	1.883	1.748
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Personas físicas	53,2	52,5	45,5	45,5	74,7	74,0
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	38,1	37,6	45,2	43,7	18,4	19,2
Otras formas jurídicas	8,7	9,8	9,3	10,8	6,9	6,8

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.4 Empresas culturales por comunidad autónoma

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS	102.945	103.134	75.656	77.553	27.289	25.581
Andalucía	13.545	13.226	8.533	8.631	5.012	4.595
Aragón	2.297	2.572	1.654	1.781	643	791
Asturias (Principado de)	2.162	2.180	1.379	1.406	783	774
Balears (Illes)	2.603	2.598	1.974	2.025	629	573
Canarias	3.768	3.657	2.801	2.768	967	889
Cantabria	1.033	1.036	611	660	422	376
Castilla y León	4.538	4.669	2.789	3.034	1.749	1.635
Castilla-La Mancha	2.756	2.760	1.818	1.899	938	861
Cataluña	20.140	20.740	16.118	17.043	4.022	3.697
Comunitat Valenciana	9.847	9.688	6.893	6.889	2.954	2.799
Extremadura	1.454	1.386	935	916	519	470
Galicia	5.439	5.437	3.544	3.668	1.895	1.769
Madrid (Comunidad de)	23.179	23.190	19.349	19.649	3.830	3.541
Murcia (Región de)	2.148	2.124	1.389	1.385	759	739
Navarra (Comunidad Foral de)	1.235	1.235	863	912	372	323
País Vasco	6.063	5.882	4.512	4.374	1.551	1.508
Rioja (La)	565	582	396	413	169	169
Ceuta y Melilla	173	172	98	100	75	72
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Andalucía	13,2	12,8	11,3	11,1	18,4	18,0
Aragón	2,2	2,5	2,2	2,3	2,4	3,1
Asturias (Principado de)	2,1	2,1	1,8	1,8	2,9	3,0
Balears (Illes)	2,5	2,5	2,6	2,6	2,3	2,2
Canarias	3,7	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5
Cantabria	1,0	1,0	0,8	0,9	1,5	1,5
Castilla y León	4,4	4,5	3,7	3,9	6,4	6,4
Castilla-La Mancha	2,7	2,7	2,4	2,4	3,4	3,4
Cataluña	19,6	20,1	21,3	22,0	14,7	14,5
Comunitat Valenciana	9,6	9,4	9,1	8,9	10,8	10,9
Extremadura	1,4	1,3	1,2	1,2	1,9	1,8
Galicia	5,3	5,3	4,7	4,7	6,9	6,9
Madrid (Comunidad de)	22,5	22,5	25,6	25,3	14,0	13,8
Murcia (Región de)	2,1	2,1	1,8	1,8	2,8	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	1,2	1,2	1,1	1,2	1,4	1,3
País Vasco	5,9	5,7	6,0	5,6	5,7	5,9
Rioja (La)	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7
Ceuta y Melilla	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2. EMPRESAS CULTURALES

2.5 Empresas culturales según número de asalariados por actividades económicas. 2010

	TOTAL	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 y más
VALORES ABSOLUTOS	103.134	63.104	31.791	3.401	4.034	423	346	35
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	77.553	46.981	23.056	2.969	3.822	374	319	32
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3.383	1.790	1.082	202	246	33	29	1
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.870	4.679	3.004	428	567	99	85	8
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	9.798	4.938	3.391	485	799	80	87	18
Actividades de agencias de noticias	165	107	20	5	27	3	2	1
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	29.143	22.462	5.387	578	615	46	53	2
Actividades de fotografía	9.381	6.230	2.939	123	82	5	2	0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16.479	6.604	7.140	1.129	1.447	101	57	1
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	334	171	93	19	39	7	4	1
En determinadas actividades del comercio y alquiler	25.581	16.123	8.735	432	212	49	27	3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	61,2	30,8	3,3	3,9	0,4	0,3	0,0
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	100	60,6	29,7	3,8	4,9	0,5	0,4	0,0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	100	52,9	32,0	6,0	7,3	1,0	0,9	0,0
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	52,8	33,9	4,8	6,4	1,1	1,0	0,1
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	100	50,4	34,6	4,9	8,2	0,8	0,9	0,2
Actividades de agencias de noticias	100	64,8	12,1	3,0	16,4	1,8	1,2	0,6
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	77,1	18,5	2,0	2,1	0,2	0,2	0,0
Actividades de fotografía	100	66,4	31,3	1,3	0,9	0,1	0,0	0,0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100	40,1	43,3	6,9	8,8	0,6	0,3	0,0
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	100	51,2	27,8	5,7	11,7	2,1	1,2	0,3
En determinadas actividades del comercio y alquiler	100	63,0	34,1	1,7	0,8	0,2	0,1	0,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.6 Empresas culturales según condición jurídica por actividades económicas. 2010

	TOTAL	Personas físicas	Sociedades	Otras formas
VALORES ABSOLUTOS	103.134	54.185	38.791	10.158
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	77.553	35.261	33.882	8.410
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3.383	171	1.163	2.049
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.870	1.333	6.462	1.075
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	9.798	1.631	7.512	655
Actividades de agencias de noticias	165	101	59	5
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	29.143	20.256	6.392	2.495
Actividades de fotografía	9.381	6.377	2.346	658
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16.479	5.242	9.786	1.451
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	334	150	162	22
En determinadas actividades del comercio y alquiler	25.581	18.924	4.909	1.748
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	52,5	37,6	9,8
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	100	45,5	43,7	10,8
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	100	5,1	34,4	60,6
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	15,0	72,9	12,1
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	100	16,6	76,7	6,7
Actividades de agencias de noticias	100	61,2	35,8	3,0
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	69,5	21,9	8,6
Actividades de fotografía	100	68,0	25,0	7,0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100	31,8	59,4	8,8
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	100	44,9	48,5	6,6
En determinadas actividades del comercio y alquiler	100	74,0	19,2	6,8

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.7 Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma. 2010

Continúa

	TOTAL	EN	Actividades	Edición de libros,	Actividades	Actividades
		DETERMINADAS	de bibliotecas,	periódicos y	cinematográficas,	
		DE LA	archivos, museos	otras actividades	de vídeo, radio,	de agencias
		INDUSTRIA	y otras actividades	editoriales	televisión y	de noticias
		Y SERVICIOS	culturales		edición musical	
VALORES ABSOLUTOS	103.134	77.553	3.383	8.870	9.798	165
Andalucía	13.226	8.631	301	897	1.097	2
Aragón	2.572	1.781	85	165	146	3
Asturias (Principado de)	2.180	1.406	54	141	113	0
Baleares (Illes)	2.598	2.025	96	242	215	2
Canarias	3.657	2.768	102	258	415	3
Cantabria	1.036	660	15	77	59	0
Castilla y León	4.669	3.034	307	285	212	3
Castilla-La Mancha	2.760	1.899	71	162	193	0
Cataluña	20.740	17.043	993	2.048	1.922	7
Comunitat Valenciana	9.688	6.889	219	579	737	3
Extremadura	1.386	916	43	70	112	0
Galicia	5.437	3.668	133	364	386	1
Madrid (Comunidad de)	23.190	19.649	730	2.983	3.240	30
Murcia (Región de)	2.124	1.385	56	111	165	0
Navarra (Comunidad Foral de)	1.235	912	43	99	78	0
País Vasco	5.882	4.374	108	333	665	111
Rioja (La)	582	413	18	44	28	0
Ceuta y Melilla	172	100	9	12	15	0
			Actividades de	Artes gráficas y	Fabricación de	EN
			diseño, creación,	reproducción de	soportes, aparatos	DETERMINADAS
			artísticas y de	de fotografía	de imagen y	ACTIVIDADES
			espectáculos		sonido, e	DEL COMERCIO
					instrumentos	Y ALQUILER
					musicales	
VALORES ABSOLUTOS		29.143	9.381	16.479	334	25.581
Andalucía		2.995	1.514	1.782	43	4.595
Aragón		760	251	352	19	791
Asturias (Principado de)		586	233	274	5	774
Baleares (Illes)		874	241	352	3	573
Canarias		1.065	358	566	1	889
Cantabria		244	138	126	1	376
Castilla y León		1.154	471	593	9	1.635
Castilla-La Mancha		681	317	462	13	861
Cataluña		6.569	1.723	3.707	74	3.697
Comunitat Valenciana		2.564	1.121	1.603	63	2.799
Extremadura		316	164	211	0	470
Galicia		1.452	542	769	21	1.769
Madrid (Comunidad de)		7.116	1.392	4.096	62	3.541
Murcia (Región de)		419	279	353	2	739
Navarra (Comunidad Foral de)		380	119	189	4	323
País Vasco		1.766	434	943	14	1.508
Rioja (La)		178	64	81	0	169
Ceuta y Melilla		24	20	20	0	72

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2. EMPRESAS CULTURALES

2.7 Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma. 2010

Conclusión

	TOTAL	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y SERVICIOS	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	Actividades de agencias de noticias
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Andalucía	12,8	11,1	8,9	10,1	11,2	1,2
Aragón	2,5	2,3	2,5	1,9	1,5	1,8
Asturias (Principado de)	2,1	1,8	1,6	1,6	1,2	0,0
Baleares (Illes)	2,5	2,6	2,8	2,7	2,2	1,2
Canarias	3,5	3,6	3,0	2,9	4,2	1,8
Cantabria	1,0	0,9	0,4	0,9	0,6	0,0
Castilla y León	4,5	3,9	9,1	3,2	2,2	1,8
Castilla-La Mancha	2,7	2,4	2,1	1,8	2,0	0,0
Cataluña	20,1	22,0	29,4	23,1	19,6	4,2
Comunitat Valenciana	9,4	8,9	6,5	6,5	7,5	1,8
Extremadura	1,3	1,2	1,3	0,8	1,1	0,0
Galicia	5,3	4,7	3,9	4,1	3,9	0,6
Madrid (Comunidad de)	22,5	25,3	21,6	33,6	33,1	18,2
Murcia (Región de)	2,1	1,8	1,7	1,3	1,7	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	1,2	1,2	1,3	1,1	0,8	0,0
País Vasco	5,7	5,6	3,2	3,8	6,8	67,3
Rioja (La)	0,6	0,5	0,5	0,5	0,3	0,0
Ceuta y Melilla	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0

	Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	Actividades de fotografía	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	100	100	100
Andalucía	10,3	16,1	10,8	12,9	18,0
Aragón	2,6	2,7	2,1	5,7	3,1
Asturias (Principado de)	2,0	2,5	1,7	1,5	3,0
Baleares (Illes)	3,0	2,6	2,1	0,9	2,2
Canarias	3,7	3,8	3,4	0,3	3,5
Cantabria	0,8	1,5	0,8	0,3	1,5
Castilla y León	4,0	5,0	3,6	2,7	6,4
Castilla-La Mancha	2,3	3,4	2,8	3,9	3,4
Cataluña	22,5	18,4	22,5	22,2	14,5
Comunitat Valenciana	8,8	11,9	9,7	18,9	10,9
Extremadura	1,1	1,7	1,3	0,0	1,8
Galicia	5,0	5,8	4,7	6,3	6,9
Madrid (Comunidad de)	24,4	14,8	24,9	18,6	13,8
Murcia (Región de)	1,4	3,0	2,1	0,6	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	1,3	1,1	1,2	1,3
País Vasco	6,1	4,6	5,7	4,2	5,9
Rioja (La)	0,6	0,7	0,5	0,0	0,7
Ceuta y Melilla	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.8 Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura (1)

Continúa

	2008	2009	2008	2009
	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales		Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	953.726		8.954.541	8.029.395
Valor de la producción	922.039		6.966.417	6.269.807
Valor añadido bruto a precios de mercado	342.092		3.324.454	2.716.461
Gastos de personal	513.762		2.340.263	2.166.007
Inversión en activos materiales	242.788		144.666	119.784
	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión		Actividades de grabación de sonido y edición musical	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	5.812.978	5.305.673	244.059	258.177
Valor de la producción	3.874.656	3.330.258	222.476	239.581
Valor añadido bruto a precios de mercado	1.929.355	1.596.292	86.878	77.770
Gastos de personal	1.081.066	1.134.812	50.429	59.281
Inversión en activos materiales	210.911	212.355	4.296	8.239
	Actividades de radiodifusión		Actividades de programación y emisión de televisión	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	856.559	772.074	4.994.582	4.089.477
Valor de la producción	731.213	652.214	3.752.377	2.989.843
Valor añadido bruto a precios de mercado	245.711	236.885	229.603	-120.017
Gastos de personal	408.447	424.369	1.130.245	1.139.112
Inversión en activos materiales	51.883	32.647	221.835	117.205
	Actividades de creación, artísticas y espectáculos		Actividades de diseño especializado	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	2.677.156		901.227	655.225
Valor de la producción	1.988.437		655.919	518.623
Valor añadido bruto a precios de mercado	812.262		387.599	290.369
Gastos de personal	796.598		198.740	167.767
Inversión en activos materiales	178.951		117.649	27.774
	Actividades de fotografía		Artes gráficas y servicios relacionados	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	916.639	787.388	8.447.227	7.450.048
Valor de la producción	741.110	623.708	7.593.467	6.532.385
Valor añadido bruto a precios de mercado	364.387	312.773	3.628.055	2.965.123
Gastos de personal	211.752	182.661	2.426.769	2.128.895
Inversión en activos materiales	60.265	39.436	462.535	272.759

Fuente: INE. Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual de Comercio

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

2. EMPRESAS CULTURALES

2.8 Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura (1)

			<i>Conclusión</i>	
	2008	2009	2008	2009
	Reproducción de soportes grabados		Fabricación de productos electrónicos de consumo	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	311.302	225.685	2.718.961	1.411.487
Valor de la producción	254.728	195.363	2.074.140	967.300
Valor añadido bruto a precios de mercado	110.005	82.918	446.616	287.611
Gastos de personal	69.451	68.059	200.907	146.025
Inversión en activos materiales	19.877	5.315	69.023	-6.397
	Fabricación de instrumentos musicales		Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	56.547	53.305	1.448.850	1.273.003
Valor de la producción	50.270	48.820	399.941	371.580
Valor añadido bruto a precios de mercado	25.743	24.478	272.422	258.471
Gastos de personal	20.287	19.750	160.642	153.765
Inversión en activos materiales	1.038	548	36.193	11.433
			Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio			2.377.986	2.320.622
Valor de la producción			604.508	605.422
Valor añadido bruto a precios de mercado			433.688	441.761
Gastos de personal			185.097	192.535
Inversión en activos materiales			12.703	9.817

Fuente: INE. Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual de Comercio

2.9 Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical.

	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	11.908.178	10.425.400
Producción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	2.476.217	2.195.746
Servicios de postproducción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	666.421	707.227
Distribución de películas cinematográficas, vídeo y programas de televisión	1.638.816	1.323.184
Exhibición de películas cinematográficas	786.413	717.563
Servicios de grabación de sonido y edición musical	242.615	262.115
Otras actividades y servicios	246.555	358.014
Actividades de radiodifusión	856.559	772.074
Actividades de programación y emisión de televisión	4.994.582	4.089.477

Fuente: INE. Encuesta de Productos de los Servicios

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

2.10 Índices del volumen de negocio en empresas con determinadas actividades económicas vinculadas a la cultura.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MEDIA DE LOS ÍNDICES MENSUALES						
Edición	100,0	102,7	106,3	101,6	91,1	84,7
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	100,0	105,5	126,6	128,7	117,4	103,1
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	100,0	107,5	115,9	107,6	91,2	86,2
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100,0	101,6	104,7	100,7	83,6	77,6

Fuente: INE. Indicadores de actividad del sector servicios e Índices de cifras de negocios en la industria. Base 2005

2. EMPRESAS CULTURALES

ANEXO 1. Empresas con actividad económica principal publicidad según diversas características. 2010 (1)

	VALORES ABSOLUTOS			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		
	TOTAL	Agencias de publicidad	Servicios de representación de medios de comunicación	TOTAL	Agencias de publicidad	Servicios de representación de medios de comunicación
TOTAL	29.781	22.814	6.967	100	100	100
NUMERO DE ASALARIADOS						
Sin asalariados	18.519	13.638	4.881	62,2	59,8	70,1
De 1 a 5 asalariados	8.958	7.386	1.572	30,1	32,4	22,6
De 6 a 9 asalariados	1.073	840	233	3,6	3,7	3,3
De 10 a 49 asalariados	1.021	788	233	3,4	3,5	3,3
De 50 a 99 asalariados	111	84	27	0,4	0,4	0,4
De 100 a 499 asalariados	88	68	20	0,3	0,3	0,3
De 500 y más asalariados	11	10	1	0,0	0,0	0,0
CONDICION JURIDICA						
Personas físicas	9.823	6.957	2.866	33,0	30,5	41,1
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	17.977	14.414	3.563	60,4	63,2	51,1
Otras formas jurídicas	1.981	1.443	538	6,7	6,3	7,7
COMUNIDAD AUTONOMA						
Andalucía	3.329	1.932	1.397	11,2	8,5	20,1
Aragón	516	195	321	1,7	0,9	4,6
Asturias (Principado de)	377	116	261	1,3	0,5	3,7
Baleares (Illes)	759	722	37	2,5	3,2	0,5
Canarias	1.199	220	979	4,0	1,0	14,1
Cantabria	209	64	145	0,7	0,3	2,1
Castilla y León	722	354	368	2,4	1,6	5,3
Castilla-La Mancha	470	315	155	1,6	1,4	2,2
Cataluña	6.686	6.199	487	22,5	27,2	7,0
Comunitat Valenciana	2.681	1.589	1.092	9,0	7,0	15,7
Extremadura	326	288	38	1,1	1,3	0,5
Galicia	1.179	749	430	4,0	3,3	6,2
Madrid (Comunidad de)	9.280	8.574	706	31,2	37,6	10,1
Murcia (Región de)	506	113	393	1,7	0,5	5,6
Navarra (Comunidad Foral de)	285	210	75	1,0	0,9	1,1
País Vasco	1.065	1.023	42	3,6	4,5	0,6
Rioja (La)	157	145	12	0,5	0,6	0,2
Ceuta y Melilla	35	6	29	0,1	0,0	0,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

ANEXO 2. Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal publicidad (1)

	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	18.499.363	16.127.080
Centrales de medios. Servicios de venta de espacio y tiempo publicitario	11.960.740	9.771.630
Servicios plenos de publicidad	2.139.855	2.475.007
Marketing directo	1.449.272	898.656
Creación y diseño publicitario	1.294.437	932.952
Otros servicios de publicidad	942.207	1.609.194
Otros servicios relacionados con la publicidad	413.811	242.929
Otras actividades y servicios	299.041	196.713

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

3. Financiación y gasto público en cultura

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa a la financiación y gasto público en el ámbito cultural realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autonómica y por la Administración Local. La información se ofrece, para cada administración en la que ello es posible, desglosada por las siguientes características:

- Naturaleza económica del gasto.
- Destino del mismo.
- Comunidad autónoma.

Se presentan asimismo indicadores del peso relativo de este gasto con relación al gasto total liquidado y al Producto Interior Bruto.

2. Fuentes de información

Los datos proceden de la **Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura**, desarrollada por el Ministerio de Cultura a través de su División de Estadísticas Culturales en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma y de la **Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales** elaborada por la Subdirección General de Financiación de Entidades Locales del Ministerio de Economía y Hacienda. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

La Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura es una investigación de periodicidad anual cuyo objetivo es proporcionar información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto. Pretende obtener indicadores que faciliten comparaciones en el tiempo y compatibles con las directrices de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Se implantó en Octubre de 2003 siguiendo las directrices delimitadas por el grupo de trabajo "Gasto Público" de EUROSTAT, realizándose una primera investigación con referencia a las Liquidaciones de los Presupuestos del ejercicio 2000, y recibió un fuerte impulso en 2005 derivado, por una parte, de la colaboración de las comunidades y ciudades autónomas en su elabora-

ción y, por otra, de la disponibilidad de nuevos resultados relativos a la Administración Local, procedentes del Ministerio de Economía y Hacienda.

Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que, si bien el método para obtener las estimaciones relativas al sector local en el 2000 consistió en aplicar diversas hipótesis estimativas a la estructura del gasto observada en una muestra procedente de ejercicios anteriores, las estimaciones relativas a este sector para 2003 en adelante se obtienen directamente de las Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales derivadas del sistema de información presupuestaria implantado en el ejercicio 2003 por la Subdirección General de Financiación de Entidades Locales del Ministerio de Economía y Hacienda.

3. Metodología

3.1. Ámbitos geográfico, poblacional, sectorial y temporal

El ámbito *geográfico* es todo el territorio nacional. Su ámbito poblacional queda delimitado por el conjunto de las tres administraciones: central, autonómica y local. El *período de referencia* de los resultados que se presentan es el año natural al que están referidas las Liquidaciones de los Presupuestos.

Los **sectores culturales** incluidos en el ámbito de esta investigación, cuyo detalle se recoge en el anexo a estas notas, han sido los siguientes: *Bienes y servicios culturales* (Monumentos históricos, Museos, Yacimientos arqueológicos, Archivos y Bibliotecas); *Artes plásticas y escénicas* (Exposiciones, Fotografía, Música, Danza y Teatro); *Libros y Audiovisual* (Cine, Vídeo y Música grabada); *Interdisciplinar* (Promoción y Difusión Cultural, Administración y Servicios Generales, Política lingüística).

3.2. Principales conceptos

Gasto público en cultura. Se considera el gasto liquidado destinado a cultura, en su fase obligaciones reconocidas, por las distintas administraciones públicas, siendo por lo tanto la naturaleza del financiador y no la del receptor lo que determina el carácter público o privado del gasto. No se deducen los ingresos de origen privado que determinadas instituciones culturales públicas, por ejemplo museos, pueden tener. Tampoco se incluyen como gasto en cultura las posibles desgravaciones fiscales que puedan disfrutar empresas y particulares por

patrocinios, donaciones, etc., a instituciones culturales públicas.

Consolidación del gasto. Dentro de cada una de las Administraciones Públicas se ha consolidado el gasto en cultura eliminando la doble contabilización derivada de la existencia de transferencias internas considerando los movimientos entre sus administraciones generales y los entes dependientes. Concretamente, en cada una de las tres administraciones se han tenido en cuenta los siguientes:

- *Administración General del Estado:* El Ministerio de Cultura, otros Ministerios y sus organismos dependientes (Organismos Autónomos y Organismos Públicos con créditos de su presupuesto de carácter limitativo).
- *Administración de las Comunidades y Ciudades Autónomas:* Las Consejerías y/o Departamentos de Cultura de las Comunidades y Ciudades Autónomas, otras Consejerías y sus entes dependientes con independencia de su naturaleza jurídica. La consideración del término genérico “Entes Públicos Dependientes” se debe a la imposibilidad de utilizar un concepto más preciso de aplicación en todas las Comunidades y Ciudades Autónomas debido al diferente tratamiento legislativo dado en cada una de ellas, habiéndose establecido únicamente restringirse a aquellos cuyo presupuesto haya sido aprobado por el respectivo Parlamento y consecuentemente recogido en la correspondiente Ley de Presupuestos. (Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que en 2000 se consideraron únicamente los Organismos Autónomos).
- *Administración Local:* Entidades Locales (Ayuntamientos y Diputaciones, Consejos o Cabildos) y organismos autónomos, dependientes.

En lo referente a fundaciones, patronatos, sociedades estatales, etc., no recogidos en la consolidación se consideran como gasto público en cultura las subvenciones que desde los diversos Departamentos y/o Consejerías se les transfieran a esa área. En la presente publicación no se realiza una consolidación entre administraciones.

3.3. Características de la clasificación

Clasificación económica del gasto. El gasto liquidado se clasifica conforme a su naturaleza económica agrupando el mismo en los siguientes epígrafes:

- *Gastos corrientes.*
 - *Capítulo 1. Gastos de personal.* Incluye sueldos y salarios, así como, cuotas, prestaciones y gastos sociales con cargo al empleador.
 - *Capítulo 2. Gastos en bienes corrientes y servicios.* Constituyen gastos ordinarios tales como, gestión de compras, adquisición de pequeños aparatos, reparación de maquinaria y equipos, etc.
 - *Capítulo 3. Gastos financieros.* Carga financiera por intereses de todo tipo de deudas, depósitos y fianzas recibidas.
 - *Capítulo 4. Transferencias corrientes.* Comprenden los créditos destinados a otros sectores (público o privado) para financiar operaciones corrientes sin contrapartida de los beneficiarios.
- *Gastos de capital*
 - *Capítulo 6. Inversiones reales.* Dotaciones necesarias para realizar inversiones duraderas destinadas a grandes reparaciones o nuevas infraestructuras, reposición de equipamiento, originales de obras artísticas, etc.
 - *Capítulo 7. Transferencias de capital.* Pagos sin contraprestación directa que se destinan a financiar inversiones.
- *Activos y pasivos financieros*
 - *Capítulos 8 y 9. Activos y Pasivos Financieros.* Por una parte los créditos destinados a la adquisición de activos financieros y constitución de depósitos y fianzas y por otra la amortización de deudas y devolución de depósitos y fianzas constituidos por terceros.

Clasificación en función del destino del gasto. Para la clasificación del gasto en función del destino del mismo en la Administración del Estado y en la Administración Autonómica se han considerado, siempre que ha sido posible, los desgloses por sectores del ámbito cultural incluidos en el anexo a estas notas. Para la Administración Local, en la que la disponibilidad de información es muy inferior, se ofrecen resultados desglosados únicamente por las dos rúbricas siguientes: *Promoción y difusión de la cultura* y *Arqueología y protección del patrimonio histórico-artístico*.

Clasificación por administración que realiza el gasto. Se recoge información de cada una de las tres administraciones: del Estado, Autonómica y Local.

3.4. Características específicas de la información en cada una de las administraciones

3.4.1. Administración General del Estado

La información correspondiente a la Administración del Estado ha sido facilitada por la Oficina Presupuestaria del Ministerio de Cultura, conforme a los modelos homogeneizados acordados. La fuente de datos primaria ha contemplado los programas presupuestarios del ámbito cultural tanto del Ministerio, como de otros Ministerios, Organismos Autónomos y Organismos Públicos con créditos de su presupuesto de gastos con carácter limitativo. En este sentido deben destacarse la inclusión de los programas presupuestarios de contenido cultural realizados por el Ministerio, por la Secretaría de Cooperación Internacional e Iberoamericana del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, por el Instituto Cervantes y por Patrimonio Nacional dependiente del Ministerio de la Presidencia.

Las *Sociedades Estatales de carácter cultural* no figuran incluidas en las cifras estadísticas del gasto cultural de la Administración General del Estado, ya que, por un lado, no todo su presupuesto es estrictamente cultural, y por otro, se financian no solo mediante transferencias del Estado sino también con otras aportaciones públicas o privadas que habría que deducir.

En relación con el gasto relativo al *1% cultural*, que está definido en el artículo 68 de la Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español y en el 58 del R. D. 111/1986 de desarrollo parcial de la Ley, los datos incorporan únicamente los relativos a los organismos responsables de la obra que hayan optado por financiar trabajos incluidos en los Planes de conservación y enriquecimiento del Patrimonio Histórico que elabora cada año el Ministerio, opción a) del artículo 58.3 del R. D. 111/1986. No incluyen sin embargo, los derivados de la realización de trabajos de conservación o enriquecimiento del Patrimonio Histórico Español con preferencia en la propia obra o en su inmediato entorno, o en cualesquiera de los Bienes de Interés Cultural relacionados con las actividades del organismo correspondiente.

3.4.2. Administración de las Comunidades y Ciudades Autónomas

La información ha sido facilitada por las Consejerías o Departamentos de Cultura de las distintas comu-

nidades y ciudades autónomas, que a su vez, han recabado y recogido la información sobre el total de gasto liquidado en cultura con cargo a sus presupuestos, independientemente de las Unidades que gestionaran dicho gasto. En los casos en los que no se ha obtenido respuesta esta información procede de la *Subdirección General de Financiación de Comunidades Autónomas del Ministerio de Economía y Hacienda*.

Cada comunidad autónoma ha optado por aportar la información a través de un modelo normalizado, acordado con la finalidad de homogeneizar los resultados disponibles en cada una de ellas que tienen un nivel de detalle funcional muy distinto, o por facilitar el detalle de los programas presupuestarios de contenido cultural incluido en el ámbito de esta investigación. El modelo incluye el detalle de la clasificación económica del gasto y de su destino funcional e incorpora el gasto consolidado realizado por la Administración General Autonómica, sus Organismos Autónomos y los Entes y Empresas Públicas que realizan actividades culturales siempre que, como se ha señalado su presupuesto haya sido aprobado por el respectivo Parlamento y, consecuentemente, recogido en la ley de presupuestos. El modelo incluye asimismo la identificación de los entes que han sido considerados en la consolidación efectuada.

Cuando no se dispone de detalle de un programa presupuestario que corresponde a varios sectores siempre que ha sido posible se ha procedido a un reparto aplicando ratios aproximados, pudiendo estar incluida su cuantía en otro caso en la rúbrica *Interdisciplinar o no distribuida por sectores*. Asimismo ha de señalarse que determinados programas son objeto de un tratamiento especial. Es el caso de los relacionados con la promoción y el fomento cultura, en los que, dada la abundancia de partidas presupuestarias englobadas bajo esa denominación, en la medida de lo posible, se han asignado a aquellas actividades que pretendan promover o fomentar (teatro, música,... etc.). El gasto en administración o servicios generales es considerado Interdisciplinar.

3.4.3. Administración Local

En cuanto a la Administración Local, la información procede de una explotación específica de la Estadística de Liquidaciones del Presupuesto de las Entidades Locales elaborada por la *Subdirección General de Financiación de Entidades Locales del Ministerio de Economía y Hacienda*. En ella se

han considerado únicamente los gastos liquidados consolidados correspondientes a Ayuntamientos, Diputaciones, Consejos y Cabildos para una parte de la función *Cultura*, concretamente para las subfunciones *Promoción y difusión de la cultura* y *Arqueología y protección del patrimonio histórico-artístico*. Esta explotación, como se ha señalado, únicamente esta disponible a partir del ejercicio presupuestario 2003.

4. Notas a los cuadros

Notas al cuadro 3.10. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que

las comunidades uniprovinciales no tienen Diputaciones, los Consejos pertenecen a las Illes Balears y los Cabildos a Canarias.

Notas a los cuadros 3.10 y 3.12. Debe tenerse en cuenta que el gasto de las Entidades Locales, es un gasto consolidado por lo que no se corresponde con la suma de los parciales reflejados en el cuadro.

Notas a los cuadros 3.1 y de 3.9 a 3.13. Los datos correspondientes a la Administración Local son provisionales para el ejercicio 2009.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Estimaciones de la Población Actual y las Estimaciones Intercensales publicadas por el INE relativas al año de que se trate.

Anexo. Relación de sectores incluidos en el ámbito cultural

- *BIENES CULTURALES Y SERVICIOS*
 - PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO
 - Monumentos históricos
 - Museos
 - Yacimientos arqueológicos
 - Otros
 - ARCHIVOS
 - BIBLIOTECAS
- *ARTES PLÁSTICAS Y ESCÉNICAS*
 - ARTES PLÁSTICAS
 - Exposiciones
 - Fotografía
 - Otras Artes Plásticas
 - ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES
 - Música
 - Danza
 - Teatro (incluye teatro musical)
 - Otras artes
- *LIBRO Y AUDIOVISUAL*
 - LIBRO (Promoción del Libro y Publicaciones Culturales)
 - AUDIOVISUAL
 - Cine
 - Vídeo
 - Música grabada
 - Otros
- *INTERDISCIPLINARES*
 - Promoción, Difusión y Cooperación Cultural
 - Difusión cultural en el exterior
 - Política Lingüística
 - Administración y Servicios Generales
 - Otros
- NO DISTRIBUIDOS POR SUBSECTORES

3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

3.1. Gasto liquidado en cultura por tipo de administración según naturaleza económica del gasto. Ejercicios. 2005 - 2009 (1)

	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)					
Administración General del Estado	784.321	879.918	990.823	1.075.338	1.135.273
Gastos corrientes	530.211	584.207	655.146	729.293	760.705
Gastos de capital	249.905	294.219	334.282	344.539	349.505
Activos y pasivos financieros	4.205	1.491	1.395	1.506	25.062
Administración Autonómica	1.465.596	1.807.454	1.976.378	2.128.971	2.046.369
Gastos corrientes	858.654	987.922	1.138.165	1.206.027	1.186.139
Gastos de capital	591.134	768.938	792.089	886.394	767.258
Activos y pasivos financieros	15.808	50.593	46.123	36.550	92.972
Administración Local	2.925.049	3.244.712	3.623.324	3.886.044	3.873.868
Gastos corrientes	2.207.318	2.411.766	2.705.264	2.945.462	2.806.705
Gastos de capital	711.164	823.320	909.303	933.516	1.058.525
Activos y pasivos financieros	6.568	9.626	8.757	7.066	8.638
	2005	2006	2007	2008	2009
EN PORCENTAJE DEL GASTO LIQUIDADO EN CULTURA					
Administración General del Estado	100	100	100	100	100
Gastos corrientes	67,6	66,4	66,1	67,8	67,0
Gastos de capital	31,9	33,4	33,7	32,0	30,8
Activos y pasivos financieros	0,5	0,2	0,1	0,1	2,2
Administración Autonómica	100	100	100	100	100
Gastos corrientes	58,6	54,7	57,6	56,6	58,0
Gastos de capital	40,3	42,5	40,1	41,6	37,5
Activos y pasivos financieros	1,1	2,8	2,3	1,7	4,5
Administración Local	100	100	100	100	100
Gastos corrientes	75,5	74,3	74,7	75,8	72,5
Gastos de capital	24,3	25,4	25,1	24,0	27,3
Activos y pasivos financieros	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
	2005	2006	2007	2008	2009
EN PORCENTAJE DEL GASTO LIQUIDADO TOTAL					
Administración General del Estado	0,47	0,50	0,50	0,47	0,47
Gastos corrientes	0,32	0,33	0,33	0,32	0,32
Gastos de capital	0,15	0,17	0,17	0,15	0,15
Activos y pasivos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Administración Autonómica	1,07	1,21	1,22	1,21	1,08
Gastos corrientes	0,63	0,66	0,70	0,68	0,63
Gastos de capital	0,43	0,51	0,49	0,50	0,41
Activos y pasivos financieros	0,01	0,03	0,03	0,02	0,05
Administración Local	4,96	4,99	5,08	5,19	4,71
Gastos corrientes	3,74	3,71	3,80	3,93	3,41
Gastos de capital	1,21	1,27	1,28	1,25	1,29
Activos y pasivos financieros	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
	2005	2006	2007	2008	2009
EN PORCENTAJE DEL P.I.B.					
Administración General del Estado	0,09	0,09	0,09	0,10	0,11
Administración Autonómica	0,16	0,18	0,19	0,20	0,19
Administración Local	0,32	0,33	0,34	0,36	0,37
	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES MEDIOS POR HABITANTE (Euros)					
Administración General del Estado	18,2	20,1	22,3	23,7	24,8
Administración Autonómica	34,1	41,3	44,4	47,0	44,7
Administración Local	68,0	74,2	81,5	85,8	84,5

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura,
M.E.H. Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales.
(1) Véase notas a los cuadros en el apartado Notas Metodológicas

3.2. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado según destino del gasto por naturaleza económica del gasto. Ejercicios 2005 - 2009

	TOTAL					BIENES Y SERVICIOS CULTURALES				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL (Miles de euros)	784.321	879.918	990.823	1.075.338	1.135.273	434.908	491.021	569.711	588.689	604.622
GASTOS CORRIENTES	530.211	584.207	655.146	729.293	760.705	228.877	251.403	294.399	313.285	323.611
Gastos de personal	228.690	248.495	266.627	284.867	300.120	116.406	125.487	134.934	142.026	150.036
Gastos corrientes en bienes y servicios	139.107	152.987	177.756	203.405	199.853	86.993	94.553	110.289	124.370	122.090
Gastos financieros	98	93	232	97	132	40	39	151	27	6
Transferencias corrientes	162.316	182.632	210.531	240.925	260.600	25.438	31.324	49.025	46.863	51.479
GASTOS DE CAPITAL	249.905	294.219	334.282	344.539	349.505	205.442	238.731	274.597	274.565	280.205
Inversiones reales	186.211	241.832	272.334	278.961	275.649	158.670	214.248	237.741	245.490	246.171
Transferencias de capital	63.694	52.387	61.948	65.578	73.857	46.772	24.483	36.856	29.075	34.034
ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS	4.205	1.491	1.395	1.506	25.062	588	888	715	839	807
	ARTES PLÁSTICAS, ESCÉNICAS Y MUSICALES					LIBRO Y AUDIOVISUAL				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL (Miles de euros)	118.996	133.584	147.272	171.219	165.738	88.573	92.966	92.731	102.429	123.166
GASTOS CORRIENTES	104.839	119.834	128.715	145.205	148.503	78.106	84.628	83.563	93.997	108.755
Gastos de personal	44.795	50.529	54.186	58.635	58.036	6.843	7.257	7.792	8.465	8.204
Gastos corrientes en bienes y servicios	13.508	16.178	17.472	20.251	19.991	5.253	5.354	6.057	6.812	6.361
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43
Transferencias corrientes	46.536	53.128	57.057	66.318	70.477	66.009	72.017	69.715	78.720	94.147
GASTOS DE CAPITAL	13.820	13.458	18.262	25.668	16.876	7.454	8.298	9.139	8.412	12.901
Inversiones reales	7.993	5.056	5.384	9.329	2.725	5.209	5.248	4.804	4.688	3.669
Transferencias de capital	5.827	8.402	12.878	16.339	14.150	2.246	3.049	4.336	3.724	9.232
ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS	337	292	296	347	360	3.013	39	28	20	1.511
	INTERDISCIPLINAR Y NO DISTRIBUIDO									
	2005	2006	2007	2008	2009					
TOTAL (Miles de euros)	141.844	162.347	181.109	213.001	241.746					
GASTOS CORRIENTES	118.389	128.342	148.469	176.806	179.836					
Gastos de personal	60.646	65.223	69.716	75.742	83.845					
Gastos corrientes en bienes y servicios	33.352	36.902	43.939	51.971	51.410					
Gastos financieros	58	54	80	70	84					
Transferencias corrientes	24.332	26.162	34.734	49.024	44.497					
GASTOS DE CAPITAL	23.189	33.733	32.283	35.894	39.524					
Inversiones reales	14.340	17.280	24.405	19.454	23.084					
Transferencias de capital	8.849	16.453	7.878	16.441	16.441					
ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS	266	273	356	300	22.385					

Fuente: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura

3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

3.3. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado según naturaleza económica del gasto por destino del gasto (sector y subsector). Ejercicio 2009

	TOTAL	C.I	C.II	C.III	C.IV	C.VI	C.VII	C.VIII y C.IX
		Gastos de personal	Gastos corrientes en bienes y servicios	Gastos financieros	Transf. corrientes	Inversiones reales	Transf. de capital	Activos y pasivos financieros
TOTAL (Miles de euros)	1.135.273	300.120	199.853	132	260.600	275.649	73.857	25.062
BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	604.622	150.036	122.090	6	51.479	246.171	34.034	807
Patrimonio Histórico y Artístico	468.011	118.091	97.791	5	29.997	190.698	30.684	744
Monumentos históricos	200.476	57.063	37.653	0	17.761	73.223	14.278	498
Museos	246.897	59.924	59.027	1	9.786	105.846	12.067	245
Otros	20.638	1.104	1.111	4	2.450	11.630	4.339	0
Archivos	48.257	13.093	12.950	0	1.039	21.025	150	0
Bibliotecas	88.354	18.852	11.349	0	20.443	34.448	3.200	63
ARTES PLÁSTICAS Y ESCÉNICAS	165.738	58.036	19.991	0	70.477	2.725	14.150	360
Exposiciones	5.691	908	2.406	0	1.616	761	0	0
Artes Escénicas y Musicales	160.047	57.127	17.585	0	68.861	1.964	14.150	360
Música y danza	112.573	39.092	10.918	0	55.750	1.199	5.614	0
Otros	47.474	18.035	6.667	0	13.111	765	8.537	360
LIBRO Y AUDIOVISUAL	123.166	8.204	6.361	43	94.147	3.669	9.232	1.511
Libro	15.043	2.081	2.082	43	5.543	1.636	3.658	0
Cine	108.124	6.123	4.279	0	88.604	2.033	5.574	1.511
INTERDISCIPLINAR	241.746	83.845	51.410	84	44.497	23.084	16.441	22.385
Promoción, difusión y cooperación cultural	75.739	1.818	979	0	29.610	5.971	15.361	22.000
Difusión cultural en el exterior	122.094	55.545	40.283	84	14.887	10.159	1.080	56
Administración y servicios generales	43.912	26.481	10.148	0	0	6.954	0	329

Fuente: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura

3.4 Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por comunidad autónoma. Ejercicios 2005 - 2009

	VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)					EN PORCENTAJE DEL GASTO LIQUIDADO EN CULTURA					EN PORCENTAJE DEL GASTO LIQUIDADO TOTAL				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	1.465.596	1.807.454	1.976.378	2.128.971	2.046.369	100	100	100	100	100	1,07	1,21	1,22	1,21	1,08
Andalucía	211.716	263.195	299.682	309.944	333.853	14,4	14,6	15,2	14,6	16,3	0,86	0,97	1,00	0,93	0,97
Aragón	36.650	46.394	48.400	50.624	45.265	2,5	2,6	2,4	2,4	2,2	0,89	1,00	0,99	0,95	0,77
Asturias (Principado de)	40.505	51.793	41.145	71.598	60.009	2,8	2,9	2,1	3,4	2,9	1,21	1,38	1,03	1,72	1,33
Balears (Illes)	13.584	14.492	19.003	17.802	21.427	0,9	0,8	1,0	0,8	1,0	0,46	0,49	0,57	0,49	0,57
Canarias	27.594	45.971	53.769	63.158	43.880	1,9	2,5	2,7	3,0	2,1	0,49	0,73	0,81	0,84	0,55
Cantabria	26.543	27.725	31.290	33.643	32.005	1,8	1,5	1,6	1,6	1,6	1,43	1,36	1,45	1,41	1,31
Castilla y León	116.190	132.814	138.684	146.584	135.061	7,9	7,3	7,0	6,9	6,6	1,35	1,42	1,44	1,45	1,26
Castilla-La Mancha	70.093	78.292	87.923	103.189	100.957	4,8	4,3	4,4	4,8	4,9	1,02	1,00	1,09	1,14	1,01
Cataluña	271.282	323.636	388.312	400.606	387.097	18,5	17,9	19,6	18,8	18,9	1,13	1,27	1,36	1,30	1,10
Comunitat Valenciana	128.070	139.436	178.010	181.620	199.244	8,7	7,7	9,0	8,5	9,7	1,10	1,15	1,35	1,29	1,27
Extremadura	53.380	61.763	66.369	75.791	78.990	3,6	3,4	3,4	3,6	3,9	1,35	1,39	1,39	1,44	1,47
Galicia	128.484	143.531	138.930	167.741	152.105	8,8	7,9	7,0	7,9	7,4	1,35	1,40	1,26	1,42	1,29
Madrid (Comunidad de)	160.973	203.415	214.497	190.502	179.176	11,0	11,3	10,9	8,9	8,8	1,09	1,23	1,24	1,04	0,89
Murcia (Región de)	32.788	82.046	71.463	99.671	52.625	2,2	4,5	3,6	4,7	2,6	0,96	2,17	1,70	2,01	1,09
Navarra (Com. Foral de)	45.651	75.014	64.083	69.978	67.922	3,1	4,2	3,2	3,3	3,3	1,38	2,03	1,49	1,59	1,55
País Vasco	81.614	93.395	107.929	112.219	127.143	5,6	5,2	5,5	5,3	6,2	1,12	1,20	1,26	1,21	1,23
Rioja (La)	11.430	13.535	14.963	17.721	16.625	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	1,18	1,19	1,21	1,39	1,29
Ceuta	4.034	5.871	6.883	10.196	7.054	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	2,11	2,91	3,26	4,37	2,51
Melilla	5.015	5.136	5.040	6.384	5.931	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	2,98	2,85	2,47	3,05	2,44

	EN PORCENTAJE DEL PIB					VALORES MEDIOS POR HABITANTE (euros)				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	0,16	0,18	0,19	0,20	0,19	34,1	41,3	44,4	47,0	44,7
Andalucía	0,17	0,19	0,21	0,21	0,23	27,6	33,8	37,9	38,5	41,0
Aragón	0,13	0,15	0,15	0,15	0,14	29,5	36,9	37,9	39,0	34,5
Asturias (Principado de)	0,21	0,25	0,18	0,30	0,26	38,2	48,9	38,9	67,6	56,7
Balears (Illes)	0,06	0,06	0,07	0,07	0,08	14,2	14,7	18,7	17,0	20,0
Canarias	0,08	0,12	0,13	0,15	0,11	14,5	23,5	26,9	30,9	21,1
Cantabria	0,23	0,23	0,24	0,24	0,24	48,2	49,8	55,5	59,0	55,5
Castilla y León	0,24	0,25	0,25	0,25	0,24	47,1	53,6	55,8	58,6	53,8
Castilla-La Mancha	0,23	0,23	0,25	0,28	0,28	37,7	41,4	45,6	52,2	49,9
Cataluña	0,16	0,18	0,20	0,20	0,20	40,0	46,7	54,8	55,3	53,1
Comunitat Valenciana	0,15	0,15	0,17	0,17	0,20	28,3	30,0	37,4	37,1	39,9
Extremadura	0,35	0,38	0,38	0,42	0,44	49,9	57,7	61,8	70,2	73,1
Galicia	0,28	0,28	0,26	0,30	0,28	47,4	52,8	51,0	61,3	55,5
Madrid (Comunidad de)	0,10	0,12	0,12	0,10	0,09	27,7	34,3	35,4	30,8	28,5
Murcia (Región de)	0,14	0,32	0,27	0,36	0,19	25,2	61,4	52,1	70,6	36,5
Navarra (Com. Foral de)	0,30	0,46	0,36	0,38	0,37	78,6	127,5	107,5	115,4	110,5
País Vasco	0,15	0,15	0,17	0,16	0,19	38,8	44,2	50,8	52,5	59,5
Rioja (La)	0,17	0,19	0,19	0,22	0,21	38,8	45,0	48,9	56,8	52,7
Ceuta	0,30	0,40	0,44	0,63	0,43	56,5	82,2	96,2	141,6	97,2
Melilla	0,40	0,38	0,35	0,43	0,39	74,7	77,3	74,6	91,6	84,6

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, M.E.H. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas

3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

3.5. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según destino del gasto por naturaleza económica del gasto. Ejercicios 2005 - 2009

	TOTAL					BIENES Y SERVICIOS CULTURALES				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL (Miles de euros)	1.465.596	1.807.454	1.976.378	2.128.971	2.046.369	540.757	691.331	783.105	821.256	807.306
GASTOS CORRIENTES	858.654	987.922	1.138.165	1.206.027	1.186.139	216.548	240.471	302.144	340.275	346.997
Gastos de personal	298.619	319.374	356.072	404.783	422.503	108.067	115.545	141.319	175.283	183.205
Gastos corrientes en bienes y servicios	200.609	227.556	282.654	313.981	286.997	56.596	60.153	74.394	95.089	92.339
Gastos financieros	1.303	255	838	1.815	633	939	1	186	1.186	342
Transferencias corrientes	358.124	440.737	498.600	485.448	476.006	50.946	64.772	86.245	68.717	71.110
GASTOS DE CAPITAL	591.134	768.938	792.089	886.394	767.258	320.468	432.363	476.073	472.294	432.649
Inversiones reales	379.308	462.624	460.201	522.393	487.982	213.998	285.063	304.297	323.491	299.208
Transferencias de capital	211.826	306.314	331.888	364.001	279.276	106.470	147.300	171.776	148.803	133.440
ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS	15.808	50.593	46.123	36.550	92.972	3.741	18.497	4.888	8.686	27.660
	ARTES PLÁSTICAS, ESCÉNICAS Y MUSICALES					LIBRO Y AUDIOVISUAL				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL (Miles de euros)	383.723	428.451	484.591	498.400	497.661	70.469	104.406	119.311	124.011	161.033
GASTOS CORRIENTES	250.456	287.831	352.199	365.995	348.323	48.065	73.443	72.254	76.753	85.365
Gastos de personal	36.044	42.130	53.014	56.361	64.976	5.968	10.358	8.948	15.423	20.195
Gastos corrientes en bienes y servicios	52.637	62.880	86.031	92.134	82.020	9.805	19.612	14.839	18.507	18.572
Gastos financieros	6	251	552	586	284	0	2	3	4	2
Transferencias corrientes	161.769	182.570	212.601	216.913	201.042	32.292	43.471	48.464	42.821	46.595
GASTOS DE CAPITAL	125.759	132.634	122.212	121.603	125.849	22.057	26.267	29.060	44.114	49.719
Inversiones reales	99.400	102.717	70.220	75.433	82.758	12.215	15.494	17.447	28.369	26.731
Transferencias de capital	26.359	29.918	51.992	46.170	43.091	9.842	10.773	11.612	15.744	22.988
ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS	7.507	7.986	10.180	10.802	23.489	347	4.695	17.997	3.143	25.949
	INTERDISCIPLINAR Y NO DISTRIBUIDO									
	2005	2006	2007	2008	2009					
TOTAL (Miles de euros)	470.647	583.265	589.370	685.304	580.368					
GASTOS CORRIENTES	343.585	386.177	411.568	423.004	405.454					
Gastos de personal	148.539	151.341	152.791	157.716	154.126					
Gastos corrientes en bienes y servicios	81.572	84.911	107.390	108.252	94.065					
Gastos financieros	357	0	97	39	4					
Transferencias corrientes	113.117	149.925	151.290	156.997	157.258					
GASTOS DE CAPITAL	122.849	177.674	164.744	248.382	159.040					
Inversiones reales	53.695	59.350	68.236	95.100	79.284					
Transferencias de capital	69.155	118.324	96.507	153.282	79.756					
ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS	4.212	19.415	13.058	13.919	15.874					

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, M.E.H. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas

3.6. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica según destino del gasto por comunidad autónoma. Ejercicios 2005 - 2009

continúa

	TOTAL									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	1.465.596	1.807.454	1.976.378	2.128.971	2.046.369	100	100	100	100	100
Andalucía	211.716	263.195	299.682	309.944	333.853	100	100	100	100	100
Aragón	36.650	46.394	48.400	50.624	45.265	100	100	100	100	100
Asturias (Principado de)	40.505	51.793	41.145	71.598	60.009	100	100	100	100	100
Baleares (Illes)	13.584	14.492	19.003	17.802	21.427	100	100	100	100	100
Canarias	27.594	45.971	53.769	63.158	43.880	100	100	100	100	100
Cantabria	26.543	27.725	31.290	33.643	32.005	100	100	100	100	100
Castilla y León	116.190	132.814	138.684	146.584	135.061	100	100	100	100	100
Castilla-La Mancha	70.093	78.292	87.923	103.189	100.957	100	100	100	100	100
Cataluña	271.282	323.636	388.312	400.606	387.097	100	100	100	100	100
Comunitat Valenciana	128.070	139.436	178.010	181.620	199.244	100	100	100	100	100
Extremadura	53.380	61.763	66.369	75.791	78.990	100	100	100	100	100
Galicia	128.484	143.531	138.930	167.741	152.105	100	100	100	100	100
Madrid (Comunidad de)	160.973	203.415	214.497	190.502	179.176	100	100	100	100	100
Murcia (Región de)	32.788	82.046	71.463	99.671	52.625	100	100	100	100	100
Navarra (Comunidad Foral de)	45.651	75.014	64.083	69.978	67.922	100	100	100	100	100
País Vasco	81.614	93.395	107.929	112.219	127.143	100	100	100	100	100
Rioja (La)	11.430	13.535	14.963	17.721	16.625	100	100	100	100	100
Ceuta	4.034	5.871	6.883	10.196	7.054	100	100	100	100	100
Melilla	5.015	5.136	5.040	6.384	5.931	100	100	100	100	100
BIENES Y SERVICIOS CULTURALES										
	BIENES Y SERVICIOS CULTURALES									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	540.757	691.331	783.105	821.256	807.306	36,9	38,2	39,6	38,6	39,5
Andalucía	102.770	133.545	150.635	159.011	183.988	48,5	50,7	50,3	51,3	55,1
Aragón	18.267	26.429	27.069	39.258	35.585	49,8	57,0	55,9	77,5	78,6
Asturias (Principado de)	26.340	35.211	23.598	16.103	38.067	65,0	68,0	57,4	22,5	63,4
Baleares (Illes)	4.511	4.087	4.523	4.969	6.298	33,2	28,2	23,8	27,9	29,4
Canarias	3.737	18.234	16.394	22.225	11.424	13,5	39,7	30,5	35,2	26,0
Cantabria	11.434	11.831	7.540	6.172	6.898	43,1	42,7	24,1	18,3	21,6
Castilla y León	68.163	78.890	88.831	99.416	91.440	58,7	59,4	64,1	67,8	67,7
Castilla-La Mancha	16.527	21.954	24.810	43.330	36.406	23,6	28,0	28,2	42,0	36,1
Cataluña	86.585	94.047	102.689	119.502	108.772	31,9	29,1	26,4	29,8	28,1
Comunitat Valenciana	27.844	35.194	43.283	41.844	47.065	21,7	25,2	24,3	23,0	23,6
Extremadura	24.710	26.183	26.146	29.721	34.260	46,3	42,4	39,4	39,2	43,4
Galicia	21.095	16.741	57.181	34.813	32.699	16,4	11,7	41,2	20,8	21,5
Madrid (Comunidad de)	55.571	74.807	95.533	68.087	65.050	34,5	36,8	44,5	35,7	36,3
Murcia (Región de)	22.097	46.051	35.549	52.581	25.332	67,4	56,1	49,7	52,8	48,1
Navarra (Comunidad Foral de)	21.382	32.401	37.221	40.320	37.584	46,8	43,2	58,1	57,6	55,3
País Vasco	21.944	25.753	31.274	30.048	34.175	26,9	27,6	29,0	26,8	26,9
Rioja (La)	6.387	7.983	8.793	11.022	10.073	55,9	59,0	58,8	62,2	60,6
Ceuta	464	1.056	1.130	1.753	995	11,5	18,0	16,4	17,2	14,1
Melilla	930	935	906	1.079	1.195	18,5	18,2	18,0	16,9	20,1

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, M.E.H. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas

3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

3.6. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica según destino del gasto por comunidad autónoma. Ejercicios 2005 - 2009

continúa

	ARTES PLÁSTICAS, ESCÉNICAS Y MUSICALES									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	383.723	428.451	484.591	498.400	497.661	26,2	23,7	24,5	23,4	24,3
Andalucía	49.580	55.274	64.678	62.740	65.926	23,4	21,0	21,6	20,2	19,7
Aragón	5.261	7.192	7.075	7.268	6.221	14,4	15,5	14,6	14,4	13,7
Asturias (Principado de)	4.810	7.637	6.686	5.695	4.912	11,9	14,7	16,3	8,0	8,2
Baleares (Illes)	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canarias	9.025	8.106	12.006	0	13.311	32,7	17,6	22,3	0,0	30,3
Cantabria	3.819	2.464	1.264	1.842	0	14,4	8,9	4,0	5,5	0,0
Castilla y León	33.210	45.026	31.387	31.302	28.527	28,6	33,9	22,6	21,4	21,1
Castilla-La Mancha	7.141	7.859	6.030	11.994	8.532	10,2	10,0	6,9	11,6	8,5
Cataluña	85.187	100.735	136.962	145.753	128.865	31,4	31,1	35,3	36,4	33,3
Comunitat Valenciana	54.494	57.776	77.722	69.271	70.624	42,6	41,4	43,7	38,1	35,4
Extremadura	16.347	17.250	20.358	21.206	22.033	30,6	27,9	30,7	28,0	27,9
Galicia	14.628	15.355	5.900	21.989	29.880	11,4	10,7	4,2	13,1	19,6
Madrid (Comunidad de)	82.132	86.366	70.952	70.503	67.242	51,0	42,5	33,1	37,0	37,5
Murcia (Región de)	4.529	3.064	12.832	16.759	9.963	13,8	3,7	18,0	16,8	18,9
Navarra (Comunidad Foral de)	9.548	10.540	13.032	14.252	14.643	20,9	14,1	20,3	20,4	21,6
País Vasco	0	0	13.749	14.946	23.397	0,0	0,0	12,7	13,3	18,4
Rioja (La)	36	33	879	151	66	0,3	0,2	5,9	0,8	0,4
Ceuta	2.717	2.381	1.275	1.265	1.436	67,4	40,6	18,5	12,4	20,4
Melilla	1.257	1.393	1.806	1.464	2.083	25,1	27,1	35,8	22,9	35,1

	LIBRO Y AUDIOVISUAL									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	70.469	104.406	119.311	124.011	161.033	4,8	5,8	6,0	5,8	7,9
Andalucía	5.007	10.335	13.518	14.601	21.437	2,4	3,9	4,5	4,7	6,4
Aragón	1.176	1.647	1.798	2.089	2.177	3,2	3,6	3,7	4,1	4,8
Asturias (Principado de)	298	1.036	936	55	111	0,7	2,0	2,3	0,1	0,2
Baleares (Illes)	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canarias	2.287	5.397	8.879	3.590	5.173	8,3	11,7	16,5	5,7	11,8
Cantabria	967	560	630	509	0	3,6	2,0	2,0	1,5	0,0
Castilla y León	1.567	2.009	3.465	3.385	2.405	1,3	1,5	2,5	2,3	1,8
Castilla-La Mancha	1.963	1.933	2.244	3.152	2.184	2,8	2,5	2,6	3,1	2,2
Cataluña	32.047	46.161	49.309	36.368	49.498	11,8	14,3	12,7	9,1	12,8
Comunitat Valenciana	5.156	5.257	1.930	5.232	12.189	4,0	3,8	1,1	2,9	6,1
Extremadura	228	356	342	392	476	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6
Galicia	11.163	5.136	6.737	16.145	20.748	8,7	3,6	4,8	9,6	13,6
Madrid (Comunidad de)	6.925	23.046	23.073	26.074	30.792	4,3	11,3	10,8	13,7	17,2
Murcia (Región de)	101		771	1.677	2.237	0,3	0,0	1,1	1,7	4,3
Navarra (Comunidad Foral de)	697	789	742	777	1.005	1,5	1,1	1,2	1,1	1,5
País Vasco	0	0	4.347	8.489	9.909	0,0	0,0	4,0	7,6	7,8
Rioja (La)	0	0	60	18	46	0,0	0,0	0,4	0,1	0,3
Ceuta	200	0	0	0	0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Melilla	689	743	531	1.458	647	13,7	14,5	10,5	22,8	10,9

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, M.E.H. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas

3.6. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica según destino del gasto por comunidad autónoma. Ejercicios 2005 - 2009

conclusión

	INTERDISCIPLINAR Y NO DISTRIBUIDO									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	470.647	583.265	589.370	685.304	580.368	32,1	32,3	29,8	32,2	28,4
Andalucía	54.359	64.040	70.851	73.592	62.502	25,7	24,3	23,6	23,7	18,7
Aragón	11.947	11.126	12.458	2.009	1.283	32,6	24,0	25,7	4,0	2,8
Asturias (Principado de)	9.056	7.909	9.924	49.745	16.919	22,4	15,3	24,1	69,5	28,2
Baleares (Illes)	9.073	10.405	14.480	12.833	15.129	66,8	71,8	76,2	72,1	70,6
Canarias	12.545	14.234	16.490	37.343	13.971	45,5	31,0	30,7	59,1	31,8
Cantabria	10.323	12.870	21.856	25.121	25.107	38,9	46,4	69,9	74,7	78,4
Castilla y León	13.250	6.889	15.002	12.481	12.689	11,4	5,2	10,8	8,5	9,4
Castilla-La Mancha	44.462	46.545	54.839	44.713	53.835	63,4	59,5	62,4	43,3	53,3
Cataluña	67.463	82.693	99.352	98.982	99.962	24,9	25,6	25,6	24,7	25,8
Comunitat Valenciana	40.576	41.209	55.076	65.272	69.366	31,7	29,6	30,9	35,9	34,8
Extremadura	12.096	17.974	19.523	24.472	22.221	22,7	29,1	29,4	32,3	28,1
Galicia	81.597	106.300	69.113	94.793	68.778	63,5	74,1	49,7	56,5	45,2
Madrid (Comunidad de)	16.346	19.197	24.940	25.837	16.092	10,2	9,4	11,6	13,6	9,0
Murcia (Región de)	6.061	32.931	22.311	28.654	15.093	18,5	40,1	31,2	28,7	28,7
Navarra (Comunidad Foral de)	14.024	31.284	13.088	14.630	14.690	30,7	41,7	20,4	20,9	21,6
País Vasco	59.671	67.643	58.559	58.736	59.662	73,1	72,4	54,3	52,3	46,9
Rioja (La)	5.007	5.519	5.232	6.531	6.440	43,8	40,8	35,0	36,9	38,7
Ceuta	653	2.433	4.479	7.178	4.624	16,2	41,4	65,1	70,4	65,5
Melilla	2.139	2.065	1.797	2.383	2.006	42,7	40,2	35,7	37,3	33,8

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, M.E.H. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas

3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

3.7. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica según naturaleza económica del gasto por comunidad autónoma. Ejercicios 2005 - 2009

continúa

	TOTAL									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	1.465.596	1.807.454	1.976.378	2.128.971	2.046.369	100	100	100	100	100
Andalucía	211.716	263.195	299.682	309.944	333.853	100	100	100	100	100
Aragón	36.650	46.394	48.400	50.624	45.265	100	100	100	100	100
Asturias (Principado de)	40.505	51.793	41.145	71.598	60.009	100	100	100	100	100
Baleares (Illes)	13.584	14.492	19.003	17.802	21.427	100	100	100	100	100
Canarias	27.594	45.971	53.769	63.158	43.880	100	100	100	100	100
Cantabria	26.543	27.725	31.290	33.643	32.005	100	100	100	100	100
Castilla y León	116.190	132.814	138.684	146.584	135.061	100	100	100	100	100
Castilla-La Mancha	70.093	78.292	87.923	103.189	100.957	100	100	100	100	100
Cataluña	271.282	323.636	388.312	400.606	387.097	100	100	100	100	100
Comunitat Valenciana	128.070	139.436	178.010	181.620	199.244	100	100	100	100	100
Extremadura	53.380	61.763	66.369	75.791	78.990	100	100	100	100	100
Galicia	128.484	143.531	138.930	167.741	152.105	100	100	100	100	100
Madrid (Comunidad de)	160.973	203.415	214.497	190.502	179.176	100	100	100	100	100
Murcia (Región de)	32.788	82.046	71.463	99.671	52.625	100	100	100	100	100
Navarra (Comunidad Foral de)	45.651	75.014	64.083	69.978	67.922	100	100	100	100	100
País Vasco	81.614	93.395	107.929	112.219	127.143	100	100	100	100	100
Rioja (La)	11.430	13.535	14.963	17.721	16.625	100	100	100	100	100
Ceuta	4.034	5.871	6.883	10.196	7.054	100	100	100	100	100
Melilla	5.015	5.136	5.040	6.384	5.931	100	100	100	100	100

	GASTOS CORRIENTES									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	858.654	987.922	1.138.165	1.206.027	1.186.139	58,6	54,7	57,6	56,6	58,0
Andalucía	115.248	127.176	141.529	156.676	154.262	54,4	48,3	47,2	50,5	46,2
Aragón	17.476	19.133	21.365	23.032	23.189	47,7	41,2	44,1	45,5	51,2
Asturias (Principado de)	19.218	19.073	21.515	34.012	27.241	47,4	36,8	52,3	47,5	45,4
Baleares (Illes)	9.626	10.714	10.581	11.823	14.795	70,9	73,9	55,7	66,4	69,0
Canarias	13.544	16.910	16.805	20.255	12.229	49,1	36,8	31,3	32,1	27,9
Cantabria	10.380	11.591	13.242	13.853	15.208	39,1	41,8	42,3	41,2	47,5
Castilla y León	36.839	36.516	36.381	33.392	31.129	31,7	27,5	26,2	22,8	23,0
Castilla-La Mancha	46.406	53.725	63.260	66.290	67.936	66,2	68,6	72,0	64,2	67,3
Cataluña	213.540	258.046	310.786	314.430	309.258	78,7	79,7	80,0	78,5	79,9
Comunitat Valenciana	94.970	102.722	126.028	130.066	136.462	74,2	73,7	70,8	71,6	68,5
Extremadura	24.887	26.451	29.493	30.812	31.632	46,6	42,8	44,4	40,7	40,0
Galicia	33.054	38.123	41.376	47.463	41.593	25,7	26,6	29,8	28,3	27,3
Madrid (Comunidad de)	98.063	121.643	135.221	135.798	134.351	60,9	59,8	63,0	71,3	75,0
Murcia (Región de)	16.401	20.891	30.817	38.376	29.381	50,0	25,5	43,1	38,5	55,8
Navarra (Comunidad Foral de)	28.790	36.264	35.919	38.894	36.869	63,1	48,3	56,1	55,6	54,3
País Vasco	65.522	71.580	84.327	88.871	100.712	80,3	76,6	78,1	79,2	79,2
Rioja (La)	5.654	6.882	8.413	8.709	8.816	49,5	50,8	56,2	49,1	53,0
Ceuta	4.021	5.347	6.066	6.890	5.637	99,7	91,1	88,1	67,6	79,9
Melilla	5.015	5.136	5.040	6.384	5.440	100,0	100,0	100,0	100,0	91,7

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, M.E.H. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas

3.7. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según naturaleza económica del gasto por comunidad autónoma. Ejercicios 2005 - 2009

conclusión

	GASTOS DE CAPITAL									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	591.134	768.938	792.089	886.394	767.258	40,3	42,5	40,1	41,6	37,5
Andalucía	96.468	136.017	158.153	153.268	142.163	45,6	51,7	52,8	49,5	42,6
Aragón	19.175	27.261	27.035	27.592	22.076	52,3	58,8	55,9	54,5	48,8
Asturias (Principado de)	21.184	19.696	19.595	37.550	32.768	52,3	38,0	47,6	52,4	54,6
Baleares (Illes)	3.958	3.778	8.422	5.979	6.632	29,1	26,1	44,3	33,6	31,0
Canarias	13.540	29.052	36.514	41.683	31.650	49,1	63,2	67,9	66,0	72,1
Cantabria	16.163	16.128	18.044	19.790	16.797	60,9	58,2	57,7	58,8	52,5
Castilla y León	79.350	96.297	102.304	113.192	103.932	68,3	72,5	73,8	77,2	77,0
Castilla-La Mancha	23.605	24.501	24.608	36.823	32.914	33,7	31,3	28,0	35,7	32,6
Cataluña	49.928	52.920	64.390	67.856	49.289	18,4	16,4	16,6	16,9	12,7
Comunitat Valenciana	30.846	34.512	40.984	40.556	44.142	24,1	24,8	23,0	22,3	22,2
Extremadura	28.493	35.312	36.877	44.980	47.358	53,4	57,2	55,6	59,3	60,0
Galicia	95.430	105.408	97.554	118.589	110.512	74,3	73,4	70,2	70,7	72,7
Madrid (Comunidad de)	62.859	81.732	64.225	54.703	44.824	39,0	40,2	29,9	28,7	25,0
Murcia (Región de)	16.387	61.155	40.616	61.235	23.185	50,0	74,5	56,8	61,4	44,1
Navarra (Comunidad Foral de)	16.861	23.750	28.164	31.085	31.053	36,9	31,7	43,9	44,4	45,7
País Vasco	11.109	14.265	17.263	19.221	21.695	13,6	15,3	16,0	17,1	17,1
Rioja (La)	5.776	6.653	6.551	9.012	4.358	50,5	49,2	43,8	50,9	26,2
Ceuta	3	500	793	3.281	1.418	0,1	8,5	11,5	32,2	20,1
Melilla	0	0	0	0	491	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3

	ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS									
	Valores absolutos en miles de euros					En porcentaje del gasto total en cultura				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	15.808	50.593	46.123	36.550	92.972	1,1	2,8	2,3	1,7	4,5
Andalucía	0	1	0	0	37.429	0,0	0,0	0,0	0,0	11,2
Aragón	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Asturias (Principado de)	103	13.025	35	37	0	0,3	25,1	0,1	0,1	0,0
Baleares (Illes)	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canarias	510	9	450	1.220	0	1,8	0,0	0,8	1,9	0,0
Cantabria	0	5	5	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castilla y León	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castilla-La Mancha	82	66	54	76	107	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Cataluña	7.815	12.670	13.135	18.319	28.550	2,9	3,9	3,4	4,6	7,4
Comunitat Valenciana	2.254	2.203	10.999	10.999	18.640	1,8	1,6	6,2	6,1	9,4
Extremadura	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Galicia	0	0	0	1.688	0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Madrid (Comunidad de)	51	40	15.051	0	0	0,0	0,0	7,0	0,0	0,0
Murcia (Región de)	0	0	30	60	59	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Navarra (Comunidad Foral de)	0	15.000	0	0	0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
País Vasco	4.983	7.551	6.339	4.127	4.736	6,1	8,1	5,9	3,7	3,7
Rioja (La)	0	0	0	0	3.451	0,0	0,0	0,0	0,0	20,8
Ceuta	10	24	25	24	0	0,2	0,4	0,4	0,2	0,0
Melilla	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, M.E.H. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas

3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

3.8. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según naturaleza económica del gasto por destino del gasto (sector y subsector). Ejercicio 2009

	TOTAL	C.I	C.II	C.III	C.IV	C.VI	C.VII	C.VIII y C.IX
		Gastos de personal	Gastos corrientes en bienes y servicios	Gastos financieros	Transf. corrientes	Inversiones reales	Transf. de capital	Activos y pasivos financieros
TOTAL (Miles de euros)	2.046.369	422.503	286.997	633	476.006	487.982	279.276	92.972
BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	807.306	183.205	92.339	342	71.110	299.208	133.440	27.660
Patrimonio Histórico y Artístico.	575.479	100.721	51.324	342	55.306	238.997	101.152	27.636
Monumentos históricos	197.934	15.793	6.875	0	6.371	106.370	48.084	14.442
Museos	251.869	53.691	38.218	316	41.317	79.000	26.753	12.574
Yacimientos arqueológicos	38.616	9.428	2.169	0	2.330	21.949	2.119	621
Otros	87.059	21.808	4.063	26	5.288	31.678	24.196	0
Archivos	61.778	26.157	12.532	0	4.925	13.533	4.630	0
Bibliotecas	170.050	56.327	28.483	0	10.879	46.679	27.658	24
ARTES PLÁSTICAS Y ESCÉNICAS	497.661	64.976	82.020	284	201.042	82.758	43.091	23.489
Artes Plásticas	65.427	9.243	13.391	0	17.827	15.050	9.379	535
Exposiciones	42.848	6.364	10.931	0	7.699	9.615	8.238	0
Fotografía	3.982	1.163	721	0	14	1.965	119	0
Otras Artes Plásticas	18.597	1.717	1.739	0	10.114	3.469	1.022	535
Artes Escénicas y Musicales	432.234	55.733	68.629	284	183.215	67.708	33.712	22.953
Música	168.099	19.269	29.675	270	85.715	17.426	7.491	8.252
Danza	28.209	4.680	7.498	0	7.333	8.360	289	50
Teatro (Incluye teatro musical)	158.080	23.913	30.202	14	50.780	34.008	8.185	10.977
Otros	77.846	7.871	1.253	0	39.387	7.914	17.747	3.674
LIBRO Y AUDIOVISUAL	161.033	20.195	18.572	2	46.595	26.731	22.988	25.949
Libro	79.532	12.477	9.795	1	14.694	20.215	11.704	10.646
Audiovisual	81.502	7.718	8.778	2	31.901	6.516	11.284	15.303
Cine	75.461	6.297	7.495	2	30.886	5.198	10.286	15.297
Video	3.774	661	1.261	0	910	0	938	4
Música grabada	1.742	592	0	0	105	1.046	0	0
Otros	524	169	21	0	0	272	60	3
INTERDISCIPLINAR	574.419	151.448	93.866	4	157.097	77.959	78.170	15.874
Promoción, difusión y cooperación cultural	184.264	14.695	14.234	0	56.701	33.325	49.582	15.727
Difusión cultural en el exterior	18.570	4.461	5.235	0	5.937	2.819	118	0
Administración y servicios generales	223.865	121.913	59.402	4	8.494	14.657	19.356	39
Política Lingüística	128.840	10.170	12.206	0	84.920	17.820	3.724	0
Otros	18.880	209	2.789	0	1.046	9.337	5.391	107
NO DISTRIBUIDOS POR SUBSECTORES	5.949	2.679	199	0	161	1.325	1.586	0

Fuentes: MC. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, M.E.H. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas

3.9. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según destino del gasto por comunidad autónoma. Ejercicios 2008 y 2009 (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)						EN PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL EN CULTURA					
	Total		Promoción y Difusión de la Cultura		Arqueología y Protección del Patrimonio Histórico-Artístico		Total		Promoción y Difusión de la Cultura		Arqueología y Protección del Patrimonio Histórico-Artístico	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
TOTAL	3.886.044	3.873.868	3.569.252	3.548.061	316.792	325.807	100	100	91,8	91,6	8,2	8,4
Andalucía	512.868	524.071	468.856	485.219	44.012	38.852	100	100	91,4	92,6	8,6	7,4
Aragón	125.093	132.028	114.526	122.818	10.567	9.210	100	100	91,6	93,0	8,4	7,0
Asturias (Principado de)	80.274	79.034	77.449	71.591	2.826	7.443	100	100	96,5	90,6	3,5	9,4
Balears (Illes)	107.639	100.829	94.834	90.760	12.805	10.069	100	100	88,1	90,0	11,9	10,0
Canarias	284.750	227.623	260.772	202.997	23.978	24.626	100	100	91,6	89,2	8,4	10,8
Cantabria	27.102	33.247	25.255	32.174	1.847	1.073	100	100	93,2	96,8	6,8	3,2
Castilla y León	242.465	190.745	216.739	166.772	25.726	23.973	100	100	89,4	87,4	10,6	12,6
Castilla-La Mancha	152.987	162.413	144.636	148.557	8.351	13.856	100	100	94,5	91,5	5,5	8,5
Cataluña	720.880	752.881	663.683	694.509	57.197	58.372	100	100	92,1	92,2	7,9	7,8
Comunitat Valenciana	379.424	404.233	324.248	344.746	55.176	59.487	100	100	85,5	85,3	14,5	14,7
Extremadura	68.335	69.631	61.237	62.334	7.098	7.297	100	100	89,6	89,5	10,4	10,5
Galicia	202.761	226.849	183.011	200.108	19.750	26.741	100	100	90,3	88,2	9,7	11,8
Madrid (Comunidad de)	431.000	387.838	427.655	381.424	3.345	6.414	100	100	99,2	98,3	0,8	1,7
Murcia (Región de)	97.595	99.581	90.550	91.485	7.045	8.097	100	100	92,8	91,9	7,2	8,1
Navarra (Com. Foral de)	47.548	42.514	47.548	42.514	0	0	100	100	100,0	100,0	0,0	0,0
País Vasco	382.728	410.694	347.563	382.718	35.165	27.976	100	100	90,8	93,2	9,2	6,8
Rioja (La)	22.594	29.657	20.692	27.335	1.902	2.322	100	100	91,6	92,2	8,4	7,8

Fuente: MEH. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales

3.10. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según tipo de entidad por comunidad autónoma. Ejercicios 2008 y 2009 (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)						EN PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL EN CULTURA					
	Entidades Locales		Ayuntamientos		Diputaciones, Consejos y Cabildos		Entidades Locales		Ayuntamientos		Diputaciones, Consejos y Cabildos	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
TOTAL	3.886.044	3.873.868	3.312.946	3.212.215	668.663	644.081	100	100	85,3	82,9	17,2	16,6
Andalucía	512.868	524.071	463.037	452.022	70.058	71.306	100	100	90,3	86,3	13,7	13,6
Aragón	125.093	132.028	100.185	96.310	32.515	30.524	100	100	80,1	72,9	26,0	23,1
Asturias (Principado de)	80.274	79.034	80.275	78.875								
Balears (Illes)	107.639	100.829	76.133	74.626	32.952	26.160	100	100	70,7	74,0	30,6	25,9
Canarias	284.750	227.623	168.658	132.912	119.616	94.711	100	100	59,2	58,4	42,0	41,6
Cantabria	27.102	33.247	27.105	33.247								
Castilla y León	242.465	190.745	210.633	153.070	36.724	37.619	100	100	86,9	80,2	15,1	19,7
Castilla-La Mancha	152.987	162.413	133.229	139.420	22.406	22.981	100	100	87,1	85,8	14,6	14,1
Cataluña	720.880	752.881	613.998	626.203	126.540	119.600	100	100	85,2	83,2	17,6	15,9
Comunitat Valenciana	379.424	404.233	324.601	336.325	67.894	67.266	100	100	85,6	83,2	17,9	16,6
Extremadura	68.335	69.631	54.975	55.447	14.312	13.935	100	100	80,4	79,6	20,9	20,0
Galicia	202.761	226.849	167.586	179.354	38.929	47.184	100	100	82,7	79,1	19,2	20,8
Madrid (Comunidad de)	431.000	387.838	431.014	387.751								
Murcia (Región de)	97.595	99.581	97.598	99.581								
Navarra (Com. Foral de)	47.548	42.514	47.648	42.007								
País Vasco	382.728	410.694	293.673	295.409	106.717	112.795	100	100	76,7	71,9	27,9	27,5
Rioja (La)	22.594	29.657	22.599	29.657								

Fuente: MEH. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales

(1) Véase notas a los cuadros en el apartado Notas Metodológicas

3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

3.11. Gasto liquidado en cultura por los Ayuntamientos según tamaño del municipio y destino del gasto por comunidad autónoma. Ejercicios 2008 y 2009 (1)

MUNICIPIOS DE 5.000 HABITANTES EN ADELANTE						
	Total		Promoción y Difusión de la Cultura		Arqueología y Protección del Patrimonio Histórico-Artístico	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
TOTAL (Miles de euros)	2.825.360	2.751.659	2.636.097	2.546.909	189.263	204.750
Andalucía	399.009	378.477	360.352	344.046	38.657	34.431
Aragón	50.855	54.282	49.524	52.436	1.330	1.846
Asturias (Principado de)	66.696	72.577	64.643	66.589	2.053	5.987
Baleares (Illes)	69.695	66.317	64.828	61.791	4.867	4.526
Canarias	163.193	127.257	151.923	116.937	11.271	10.320
Cantabria	19.331	25.542	17.856	24.924	1.474	617
Castilla y León	160.246	125.696	141.214	110.817	19.031	14.880
Castilla-La Mancha	92.090	96.559	86.379	86.350	5.711	10.209
Cataluña	534.107	546.602	498.014	502.378	36.093	44.224
Comunitat Valenciana	286.399	295.205	251.809	265.174	34.590	30.031
Extremadura	29.298	28.071	25.436	25.502	3.862	2.570
Galicia	145.579	162.779	132.205	139.067	13.374	23.712
Madrid (Comunidad de)	413.965	377.241	410.772	371.426	3.193	5.815
Murcia (Región de)	96.255	98.078	89.213	90.107	7.042	7.971
Navarra (Comunidad Foral de)	31.216	29.003	31.216	29.003	0	0
País Vasco	250.907	248.651	245.353	243.129	5.554	5.522
Rioja (La)	16.522	19.322	15.359	17.234	1.162	2.088
MUNICIPIOS DE MENOS DE 5.000 HABITANTES						
	Total		Promoción y Difusión de la Cultura		Arqueología y Protección del Patrimonio Histórico-Artístico	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
TOTAL (Miles de euros)	487.585	460.555	457.135	436.273	30.450	24.282
Andalucía	64.029	73.544	57.378	70.145	6.651	3.400
Aragón	49.330	42.028	42.619	38.697	6.711	3.331
Asturias (Principado de)	13.579	6.298	12.806	4.843	773	1.456
Baleares (Illes)	6.438	8.309	6.356	8.221	83	88
Canarias	5.465	5.654	5.392	5.354	73	301
Cantabria	7.774	7.705	7.402	7.250	373	456
Castilla y León	50.387	27.373	47.584	26.841	2.803	532
Castilla-La Mancha	41.139	42.861	39.815	41.116	1.324	1.745
Cataluña	79.891	79.601	74.203	74.505	5.689	5.095
Comunitat Valenciana	38.201	41.119	37.759	40.454	442	666
Extremadura	25.677	27.376	22.436	22.665	3.242	4.711
Galicia	22.006	16.575	21.426	16.012	581	563
Madrid (Comunidad de)	17.049	10.510	16.896	9.911	153	599
Murcia (Región de)	1.344	1.504	1.340	1.378	4	125
Navarra (Comunidad Foral de)	16.432	13.004	16.432	13.004	0	0
País Vasco	42.766	46.758	41.956	45.777	810	980
Rioja (La)	6.077	10.335	5.337	10.102	740	234

Fuente: MEH. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales

(1) Véase notas a los cuadros en el apartado Notas Metodológicas

3.12. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según naturaleza económica del gasto por tipo de entidad y destino del gasto. Ejercicio 2009 (1)

	TOTAL (Miles de euros)	C.I	C.II	C.III	C.IV	C.VI	C.VII	C.VIII y C.IX
		Gastos de personal	Gastos corrientes en bienes y servicios	Gastos financieros	Transf. corrientes	Inversiones reales	Transf. de capital	Activos y pasivos financieros
ENTIDADES LOCALES	3.873.868	833.999	1.301.552	367	670.787	896.927	161.598	8.638
Promoción y Difusión de la Cultura	3.548.061	779.870	1.247.432	344	650.488	742.328	118.989	8.608
Arqueología y Protección del Patrimonio Histórico-Artístico	325.807	54.129	54.121	22	20.299	154.599	42.609	29
AYUNTAMIENTOS	3.212.215	689.691	1.167.922	327	467.485	813.090	68.908	4.793
Promoción y Difusión de la Cultura	2.983.182	653.559	1.124.986	312	456.795	685.588	57.165	4.777
Arqueología y Protección del Patrimonio Histórico-Artístico	229.033	36.132	42.936	15	10.690	127.501	11.743	16
DIPUTACIONES, CONSEJOS Y CABILDOS	644.081	138.901	127.007	38	199.020	82.948	92.335	3.832
Promoción y Difusión de la Cultura	549.537	121.370	116.285	32	189.800	56.497	61.721	3.832
Arqueología y Protección del Patrimonio Histórico-Artístico	94.544	17.531	10.721	6	9.221	26.451	30.614	0

Fuente: MEH. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales

3.13. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según naturaleza económica del gasto por comunidad autónoma. Ejercicio 2009 (1)

	TOTAL	C.I	C.II	C.III	C.IV	C.VI	C.VII	C.VIII y C.IX
		Gastos de personal	Gastos corrientes en bienes y servicios	Gastos financieros	Transf. corrientes	Inversiones reales	Transf. de capital	Activos y pasivos financieros
TOTAL (Miles de euros)	3.873.868	833.999	1.301.552	367	670.787	896.927	161.598	8.638
Andalucía	524.071	127.267	203.871	125	68.907	105.496	14.549	3.856
Aragón	132.028	16.245	47.186	5	25.783	34.568	7.892	349
Asturias (Principado de)	79.034	15.016	25.597	0	17.599	20.238	532	52
Baleares (Illes)	100.829	21.487	34.515	0	19.610	19.318	5.885	13
Canarias	227.623	60.933	62.149	39	42.950	46.167	14.504	881
Cantabria	33.247	7.438	12.727	0	4.037	8.972	72	0
Castilla y León	190.745	39.096	66.367	2	26.741	48.441	10.071	27
Castilla-La Mancha	162.413	33.935	64.737	0	18.184	42.697	2.854	6
Cataluña	752.881	128.404	187.567	40	189.269	205.742	41.597	261
Comunitat Valenciana	404.233	101.006	149.574	4	45.629	93.573	14.405	42
Extremadura	69.631	16.986	35.190	1	7.535	9.655	254	12
Galicia	226.849	37.820	89.154	0	28.487	56.718	14.652	19
Madrid (Comunidad de)	387.838	118.649	143.316	27	38.324	84.153	3.339	30
Murcia (Región de)	99.581	17.611	38.329	15	7.148	34.004	2.465	9
Navarra (Comunidad Foral de)	42.514	4.182	17.413	0	3.921	16.929	70	0
País Vasco	410.694	85.667	112.350	110	125.478	55.669	28.336	3.084
Rioja (La)	29.657	2.255	11.510	0	1.183	14.587	122	0

Fuente: MEH. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales

(1) Véase notas a los cuadros en el apartado Notas Metodológicas

4. Gasto de consumo cultural de los hogares

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa al gasto de consumo cultural de los hogares y a sus principales características proporcionando el gasto total, el gasto medio por hogar y por persona e indicadores del peso relativo de este tipo de gasto en el gasto total de una familia.

El gasto se ofrece desglosado por las siguientes variables:

- Grupos y subgrupos de gasto.
- Sexo, nivel de estudios, situación laboral y estado civil del sustentador principal del hogar.
- Tamaño de municipio y comunidad autónoma en la que está ubicado el hogar.

2. Fuentes de información

La fuente de información utilizada ha sido la **Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (EPF 2006)**, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a la población que reside en viviendas familiares de todo el territorio nacional y cuya finalidad es conocer el volumen de gastos anuales de las familias españolas, así como la evolución de dichas variables en el tiempo y en relación con las diversas categorías sociodemográficas de la población. Los resultados que se ofrecen en el capítulo son fruto de una explotación específica de la fuente citada realizada para el Ministerio de Cultura.

Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que la EPF 2006 sustituyó a la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares que estuvo en vigor desde el año 1997 hasta 2005. La EPF 2006 incorpora diversas mejoras metodológicas, tales como el cambio de periodicidad (de trimestral a anual) o el importante aumento del tamaño de la muestra (unas 24.000 viviendas, más del doble que la encuesta anterior). La metodología, cuyos detalles pueden consultarse en www.ine.es, supone un cambio tan importante en relación a la utilizada con anterioridad que impide realizar comparaciones directas de los resultados relativos al gasto de ambas encuestas.

Para años anteriores a 2006, el INE ha calculado una serie enlazada proporcionando únicamente estimaciones para el total nacional y para cada uno de los doce grupos de gasto, así como para el total de

cada comunidad autónoma. Los datos que aquí se ofrecen para este periodo en el ámbito cultural tratan de dar continuidad a la serie del gasto de consumo cultural en los hogares y han requerido una estimación específica, elaborada por el Ministerio de Cultura, de la serie enlazada en este ámbito al no estar disponible este desglose en la serie enlazada elaborada por el INE.

Para el cálculo de la serie enlazada en el ámbito cultural, se ha realizado una predicción de las tasas entre 2005 y 2006 de la parte vinculada a la cultura de cada grupo de gasto. Para ello, se ha tenido en cuenta la tasa total de cada grupo de gasto en los que hay bienes o servicios vinculados a la cultura proporcionada por el enlace publicado por el INE, estimación que se ha ponderado por la relación observada en el periodo inmediatamente anterior entre la tasa global del grupo y la de los componentes del mismo vinculados a la cultura. En periodos anteriores se han considerado las tasas observadas por la encuesta anterior.

3. Delimitación del ámbito de la explotación

Para la *delimitación de los bienes y servicios culturales a incluir en el ámbito cultural* se ha elaborado una relación de bienes y servicios culturales a partir de la nomenclatura COICOP a 5 dígitos, desagregación funcional máxima utilizada en la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006.

Ha sido necesario incluir en la Relación de Bienes y Servicios Culturales determinados epígrafes que no tienen carácter cultural al no disponerse de mayor desagregación. Es el caso de los “Servicios para animales domésticos” que están incluidos en la rúbrica a 5 dígitos “Servicios para fiestas privadas, servicios fotográficos y servicios para animales domésticos” o de la “Reparación de los instrumentos ópticos” dentro de la rúbrica “Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información”. Las rúbricas de la clasificación seleccionadas así como su contenido, figuran como Anexo a esta introducción, ordenadas conforme a la estructura que figura en las tablas de este capítulo.

4. Notas a los cuadros y a los anexos

Notas al cuadro 4.1. Para años anteriores a 2006 el Ministerio de Cultura ha realizado una estimación

específica de la serie enlazada en el ámbito cultural. Para el cálculo de la serie enlazada se ha realizado una predicción de las tasas entre 2005 y 2006 de la parte vinculada a la cultura de cada grupo de gasto. Para ello, se ha tenido en cuenta la tasa total de cada grupo de gasto en los que hay bienes o servicios vinculados a la cultura proporcionada por el enlace publicado por el INE, estimación que se ha ponderado por la relación observada en el periodo inmediatamente anterior entre la tasa global del grupo y la de los componentes del mismo vinculados a la cultura. Para periodos anteriores se han considerado las tasas observadas por la encuesta anteriormente realizada.

Notas al cuadro 4.7. Ha de tenerse en cuenta que en aquellas comunidades con menos de 20 observaciones no se publican estimaciones al estar afectadas por elevados errores de muestreo.

Notas al cuadro 4.8. Ha de tenerse en cuenta que el número de observaciones de la EPF en *espectáculos* en Ceuta y Melilla, en otros del apartado *otros bienes y servicios* en las comunidades autónomas de Asturias, Cantabria, Extremadura,

Murcia y La Rioja para los años 2009 y 2010, así como en *soportes para el registro de imagen, sonido y datos* en Cantabria y Extremadura para el año 2009, están entre 20 y 49, por lo que dichas estimaciones pueden resultar poco fiables. Asimismo, en aquellas comunidades con menos de 20 observaciones no se publican estimaciones al estar afectadas por elevados errores de muestreo.

Notas al Anexo 1. Aún no habiendo incluido los libros de texto en la explotación que se presenta en este capítulo, se ha considerado de interés incorporar en este anexo los principales indicadores del libro en su conjunto.

Notas al Anexo 2. Aún no siendo posible presentar un indicador de la evolución de precios en el conjunto de productos considerados en este capítulo, se ha optado por presentar en este anexo indicadores de la evolución de precios de aquellos productos para los que se dispone de información. Los resultados que se presentan han sido obtenidos de la estadística del Plan Estadístico Nacional **Índice de Precios al Consumo**, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

Anexo. Relación de bienes y servicios culturales considerados, sus códigos y descripción según la clasificación de bienes y servicios de consumo de los hogares (COICOP) utilizada en la EPF base 2006

LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- *09511 Libros no de texto*: libros, atlas, diccionarios, enciclopedias, biblias; libros de recortes, libros para colorear, álbumes para niños; y encuadernación de libros.
- *09521 Prensa*: todo tipo de prensa diaria; todo tipo de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas.

SERVICIOS CULTURALES

Espectáculos (Cines, teatros y otros)

- *09421 Bailes, Cines, Teatros y Espectáculos*: Cines, teatros; óperas, conciertos, ballets, zarzuela y otros espectáculos musicales; bailes públicos; circos, espectáculos de luz y sonido, toros, etc.

Museos, bibliotecas, parques y similares

- *09422 Museos, Jardines Botánicos, Bibliotecas y similares*: servicio de museos, exposiciones galerías de arte y entrada a monumentos (palacios, monumentos históricos, etc.); entradas a parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos, acuarios, reservas naturales, etc.; entradas a bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, etc.; y pagos por tarjetas de lector en bibliotecas.

Cuotas y alquileres de radio y televisión

- *09423 Cuotas por licencia de radio y televisión; suscripciones a redes por cable y satélite*: las cuotas de televisión o radio (canales privados, impuestos por el uso de televisión, etc.); hilo musical, cuotas de videooclubs, vídeo comunitario; licencias de radio aficionado y licencias de radio y televisión.
- *09424 Alquiler de Televisión y vídeos*: alquiler de material y bienes culturales tales como televisores, vídeos, ordenadores, equipo fotográfico, videocasetes, etc.

Otros servicios culturales

- *09425 Servicios para fiestas privadas, servicios fotográficos y servicios para animales domésticos*: servicios de músicos, payasos y actores

para espectáculos privados; servicios fotográficos como revelado, impresión ampliación, copiado, foto retrato, etc.; servicios veterinarios y otros servicios para animales domésticos como limpieza; peluquería de perros, hospedaje de animales (hoteles caninos), entierro de animales y paseo de animales.

EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Equipos de imagen y sonido

- *09111 Equipos para la recepción grabación y reproducción de sonido*: receptores de radio, autorradios, radio despertadores, transistores, radiocasetes, walkman, MP3, antenas de radio, aparatos emisores-receptores, aparatos de radioaficionado, emisoras y transmisores; aparatos de telecontrol por radio de maquetas, aparatos de radiotelecomunicación y telecontrol para aviones, barcos, coches, etc.; aparatos de radiodetección y radiosonda; aparatos de radiodifusión fijos y portátiles; giradiscos, tocadiscos, reproductores y grabadores de cassetes, reproductores de CD, reproductores portátiles, minicadenas, cadenas de alta fidelidad y sus componentes (mesas de mezclas, sintonizadores, amplificadores, altavoces, baffles, ecualizadores, etc.); micrófonos, auriculares; mando a distancia para equipos de sonido, etc.
- *09112 Televisores y vídeos*: televisores, antenas de televisión, antenas parabólicas y mandos a distancia; vídeos y reproductores de cintas de vídeo, reproductores de DVD, grabadora DVD y mandos a distancia.

Equipos fotográficos y cinematográficos

- *09121 Equipos fotográficos y cinematográficos*: cámaras fotográficas, flashes, trípodes, medidores de luz, otros accesorios de fotografía y equipos de revelar fotografía; proyectores de diapositivas; cámaras fijas y móviles y con registro de sonido, videocámaras, tomavistas, proyectores de películas y diapositivas; equipos de procesamiento y ampliación de películas, pantallas, visores, lentes, filtros y medidores de luz, trípodes, flashes,

aparatos de revelar, objetivos, visores tridimensionales y otros accesorios de cinematografía.

Tratamiento de la información e Internet

- *09131 Material de tratamiento de la información:* ordenadores personales y monitores; impresoras, scanners, módems, CD-ROM, lápiz USB y otros accesorios de los ordenadores; software; calculadoras (incluso de bolsillo); máquinas de escribir y máquinas para el tratamiento de textos; fax y contestadores automáticos mediante ordenadores personales; Kits ADSL; ordenadores y periféricos no desglosables.
- *08314 Servicios relacionados con Internet:* cuotas de conexión a Internet o a otras redes de comunicación; instalación del Kit ADSL.

OTROS BIENES Y SERVICIOS

- *09141 Soporte para el registro de imágenes, sonido y datos:* soportes de registro de sonidos grabados (discos, compact-disc, mini-disc, dat,

casetes); soportes de registro de vídeo y datos grabados (cintas de vídeo, DVD, laser-disc, etc.); soportes de registro de sonido, vídeo y datos no grabados; placas y películas de foto sin impresionar, cartuchos y discos para uso fotográfico y cinematográfico, tarjetas de memoria para cámaras fotográficas, bombillas de flash y papel de fotografía, preparados químicos para uso fotográfico, diamantes y zafiros para tocadiscos.

- *09221 Instrumentos musicales:* pianos verticales y de cola, automáticos y electrónicos, clavicordios, órganos y otros instrumentos de teclado; violines, guitarras (eléctricas o no); trompetas, clarinetes, flautas; otros instrumentos de cuerda, viento o percusión; accesorios de instrumentos musicales.
- *09151 Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información:* reparación de equipo audiovisual, fotográfico y cinematográfico, de instrumentos ópticos y de equipos de tratamiento de la información.

4.1 Gasto en bienes y servicios culturales (1)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total gasto cultural (Millones de euros)	10.333,7	11.205,3	12.629,5	14.099,2	15.425,5	16.612,5	16.694,6	16.021,1	15.631,9
Gasto medio por persona (Euros)	250,7	268,4	298,1	327,1	351,9	372,2	368,3	350,8	341,2
<i>Gasto cultural en porcentaje del total de gasto</i>	<i>2,9</i>	<i>3,0</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>

Fuente: MCU elaboración propia, INE

4.2 Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	16.021,1	15.631,9	100	100	938,7	910,4	350,8	341,2
LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	3.140,3	2.791,9	19,6	17,9	184,0	162,6	68,8	60,9
Libro no de texto	1.371,9	1.234,4	8,6	7,9	80,4	71,9	30,0	26,9
Publicaciones periódicas	1.768,4	1.557,5	11,0	10,0	103,6	90,7	38,7	34,0
SERVICIOS CULTURALES	4.633,5	4.593,7	28,9	29,4	271,5	267,5	101,5	100,3
Espectáculos (Cines, teatros y otros)	1.863,8	1.857,5	11,6	11,9	109,2	108,2	40,8	40,5
Museos, bibliotecas, parques y similares	135,9	131,0	0,8	0,8	8,0	7,6	3,0	2,9
Cuotas y alquileres de radio y televisión	1.357,5	1.278,2	8,5	8,2	79,5	74,4	29,7	27,9
Cuotas y suscripciones de radio y televisión	1.279,5	1.223,7	8,0	7,8	75,0	71,3	28,0	26,7
Alquiler de televisión y vídeo	78,0	54,5	0,5	0,3	4,6	3,2	1,7	1,2
Otros servicios culturales	1.276,4	1.327,0	8,0	8,5	74,8	77,3	27,9	29,0
EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN E INTERNET	7.075,6	7.183,0	44,2	46,0	414,5	418,3	154,9	156,8
Equipos de imagen y sonido	2.081,3	2.334,6	13,0	14,9	121,9	136,0	45,6	51,0
Equipos de sonido	177,4	175,9	1,1	1,1	10,4	10,2	3,9	3,8
Televisión y vídeo	1.903,9	2.158,6	11,9	13,8	111,5	125,7	41,7	47,1
Equipos fotográficos y cinematográficos	436,1	385,2	2,7	2,5	25,5	22,4	9,5	8,4
Tratamiento de la información e Internet	4.558,3	4.463,2	28,5	28,6	267,1	259,9	99,8	97,4
Material para el tratamiento de la información	1.592,3	1.499,0	9,9	9,6	93,3	87,3	34,9	32,7
Servicios relacionados con Internet	2.966,0	2.964,2	18,5	19,0	173,8	172,6	64,9	64,7
OTROS BIENES Y SERVICIOS	1.171,7	1.063,4	7,3	6,8	68,6	61,9	25,7	23,2
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos	749,7	593,3	4,7	3,8	43,9	34,6	16,4	12,9
Instrumentos musicales	91,9	135,3	0,6	0,9	5,4	7,9	2,0	3,0
Reparaciones	330,1	334,8	2,1	2,1	19,3	19,5	7,2	7,3

Fuente: MCU elaboración propia, INE Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

4.3 Gasto en bienes y servicios culturales por sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral y estado civil del sustentador principal

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	16.021,1	15.631,9	3,1	3,1	938,7	910,4	350,8	341,2
SEXO								
Varones	12.334,6	11.720,4	3,1	3,0	1.005,5	958,9	350,3	334,7
Mujeres	3.686,5	3.911,5	3,0	3,1	767,9	790,5	352,5	362,3
GRUPO DE EDAD								
De 16 a 29 años	888,3	705,6	3,6	3,1	877,8	755,8	380,4	324,2
De 30 a 44 años	5.560,9	5.144,7	3,3	3,2	1.025,8	957,6	345,1	325,6
De 45 a 64 años	7.270,4	7.166,5	3,3	3,3	1.184,8	1.148,4	396,8	384,8
De 65 y más años	2.301,5	2.615,2	2,2	2,4	511,5	565,5	258,6	283,7
NIVEL DE ESTUDIOS								
Primer grado o inferior	2.073,4	2.072,2	2,0	2,2	447,4	474,4	186,2	196,5
Enseñanza secundaria, primer ciclo	4.260,1	4.124,1	3,0	2,9	853,1	795,1	301,7	282,9
Enseñanza secundaria, segundo ciclo	3.353,2	3.033,2	3,5	3,2	1.144,4	1.015,6	403,2	363,1
Estudios superiores no universitarios	1.413,1	1.450,3	3,3	3,5	1.114,5	1.146,2	406,6	422,5
Estudios universitarios, primer ciclo	1.543,4	1.633,7	3,4	3,4	1.271,5	1.258,7	486,0	481,7
Estudios universitarios, segundo y tercer ciclo	3.377,9	3.318,4	3,8	3,7	1.665,2	1.605,6	619,7	601,1
SITUACIÓN LABORAL								
Ocupado	11.986,6	11.262,6	3,4	3,3	1.165,3	1.121,0	392,9	378,9
Parado	748,1	837,1	2,7	2,8	622,9	608,0	216,1	207,4
Jubilado o retirado	2.888,6	3.029,6	2,4	2,5	621,4	650,5	285,4	300,4
Otros inactivos	397,6	502,6	2,3	2,2	426,5	461,3	252,0	253,9
ESTADO CIVIL								
Soltero	2.607,7	2.503,9	3,5	3,5	851,1	806,5	441,3	426,3
Casado	11.457,7	11.112,3	3,1	3,1	1.065,2	1.038,9	337,8	329,0
Viudo	867,3	930,2	2,2	2,2	438,9	452,1	272,8	277,5
Separado	469,3	427,6	3,1	3,2	784,3	761,3	363,9	352,6
Divorciado	619,2	657,9	3,3	3,2	919,2	876,4	448,9	409,6

Fuente: MCU elaboración propia. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

4.4 Gasto en bienes y servicios culturales por tamaño del municipio

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	16.021,1	15.631,9	3,1	3,1	938,7	910,4	350,8	341,2
100.000 ó más habitantes	7.404,5	7.570,1	3,3	3,4	1.068,0	1.031,5	405,9	397,2
De 50.000 a 100.000 habitantes	2.179,2	2.011,4	3,2	3,1	989,1	953,4	369,3	356,4
De 20.000 a 50.000 habitantes	2.144,1	2.310,8	2,9	3,0	846,2	872,7	307,5	319,7
De 10.000 a 20.000 habitantes	1.495,9	1.248,6	2,8	2,7	866,8	784,5	313,5	279,5
Menos de 10.000 habitantes	2.797,3	2.491,0	2,7	2,6	761,8	715,2	286,0	264,4

Fuente: MCU elaboración propia. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

4.5 Gasto en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	16.021,1	15.631,9	3,1	3,1	938,7	910,4	350,8	341,2
Andalucía	2.373,7	2.402,3	2,9	2,9	825,2	829,2	291,4	292,9
Aragón	490,4	468,1	3,3	3,3	962,4	922,5	376,1	359,8
Asturias (Principado de)	416,6	417,2	3,3	3,2	997,6	1.005,2	396,3	397,2
Baleares (Illes)	372,7	436,4	3,0	3,5	899,3	1.046,7	348,1	404,8
Canarias	635,0	691,2	3,2	3,7	848,4	912,2	305,7	331,3
Cantabria	228,0	211,3	3,4	3,2	1.091,4	978,4	397,5	367,7
Castilla y León	828,4	729,8	3,1	2,8	841,9	739,3	334,1	295,9
Castilla-La Mancha	511,7	507,1	2,6	2,5	697,0	680,3	253,2	250,1
Cataluña	3.249,7	2.766,0	3,5	3,1	1.167,3	996,1	448,0	380,0
Comunitat Valenciana	1.711,8	1.677,5	3,2	3,2	893,2	872,8	343,1	336,9
Extremadura	222,1	241,1	2,3	2,4	563,0	603,0	206,8	224,2
Galicia	810,4	783,4	2,8	2,7	799,3	768,2	297,6	287,7
Madrid (Comunidad de)	2.701,8	2.822,6	3,3	3,4	1.165,5	1.200,0	430,3	446,3
Murcia (Región de)	270,2	290,9	2,0	2,1	543,2	578,4	186,8	199,3
Navarra (Comunidad Foral de)	230,1	213,8	2,9	2,6	993,0	910,6	377,7	348,8
País Vasco	818,5	833,1	2,9	2,9	960,4	975,4	386,3	392,7
Rioja (La)	112,3	108,9	3,2	3,1	926,5	890,2	358,7	349,7
Ceuta y Melilla	37,7	31,2	2,8	2,4	832,7	714,1	265,0	211,7

Fuente: MCU elaboración propia. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

4.6 Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño de municipio

VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet		Otros bienes y servicios	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	16.021,1	15.631,9	3.140,3	2.791,9	4.633,5	4.593,7	7.075,6	7.183,0	1.171,7	1.063,4
100.000 ó más habitantes	7.404,5	7.570,1	1.535,0	1.431,3	2.178,7	2.247,8	3.176,4	3.324,1	514,4	566,9
De 50.000 a 100.000 habitantes	2.179,2	2.011,4	419,7	342,8	633,7	627,6	957,6	895,3	168,3	145,7
De 20.000 a 50.000 habitantes	2.144,1	2.310,8	427,3	367,5	574,0	714,8	984,3	1.101,6	158,5	126,9
De 10.000 a 20.000 habitantes	1.495,9	1.248,6	245,7	231,2	431,0	344,0	681,8	608,1	137,4	65,4
Menos de 10.000 habitantes	2.797,3	2.491,0	512,6	419,1	816,1	659,5	1.275,5	1.253,8	193,1	158,6
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet		Otros bienes y servicios	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	100	100	19,6	17,9	28,9	29,4	44,2	46,0	7,3	6,8
100.000 ó más habitantes	100	100	20,7	18,9	29,4	29,7	42,9	43,9	6,9	7,5
De 50.000 a 100.000 habitantes	100	100	19,3	17,0	29,1	31,2	43,9	44,5	7,7	7,2
De 20.000 a 50.000 habitantes	100	100	19,9	15,9	26,8	30,9	45,9	47,7	7,4	5,5
De 10.000 a 20.000 habitantes	100	100	16,4	18,5	28,8	27,5	45,6	48,7	9,2	5,2
Menos de 10.000 habitantes	100	100	18,3	16,8	29,2	26,5	45,6	50,3	6,9	6,4
GASTO MEDIO POR HOGAR (euros)										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet		Otros bienes y servicios	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	938,7	910,4	184,0	162,6	271,5	267,5	414,5	418,3	68,6	61,9
100.000 ó más habitantes	1.068,0	1.031,5	221,4	195,0	314,3	306,3	458,2	452,9	74,2	77,3
De 50.000 a 100.000 habitantes	989,1	953,4	190,5	162,5	287,6	297,5	434,6	424,4	76,4	69,0
De 20.000 a 50.000 habitantes	846,2	872,7	168,6	138,8	226,5	270,0	388,5	416,0	62,6	47,9
De 10.000 a 20.000 habitantes	866,8	784,5	142,4	145,3	249,7	216,1	395,1	382,1	79,6	41,1
Menos de 10.000 habitantes	761,8	715,2	139,6	120,3	222,2	189,3	347,4	360,0	52,6	45,5
GASTO MEDIO POR PERSONA (euros)										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet		Otros bienes y servicios	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	350,8	341,2	68,8	60,9	101,5	100,3	154,9	156,8	25,7	23,2
100.000 ó más habitantes	405,9	397,2	84,1	75,1	119,4	117,9	174,1	174,4	28,2	29,7
De 50.000 a 100.000 habitantes	369,3	356,4	71,1	60,7	107,4	111,2	162,3	158,6	28,5	25,8
De 20.000 a 50.000 habitantes	307,5	319,7	61,3	50,8	82,3	98,9	141,2	152,4	22,7	17,5
De 10.000 a 20.000 habitantes	313,5	279,5	51,5	51,7	90,3	77,0	142,9	136,1	28,8	14,6
Menos de 10.000 habitantes	286,0	264,4	52,4	44,5	83,4	70,0	130,4	133,1	19,7	16,8

Fuente: MCU elaboración propia. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

4.7 Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma (1)

Continúa

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet		Otros bienes y servicios	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	16.021,1	15.631,9	3.140,3	2.791,9	4.633,5	4.593,7	7.075,6	7.183,0	1.171,7	1.063,4
Andalucía	2.373,7	2.402,3	399,0	348,1	674,7	746,7	1.132,1	1.159,3	167,9	148,3
Aragón	490,4	468,1	97,7	100,1	148,4	148,8	207,5	196,7	36,8	22,4
Asturias (Principado de)	416,6	417,2	74,8	76,3	142,2	125,7	176,0	192,5	23,6	22,7
Baleares (Illes)	372,7	436,4	54,8	115,8	99,5	107,4	194,9	182,9	23,4	30,4
Canarias	635,0	691,2	87,0	82,9	167,2	212,1	334,2	340,0	46,6	56,3
Cantabria	228,0	211,3	54,8	46,9	65,3	47,3	96,4	108,1	11,5	8,9
Castilla y León	828,4	729,8	173,3	135,4	226,6	166,2	367,5	378,8	61,0	49,3
Castilla-La Mancha	511,7	507,1	92,9	73,7	152,8	148,4	234,6	259,0	31,3	26,0
Cataluña	3.249,7	2.766,0	675,6	439,3	953,3	794,6	1.365,1	1.344,0	255,6	188,0
Comunitat Valenciana	1.711,8	1.677,5	253,9	242,5	576,8	588,7	750,9	751,2	130,2	95,0
Extremadura	222,1	241,1	33,7	38,5	54,1	60,1	115,0	129,6	19,3	13,0
Galicia	810,4	783,4	185,7	182,6	227,8	183,5	331,4	356,8	65,5	60,5
Madrid (Comunidad de)	2.701,8	2.822,6	572,9	571,0	770,6	890,3	1.166,8	1.141,4	191,6	220,0
Murcia (Región de)	270,2	290,9	48,4	49,9	76,2	81,0	122,6	123,0	23,0	37,1
Navarra (Comunidad Foral de)	230,1	213,8	67,6	55,7	59,4	51,7	86,6	92,1	16,4	14,3
País Vasco	818,5	833,1	241,0	210,8	200,1	203,7	321,5	355,2	56,0	63,5
Rioja (La)	112,3	108,9	21,2	18,6	28,4	28,7	53,0	55,8	9,7	5,8
Ceuta y Melilla	37,7	31,2	6,0	3,8	10,1	8,8	19,4	16,6	-	-
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet		Otros bienes y servicios	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	100	100	19,6	17,9	28,9	29,4	44,2	46,0	7,3	6,8
Andalucía	100	100	16,8	14,5	28,4	31,1	47,7	48,3	7,1	6,2
Aragón	100	100	19,9	21,4	30,3	31,8	42,3	42,0	7,5	4,8
Asturias (Principado de)	100	100	17,9	18,3	34,1	30,1	42,2	46,2	5,7	5,4
Baleares (Illes)	100	100	14,7	26,5	26,7	24,6	52,3	41,9	6,3	7,0
Canarias	100	100	13,7	12,0	26,3	30,7	52,6	49,2	7,3	8,1
Cantabria	100	100	24,0	22,2	28,6	22,4	42,3	51,2	5,0	4,2
Castilla y León	100	100	20,9	18,5	27,4	22,8	44,4	51,9	7,4	6,8
Castilla-La Mancha	100	100	18,2	14,5	29,9	29,3	45,9	51,1	6,1	5,1
Cataluña	100	100	20,8	15,9	29,3	28,7	42,0	48,6	7,9	6,8
Comunitat Valenciana	100	100	14,8	14,5	33,7	35,1	43,9	44,8	7,6	5,7
Extremadura	100	100	15,2	16,0	24,4	24,9	51,8	53,7	8,7	5,4
Galicia	100	100	22,9	23,3	28,1	23,4	40,9	45,5	8,1	7,7
Madrid (Comunidad de)	100	100	21,2	20,2	28,5	31,5	43,2	40,4	7,1	7,8
Murcia (Región de)	100	100	17,9	17,1	28,2	27,8	45,4	42,3	8,5	12,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	100	29,4	26,0	25,8	24,2	37,6	43,1	7,1	6,7
País Vasco	100	100	29,4	25,3	24,4	24,4	39,3	42,6	6,8	7,6
Rioja (La)	100	100	18,9	17,1	25,3	26,3	47,2	51,3	8,6	5,3
Ceuta y Melilla	100	100	16,0	12,2	26,7	28,4	51,6	53,1	-	-

Fuente: MCU elaboración propia. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

4.7 Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma (1)

Conclusión

	GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet		Otros bienes y servicios	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	938,7	910,4	184,0	162,6	271,5	267,5	414,5	418,3	68,6	61,9
Andalucía	825,2	829,2	138,7	120,1	234,6	257,7	393,6	400,2	58,4	51,2
Aragón	962,4	922,5	191,8	197,4	291,2	293,2	407,2	387,7	72,3	44,2
Asturias (Principado de)	997,6	1.005,2	179,1	183,8	340,6	302,8	421,4	463,9	56,6	54,7
Baleares (Illes)	899,3	1.046,7	132,3	277,8	240,2	257,6	470,3	438,5	56,6	72,9
Canarias	848,4	912,2	116,2	109,4	223,4	279,9	446,5	448,7	62,3	74,3
Cantabria	1.091,4	978,4	262,2	217,4	312,6	219,0	461,7	500,8	55,0	41,1
Castilla y León	841,9	739,3	176,2	137,1	230,3	168,4	373,5	383,8	62,0	50,0
Castilla-La Mancha	697,0	680,3	126,5	98,9	208,2	199,1	319,6	347,5	42,7	34,8
Cataluña	1.167,3	996,1	242,7	158,2	342,4	286,1	490,3	484,0	91,8	67,7
Comunitat Valenciana	893,2	872,8	132,5	126,2	301,0	306,3	391,8	390,9	67,9	49,4
Extremadura	563,0	603,0	85,4	96,4	137,1	150,2	291,6	324,0	48,9	32,4
Galicia	799,3	768,2	183,2	179,1	224,7	180,0	326,9	349,8	64,6	59,4
Madrid (Comunidad de)	1.165,5	1.200,0	247,1	242,7	332,4	378,5	503,3	485,3	82,7	93,5
Murcia (Región de)	543,2	578,4	97,2	99,1	153,3	161,0	246,5	244,5	46,2	73,7
Navarra (Comunidad Foral de)	993,0	910,6	291,8	237,2	256,5	220,2	373,7	392,2	70,9	61,0
País Vasco	960,4	975,4	282,8	246,8	234,7	238,4	377,2	415,8	65,7	74,3
Rioja (La)	926,5	890,2	174,9	152,0	234,1	234,6	437,5	456,5	80,0	47,2
Ceuta y Melilla	832,7	714,1	133,2	87,4	222,6	202,7	429,5	379,4	-	-

	GASTO MEDIO POR PERSONA (Euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet		Otros bienes y servicios	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	350,8	341,2	68,8	60,9	101,5	100,3	154,9	156,8	25,7	23,2
Andalucía	291,4	292,9	49,0	42,4	82,8	91,0	139,0	141,3	20,6	18,1
Aragón	376,1	359,8	75,0	77,0	113,8	114,4	159,1	151,2	28,2	17,3
Asturias (Principado de)	396,3	397,2	71,1	72,6	135,3	119,6	167,4	183,3	22,5	21,6
Baleares (Illes)	348,1	404,8	51,2	107,4	93,0	99,6	182,0	169,6	21,9	28,2
Canarias	305,7	331,3	41,9	39,7	80,5	101,7	160,9	163,0	22,4	27,0
Cantabria	397,5	367,7	95,5	81,7	113,9	82,3	168,2	188,2	20,0	15,5
Castilla y León	334,1	295,9	69,9	54,9	91,4	67,4	148,2	153,6	24,6	20,0
Castilla-La Mancha	253,2	250,1	46,0	36,3	75,6	73,2	116,1	127,7	15,5	12,8
Cataluña	448,0	380,0	93,1	60,3	131,4	109,2	188,2	184,6	35,2	25,8
Comunitat Valenciana	343,1	336,9	50,9	48,7	115,6	118,3	150,5	150,9	26,1	19,1
Extremadura	206,8	224,2	31,4	35,8	50,4	55,8	107,1	120,5	18,0	12,0
Galicia	297,6	287,7	68,2	67,1	83,6	67,4	121,7	131,0	24,1	22,2
Madrid (Comunidad de)	430,3	446,3	91,2	90,3	122,7	140,8	185,8	180,5	30,5	34,8
Murcia (Región de)	186,8	199,3	33,4	34,2	52,7	55,5	84,7	84,3	15,9	25,4
Navarra (Comunidad Foral de)	377,7	348,8	111,0	90,9	97,6	84,3	142,2	150,3	27,0	23,4
País Vasco	386,3	392,7	113,7	99,4	94,4	96,0	151,7	167,4	26,4	29,9
Rioja (La)	358,7	349,7	67,7	59,7	90,6	92,1	169,4	179,3	31,0	18,5
Ceuta y Melilla	265,0	211,7	42,4	25,9	70,8	60,1	136,7	112,4	-	-

Fuente: MCU elaboración propia. INE Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

4.8 Gasto en bienes y servicios culturales según subgrupos de gasto por comunidad autónoma (1)

Continúa

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)									
	TOTAL		LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS				SERVICIOS CULTURALES			
			Libro no de texto		Publicaciones periódicas		Espectáculos		Otros	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	16.021,1	15.631,9	1.371,9	1.234,4	1.768,4	1.557,5	1.863,8	1.857,5	2.769,7	2.736,2
Andalucía	2.373,7	2.402,3	166,9	140,4	232,1	207,7	256,8	255,5	418,0	491,2
Aragón	490,4	468,1	41,9	45,4	55,9	54,7	69,1	85,8	79,3	63,0
Asturias (Principado de)	416,6	417,2	23,1	32,3	51,7	44,0	44,6	33,5	97,6	92,2
Baleares (Illes)	372,7	436,4	16,2	79,5	38,6	36,3	32,1	37,5	67,4	69,9
Canarias	635,0	691,2	32,7	31,9	54,3	50,9	59,4	47,6	107,8	164,5
Cantabria	228,0	211,3	18,7	15,8	36,1	31,1	26,2	13,3	39,0	33,9
Castilla y León	828,4	729,8	55,9	51,8	117,5	83,5	109,4	79,6	117,2	86,7
Castilla-La Mancha	511,7	507,1	45,6	29,2	47,3	44,5	69,1	59,0	83,8	89,4
Cataluña	3.249,7	2.766,0	391,4	208,1	284,3	231,2	448,2	332,6	505,1	462,0
Comunitat Valenciana	1.711,8	1.677,5	111,6	111,4	142,3	131,2	179,1	220,3	397,8	368,4
Extremadura	222,1	241,1	10,1	15,6	23,5	22,9	21,3	25,7	32,8	34,3
Galicia	810,4	783,4	68,1	67,2	117,6	115,4	58,2	53,0	169,6	130,5
Madrid (Comunidad de)	2.701,8	2.822,6	261,6	300,0	311,3	271,0	319,0	452,3	451,5	437,9
Murcia (Región de)	270,2	290,9	19,6	20,4	28,8	29,5	29,5	28,7	46,8	52,3
Navarra (Comunidad Foral de)	230,1	213,8	26,6	15,4	41,1	40,3	34,3	22,6	25,2	29,1
País Vasco	818,5	833,1	72,5	60,8	168,5	150,0	93,5	93,1	106,6	110,5
Rioja (La)	112,3	108,9	8,0	7,4	13,2	11,2	11,2	14,2	17,2	14,5
Ceuta y Melilla	37,7	31,2	-	-	4,4	2,1	2,9	2,9	7,2	6,0

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)							
	EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN E INTERNET				OTROS BIENES Y SERVICIOS			
	Audiovisuales, fotográficos y cinematográficos		Tratamiento de la información e Internet		Soporte para el registro de imagen, sonido y datos		Otros	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	2.517,3	2.719,8	4.558,3	4.463,2	749,7	593,3	422,0	470,1
Andalucía	404,0	469,9	728,0	689,4	98,5	76,8	69,4	71,5
Aragón	80,2	73,1	127,3	123,6	21,1	14,9	15,8	7,6
Asturias (Principado de)	69,8	80,1	106,1	112,5	18,8	13,2	4,9	9,5
Baleares (Illes)	60,0	62,3	134,9	120,6	16,8	17,2	6,7	13,1
Canarias	109,6	120,2	224,6	219,7	27,4	29,5	19,2	26,8
Cantabria	37,4	41,5	59,0	66,6	7,5	5,7	4,0	3,2
Castilla y León	119,5	140,6	247,9	238,2	34,3	27,2	26,6	22,2
Castilla-La Mancha	97,8	120,2	136,8	138,8	17,5	11,4	13,8	14,6
Cataluña	476,6	471,7	888,5	872,3	166,5	110,6	89,1	77,4
Comunitat Valenciana	280,4	263,3	470,5	487,9	87,3	50,8	42,9	44,2
Extremadura	46,1	58,3	69,0	71,3	14,6	9,4	4,7	3,5
Galicia	112,1	142,7	219,3	214,1	37,8	34,6	27,7	25,9
Madrid (Comunidad de)	384,7	404,6	782,2	736,8	135,2	120,2	56,4	99,8
Murcia (Región de)	64,6	64,3	58,0	58,7	12,6	22,2	10,4	14,8
Navarra (Comunidad Foral de)	43,9	42,8	42,7	49,3	10,2	7,8	6,2	6,6
País Vasco	102,6	133,3	218,9	221,9	34,1	37,5	21,9	26,0
Rioja (La)	19,8	23,4	33,2	32,5	8,3	3,5	1,4	2,3
Ceuta y Melilla	8,3	7,5	11,1	9,1	-	-	-	-

Fuente: MCU elaboración propia. INE Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

4.8 Gasto en bienes y servicios culturales según subgrupos de gasto por comunidad autónoma (1)

Conclusión

	GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros)									
	TOTAL		LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS				SERVICIOS CULTURALES			
			Libro no de texto		Publicaciones periódicas		Espectáculos		Otros	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	938,7	910,4	80,4	71,9	103,6	90,7	109,2	108,2	162,3	159,3
Andalucía	825,2	829,2	58,0	48,5	80,7	71,7	89,3	88,2	145,3	169,5
Aragón	962,4	922,5	82,1	89,5	109,6	107,9	135,6	169,1	155,5	124,1
Asturias (Principado de)	997,6	1.005,2	55,3	77,9	123,8	105,9	106,8	80,7	233,7	222,1
Balears (Illes)	899,3	1.046,7	39,1	190,6	93,1	87,2	77,5	90,0	162,7	167,6
Canarias	848,4	912,2	43,7	42,1	72,5	67,2	79,3	62,8	144,0	217,1
Cantabria	1.091,4	978,4	89,4	73,2	172,7	144,2	125,7	61,8	186,9	157,2
Castilla y León	841,9	739,3	56,8	52,5	119,4	84,6	111,2	80,6	119,1	87,8
Castilla-La Mancha	697,0	680,3	62,1	39,2	64,4	59,6	94,1	79,2	114,1	120,0
Cataluña	1.167,3	996,1	140,6	74,9	102,1	83,3	161,0	119,8	181,4	166,4
Comunitat Valenciana	893,2	872,8	58,2	58,0	74,3	68,2	93,4	114,6	207,5	191,7
Extremadura	563,0	603,0	25,7	39,0	59,7	57,3	54,1	64,3	83,1	85,8
Galicia	799,3	768,2	67,2	65,9	116,0	113,2	57,4	52,0	167,3	127,9
Madrid (Comunidad de)	1.165,5	1.200,0	112,8	127,5	134,3	115,2	137,6	192,3	194,8	186,2
Murcia (Región de)	543,2	578,4	39,3	40,5	57,9	58,6	59,2	57,1	94,1	103,9
Navarra (Comunidad Foral de)	993,0	910,6	114,7	65,7	177,2	171,5	147,9	96,2	108,6	124,0
País Vasco	960,4	975,4	85,0	71,1	197,8	175,7	109,7	109,0	125,0	129,4
Rioja (La)	926,5	890,2	65,9	60,8	109,0	91,2	92,0	116,3	142,1	118,3
Ceuta y Melilla	832,7	714,1	-	-	97,1	47,7	64,6	65,8	158,0	136,9

	GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros)							
	EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN E INTERNET				OTROS BIENES Y SERVICIOS			
	Audiovisuales, fotográficos y cinematográficos		Tratamiento de la información e Internet		Soporte para el registro de imagen, sonido y datos		Otros	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	147,5	158,4	267,1	259,9	43,9	34,6	24,7	27,4
Andalucía	140,5	162,2	253,1	238,0	34,2	26,5	24,1	24,7
Aragón	157,3	144,1	249,9	243,6	41,3	29,3	30,9	14,9
Asturias (Principado de)	167,2	192,9	254,2	271,0	44,9	31,8	11,7	22,8
Balears (Illes)	144,7	149,4	325,6	289,2	40,4	41,3	16,1	31,5
Canarias	146,4	158,7	300,1	290,0	36,6	38,9	25,7	35,4
Cantabria	179,0	192,4	282,6	308,5	35,8	26,2	19,2	15,0
Castilla y León	121,5	142,4	252,0	241,4	34,9	27,5	27,1	22,4
Castilla-La Mancha	133,2	161,3	186,4	186,2	23,9	15,3	18,8	19,6
Cataluña	171,2	169,9	319,2	314,1	59,8	39,8	32,0	27,9
Comunitat Valenciana	146,3	137,0	245,5	253,9	45,5	26,4	22,4	23,0
Extremadura	116,8	145,7	174,8	178,3	37,0	23,5	11,9	8,9
Galicia	110,5	139,9	216,3	209,9	37,3	33,9	27,4	25,4
Madrid (Comunidad de)	165,9	172,0	337,4	313,2	58,3	51,1	24,3	42,4
Murcia (Región de)	129,8	127,9	116,7	116,6	25,4	44,2	20,9	29,5
Navarra (Comunidad Foral de)	189,7	182,2	184,1	210,0	44,1	33,1	26,8	28,0
País Vasco	120,4	156,0	256,8	259,8	40,0	43,9	25,7	30,5
Rioja (La)	163,5	191,1	274,1	265,4	68,7	28,4	11,3	18,8
Ceuta y Melilla	184,2	171,1	245,2	208,3	-	-	-	-

Fuente: MCU elaboración propia. INE Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

4.9 Gasto en bienes y servicios culturales por intervalos de ingresos mensuales del hogar

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	16.021,1	15.631,9	3,1	3,1	938,7	910,4	350,8	341,2
Menos de 1.000 euros	1.113,8	1.320,9	1,9	2,2	311,4	354,1	164,2	181,8
Entre 1.000 y 1.499 euros	2.102,9	2.223,5	2,7	2,7	630,4	621,5	257,3	251,3
Entre 1.500 y 1.999 euros	2.453,6	2.915,9	3,0	3,0	846,1	866,6	305,1	315,2
Entre 2.000 y 2.499 euros	2.976,0	2.524,1	3,3	3,3	1.093,3	1.123,8	374,3	376,0
Entre 2.500 y 2.999 euros	2.370,9	2.203,5	3,4	3,5	1.364,3	1.350,9	441,3	441,3
3.000 y más euros	5.003,9	4.444,1	3,6	3,3	1.790,1	1.695,5	535,4	507,9

Fuente: MCU elaboración propia. INE: Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

ANEXO 1. Gasto en libros según tipo (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	2.609,1	2.413,8	100	100	152,9	140,6	57,1	52,7
Libros no de texto	1.371,9	1.234,4	52,6	51,1	80,4	71,9	30,0	26,9
Libros de texto	1.237,2	1.179,4	47,4	48,9	72,5	68,7	27,1	25,7

Fuente: MCU elaboración propia. INE: Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006

ANEXO 2. Índice de precios al consumo de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura (1)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ÍNDICE NACIONAL (Media anual)								
Libros	92,3	96,0	98,0	100,0	102,9	104,9	107,3	108,6
Prensa y revistas	94,4	97,1	98,8	100,0	101,4	103,6	107,3	110,1
Servicios culturales	95,6	97,0	98,6	100,0	103,4	107,1	110,5	112,2
Equipos de imagen y sonido	131,3	121,7	109,3	100,0	88,6	77,4	66,8	61,0
Equipos fotográficos y cinematográficos	138,0	124,6	110,5	100,0	85,5	70,1	57,1	49,1
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos	101,0	100,7	100,4	100,0	98,7	97,8	97,5	97,4
<i>Índice general nacional</i>	<i>90,7</i>	<i>93,5</i>	<i>96,6</i>	<i>100,0</i>	<i>102,8</i>	<i>107,0</i>	<i>106,7</i>	<i>108,6</i>

Fuente: INE. Índices de Precios de Consumo. Base 2006

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas Metodológicas

5. Propiedad intelectual

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece, por una parte, la información disponible sobre los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión, y por otra, resultados de la explotación estadística del Registro General de Propiedad Intelectual.

2. Información sobre los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión

La información disponible sobre los **derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión** ha sido facilitada por la **Subdirección General de Propiedad Intelectual del Ministerio de Cultura** y obtenida por ésta de forma directa de cada una de las Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual. Concretamente se ofrece información relativa a:

- Cantidades recaudadas
- Cantidades repartidas
- Número de miembros

Las entidades de gestión cuya actividad aparece reflejada en los cuadros que comprende este capítulo son las siguientes:

- *Entidades de gestión de autores:*
 - Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)
 - Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
 - Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)
 - Derechos de Autor de Medios Audiovisuales (DAMA)
- *Entidades de gestión de artistas, intérpretes o ejecutantes:*
 - Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión (AISGE)
 - Artistas Intérpretes o Ejecutantes, Sociedad de Gestión de España (AIE)
- *Entidades de gestión de productores:*
 - Entidad de Gestión de Productores Audiovisuales (EGEDA)

- Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI)

Las entidades de gestión y sus actividades en relación con los derechos de propiedad intelectual se encuentran reguladas por las siguientes disposiciones:

- Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, en su redacción vigente.
- Real Decreto 281/2003, de 7 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Registro General de la Propiedad Intelectual.
- Ley 3/2008, de 23 de diciembre, relativa al derecho de participación en beneficio del autor de una obra de arte original.

La Ley de Propiedad Intelectual, en su artículo 1, establece que “La propiedad intelectual de una obra literaria, artística o científica corresponde al autor por el sólo hecho de su creación”, y añade en su artículo 2 que “La propiedad intelectual está integrada por derechos de carácter personal y patrimonial, que atribuyen al autor la plena disposición y el derecho exclusivo a la explotación de la obra, sin más limitaciones que las establecidas en la Ley”.

En su artículo 17 relativo al derecho exclusivo de explotación y sus modalidades, dice: “corresponde al autor el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación de su obra en cualquier forma y, en especial, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, que no podrán ser realizadas sin su autorización, salvo en los casos previstos en la presente Ley”.

Los derechos de propiedad intelectual, tanto los denominados derechos de autor como los derechos afines, son gestionados por entidades legalmente constituidas que, según el artículo 147 de la Ley de Propiedad Intelectual, se dedican, “en nombre propio o ajeno, a la gestión de derechos de explotación u otros de carácter patrimonial, por cuenta y en interés de varios autores u otros titulares de derechos de propiedad intelectual...” Establece asimismo la citada Ley que estas entidades no podrán tener ánimo de lucro.

Las entidades de gestión recaudan y reparten cantidades económicas en beneficio de titulares de derechos de propiedad intelectual, que o bien son miembros de la entidad española, o bien son miembros de entidades de gestión extranjeras con las que se han celebrado contratos de representación.

Los principales conceptos utilizados son:

Cantidades recaudadas. Cantidades facturadas en el ejercicio, con independencia del momento de su devengo, de las que se descontarán las cantidades que le correspondan a otras entidades de gestión nacionales por la gestión de sus derechos.

Cantidades repartidas. Cantidades totales asignadas a los miembros estatutarios de la entidad (adheridos, socios eventuales y socios de pleno derecho) y a las entidades de gestión colectiva extranjeras, en los repartos de derechos efectuados en el año, deduciendo los descuentos de gestión-recaudación o asimilados que se les hayan practicado y descontando las cantidades asignadas a otras entidades de gestión nacionales por la administración de sus derechos.

Miembros. Se refiere a los miembros de la entidad en cada uno de los ejercicios.

Reproducción: Es la fijación directa o indirecta, provisional o permanente, por cualquier medio y en cualquier forma, de toda la obra o de parte de ella, que permita su comunicación o la obtención de copias.

Distribución: Es la puesta a disposición del público del original o de las copias de la obra, en un soporte tangible, mediante su venta, alquiler, préstamo o de cualquier otra forma.

Dentro de los derechos de reproducción o distribución se consideran los siguientes tipos generales de utilización de las obras o prestaciones protegidas: radiodifusión, reproducción mecánica, alquiler y préstamo.

Alquiler: Es la puesta a disposición de los originales y copias de una obra para su uso por tiempo limitado y con un beneficio económico o comercial directo o indirecto.

Préstamo: Es la puesta a disposición de originales y copias de una obra para su uso por tiempo limitado sin beneficio económico o comercial directo ni indirecto siempre que dicho préstamo se lleve a cabo a través de establecimientos accesibles al público.

Derechos de comunicación pública. Son los derivados de todo acto mediante el cual una pluralidad de personas pueda tener acceso a la obra sin previa distribución de ejemplares a cada una de ellas. No se considera pública la comunicación cuando se celebre dentro de un ámbito estrictamente doméstico que no esté integrado o conectado a una red de difusión de cualquier tipo.

Dentro de los derechos de comunicación pública se consideran los siguientes epígrafes: radiodifusión, ejecución pública (humana o mecánica) y otras utilidades.

Derechos de participación. Se trata de los derechos de los autores de obras de artes plásticas a

percibir del vendedor una participación en el precio de toda reventa que de las mismas se realice en pública subasta, en establecimiento mercantil, o con la intervención de un comerciante o agente mercantil.

Derechos de copia privada. Son los derivados de la reproducción realizada exclusivamente para uso privado, mediante aparatos o instrumentos técnicos no tipográficos, de obras divulgadas en forma de libros o publicaciones, así como de fonogramas, vídeos o de otros soportes sonoros, visuales o audiovisuales, cuya finalidad es compensar los derechos de propiedad intelectual que se dejan de percibir por razón de esta reproducción. (La relación de equipos, aparatos y soportes materiales sujetos al pago de la compensación equitativa por copia privada, las cantidades aplicables a cada uno de ellos y la distribución entre las diferentes modalidades de reproducción, pueden consultarse en la Orden PRE/1743/2008 de 18 de junio).

3. Explotación estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual

La información relativa a los derechos de propiedad intelectual inscritos por primera vez en el Registro General de Propiedad Intelectual proceden de la operación estadística **Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual**, recogida en el Inventario de Operaciones Estadísticas de la Administración del Estado, desarrollada por la División de Estadística del Ministerio de Cultura que cuenta con la colaboración del Registro Central de la Propiedad Intelectual. La información se ofrece desglosada por las siguientes variables:

- Tipo de registro
- Clase de obra, actuación, producción o prestación
- Tipo de derecho del titular de la obra, actuación, producción o prestación
- Sexo de los autores o titulares de la obra, actuación, producción o prestación
- Nacionalidad de los autores o titulares de la obra actuación, producción o prestación

Se trata de una investigación de carácter administrativo que utiliza como fuente de información el fichero del **Registro General de la Propiedad Intelectual (RGPI) del Ministerio de Cultura.**

Las unidades de análisis de la explotación estadística son las primeras inscripciones realizadas en el Registro. Es importante reseñar que la inscripción en este Registro no tiene carácter obligatorio para adquirir los derechos de propiedad intelectual, ni para obtener la protección que la Ley otorga a los autores y a los restantes titulares de derechos de propiedad intelectual.

Los resultados que se facilitan en el capítulo son fruto de una explotación específica de la fuente citada, en la que se han considerado únicamente los derechos registrados por primera vez, denominados primeras inscripciones. El periodo de referencia de la información es el año natural que se corresponda con la fecha en la que se realiza la primera inscripción del derecho con independencia de la fecha de creación de la obra.

El ámbito poblacional del Registro incluye las solicitudes de inscripción de derechos de las obras, actuaciones, producciones o prestaciones objeto de propiedad intelectual. Consecuentemente, abarca los derechos de autor (sobre obras), y los derechos de otros titulares originarios (sobre actuaciones, producciones o prestaciones), también llamados derechos conexos o afines. El ámbito territorial de la explotación abarca todo el territorio nacional.

Ha de tenerse en cuenta que los datos que se incluyen incorporan algunas mejoras en el proceso de tratamiento de la información procedente del Registro General de la Propiedad Intelectual, que ha conllevado la revisión de los difundidos en la edición del Anuario de Estadísticas Culturales 2009 y que ha afectado fundamentalmente a los resultados del epígrafe obras literarias.

Los principales conceptos utilizados en este epígrafe son:

Registro General de Propiedad Intelectual. Medio para la protección de los derechos de propiedad intelectual de los autores y demás titulares sobre sus obras, actuaciones, producciones o prestaciones, en tanto que constituye una prueba cualificada de la existencia de los derechos inscritos. El RGPI se regula por el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y por el Real Decreto 281/2003, de 7 de marzo por el que se aprueba el Reglamento del Registro General de la Propiedad Intelectual. Es único en todo el territorio nacional, y está integrado por los Registros Territoriales y el Registro Central. Los Registros Territoriales son creados y gestionados por las Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. Hasta la fecha, han creado su Registro Territo-

rial las Comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón, Asturias, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia y Comunitat Valenciana. El Registro Central depende del Ministerio de Cultura, tiene competencias registrales para tramitar y resolver las solicitudes de inscripciones, anotaciones y en su caso cancelaciones, hasta que se haya hecho efectivo el traspaso de servicios a las Comunidades y Ciudades Autónomas.

Inscripción. El RGPI tiene por objeto la inscripción o anotación de los derechos relativos a las obras, actuaciones, producciones o prestaciones protegidas por el precitado texto refundido. Asimismo, tiene por objeto la inscripción o anotación de los actos y contratos de constitución, transmisión, modificación o extinción de derechos reales y de cualesquiera otros hechos, actos y títulos, tanto voluntarios como necesarios, que afecten a los derechos inscribibles.

Titulares del derecho inscrito. Los autores y demás titulares originarios de derechos de propiedad intelectual con respecto a la propia obra, actuación, producción o prestación, así como los sucesivos titulares que adquieran los derechos de los titulares originarios por transmisión *intervivos* o *mortis causa*. Los titulares de derechos de propiedad intelectual que pueden solicitar la primera inscripción de los mismos en el RGPI incluyen los siguientes tipos:

- Autores. Cuando se trata de derechos de propiedad intelectual de los AUTORES sobre las creaciones originales literarias, artísticas o científicas.
- Otros titulares originarios. Cuando se trata de derechos de propiedad que corresponden a OTROS TITULARES ORIGINARIOS: artistas, intérpretes o ejecutantes; productores de fonogramas; productores de grabaciones audiovisuales; entidades de radiodifusión; realizadores de meras fotografías; personas que divulguen lícitamente una obra inédita que este en dominio público; editores de obras que puedan ser individualizadas por su composición tipográfica, presentación y demás características editoriales; titulares del derecho sui generis sobre una base de datos.

Clase de obra, actuación, producción o prestación. Se clasifican, a los efectos de esta explotación en:

OBRAS (derechos de autor):

- *Obras literarias y científicas*

- *Obras literarias*. Incluye obras literarias (tales como libros, folletos, impresos, epistolarios, escritos, discursos y alocuciones, conferencias, informes forenses, explicaciones de cátedra y cualesquiera otras obras de la misma naturaleza), obras dramáticas en general (incluyendo las dramáticomusicales), coreográficas, pantomimas y, en general, las obras teatrales. Incluye asimismo los guiones cinematográficos.
- *Obras científicas*.
- *Obras musicales*. Incluye las composiciones musicales con o sin letra.
- *Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales*. Incluyen las creaciones expresadas mediante una serie de imágenes asociadas, con o sin sonorización incorporada, que estén destinadas esencialmente a ser mostradas a través de aparatos de proyección o por cualquier otro medio de comunicación pública de la imagen y del sonido, con independencia de la naturaleza de los soportes materiales de dicha obra.
- *Obras artísticas*. Incluye obras artísticas tales como esculturas, pinturas y dibujos, grabados, litografías, historietas gráficas, tebeos o cómics, así como sus ensayos o bocetos y demás obras plásticas, sean o no aplicadas y las obras fotográficas.
- *Obras técnicas*. Proyectos, planos y diseños de obras de arquitectura e ingeniería; maquetas, gráficos, mapas y diseños relativos a la topografía, la geografía y, en general a la ciencia.
- *Programas de ordenador*. Toda secuencia de instrucciones o indicaciones destinadas a ser utilizadas, directa o indirectamente, en un sistema informático para realizar una función o tarea o para obtener un resultado determinado, cualquiera que fuere su forma de expresión y fijación.
- *Bases de datos*. Incluyen las colecciones de obras, de datos, o de otros elementos independientes dispuestos de manera sistemática o metódica y accesibles individualmente por medios electrónicos o de otra forma.
- *Páginas electrónicas y multimedia*. No son una clase de obra propiamente dicha, sino que constituyen una forma de divulgar contenidos y presentar determinadas creaciones de forma conjunta y simultánea mediante una aplicación informática que permite la interactividad de sus contenidos.

Por tanto lo que protege, en este caso, la Ley de Propiedad Intelectual son las creaciones originales de carácter literario, científico o artístico que contenga la página o multimedia.

ACTUACIONES, PRODUCCIONES O PRESTACIONES (derechos de otros titulares originarios). Incluye los derechos de: Actuaciones de artistas, intérpretes o ejecutantes; Producciones fonográficas; Producciones de grabaciones audiovisuales; Meras fotografías; Determinadas producciones editoriales; Derechos de las entidades de radiodifusión; Derecho sui generis sobre una base de datos.

A efectos de la explotación cuando se trata de obras mixtas se ha considerado como tipología aquella que prima o, en el supuesto de ausencia de información determinante, en la primera de las categorías señaladas en que figure.

4. Notas a los cuadros

Nota al cuadro 5.1. La cifra de recaudación de CEDRO del año 2008 incluye 1.320,8 mil euros provenientes de la recaudación del derecho de remuneración para los autores por el préstamo público de sus obras. Cedro es una de las entidades encargadas de gestionar colectivamente esta remuneración y de su reparto posterior a las otras entidades de gestión de derechos de autor.

Nota general a los cuadros 5.3 a 5.10. La cifra 0, puede significar que la Entidad referida no gestiona ese derecho concreto o, en su caso, no ha recaudado.

Nota general a los cuadros 5.1 y 5.3. La cifra de recaudación de AIE del año 2009 ha sido modificada, por la unidad correspondiente, respecto de la edición del Anuario de Estadísticas Culturales 2010.

Nota general a los cuadros 5.5 y 5.6. En el epígrafe *Reproducción mecánica* se incluye la reprografía de obras literarias y la reproducción de obras plásticas.

Nota al cuadro 5.11. A partir de la reforma estatutaria de AISGE en junio de 2007 los miembros de la entidad que antes se clasificaban en adheridos y socios, eventuales o de pleno derecho, han pasado a clasificarse en función de la participación en la administración de la entidad en adheridos y socios. En el año 2008 VEGAP incorpora una nueva categoría de miembros.

Nota general a los cuadros 5.13 a 5.21. Ha de tenerse en cuenta que los datos que se incluyen se han modificado respecto de la anterior edición del Anuario de Estadísticas Culturales 2009 debido a que se ha realizado una revisión de los resultados del periodo disponible que ha afectado fundamentalmente al epígrafe *obras literarias*.

Notas a los cuadros 5.16 a 5.21. Una inscripción puede tener mas de un titular, bien por tener la obra mas de un autor, o bien por tener los derechos transmitidos a mas de un titular, hecho que afecta asimismo a las inscripciones de derechos de otros titulares originarios.

5.1 Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (1)

ENTIDADES DE GESTIÓN	VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	476.381	511.208	526.822	457.563	522.037	100	100	100	100	100
De derechos de autor	381.696	421.393	377.380	343.543	369.895	80,1	82,4	71,6	75,1	70,9
SGAE	336.017	369.052	328.848	311.025	337.471	70,5	72,2	62,4	68,0	64,6
CEDRO	36.064	40.758	36.978	23.321	23.267	7,6	8,0	7,0	5,1	4,5
VEGAP	8.594	10.481	9.636	7.722	6.978	1,8	2,1	1,8	1,7	1,3
DAMA	1.021	1.102	1.918	1.475	2.179	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	53.717	50.761	90.217	62.800	98.186	11,3	9,9	17,1	13,7	18,8
AISGE	34.701	28.314	32.149	33.932	46.969	7,3	5,5	6,1	7,4	9,0
AIE	19.016	22.447	58.068	28.868	51.217	4,0	4,4	11,0	6,3	9,8
De derechos de productores	40.968	39.054	59.225	51.220	53.956	8,6	7,6	11,2	11,2	10,3
EGEDA	15.539	15.039	17.877	22.808	23.934	3,3	2,9	3,4	5,0	4,6
AGEDI	25.429	24.015	41.348	28.412	30.022	5,3	4,7	7,8	6,2	5,8

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

5.2 Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual

ENTIDADES DE GESTIÓN	VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	366.003	410.532	454.076	372.942	396.606	100	100	100	100	100
De derechos de autor	294.513	343.512	326.253	294.954	301.796	80,5	83,7	71,8	79,1	76,1
SGAE	270.877	309.577	287.997	269.142	283.633	74,0	75,4	63,4	72,2	71,5
CEDRO	19.831	25.739	26.932	19.309	12.090	5,4	6,3	5,9	5,2	3,0
VEGAP	3.062	7.414	10.243	5.258	4.546	0,8	1,8	2,3	1,4	1,1
DAMA	743	782	1.081	1.245	1.527	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	45.120	39.687	81.325	46.821	56.428	12,3	9,7	17,9	12,6	14,2
AISGE	26.563	21.859	23.869	24.007	26.152	7,3	5,3	5,3	6,4	6,6
AIE	18.557	17.828	57.456	22.813	30.276	5,1	4,3	12,7	6,1	7,6
De derechos de productores	26.370	27.333	46.498	31.167	38.382	7,2	6,7	10,2	8,4	9,7
EGEDA	9.626	8.543	8.514	12.547	13.395	2,6	2,1	1,9	3,4	3,4
AGEDI	16.744	18.790	37.984	18.620	24.987	4,6	4,6	8,4	5,0	6,3

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

(1) Véanse notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

5.3 Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de entidad (1)

	TOTAL		Reproducción / Distribución		Comunicación Pública		Participación		Copia Privada	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	457.563	522.037	64.652	62.344	297.145	362.674	475	533	95.291	96.486
De derechos de autor	343.543	369.895	59.439	57.219	231.016	260.550	475	533	52.613	51.593
SGAE	311.025	337.471	55.060	52.126	227.885	256.713	0	0	28.080	28.632
CEDRO	23.321	23.267	2.391	3.347	0	0	0	0	20.930	19.920
VEGAP	7.722	6.978	1.973	1.738	1.862	1.919	475	533	3.412	2.788
DAMA	1.475	2.179	15	8	1.269	1.918	0	0	191	253
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	62.800	98.186	53	48	41.209	75.189	0	0	21.538	22.949
AISGE	33.932	46.969	53	48	21.693	33.594	0	0	12.186	13.327
AIE	28.868	51.217	0	0	19.516	41.595	0	0	9.352	9.622
De derechos de productores	51.220	53.956	5.160	5.077	24.920	26.935	0	0	21.140	21.944
EGEDA	22.808	23.934	0	0	8.166	8.188	0	0	14.642	15.746
AGEDI	28.412	30.022	5.160	5.077	16.754	18.747	0	0	6.498	6.198
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
De derechos de autor	75,1	70,9	91,9	91,8	77,7	71,8	100	100	55,2	53,5
SGAE	68,0	64,6	85,2	83,6	76,7	70,8	0,0	0,0	29,5	29,7
CEDRO	5,1	4,5	3,7	5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	22,0	20,6
VEGAP	1,7	1,3	3,1	2,8	0,6	0,5	100,0	100,0	3,6	2,9
DAMA	0,3	0,4	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0	0,2	0,3
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	13,7	18,8	0,1	0,1	13,9	20,7	0,0	0,0	22,6	23,8
AISGE	7,4	9,0	0,1	0,1	7,3	9,3	0,0	0,0	12,8	13,8
AIE	6,3	9,8	0,0	0,0	6,6	11,5	0,0	0,0	9,8	10,0
De derechos de productores	11,2	10,3	8,0	8,1	8,4	7,4	0,0	0,0	22,2	22,7
EGEDA	5,0	4,6	0,0	0,0	2,7	2,3	0,0	0,0	15,4	16,3
AGEDI	6,2	5,8	8,0	8,1	5,6	5,2	0,0	0,0	6,8	6,4

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

(1) Véanse notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

5.4 Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de entidad (1)

	TOTAL		Reproducción / Distribución		Comunicación Pública		Participación		Copia Privada	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	372.942	396.606	61.544	57.421	251.408	282.445	383	429	59.607	56.311
De derechos de autor	294.954	301.796	58.764	52.647	199.501	221.284	383	429	36.307	27.436
SGAE	269.142	283.633	54.683	49.144	197.405	218.937	0	0	17.054	15.552
CEDRO	19.309	12.090	2.191	1.856	0	0	0	0	17.119	10.234
VEGAP	5.258	4.546	1.884	1.643	967	955	383	429	2.024	1.519
DAMA	1.245	1.527	6	4	1.129	1.392	0	0	110	131
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	46.821	56.428	10	7	35.571	40.699	0	0	11.239	15.722
AISGE	24.007	26.152	10	7	18.624	17.069	0	0	5.373	9.076
AIE	22.813	30.276	0	0	16.947	23.630	0	0	5.866	6.646
De derechos de productores	31.167	38.382	2.770	4.767	16.335	20.462	0	0	12.061	13.153
EGEDA	12.547	13.395	0	0	5.047	4.395	0	0	7.500	9.000
AGEDI	18.620	24.987	2.770	4.767	11.288	16.067	0	0	4.561	4.153
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
De derechos de autor	79,1	76,1	95,5	91,7	79,4	78,3	100	100	60,9	48,7
SGAE	72,2	71,5	88,9	85,6	78,5	77,5	0,0	0,0	28,6	27,6
CEDRO	5,2	3,0	3,6	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	28,7	18,2
VEGAP	1,4	1,1	3,1	2,9	0,4	0,3	100,0	100,0	3,4	2,7
DAMA	0,3	0,4	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0	0,2	0,2
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	12,6	14,2	0,0	0,0	14,1	14,4	0,0	0,0	18,9	27,9
AISGE	6,4	6,6	0,0	0,0	7,4	6,0	0,0	0,0	9,0	16,1
AIE	6,1	7,6	0,0	0,0	6,7	8,4	0,0	0,0	9,8	11,8
De derechos de productores	8,4	9,7	4,5	8,3	6,5	7,2	0,0	0,0	20,2	23,4
EGEDA	3,4	3,4	0,0	0,0	2,0	1,6	0,0	0,0	12,6	16,0
AGEDI	5,0	6,3	4,5	8,3	4,5	5,7	0,0	0,0	7,7	7,4

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

(1) Véanse notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

5.5 Cantidades recaudadas por derechos de reproducción o distribución por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización (1)

	TOTAL		Música - Sonoras		Literarias		Audiovisual		Plásticas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	64.652	62.344	54.485	52.540	2.391	3.347	5.803	4.719	1.973	1.738
Radiodifusión	29.978	30.721	28.891	29.783	-	-	1.087	938	0	0
Reproducción mecánica	33.457	31.062	25.501	22.757	2.135	3.260	3.989	3.326	1.833	1.719
Préstamo	673	133	93	0	256	87	184	27	140	19
Alquiler	544	429	-	-	-	-	544	429	0	0
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Radiodifusión	46,4	49,3	53,0	56,7	-	-	18,7	19,9	0,0	0,0
Reproducción mecánica	51,8	49,8	46,8	43,3	89,3	97,4	68,7	70,5	92,9	98,9
Préstamo	1,0	0,2	0,2	0,0	10,7	2,6	3,2	0,6	7,1	1,1
Alquiler	0,8	0,7	-	-	-	-	9,4	9,0	0,0	0,0

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

5.6 Cantidades repartidas por derechos de reproducción o distribución por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización (1)

	TOTAL		Música - Sonoras		Literarias		Audiovisual		Plásticas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	61.544	57.421	53.434	49.504	2.191	1.856	4.036	4.419	1.884	1.643
Radiodifusión	23.762	26.963	23.303	25.381	-	-	459	1.582	0	0
Reproducción mecánica	36.886	29.642	30.131	24.123	1.773	1.679	3.098	2.281	1.884	1.559
Préstamo	418	261	0	0	418	177	0	0	0	84
Alquiler	478	556	-	-	-	-	478	556	0	0
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Radiodifusión	38,6	47,0	43,6	51,3	-	-	11,4	35,8	0,0	0,0
Reproducción mecánica	59,9	51,6	56,4	48,7	80,9	90,5	76,8	51,6	100,0	94,9
Préstamo	0,7	0,5	0,0	0,0	19,1	9,5	0,0	0,0	0,0	5,1
Alquiler	0,8	1,0	-	-	-	-	11,9	12,6	0,0	0,0

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

(1) Véanse notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

5.7 Cantidades recaudadas por derechos de comunicación pública por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización (1)

	TOTAL		Música - Sonoras		Literarias		Audiovisual		Plásticas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	297.145	362.674	194.745	218.625	16.650	15.582	83.889	126.548	1.862	1.919
Radiodifusión	151.504	221.319	104.069	129.878	0	0	47.435	91.441	0	0
Ejecución pública	119.826	116.919	90.676	88.747	16.650	15.582	12.501	12.590	0	0
Humana	58.275	55.745	41.625	40.163	16.650	15.582	0	0	0	0
Mecánica	61.551	61.174	49.051	48.584	0	0	12.501	12.590	0	0
Otras utilizaciones	25.816	24.436	-	-	0	0	23.954	22.517	1.862	1.919
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Radiodifusión	51,0	61,0	53,4	59,4	0,0	0,0	56,5	72,3	0,0	0,0
Ejecución pública	40,3	32,2	46,6	40,6	100,0	100,0	14,9	9,9	0,0	0,0
Humana	19,6	15,4	21,4	18,4	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mecánica	20,7	16,9	25,2	22,2	0,0	0,0	14,9	9,9	0,0	0,0
Otras utilizaciones	8,7	6,7	-	-	0,0	0,0	28,6	17,8	100,0	100,0

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

5.8 Cantidades repartidas por derechos de comunicación pública por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización (1)

	TOTAL		Música - Sonoras		Literarias		Audiovisual		Plásticas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	251.408	282.445	174.670	191.915	14.235	14.348	61.535	75.226	967	955
Radiodifusión	145.930	182.333	100.372	125.291	0	0	45.559	57.042	0	0
Ejecución pública	88.763	81.331	74.299	66.624	14.235	14.348	230	359	0	0
Humana	54.198	47.586	39.963	33.238	14.235	14.348	0	0	0	0
Mecánica	34.565	33.745	34.336	33.386	0	0	230	359	0	0
Otras utilizaciones	16.714	18.780	-	-	0	0	15.747	17.825	967	955
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Radiodifusión	58,0	64,6	57,5	65,3	0,0	0,0	74,0	75,8	0,0	0,0
Ejecución pública	35,3	28,8	42,5	34,7	100,0	100,0	0,4	0,5	0,0	0,0
Humana	21,6	16,8	22,9	17,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mecánica	13,7	11,9	19,7	17,4	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
Otras utilizaciones	6,6	6,6	-	-	0,0	0,0	25,6	23,7	100,0	100,0

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

(1) Véanse notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

5.9 Cantidades recaudadas por derechos de copia privada por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por tipo de entidad (1)

	TOTAL		Libro		Audio		Video	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	95.291	96.486	24.190	22.500	26.212	24.940	44.889	49.046
De derechos de autor	52.613	51.593	24.190	22.500	13.616	12.548	14.807	16.545
SGAE	28.080	28.632	0	0	13.616	12.548	14.464	16.084
CEDRO	20.930	19.920	20.930	19.920	0	0	0	0
VEGAP	3.412	2.788	3.260	2.580	0	0	152	208
DAMA	191	253	0	0	0	0	191	253
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	21.538	22.949	0	0	6.223	6.352	15.315	16.597
AISGE	12.186	13.327	0	0	0	0	12.186	13.327
AIE	9.352	9.622	0	0	6.223	6.352	3.129	3.270
De derechos de productores	21.140	21.944	0	0	6.374	6.040	14.767	15.904
EGEDA	14.642	15.746	0	0	0	0	14.642	15.746
AGEDI	6.498	6.198	0	0	6.374	6.040	125	158
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100
De derechos de autor	55,2	53,5	100	100	51,9	50,3	33,0	33,7
SGAE	29,5	29,7	0,0	0,0	51,9	50,3	32,2	32,8
CEDRO	22,0	20,6	86,5	88,5	0,0	0,0	0,0	0,0
VEGAP	3,6	2,9	13,5	11,5	0,0	0,0	0,3	0,4
DAMA	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,5
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	22,6	23,8	0,0	0,0	23,7	25,5	34,1	33,8
AISGE	12,8	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	27,1	27,2
AIE	9,8	10,0	0,0	0,0	23,7	25,5	7,0	6,7
De derechos de productores	22,2	22,7	0,0	0,0	24,3	24,2	32,9	32,4
EGEDA	15,4	16,3	0,0	0,0	0,0	0,0	32,6	32,1
AGEDI	6,8	6,4	0,0	0,0	24,3	24,2	0,3	0,3

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

(1) Véanse notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

5.10 Cantidades repartidas por derechos de copia privada por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por tipo de entidad (1)

	TOTAL		Libro		Audio		Video	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	59.607	56.311	19.041	11.697	16.272	14.934	24.294	29.680
De derechos de autor	36.307	27.436	19.041	11.697	7.986	6.485	9.280	9.254
SGAE	17.054	15.552	0	0	7.986	6.485	9.068	9.067
CEDRO	17.119	10.234	17.119	10.234	0	0	0	0
VEGAP	2.024	1.519	1.922	1.463	0	0	102	56
DAMA	110	131	0	0	0	0	110	131
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	11.239	15.722	0	0	3.809	4.350	7.430	11.372
AISGE	5.373	9.076	0	0	0	0	5.373	9.076
AIE	5.866	6.646	0	0	3.809	4.350	2.057	2.296
De derechos de productores	12.061	13.153	0	0	4.477	4.099	7.584	9.054
EGEDA	7.500	9.000	0	0	0	0	7.500	9.000
AGEDI	4.561	4.153	0	0	4.477	4.099	84	54
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100
De derechos de autor	60,9	48,7	100	100	49,1	43,4	38,2	31,2
SGAE	28,6	27,6	0,0	0,0	49,1	43,4	37,3	30,5
CEDRO	28,7	18,2	89,9	87,5	0,0	0,0	0,0	0,0
VEGAP	3,4	2,7	10,1	12,5	0,0	0,0	0,4	0,2
DAMA	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,4
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	18,9	27,9	0,0	0,0	23,4	29,1	30,6	38,3
AISGE	9,0	16,1	0,0	0,0	0,0	0,0	22,1	30,6
AIE	9,8	11,8	0,0	0,0	23,4	29,1	8,5	7,7
De derechos de productores	20,2	23,4	0,0	0,0	27,5	27,4	31,2	30,5
EGEDA	12,6	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,9	30,3
AGEDI	7,7	7,4	0,0	0,0	27,5	27,4	0,3	0,2

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

(1) Véanse notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

5.11 Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad (1)

ENTIDADES DE GESTIÓN	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	121.495	130.174	136.038	143.588	152.804	100	100	100	100	100
De derechos de autor	100.289	107.299	111.862	117.577	124.843	82,5	82,4	82,2	81,9	81,7
SGAE	87.600	92.010	94.035	97.444	102.861	72,1	70,7	69,1	67,9	67,3
Adheridos	7.185	8.649	7.245	7.489	7.755	5,9	6,6	5,3	5,2	5,1
Socios de pleno derecho	80.415	83.361	86.790	89.955	95.106	66,2	64,0	63,8	62,6	62,2
CEDRO	10.776	13.256	15.643	17.687	19.275	8,9	10,2	11,5	12,3	12,6
Socios de pleno derecho	10.776	13.256	15.643	17.687	19.275	8,9	10,2	11,5	12,3	12,6
VEGAP	1.628	1.706	1.799	1.996	2.172	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Adheridos	0	0	8	96	162	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Socios de pleno derecho	1.628	1.706	1.791	1.900	2.010	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
DAMA	285	327	385	450	535	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Socios de pleno derecho	285	327	385	450	535	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	19.806	21.332	22.500	24.165	25.914	16,3	16,4	16,5	16,8	17,0
AISGE	6.818	7.470	8.149	8.828	9.456	5,6	5,7	6,0	6,1	6,2
Adheridos	1.907	1.343	1.385	1.453	1.524	1,6	1,0	1,0	1,0	1,0
Socios eventuales	1.280	0	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Socios de pleno derecho	3.631	6.127	6.764	7.375	7.932	3,0	4,7	5,0	5,1	5,2
AIE	12.988	13.862	14.351	15.337	16.458	10,7	10,6	10,5	10,7	10,8
Adheridos	272	347	390	410	477	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Socios de pleno derecho	12.716	13.515	13.961	14.927	15.981	10,5	10,4	10,3	10,4	10,5
De derechos de productores	1.400	1.543	1.676	1.846	2.047	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
EGEDA	1.216	1.320	1.414	1.527	1.678	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Adheridos	17	18	23	24	163	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Socios eventuales	640	718	791	897	963	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Socios de pleno derecho	559	584	600	606	552	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
AGEDI	184	223	262	319	369	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Socios de pleno derecho	184	223	262	319	369	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

(1) Véanse notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

5.12 Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas por tipo de entidad

	TOTAL		PERSONAS JURÍDICAS		PERSONAS FÍSICAS					
	2009	2010	2009	2010	Total		Varones		Mujeres	
					2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS	143.588	152.804	5.312	7.049	138.276	145.755	108.115	113.768	30.161	31.987
De derechos de autor	117.577	124.843	3.685	5.234	113.892	119.609	90.656	95.174	23.236	24.435
SGAE	97.444	102.861	2.058	3.523	95.386	99.338	78.022	81.501	17.364	17.837
CEDRO	17.687	19.275	1.613	1.693	16.074	17.582	11.015	11.883	5.059	5.699
VEGAP	1.996	2.172	14	18	1.982	2.154	1.304	1.418	678	736
DAMA	450	535	0	0	450	535	315	372	135	163
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	24.165	25.914	96	129	24.069	25.785	17.201	18.301	6.868	7.484
AISGE	8.828	9.456	0	0	8.828	9.456	4.822	5.163	4.006	4.293
AIE	15.337	16.458	96	129	15.241	16.329	12.379	13.138	2.862	3.191
De derechos de productores	1.846	2.047	1.531	1.686	315	361	258	293	57	68
EGEDA	1.527	1.678	1.238	1.354	289	324	236	261	53	63
AGEDI	319	369	293	332	26	37	22	32	4	5
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	3,7	4,6	100	100	78,2	78,1	21,8	21,9
De derechos de autor	100	100	3,1	4,2	100	100	79,6	79,6	20,4	20,4
SGAE	100	100	2,1	3,4	100	100	81,8	82,0	18,2	18,0
CEDRO	100	100	9,1	8,8	100	100	68,5	67,6	31,5	32,4
VEGAP	100	100	0,7	0,8	100	100	65,8	65,8	34,2	34,2
DAMA	100	100	0,0	0,0	100	100	70,0	69,5	30,0	30,5
De derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes	100	100	0,4	0,5	100	100	71,5	71,0	28,5	29,0
AISGE	100	100	0,0	0,0	100	100	54,6	54,6	45,4	45,4
AIE	100	100	0,6	0,8	100	100	81,2	80,5	18,8	19,5
De derechos de productores	100	100	82,9	82,4	100	100	81,9	81,2	18,1	18,8
EGEDA	100	100	81,1	80,7	100	100	81,7	80,6	18,3	19,4
AGEDI	100	100	91,8	90,0	100	100	84,6	86,5	15,4	13,5

Fuente: MC. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

5.13 Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por clase (1)

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	30.587	33.194	34.312	29.630	100	100	100	100
Obras								
Obras literarias y científicas	20.057	23.328	24.186	20.230	65,6	70,3	70,5	68,3
Obras literarias	17.522	20.091	21.059	17.691	57,3	60,5	61,4	59,7
Obras científicas	2.535	3.237	3.127	2.539	8,3	9,8	9,1	8,6
Obras musicales	6.395	5.930	5.936	5.822	20,9	17,9	17,3	19,6
Obras cinematográficas y audiovisuales	305	482	371	444	1,0	1,5	1,1	1,5
Obras artísticas	3.058	2.615	2.864	2.208	10,0	7,9	8,3	7,5
Obras técnicas	67	96	101	88	0,2	0,3	0,3	0,3
Programas de ordenador	437	440	562	540	1,4	1,3	1,6	1,8
Bases de datos	102	89	91	65	0,3	0,3	0,3	0,2
Páginas electrónicas y multimedia	119	134	111	122	0,4	0,4	0,3	0,4
Actuaciones, producciones o prestaciones	41	62	63	55	0,1	0,2	0,2	0,2
No consta	6	18	27	56	0,0	0,1	0,1	0,2

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

5.14 Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de registro (1)

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	30.587	33.194	34.312	29.630	100	100	100	100
Registro Central	5.828	6.261	6.805	7.437	19,1	18,9	19,8	25,1
Registros Territoriales	24.759	26.933	27.507	22.193	80,9	81,1	80,2	74,9
Andalucía	3.160	993	231	3.169	10,3	3,0	0,7	10,7
Aragón	623	618	655	707	2,0	1,9	1,9	2,4
Asturias (Principado de)	575	514	551	556	1,9	1,5	1,6	1,9
Cataluña	7.977	6.618	7.326	5.686	26,1	19,9	21,4	19,2
Comunitat Valenciana	2.818	2.801	3.076	2.785	9,2	8,4	9,0	9,4
Extremadura	550	700	700	600	1,8	2,1	2,0	2,0
Galicia	2.064	1.792	1.756	1.758	6,7	5,4	5,1	5,9
Madrid (Comunidad de)	5.749	11.661	11.959	5.572	18,8	35,1	34,9	18,8
Murcia (Región de)	989	993	1.056	1.126	3,2	3,0	3,1	3,8
Rioja (La)	254	243	197	234	0,8	0,7	0,6	0,8

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

(1) Véanse notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

5.15 Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según clase por tipo de registro (1)

Continúa

	Total				Obras literarias y científicas				Obras musicales, cinematográficas y audiovisuales			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS	30.587	33.194	34.312	29.630	20.057	23.328	24.186	20.230	6.700	6.412	6.307	6.266
Registro Central	5.828	6.261	6.805	7.437	3.403	3.664	4.121	4.751	1.629	1.785	1.736	1.920
Registros Territoriales	24.759	26.933	27.507	22.193	16.654	19.664	20.065	15.479	5.071	4.627	4.571	4.346
Andalucía	3.160	993	231	3.169	2.043	694	159	1.981	868	226	45	822
Aragón	623	618	655	707	453	451	493	545	83	81	83	83
Asturias (Principado de)	575	514	551	556	413	404	409	414	85	58	66	91
Cataluña	7.977	6.618	7.326	5.686	4.634	4.198	4.726	3.782	1.830	1.434	1.520	1.265
Comunitat Valenciana	2.818	2.801	3.076	2.785	2.057	2.050	2.260	1.901	575	509	574	633
Extremadura	550	700	700	600	272	497	428	369	164	140	204	177
Galicia	2.064	1.792	1.756	1.758	1.479	1.298	1.283	1.254	295	313	300	284
Madrid (Comunidad de)	5.749	11.661	11.959	5.572	4.474	9.263	9.457	4.279	909	1.589	1.529	752
Murcia (Región de)	989	993	1.056	1.126	682	681	720	805	213	215	217	203
Rioja (La)	254	243	197	234	147	128	130	149	49	62	33	36
					Obras artísticas y técnicas				Otras			
					2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS					3.125	2.711	2.965	2.296	705	743	854	838
Registro Central					663	673	778	609	133	139	170	157
Registros Territoriales					2.462	2.038	2.187	1.687	572	604	684	681
Andalucía					148	31	10	276	101	42	17	90
Aragón					53	60	56	57	34	26	23	22
Asturias (Principado de)					44	29	44	33	33	23	32	18
Cataluña					1.443	925	1.011	595	70	61	69	44
Comunitat Valenciana					100	150	171	174	86	92	71	77
Extremadura					100	47	50	43	14	16	18	11
Galicia					216	132	117	114	74	49	56	106
Madrid (Comunidad de)					275	574	628	300	91	235	345	241
Murcia (Región de)					56	65	77	63	38	32	42	55
Rioja (La)					27	25	23	32	31	28	11	17

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

(1) Véanse notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

5.15 Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según clase por tipo de registro (1)

Conclusión

	Total				Obras literarias y científicas				Obras musicales, cinematográficas y audiovisuales			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	65,6	70,3	70,5	68,3	21,9	19,3	18,4	21,1
Registro Central	100	100	100	100	58,4	58,5	60,6	63,9	28,0	28,5	25,5	25,8
Registros Territoriales	100	100	100	100	67,3	73,0	72,9	69,7	20,5	17,2	16,6	19,6
Andalucía	100	100	100	100	64,7	69,9	68,8	62,5	27,5	22,8	19,5	25,9
Aragón	100	100	100	100	72,7	73,0	75,3	77,1	13,3	13,1	12,7	11,7
Asturias (Principado de)	100	100	100	100	71,8	78,6	74,2	74,5	14,8	11,3	12,0	16,4
Cataluña	100	100	100	100	58,1	63,4	64,5	66,5	22,9	21,7	20,7	22,2
Comunitat Valenciana	100	100	100	100	73,0	73,2	73,5	68,3	20,4	18,2	18,7	22,7
Extremadura	100	100	100	100	49,5	71,0	61,1	61,5	29,8	20,0	29,1	29,5
Galicia	100	100	100	100	71,7	72,4	73,1	71,3	14,3	17,5	17,1	16,2
Madrid (Comunidad de)	100	100	100	100	77,8	79,4	79,1	76,8	15,8	13,6	12,8	13,5
Murcia (Región de)	100	100	100	100	69,0	68,6	68,2	71,5	21,5	21,7	20,5	18,0
Rioja (La)	100	100	100	100	57,9	52,7	66,0	63,7	19,3	25,5	16,8	15,4
					Obras artísticas y técnicas				Otras			
					2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCION PORCENTUAL					10,2	8,2	8,6	7,7	2,3	2,2	2,5	2,8
Registro Central					11,4	10,7	11,4	8,2	2,3	2,2	2,5	2,1
Registros Territoriales					9,9	7,6	8,0	7,6	2,3	2,2	2,5	3,1
Andalucía					4,7	3,1	4,3	8,7	3,2	4,2	7,4	2,8
Aragón					8,5	9,7	8,5	8,1	5,5	4,2	3,5	3,1
Asturias (Principado de)					7,7	5,6	8,0	5,9	5,7	4,5	5,8	3,2
Cataluña					18,1	14,0	13,8	10,5	0,9	0,9	0,9	0,8
Comunitat Valenciana					3,5	5,4	5,6	6,2	3,1	3,3	2,3	2,8
Extremadura					18,2	6,7	7,1	7,2	2,5	2,3	2,6	1,8
Galicia					10,5	7,4	6,7	6,5	3,6	2,7	3,2	6,0
Madrid (Comunidad de)					4,8	4,9	5,3	5,4	1,6	2,0	2,9	4,3
Murcia (Región de)					5,7	6,5	7,3	5,6	3,8	3,2	4,0	4,9
Rioja (La)					10,6	10,3	11,7	13,7	12,2	11,5	5,6	7,3

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

(1) Véanse notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

5.16 Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de titular (1)

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	39.523	42.253	43.974	37.670	100	100	100	100
Autores	37.567	40.323	42.059	36.497	95,1	95,4	95,6	96,9
Otros titulares originarios	1.956	1.930	1.915	1.173	4,9	4,6	4,4	3,1

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

5.17 Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por clase (1)

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	39.523	42.253	43.974	37.670	100	100	100	100
Obras								
Obras literarias y científicas	23.581	27.334	28.685	23.865	59,7	64,7	65,2	63,4
Obras literarias	20.105	22.980	24.467	20.383	50,9	54,4	55,6	54,1
Obras científicas	3.476	4.354	4.218	3.482	8,8	10,3	9,6	9,2
Obras musicales	9.207	8.331	8.263	8.001	23,3	19,7	18,8	21,2
Obras cinematográficas y audiovisuales	523	776	617	657	1,3	1,8	1,4	1,7
Obras artísticas	4.419	3.915	4.196	2.898	11,2	9,3	9,5	7,7
Obras técnicas	77	134	137	114	0,2	0,3	0,3	0,3
Programas de ordenador	1.231	1.281	1.642	1.670	3,1	3,0	3,7	4,4
Bases de datos	153	125	150	111	0,4	0,3	0,3	0,3
Páginas electrónicas y multimedia	271	252	173	213	0,7	0,6	0,4	0,6
Actuaciones, producciones o prestaciones	53	84	81	74	0,1	0,2	0,2	0,2
No consta	8	21	30	67	0,0	0,0	0,1	0,2

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

5.18 Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de registro (1)

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	39.523	42.253	43.974	37.670	100	100	100	100
Registro Central	7.684	8.010	8.765	9.293	19,4	19,0	19,9	24,7
Registros Territoriales	31.839	34.243	35.209	28.377	80,6	81,0	80,1	75,3
Andalucía	3.877	1.238	408	3.875	9,8	2,9	0,9	10,3
Aragón	817	752	852	883	2,1	1,8	1,9	2,3
Asturias (Principado de)	715	632	709	711	1,8	1,5	1,6	1,9
Cataluña	10.843	9.266	9.891	7.349	27,4	21,9	22,5	19,5
Comunitat Valenciana	3.369	3.373	3.659	3.380	8,5	8,0	8,3	9,0
Extremadura	694	868	885	787	1,8	2,1	2,0	2,1
Galicia	2.783	2.287	2.341	2.508	7,0	5,4	5,3	6,7
Madrid (Comunidad de)	7.017	14.097	14.818	6.959	17,8	33,4	33,7	18,5
Murcia (Región de)	1.292	1.309	1.386	1.581	3,3	3,1	3,2	4,2
Rioja (La)	432	421	260	344	1,1	1,0	0,6	0,9

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

(1) Véanse notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

5.19 Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según tipo de titular por clase (1)

	Total				Autores				Otros titulares originarios			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	39.523	42.253	43.974	37.670	37.567	40.323	42.059	36.497	1.956	1.930	1.915	1.173
Obras												
Obras literarias y científicas	23.581	27.334	28.685	23.865	23.236	26.906	28.289	23.577	345	428	396	288
Obras literarias	20.105	22.980	24.467	20.383	19.879	22.732	24.200	20.209	226	248	267	174
Obras científicas	3.476	4.354	4.218	3.482	3.357	4.174	4.089	3.368	119	180	129	114
Obras musicales	9.207	8.331	8.263	8.001	9.155	8.292	8.242	7.989	52	39	21	12
Obras cinematográficas y audiovisuales	523	776	617	657	471	713	556	616	52	63	61	41
Obras artísticas	4.419	3.915	4.196	2.898	3.173	2.780	3.034	2.370	1.246	1.135	1.162	528
Obras técnicas	77	134	137	114	73	125	126	108	4	9	11	6
Programas de ordenador	1.231	1.281	1.642	1.670	1.030	1.065	1.402	1.393	201	216	240	277
Bases de datos	153	125	150	111	131	113	137	105	22	12	13	6
Páginas electrónicas y multimedia	271	252	173	213	239	234	162	201	32	18	11	12
Actuaciones, producciones o prestaciones	53	84	81	74	53	76	81	71	0	8	0	3
No consta	8	21	30	67	6	19	30	67	2	2	0	0

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

5.20 Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según tipo de titular por tipo de registro (1)

	Total				Autores				Otros titulares originarios			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	39.523	42.253	43.974	37.670	37.567	40.323	42.059	36.497	1.956	1.930	1.915	1.173
Registro Central	7.684	8.010	8.765	9.293	7.612	7.838	8.647	9.167	72	172	118	126
Registros Territoriales	31.839	34.243	35.209	28.377	29.955	32.485	33.412	27.330	1.884	1.758	1.797	1.047
Andalucía	3.877	1.238	408	3.875	3.821	1.199	380	3.801	56	39	28	74
Aragón	817	752	852	883	784	739	826	853	33	13	26	30
Asturias (Principado de)	715	632	709	711	696	611	697	696	19	21	12	15
Cataluña	10.843	9.266	9.891	7.349	9.614	8.067	8.701	6.842	1.229	1.199	1.190	507
Comunitat Valenciana	3.369	3.373	3.659	3.380	3.274	3.310	3.595	3.328	95	63	64	52
Extremadura	694	868	885	787	686	863	861	775	8	5	24	12
Galicia	2.783	2.287	2.341	2.508	2.562	2.190	2.224	2.397	221	97	117	111
Madrid (Comunidad de)	7.017	14.097	14.818	6.959	6.878	13.862	14.558	6.850	139	235	260	109
Murcia (Región de)	1.292	1.309	1.386	1.581	1.243	1.253	1.323	1.474	49	56	63	107
Rioja (La)	432	421	260	344	397	391	247	314	35	30	13	30

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

(1) Véanse notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

5.21 Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según clase de obra por sexo y nacionalidad (1)

	TOTAL				Obras literarias				Obras científicas			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	37.567	40.323	42.059	36.497	19.879	22.732	24.200	20.209	3.357	4.174	4.089	3.368
SEXO												
Varones	25.956	28.175	29.084	25.464	13.254	15.137	16.063	13.095	2.063	2.620	2.482	2.075
Mujeres	11.020	11.948	12.569	10.851	6.350	7.490	7.934	6.997	1.223	1.524	1.564	1.274
No consta	591	200	406	182	275	105	203	117	71	30	43	19
NACIONALIDAD												
Española	35.575	38.107	39.532	34.699	18.763	21.461	22.716	19.212	3.231	4.030	3.894	3.268
Otras	1.992	2.216	2.527	1.798	1.116	1.271	1.484	997	126	144	195	100
	Obras musicales				Obras cinematográficas y audiovisuales				Obras artísticas			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	9.155	8.292	8.242	7.989	471	713	556	616	3.173	2.780	3.034	2.370
SEXO												
Varones	7.673	7.146	6.996	6.894	333	541	406	437	1.425	1.430	1.571	1.379
Mujeres	1.315	1.102	1.184	1.079	126	167	141	170	1.707	1.345	1.405	988
No consta	167	44	62	16	12	5	9	9	41	5	58	3
NACIONALIDAD												
Española	8.624	7.793	7.670	7.485	448	677	510	595	3.028	2.604	2.878	2.264
Otras	531	499	572	504	23	36	46	21	145	176	156	106
	Obras técnicas				Programas de ordenador, Bases de datos y Páginas electrónicas y multimedia				Actuaciones, producciones prestaciones y no consta			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
TOTAL	73	125	126	108	1.400	1.412	1.701	1.699	59	95	111	138
SEXO												
Varones	66	106	110	88	1.100	1.121	1.375	1.388	42	74	81	108
Mujeres	5	18	15	20	280	281	300	295	14	21	26	28
No consta	2	1	1	0	20	10	26	16	3	0	4	2
NACIONALIDAD												
Española	68	114	124	98	1.356	1.335	1.635	1.648	57	93	105	129
Otras	5	11	2	10	44	77	66	51	2	2	6	9

Fuente: MC. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

(1) Véanse notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6. Comercio exterior de bienes y servicios culturales

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se incluye información correspondiente al comercio exterior, exportaciones e importaciones de bienes y productos culturales por áreas geográficas. Esta información se complementa con indicadores del comercio exterior de bienes auxiliares a la cultura, incluyendo bajo este epígrafe bienes que si bien no pueden ser considerados estrictamente culturales son instrumentos necesarios para ella, muy especialmente para su difusión. Se incorpora información asimismo acerca del comercio exterior de servicios culturales y recreativos, debiendo advertirse que esta rúbrica incluye los servicios deportivos sin que sea posible su desglose.

2. Fuentes de información

Las fuentes de información utilizadas han sido: la **Estadística del Comercio Exterior de España**, para bienes culturales, y la **Balanza de Pagos**, para los servicios.

La **Estadística del Comercio Exterior de España**, que elabora el Departamento de Aduanas e Impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, se obtiene a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la *Estadística de Comercio Extracomunitario* y la *Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea*.

La *Estadística de Comercio Extracomunitario* tiene por objetivo el comercio con terceros países, y utiliza como base de información la Declaración de despacho en Aduana (DUA o Documento Único Administrativo). La *Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea* está dedicada al comercio intracomunitario y, dado que desde el año 1993 no existen fronteras entre los países que integran la Unión Europea ni, por lo tanto, formalidades aduaneras, la base para la obtención de los datos estadísticos del comercio entre los Estados miembros se obtiene de la Declaración estadística Intrastat, que recoge las operaciones intracomunitarias para las que se ha establecido la obligación por parte de los operadores económicos de formalizar la citada declaración.

La **Balanza de Pagos de España**, es una operación perteneciente al Plan Estadístico Nacional que elabora el Banco de España siguiendo las directrices del *Quinto Manual de Balanza de Pagos* del Fondo Monetario Internacional (FMI). Esta fuente

proporciona, entre otros, la balanza de los servicios, que, además de la información directa recogida de distintos colectivos y entidades financieras, incorpora datos de otras Instituciones.

3. Principales conceptos y delimitación del ámbito de bienes culturales y bienes auxiliares de la cultura

El criterio básico para determinar el flujo comercial de entrada de un producto es el de país de origen, tanto si se trata de introducciones procedentes de la U.E. como de importaciones de terceros países. Esto significa que si, por ejemplo, una mercancía procede de un Estado miembro de la U.E., pero ha sido elaborada o tiene su origen en un país no comunitario, se incorporará al comercio con terceros países y no al comercio con la U.E. En el flujo comercial de salida, el criterio básico es el de país de destino.

Por lo que se refiere a la *delimitación de los bienes o productos culturales a incluir en el ámbito cultural*, se presentan a continuación la descripción y el código de los mismos actualizada según la Nomenclatura Combinada del Comercio Exterior 2008, pudiendo consultarse el detalle de sus equivalencias para años anteriores en las notas metodológicas incluidas en la base de datos de estadísticas culturales, *CulturaBase*, disponible en www.mcu.es

- *Relación de bienes/productos culturales del Comercio Exterior*

Audiovisuales

- *3706 Películas*. Incluye las películas cinematográficas, impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente.
- *Parte de la 8523 Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen*. Desde 1 de enero de 2007, la rúbrica 8523 incluye “Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para la fabricación de discos con exclusión de los productos fotográficos o cinematográficos”.

AA los efectos de este epígrafe se han considerado únicamente aquellos productos de la rúbrica 8523 correspondientes a soportes

grabados, excepto aquellos para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen, las tarjetas con banda magnética incorporada y las tarjetas inteligentes, cuyos códigos a 8 dígitos puede consultarse con detalle en las notas metodológicas incluidas en la base de datos de estadísticas culturales, *Cultura-Base*, disponible en www.mcu.es

Libros y prensa

- 4901 *Libros*. Incluye libros, folletos e impresos similares.
- 4902 *Periódicos y Revistas*. Incluye diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.

Artes plásticas

- 9701 *Pinturas*. Incluye pinturas y dibujos hechos totalmente a mano, collages y cuadros similares.
- 9702 *Grabados*. Incluye los grabados, estampas y litografías originales.
- 9703 *Esculturas*. Incluye las obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia.
- 9706 *Antigüedades*. Incluye las antigüedades de más de cien años.

Música

- 4904 *Música manuscrita*.
- 92 *Instrumentos Musicales*.

Respecto a estos productos se proporcionan los flujos de intercambios de nuestro país con el exterior por áreas geográficas.

- *Relación de áreas consideradas en el desglose geográfico*
 - **Unión Europea.** Se incluye bajo este epígrafe los países que junto con España forman la actual U.E., es decir: Francia, Países Bajos, Alemania, Italia, Reino Unido, Irlanda, Dinamarca, Grecia, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Suecia, Finlandia, Austria, Malta, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Chipre, Bulgaria y Rumanía.
 - **Estados Unidos.**
 - **Iberoamérica.** El concepto utilizado en esta edición se corresponde a los siguientes países de América que desde 1990 realizan anualmente la Cumbre Iberoamericana: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatema-

la, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Se incluye por primera vez información sobre las importaciones y exportaciones de libros y prensa, para aquellos países cuyo valor ha superado en algún momento del periodo considerado los 4 millones de euros.

Por otra parte, se presenta información sobre el Comercio Exterior de *bienes auxiliares de la cultura*. En este epígrafe, se incluyen soportes y aparatos que si bien no son considerados estrictamente culturales son instrumentos necesarios para ella, muy especialmente para su difusión. En varios casos, se ha considerado oportuno utilizar el desglose de la Nomenclatura Combinada a ocho dígitos, tratando con ello de evitar la inclusión de productos muy alejados del ámbito de estudio.

Además de información para el Total Mundial, se presentan por primera vez datos para la Unión Europea.

- *Relación de bienes/productos auxiliares de la cultura del Comercio Exterior*

Soportes para grabar

- *Parte de la 8523 Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar.* Desde 1 de enero de 2007, la rúbrica 8523 incluye “Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para la fabricación de discos con exclusión de los productos fotográficos o cinematográficos”.

A los efectos del epígrafe citado se han considerado únicamente aquellos productos de la rúbrica 8523 correspondientes a soportes sin grabar, excepto aquellos destinados a reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen, las tarjetas con banda magnética incorporada y las tarjetas inteligentes, cuyos códigos puede consultarse con detalle en las notas metodológicas de la base de datos de estadísticas culturales, *CulturaBase*, disponible en www.mcu.es

Aparatos de grabación y reproducción de imagen y sonido

- 8519 *Aparatos de grabación y/o reproducción de sonido.*

- 8521 *Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (vídeos).*

Aparatos de radio y televisión

- 8527 *Aparatos receptores de radiodifusión.*
- 8528.7 *Aparatos receptores de televisión.*
- *Resto del 8528 monitores y proyectores, excluyendo aquellos destinados a ser utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, subpartidas 8528.41, 8528.51 y 8528.61.*

Videocámaras y cámaras fotográficas

- 8525.80.3 *Cámaras fotográficas digitales.*
- 8525.80.9 *Videocámaras.*
- 9006.4 y 9006.5 *Cámaras fotográficas con autorrevelado y otras cámaras fotográficas.*

4. Principales conceptos y delimitación del ámbito de servicios culturales

No es posible realizar una delimitación correcta de los servicios culturales a incluir a partir de la fuente disponible por lo que los datos reflejados en el capítulo relativos al comercio de servicios han de interpretarse con extrema prudencia. Así, se han incorporado datos de la rúbrica *Servicios personales, culturales y recreativos* que recoge los *Servicios audiovisuales* y los *Otros servicios culturales y recreativos*. El epígrafe *Servicios audiovisuales* corresponde totalmente a servicios culturales, mientras que *Otros servicios culturales y recreativos*, incorpora datos no desglosables sobre servicios personales y deportivos, que no se corresponden al ámbito cultural.

- *Relación de servicios personales culturales y recreativos del Comercio Exterior*
 - **Audiovisuales.** Incluyen la producción de películas y de programas de radio y televi-

sión, y los derechos de su distribución cedidos a los medios de comunicación; también se incluye la remuneración de actores, productores, etc. Se excluye, por el contrario la cesión de derechos, por los propios autores, de películas, grabaciones de obras musicales, libros, etc., que se registran en la rúbrica de Royalties y rentas de la propiedad inmaterial.

- **Otros servicios culturales y recreativos.** Se registran los cobros y pagos derivados de servicios de esta naturaleza no incluidos en la rúbrica anterior, tales como circos, teatros, orquestas, museos, bibliotecas, deportes, etc. En esta rúbrica se contabilizan las suscripciones a diarios y publicaciones periódicas.

Finalmente señalar que la Balanza de Pagos registra las transacciones entre los residentes de un país y los del resto del mundo, con independencia de su nacionalidad, considerando que una unidad institucional es residente cuando tiene su centro de interés económico en el territorio del país.

5. Notas a los cuadros

Ha de tenerse en cuenta que los datos que se presentan son resultados provisionales para el año 2010.

Nota al cuadro 6.2. Relación individualizada de países en los que el valor de las importaciones o exportaciones de libros y prensa ha superado en algún momento del periodo considerado los 4 millones de euros.

Nota al cuadro 6.4. Como se ha señalado, la inclusión en Otros servicios culturales y recreativos de los deportes (remuneraciones por la contratación de deportistas, individuales o en equipos, etc.) sin que sea posible conocer su cuantía conlleva la máxima cautela en la interpretación de sus resultados.

6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

6.1 Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto

Continúa

	TOTAL MUNDIAL									
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	1.040,4	1.201,0	1.053,7	878,8	864,7	960,5	955,1	899,5	851,4	720,9
AUDIOVISUALES	445,6	481,0	426,7	331,3	339,0	112,0	121,3	110,8	106,7	89,6
Películas	15,9	9,2	5,9	4,5	3,1	3,4	6,4	10,5	12,0	6,9
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	429,7	471,8	420,8	326,9	335,9	108,5	114,9	100,3	94,6	82,8
LIBROS Y PRENSA	401,7	422,9	443,1	385,1	366,6	768,1	737,8	687,8	561,0	537,1
Libros	234,7	254,3	275,9	237,0	224,8	623,4	595,6	555,1	453,4	434,6
Periódicos y Revistas	166,9	168,6	167,2	148,0	141,9	144,7	142,2	132,7	107,6	102,5
ARTES PLÁSTICAS	100,5	191,5	86,1	54,8	48,1	46,5	61,9	65,6	152,1	61,0
Pintura	76,5	160,1	55,0	37,0	30,3	31,8	39,6	31,3	106,4	47,3
Grabados	2,6	1,7	2,2	1,2	1,3	2,2	2,4	1,2	0,4	0,6
Esculturas	15,2	24,7	23,5	14,2	13,9	11,8	19,2	32,2	43,9	11,0
Antigüedades	6,1	5,0	5,5	2,5	2,6	0,8	0,7	0,9	1,5	2,0
MÚSICA	92,7	105,6	97,8	107,6	110,9	33,9	34,1	35,3	31,6	33,2
Música manuscrita	3,1	3,5	3,0	3,4	2,9	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2
Instrumentos musicales	89,6	102,1	94,8	104,2	108,0	33,6	34,0	35,1	31,3	33,0
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
AUDIOVISUALES	42,8	40,0	40,5	37,7	39,2	11,7	12,7	12,3	12,5	12,4
Películas	1,5	0,8	0,6	0,5	0,4	0,4	0,7	1,2	1,4	1,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	41,3	39,3	39,9	37,2	38,8	11,3	12,0	11,1	11,1	11,5
LIBROS Y PRENSA	38,6	35,2	42,0	43,8	42,4	80,0	77,3	76,5	65,9	74,5
Libros	22,6	21,2	26,2	27,0	26,0	64,9	62,4	61,7	53,2	60,3
Periódicos y Revistas	16,0	14,0	15,9	16,8	16,4	15,1	14,9	14,8	12,6	14,2
ARTES PLÁSTICAS	9,7	15,9	8,2	6,2	5,6	4,8	6,5	7,3	17,9	8,5
Pintura	7,4	13,3	5,2	4,2	3,5	3,3	4,2	3,5	12,5	6,6
Grabados	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1
Esculturas	1,5	2,1	2,2	1,6	1,6	1,2	2,0	3,6	5,2	1,5
Antigüedades	0,6	0,4	0,5	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
MÚSICA	8,9	8,8	9,3	12,2	12,8	3,5	3,6	3,9	3,7	4,6
Música manuscrita	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instrumentos musicales	8,6	8,5	9,0	11,9	12,5	3,5	3,6	3,9	3,7	4,6

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

6.1 Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto

Continúa

	UNIÓN EUROPEA									
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	784,8	828,1	746,9	636,2	637,7	572,1	543,9	503,1	440,9	402,9
AUDIOVISUALES	412,9	444,6	392,6	304,8	313,4	85,5	99,2	86,7	87,5	74,7
Películas	15,1	8,6	5,4	4,0	2,7	1,8	6,0	10,0	11,7	6,6
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	397,8	436,0	387,2	300,8	310,7	83,7	93,2	76,7	75,8	68,1
LIBROS Y PRENSA	308,5	310,3	303,8	262,6	255,3	451,3	412,4	382,7	318,0	291,4
Libros	149,0	147,7	142,7	119,1	116,8	352,9	317,7	296,7	249,8	225,6
Periódicos y Revistas	159,5	162,6	161,1	143,5	138,6	98,4	94,7	85,9	68,1	65,8
ARTES PLASTICAS	28,4	34,4	14,4	12,2	11,9	16,0	12,5	12,4	13,9	14,7
Pintura	21,1	24,7	10,7	8,5	8,2	11,5	7,3	6,4	6,7	9,2
Grabados	1,1	0,7	0,8	0,5	0,1	2,0	1,9	1,0	0,3	0,5
Esculturas	2,8	6,4	1,9	2,3	3,2	2,0	3,1	4,8	5,7	3,2
Antigüedades	3,5	2,6	1,0	0,9	0,5	0,5	0,2	0,2	1,2	1,8
MÚSICA	35,0	38,9	36,2	56,6	57,1	19,3	19,9	21,3	21,6	22,1
Música manuscrita	2,9	3,2	2,8	3,2	2,7	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
Instrumentos musicales	32,1	35,6	33,4	53,5	54,5	19,1	19,8	21,1	21,3	21,9
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
AUDIOVISUALES	52,6	53,7	52,6	47,9	49,1	14,9	18,2	17,2	19,8	18,5
Películas	1,9	1,0	0,7	0,6	0,4	0,3	1,1	2,0	2,6	1,6
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	50,7	52,6	51,8	47,3	48,7	14,6	17,1	15,3	17,2	16,9
LIBROS Y PRENSA	39,3	37,5	40,7	41,3	40,0	78,9	75,8	76,1	72,1	72,3
Libros	19,0	17,8	19,1	18,7	18,3	61,7	58,4	59,0	56,7	56,0
Periódicos y Revistas	20,3	19,6	21,6	22,6	21,7	17,2	17,4	17,1	15,5	16,3
ARTES PLASTICAS	3,6	4,2	1,9	1,9	1,9	2,8	2,3	2,5	3,1	3,6
Pintura	2,7	3,0	1,4	1,3	1,3	2,0	1,3	1,3	1,5	2,3
Grabados	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,4	0,2	0,1	0,1
Esculturas	0,4	0,8	0,2	0,4	0,5	0,4	0,6	1,0	1,3	0,8
Antigüedades	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,4
MÚSICA	4,5	4,7	4,8	8,9	9,0	3,4	3,7	4,2	4,9	5,5
Música manuscrita	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Instrumentos musicales	4,1	4,3	4,5	8,4	8,5	3,3	3,6	4,2	4,8	5,4

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

6.1 Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto

Continúa

	ESTADOS UNIDOS									
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	79,2	143,3	84,9	49,1	53,9	61,1	61,1	60,4	57,0	32,8
AUDIOVISUALES	17,7	21,5	18,9	11,7	12,4	3,9	1,8	1,9	1,3	1,1
Películas	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	1,2	0,0	0,1	0,1	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	17,4	21,2	18,7	11,5	12,2	2,8	1,7	1,8	1,2	1,1
LIBROS Y PRENSA	14,7	16,3	16,9	10,9	12,7	36,4	29,8	24,7	21,4	20,4
Libros	10,5	12,9	13,6	9,2	11,4	32,0	25,1	19,7	17,7	16,1
Periódicos y Revistas	4,3	3,5	3,3	1,7	1,3	4,4	4,6	5,0	3,6	4,2
ARTES PLÁSTICAS	38,7	96,3	40,1	18,5	20,7	16,6	25,7	30,2	32,8	9,1
Pintura	27,0	79,2	19,1	8,9	10,2	13,3	19,2	11,1	28,3	6,6
Grabados	1,0	0,7	1,1	0,5	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Esculturas	8,8	14,7	16,1	7,9	7,8	3,1	6,0	18,9	4,3	2,3
Antigüedades	1,8	1,6	3,7	1,1	1,9	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1
MÚSICA	8,0	9,2	8,9	7,9	8,1	4,2	3,9	3,6	1,5	2,2
Música manuscrita	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instrumentos musicales	7,9	9,0	8,8	7,8	7,9	4,2	3,8	3,6	1,5	2,2
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
AUDIOVISUALES	22,4	15,0	22,3	23,9	23,1	6,4	2,9	3,1	2,3	3,3
Películas	0,4	0,2	0,3	0,5	0,4	1,9	0,1	0,1	0,1	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	22,0	14,8	22,0	23,4	22,6	4,5	2,9	3,0	2,2	3,2
LIBROS Y PRENSA	18,6	11,4	20,0	22,1	23,6	59,6	48,7	40,9	37,5	62,1
Libros	13,2	9,0	16,0	18,7	21,2	52,4	41,1	32,6	31,1	49,3
Periódicos y Revistas	5,4	2,4	3,9	3,4	2,4	7,2	7,6	8,3	6,4	12,9
ARTES PLÁSTICAS	48,9	67,2	47,2	37,7	38,4	27,1	42,1	50,0	57,7	27,8
Pintura	34,1	55,3	22,5	18,2	19,0	21,7	31,4	18,4	49,7	20,1
Grabados	1,3	0,5	1,3	1,1	1,5	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3
Esculturas	11,1	10,2	19,0	16,2	14,4	5,1	9,9	31,3	7,6	7,2
Antigüedades	2,3	1,1	4,3	2,2	3,5	0,2	0,6	0,1	0,3	0,2
MÚSICA	10,1	6,4	10,5	16,2	15,0	6,9	6,3	5,9	2,6	6,8
Música manuscrita	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instrumentos musicales	9,9	6,3	10,3	15,9	14,6	6,9	6,3	5,9	2,6	6,8

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

6.1 Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto

Conclusión

	IBEROAMÉRICA									
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	14,0	14,6	14,6	10,8	8,8	255,8	271,2	255,9	190,7	192,8
AUDIOVISUALES	1,5	1,9	0,8	0,6	0,5	6,4	8,4	6,3	3,0	1,8
Películas	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	1,4	1,8	0,6	0,5	0,4	6,2	8,3	6,2	2,9	1,8
LIBROS Y PRENSA	8,4	9,6	9,8	7,8	5,9	244,2	259,5	245,3	184,9	187,9
Libros	8,1	9,3	9,5	7,3	5,5	211,7	226,5	213,1	157,1	162,5
Periódicos y Revistas	0,3	0,3	0,4	0,6	0,3	32,5	33,0	32,2	27,8	25,4
ARTES PLÁSTICAS	3,6	1,8	3,7	2,1	2,0	3,5	2,5	2,9	2,1	2,4
Pintura	2,6	1,4	2,1	1,8	1,0	2,6	1,1	1,9	1,5	1,5
Grabados	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Esculturas	0,8	0,2	1,5	0,2	1,1	0,9	1,3	0,5	0,6	0,9
Antigüedades	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0
MÚSICA	0,4	1,3	0,4	0,3	0,4	1,7	0,8	1,3	0,7	0,6
Música manuscrita	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instrumentos musicales	0,4	1,3	0,3	0,3	0,4	1,7	0,8	1,3	0,7	0,6
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
AUDIOVISUALES	11,0	12,9	5,1	5,7	5,9	2,5	3,1	2,5	1,6	1,0
Películas	1,0	0,8	1,0	0,9	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	10,0	12,1	4,1	4,8	4,8	2,4	3,1	2,4	1,5	0,9
LIBROS Y PRENSA	60,2	65,8	67,2	72,3	66,7	95,5	95,7	95,9	97,0	97,5
Libros	57,9	63,6	64,6	67,2	62,9	82,8	83,5	83,3	82,4	84,3
Periódicos y Revistas	2,4	2,3	2,5	5,1	3,8	12,7	12,2	12,6	14,6	13,2
ARTES PLÁSTICAS	25,6	12,1	25,3	18,9	23,3	1,4	0,9	1,1	1,1	1,3
Pintura	18,8	9,8	14,0	16,6	11,1	1,0	0,4	0,7	0,8	0,8
Grabados	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Esculturas	5,6	1,5	10,6	1,8	12,0	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5
Antigüedades	0,6	0,6	0,5	0,4	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
MÚSICA	3,1	9,2	2,4	3,1	4,1	0,7	0,3	0,5	0,3	0,3
Música manuscrita	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instrumentos musicales	3,0	9,0	2,4	3,1	4,0	0,7	0,3	0,5	0,3	0,3

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

6.2 Comercio exterior de libros y prensa por países (1)

Continúa

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)									
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MUNDIAL	401,7	422,9	443,1	385,1	366,6	768,1	737,8	687,8	561,0	537,1
UNION EUROPEA	308,5	310,3	303,8	262,6	255,3	451,3	412,4	382,7	318,0	291,4
Alemania	66,6	65,9	60,4	48,7	54,6	32,1	22,7	17,2	13,4	9,6
Bélgica	6,9	6,5	6,6	4,4	5,6	9,8	11,1	11,2	7,9	8,0
Francia	43,9	41,9	44,9	35,7	33,6	159,0	143,8	139,1	132,1	136,7
Grecia	1,0	0,7	0,9	2,6	2,1	4,4	4,1	6,0	2,4	5,2
Italia	25,0	21,6	23,3	18,2	12,0	59,0	50,9	42,8	30,0	14,9
Países Bajos	35,3	38,2	35,5	29,2	31,5	17,6	15,3	12,1	8,6	8,9
Portugal	3,9	4,8	5,1	4,0	5,3	63,9	67,6	70,1	56,8	53,9
Reino Unido	113,5	120,7	121,0	115,2	106,0	84,3	82,8	69,3	52,8	45,0
Resto de países	12,3	10,0	6,0	4,7	4,5	21,1	14,2	14,9	13,9	9,0
ESTADOS UNIDOS	14,7	16,3	16,9	10,9	12,7	36,4	29,8	24,7	21,4	20,4
IBEROAMÉRICA	8,4	9,6	9,8	7,8	5,9	244,2	259,5	245,3	184,9	187,9
Argentina	3,0	2,8	2,9	2,0	1,8	33,6	36,9	38,8	30,4	33,2
Brasil	0,6	0,7	1,1	0,5	0,6	19,7	31,6	24,1	15,3	11,7
Chile	0,3	0,3	0,5	0,2	0,2	14,6	14,6	16,0	14,1	13,8
Colombia	0,8	1,1	0,6	0,7	0,5	15,6	14,8	15,1	11,8	12,8
Ecuador	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	6,3	6,6	6,7	5,8	6,6
Guatemala	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	4,3	3,2	2,5	2,9
México	3,0	4,1	3,0	2,7	2,3	97,4	97,6	86,7	65,4	64,8
Panamá	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	4,0	3,9	3,0	4,9
Perú	0,3	0,4	1,3	1,5	0,3	6,4	6,9	7,9	8,4	8,8
República Dominicana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	4,1	3,1	3,1	2,6
Venezuela	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	21,3	22,5	23,9	13,0	12,8
Resto de países	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	16,9	15,5	15,8	12,1	13,2
RESTO DEL MUNDO	70,1	86,7	112,5	103,8	92,7	36,2	36,2	35,1	36,7	37,4
Andorra	1,9	1,1	0,9	0,2	0,2	7,8	7,2	7,9	6,8	8,6
China	32,8	46,9	63,4	67,3	64,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Hong Kong	10,0	11,7	20,2	10,1	6,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Israel	9,9	11,0	10,5	10,2	8,3	0,7	1,0	0,9	0,6	0,5
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	7,1	8,2	8,4	10,1	8,7
Singapur	5,5	5,0	5,5	4,0	2,8	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2
Otros países	10,0	10,9	12,0	11,9	10,5	19,8	19,3	17,5	18,5	19,0

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

6.2 Comercio exterior de libros y prensa por países (1)

Conclusión

	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL									
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MUNDIAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
UNION EUROPEA	76,8	73,4	68,6	68,2	69,6	58,7	55,9	55,6	56,7	54,3
Alemania	16,6	15,6	13,6	12,6	14,9	4,2	3,1	2,5	2,4	1,8
Bélgica	1,7	1,5	1,5	1,1	1,5	1,3	1,5	1,6	1,4	1,5
Francia	10,9	9,9	10,1	9,3	9,2	20,7	19,5	20,2	23,5	25,5
Grecia	0,3	0,2	0,2	0,7	0,6	0,6	0,6	0,9	0,4	1,0
Italia	6,2	5,1	5,3	4,7	3,3	7,7	6,9	6,2	5,3	2,8
Países Bajos	8,8	9,0	8,0	7,6	8,6	2,3	2,1	1,8	1,5	1,7
Portugal	1,0	1,1	1,1	1,0	1,4	8,3	9,2	10,2	10,1	10,0
Reino Unido	28,3	28,5	27,3	29,9	28,9	11,0	11,2	10,1	9,4	8,4
Resto de países	3,1	2,4	1,4	1,2	1,2	2,8	1,9	2,2	2,5	1,7
ESTADOS UNIDOS	3,7	3,9	3,8	2,8	3,5	4,7	4,0	3,6	3,8	3,8
IBEROAMERICA	2,1	2,3	2,2	2,0	1,6	31,8	35,2	35,7	33,0	35,0
Argentina	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	4,4	5,0	5,6	5,4	6,2
Brasil	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	2,6	4,3	3,5	2,7	2,2
Chile	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,9	2,0	2,3	2,5	2,6
Colombia	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	2,0	2,0	2,2	2,1	2,4
Ecuador	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,2
Guatemala	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5
México	0,8	1,0	0,7	0,7	0,6	12,7	13,2	12,6	11,7	12,1
Panamá	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,5	0,6	0,5	0,9
Perú	0,1	0,1	0,3	0,4	0,1	0,8	0,9	1,1	1,5	1,6
República Dominicana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	3,1	3,5	2,3	2,4
Resto de países	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,2	2,1	2,3	2,2	2,5
RESTO DEL MUNDO	17,4	20,5	25,4	27,0	25,3	4,7	4,9	5,1	6,5	7,0
Andorra	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,6
China	8,2	11,1	14,3	17,5	17,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Hong Kong	2,5	2,8	4,6	2,6	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Israel	2,5	2,6	2,4	2,6	2,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,1	1,2	1,8	1,6
Singapur	1,4	1,2	1,2	1,0	0,8	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Otros países	2,5	2,6	2,7	3,1	2,9	2,6	2,6	2,5	3,3	3,5

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

6.3 Comercio exterior de bienes auxiliares de la cultura según áreas geográficas por tipo de producto

	TOTAL MUNDIAL									
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	4.053,8	3.912,2	3.286,5	2.866,1	3.435,1	2.596,6	2.442,8	2.257,4	1.037,1	1.124,5
Soportes para grabar	117,7	121,0	110,7	100,7	104,7	33,4	30,7	24,0	20,0	15,3
Aparatos para grabación y reproducción de imagen y sonido	546,7	507,9	322,4	238,2	237,8	92,0	58,2	44,5	38,9	32,0
Aparatos de radio y televisión	2.624,8	2.498,1	2.197,4	2.010,4	2.601,9	2.327,3	2.239,7	2.085,3	878,8	960,1
Videocámaras y cámaras fotográficas	764,7	785,3	656,0	516,8	490,7	144,0	114,2	103,7	99,4	117,1
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soportes para grabar	2,9	3,1	3,4	3,5	3,0	1,3	1,3	1,1	1,9	1,4
Aparatos para grabación y reproducción de imagen y sonido	13,5	13,0	9,8	8,3	6,9	3,5	2,4	2,0	3,7	2,8
Aparatos de radio y televisión	64,7	63,9	66,9	70,1	75,7	89,6	91,7	92,4	84,7	85,4
Videocámaras y cámaras fotográficas	18,9	20,1	20,0	18,0	14,3	5,5	4,7	4,6	9,6	10,4
	UNIÓN EUROPEA									
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	2.179,6	2.120,7	1.903,0	1.616,0	2.272,2	2.425,1	2.255,2	2.026,8	937,1	985,3
Soportes para grabar	56,6	50,7	50,2	47,4	53,0	21,6	21,9	20,0	16,5	12,9
Aparatos para grabación y reproducción de imagen y sonido	254,3	200,5	130,1	98,4	95,6	73,1	39,7	33,0	29,6	18,6
Aparatos de radio y televisión	1.775,7	1.675,9	1.571,8	1.397,0	2.051,1	2.227,0	2.125,8	1.900,9	818,1	860,8
Videocámaras y cámaras fotográficas	93,0	193,7	150,9	73,3	72,4	103,4	67,8	72,9	72,9	93,0
	Importación					Exportación				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soportes para grabar	2,6	2,4	2,6	2,9	2,3	0,9	1,0	1,0	1,8	1,3
Aparatos para grabación y reproducción de imagen y sonido	11,7	9,5	6,8	6,1	4,2	3,0	1,8	1,6	3,2	1,9
Aparatos de radio y televisión	81,5	79,0	82,6	86,4	90,3	91,8	94,3	93,8	87,3	87,4
Videocámaras y cámaras fotográficas	4,3	9,1	7,9	4,5	3,2	4,3	3,0	3,6	7,8	9,4

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

6.4 Comercio exterior de servicios culturales y recreativos por tipo de servicio (1)

	Pagos					Ingresos				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	1.526	1.764	1.778	1.435	1.578	986	1.165	1.198	1.198	1.340
Audiovisuales	917	1.012	1.018	766	883	438	524	512	547	545
Otros servicios culturales y recreativos	609	753	761	669	696	549	641	687	652	795
	Pagos					Ingresos				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Audiovisuales	60,1	57,4	57,3	53,4	56,0	44,4	45,0	42,7	45,6	40,7
Otros servicios culturales y recreativos	39,9	42,6	42,7	46,6	44,0	55,6	55,0	57,3	54,4	59,3

Fuente: Banco de España. Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7. Turismo cultural

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece, por una parte, información relativa tanto a los viajes realizados por los *residentes en España* como a las entradas de turistas *no residentes en España (turistas internacionales)* que, según la opinión manifestada por los que realizaron el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos culturales. Con ello se pretende ofrecer un indicador de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran significación económica como es el turístico. Se presenta información relativa al número de viajes y al gasto total realizado, junto con indicadores de su peso en el total de viajes y en aquellos realizados por ocio, recreo o vacaciones. La información para los que residen en España se desglosa por lugar de residencia de los viajeros, destino principal, sexo, grupo de edad, tipo de alojamiento utilizado, duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje, y para las entradas de turistas internacionales se desglosan por sexo, tipo de alojamiento utilizado y forma de organización del viaje.

La información anterior se complementa con indicadores de los viajes en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo principal por el que se viaja. En este caso la información se ofrece tanto para los viajes realizados por los *residentes en España* como para *las entradas de turistas internacionales*. Para estos últimos la información se desglosa por lugar de residencia del turista, destino principal, sexo y grupo de edad, tipo de alojamiento principal utilizado y forma de organización del viaje.

2. Fuentes de información

La información procede de tres operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Instituto de Estudios Turísticos (IET).

La primera de ellas, **Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)**, es una encuesta mensual con periodos de referencia trimestrales que tiene por objetivo el conocimiento de la cuantía, características y estimación del gasto de **los viajes realizados por la población residente en hogares españoles**, ya sea a cualquier parte del país o al extranjero. El ámbito poblacional de FAMILITUR es el conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales en todo el territorio nacional inclu-

yendo, a partir de 2009, Ceuta y Melilla. La recogida de los datos se realiza mediante encuestas telefónicas y personales en todos los meses del año. Para una correcta interpretación de los datos que se ofrecen es necesario tener en cuenta que en el año 2004 se iniciaron importantes cambios metodológicos en ésta estadística, cuyos aspectos más destacados fueron: la renovación de la base de muestreo; la ampliación de la muestra; periodicidad más corta en la recogida de la información; rediseño del cuestionario; nuevos criterios de clasificación de los viajes; mejora de los sistemas de estimación utilizando en el cálculo de las ponderaciones la información estadística actualizada sobre la población inmigrante.

Estos cambios provocan una inevitable discontinuidad, excluyendo la pertinencia de su comparación directa con años anteriores a 2005 y el cálculo de tasas de variación con respecto a otros años. Si bien el IET realizó un enlace para poder comparar con años anteriores, éste solo se efectuó para grandes agregados, entre los que no se incluye el motivo cultural, una subcategoría del motivo ocio.

La segunda fuente de información, **Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)**, tiene por objetivo la estimación **del número de visitantes internacionales que entran en España** por las distintas vías de acceso: carretera, aeropuerto, ferrocarril o puerto. De periodicidad mensual, el sistema utilizado para la obtención de resultados es muy complejo: registros de carácter administrativo para todos los medios de transporte utilizados, valoración manual a la entrada de vehículos por pasos fronterizos de carretera, y encuestas por muestreo a la entrada y salida de España en las distintas vías de acceso citadas.

Por último, las cifras de gasto referidas a turismo internacional se basan en la información procedente de **la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)**. Es ésta una operación mensual de carácter continuo que recoge información de los **visitantes no residentes en España**, ya sean extranjeros o españoles residentes en el extranjero, que acceden al país por carretera, aeropuerto y, desde 2007 puerto (en principio, el IET ha decidido no realizar un enlace de la serie hacia atrás, ya que se carece de la información primaria necesaria para la estimación de los años anteriores a 2007 de este tipo de entradas).

El detalle de los aspectos metodológicos de estas encuestas puede consultarse en el apartado correspondiente en www.iet.tourspain.es.

Los resultados que se ofrecen en el capítulo son fruto de una explotación específica de las fuentes citadas realizada por el Instituto de Estudios Turísticos para el Ministerio de Cultura.

3. Principales conceptos

Viaje. Se considera como tal el desplazamiento fuera de su entorno habitual de una persona si supone al menos una noche de pernoctación. El entorno habitual es el municipio en el que está situada la residencia principal del hogar. Quedan excluidos los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen también aquellos viajes realizados por personas cuando viajar es parte de su trabajo cotidiano (conductores, pilotos, representantes...), y las excursiones, esto es, los desplazamientos de un día sin pernoctación.

Motivo del viaje. En los proyectos citados se solicita al viajero el principal motivo para efectuar el viaje. El motivo más frecuente, el relacionado con el ocio, recreo y vacaciones, se desglosa a su vez en las siguientes subclases: campo y playa; práctica deportiva; turismo cultural y otros.

Viaje por motivos culturales. Viajes realizados por los residentes en España que, según la opinión manifestada por las personas que los realizaron, fueron iniciados principalmente por motivos culturales.

Turista internacional. Se contabiliza como tal la persona no residente en España que viene a éste país y pernocta al menos una noche, sea cual sea su país de residencia. No se consideran los siguientes colectivos: personas residentes en España que vuelven o salen al extranjero, y visitantes internacionales que entran o salen en viajes de un día sin pernoctación. Sí se consideran, sin embargo, los españoles residentes en el extranjero que visitan España.

Origen y destino. El origen del viaje es el lugar donde se encuentra la residencia habitual, ya sea país, comunidad o ciudad autónoma. El destino es el principal del viaje; de ser más de uno, se considera como destino principal el asociado al mayor número de pernoctaciones.

Viaje de corta duración. Se consideran viajes de corta duración los de menos de cuatro noches.

Tipo de alojamiento principal. En el caso de usarse más de un tipo durante el viaje, se considera como alojamiento principal aquel en el que se han realizado mayor número de pernoctaciones.

Forma de organización. Se trata de la manera en que se organizó el viaje describiendo, para los realizados por los residentes en España, si se hizo con o sin reserva, y para los turistas internacionales, si se hizo de forma particular o mediante la contratación de paquete turístico.

Gasto total. Incluye todos los gastos realizados en el viaje por todos los conceptos. Este hecho es especialmente significativo en el caso de turistas internacionales ya que se incluyen los gastos previos al viaje tales como el billete de avión o la compra del paquete turístico.

4. Nota a los cuadros

Ha de tenerse en cuenta que los datos que se presentan son resultados provisionales para el año 2010. *Nota a los cuadros 7.1 al 7.11.* Ha de tenerse en cuenta que a partir de 2009 los datos incluyen Ceuta y Melilla.

Nota a los cuadros 7.7 y 7.10. Para algún desglose no se publican datos ya que no están respaldados con la suficiente base muestral y las estimaciones pueden resultar poco fiables.

Nota al cuadro 7.11. Los datos relativos a los porcentajes de los viajes de residentes en España en que se han realizado actividades culturales proceden de una submuestra de los viajes que se realizaron por motivos distintos al trabajo o estudios. Para el cálculo del porcentaje total se considera que tiene valor cero el porcentaje de viajes de residentes en España por motivo de trabajo o estudios en los que se han realizado actividades culturales.

Notas a los cuadros 7.12 y del 7.14 al 7.25. Para una correcta interpretación de los resultados que se presentan en estos cuadros ha de tenerse en cuenta que para 2006 únicamente se han considerado los turistas internacionales que acceden por carretera y aeropuerto. A partir de 2007 también se incluyen los que acceden por puerto.

Nota al Anexo 1. Incorporan información de la Cuenta satélite del turismo en España (CSTE)¹ sobre la demanda turística para el periodo 2000-2009, siendo provisionales las estimaciones correspondientes a los dos últimos años. Concretamente contiene la aportación al Producto Interior Bruto (PIB) del turismo realizado por residentes y no residentes en el territorio económico español.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Estimaciones de la Población Actual y las Estimaciones Intercensales publicadas por el INE relativas al año de que se trate.

¹ El ámbito de la CSTE, abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

7.1 Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					En porcentaje de la población de cada comunidad autónoma				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	12.929,9	12.201,2	12.202,5	12.667,7	12.613,5	29,5	27,4	26,9	27,6	27,4
Andalucía	1.706,5	1.479,2	1.407,6	1.743,2	1.659,7	21,9	18,7	17,5	21,4	20,2
Aragón	389,9	298,7	291,8	410,5	358,1	31,0	23,4	22,5	31,2	27,3
Asturias (Principado de)	498,1	269,0	364,9	312,5	314,7	47,1	25,4	34,4	29,5	29,7
Baleares (Illes)	293,7	246,9	276,2	213,7	244,9	29,8	24,3	26,4	20,0	22,7
Canarias	262,8	350,1	228,0	349,6	307,2	13,5	17,5	11,2	16,8	14,7
Cantabria	198,7	215,3	214,4	164,5	161,1	35,7	38,2	37,6	28,5	27,9
Castilla y León	619,1	671,6	822,8	678,0	748,7	25,0	27,0	32,9	27,0	30,0
Castilla-La Mancha	392,2	409,2	287,9	481,5	435,7	20,7	21,2	14,6	23,8	21,4
Cataluña	2.728,1	2.518,5	2.506,9	2.542,9	2.455,6	39,3	35,5	34,6	34,9	33,6
Comunitat Valenciana	1.137,8	1.196,6	1.220,7	1.210,2	1.140,0	24,5	25,1	25,0	24,2	22,8
Extremadura	218,8	247,5	254,3	232,5	337,0	20,4	23,0	23,6	21,5	31,1
Galicia	588,7	599,5	680,2	503,9	460,9	21,7	22,0	24,9	18,4	16,8
Madrid (Comunidad de)	2.546,1	2.388,8	2.299,7	2.340,8	2.334,7	42,9	39,5	37,2	37,2	36,9
Murcia (Región de)	329,2	308,8	241,5	238,9	280,4	24,7	22,5	17,1	16,6	19,2
Navarra (Comunidad Foral de)	202,1	165,0	196,6	220,8	284,1	34,4	27,7	32,4	35,9	45,9
País Vasco	726,8	753,9	826,6	899,7	971,2	34,4	35,5	38,6	42,1	45,4
Rioja (La)	91,1	82,8	82,3	92,5	84,0	30,3	27,0	26,4	29,3	26,8
Ceuta y Melilla	-	-	-	32,0	35,5	-	-	-	22,5	24,2
<hr/>										
	En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de viajes				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5	7,8	7,7	7,2	7,4	7,8
Andalucía	14,9	12,8	11,7	12,5	14,5	6,7	5,8	5,5	6,3	6,8
Aragón	13,0	10,1	8,5	12,6	10,8	7,2	5,9	4,6	6,6	6,3
Asturias (Principado de)	21,1	12,7	16,2	13,0	11,5	11,9	6,9	9,4	6,9	6,4
Baleares (Illes)	18,7	19,8	18,2	15,5	21,6	11,0	10,9	10,2	8,8	11,1
Canarias	12,4	18,6	12,6	14,7	13,5	6,7	10,1	5,8	7,3	6,3
Cantabria	18,3	22,8	25,2	19,5	18,7	10,8	13,5	13,9	10,3	9,2
Castilla y León	14,5	16,1	15,8	14,5	15,7	6,0	6,6	7,0	5,9	6,5
Castilla-La Mancha	11,9	16,7	11,6	20,0	18,8	4,2	5,8	3,8	7,1	6,9
Cataluña	16,3	15,5	14,1	13,8	14,5	10,2	9,9	9,2	9,0	9,2
Comunitat Valenciana	13,9	14,2	12,1	11,4	13,5	7,7	8,0	6,8	6,6	7,3
Extremadura	12,3	14,8	15,1	15,2	21,4	5,0	6,0	5,7	5,7	8,0
Galicia	16,5	18,4	19,9	13,7	15,5	5,7	6,8	7,7	5,7	6,1
Madrid (Comunidad de)	13,7	13,9	13,5	13,4	12,8	8,4	8,0	7,5	7,8	7,8
Murcia (Región de)	16,7	17,3	12,0	11,5	11,9	8,0	9,0	6,1	6,7	6,9
Navarra (Comunidad Foral de)	15,9	16,2	16,3	12,6	19,6	8,5	7,6	8,2	6,9	11,1
País Vasco	13,8	14,3	16,6	18,8	18,3	7,9	8,5	9,5	10,9	11,5
Rioja (La)	17,5	13,4	13,6	12,3	13,9	7,2	6,8	6,5	6,6	6,8
Ceuta y Melilla	-	-	-	22,5	20,7	-	-	-	8,6	9,4

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7. TURISMO CULTURAL

7.2 Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	12.929,9	12.201,2	12.202,5	12.667,7	12.613,5	100	100	100	100	100
España	9.365,8	8.101,6	8.143,5	8.566,7	8.129,8	72,4	66,4	66,7	67,6	64,5
Andalucía	1.795,0	1.569,3	1.507,0	1.740,8	1.538,6	13,9	12,9	12,3	13,7	12,2
Aragón	517,5	337,4	444,5	408,3	354,8	4,0	2,8	3,6	3,2	2,8
Asturias (Principado de)	533,0	366,1	400,0	349,1	362,5	4,1	3,0	3,3	2,8	2,9
Balears (Illes)	230,7	313,9	326,4	244,4	272,0	1,8	2,6	2,7	1,9	2,2
Canarias	240,1	367,6	433,1	455,0	374,2	1,9	3,0	3,5	3,6	3,0
Cantabria	311,0	281,4	373,0	276,1	347,8	2,4	2,3	3,1	2,2	2,8
Castilla y León	1.046,7	855,8	683,0	989,9	783,2	8,1	7,0	5,6	7,8	6,2
Castilla-La Mancha	441,6	345,2	431,5	359,5	435,1	3,4	2,8	3,5	2,8	3,4
Cataluña	1.112,8	884,4	988,2	1.051,8	859,1	8,6	7,2	8,1	8,3	6,8
Comunitat Valenciana	695,1	802,9	625,1	682,8	600,2	5,4	6,6	5,1	5,4	4,8
Extremadura	299,0	251,0	254,5	171,6	244,6	2,3	2,1	2,1	1,4	1,9
Galicia	645,3	499,8	550,1	488,0	574,2	5,0	4,1	4,5	3,9	4,6
Madrid (Comunidad de)	886,3	704,2	677,7	706,9	764,9	6,9	5,8	5,6	5,6	6,1
Murcia (Región de)	145,4	131,6	109,9	99,9	61,5	1,1	1,1	0,9	0,8	0,5
Navarra (Comunidad Foral de)	145,3	118,5	84,7	157,9	144,1	1,1	1,0	0,7	1,2	1,1
País Vasco	224,8	211,3	137,2	243,9	269,2	1,7	1,7	1,1	1,9	2,1
Rioja (La)	85,7	59,9	116,2	134,9	116,9	0,7	0,5	1,0	1,1	0,9
Ceuta y Melilla	-	-	-	6,0	27,0	-	-	-	0,0	0,2
Otros destinos	3.564,2	4.099,7	4.059,0	4.101,0	4.483,7	27,6	33,6	33,3	32,4	35,5
	En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de viajes				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5	7,8	7,7	7,2	7,4	7,8
España	11,5	10,6	9,9	10,0	10,2	6,0	5,5	5,2	5,4	5,5
Andalucía	13,1	11,5	10,6	11,0	11,5	6,5	5,6	5,3	6,0	5,8
Aragón	15,5	10,7	10,6	11,2	10,2	8,4	5,5	5,4	5,7	5,9
Asturias (Principado de)	23,0	16,1	15,2	13,2	13,9	12,7	9,1	9,6	7,8	8,1
Balears (Illes)	11,2	15,9	15,4	13,0	15,4	8,1	11,8	11,0	8,9	9,8
Canarias	8,9	14,3	16,8	15,2	12,9	5,4	9,1	10,1	8,8	7,5
Cantabria	11,5	11,5	19,3	12,1	13,6	8,1	7,9	12,2	8,2	9,2
Castilla y León	12,5	10,6	8,0	11,6	8,3	6,4	5,3	4,2	5,9	4,5
Castilla-La Mancha	6,7	5,4	6,2	5,7	7,4	3,3	3,0	3,2	3,0	3,8
Cataluña	8,4	7,0	7,0	7,0	6,2	5,1	4,2	4,3	4,6	4,1
Comunitat Valenciana	6,4	8,0	5,7	5,7	6,2	4,0	5,1	3,6	3,8	3,8
Extremadura	13,8	12,6	12,8	9,1	13,7	6,0	5,5	5,1	3,4	5,1
Galicia	15,4	14,4	15,9	12,9	16,4	6,1	5,8	6,4	5,6	7,1
Madrid (Comunidad de)	20,2	20,2	19,9	19,4	22,1	8,0	6,4	6,1	6,4	7,7
Murcia (Región de)	8,6	7,6	6,1	5,0	2,7	3,9	3,9	3,0	2,7	1,7
Navarra (Comunidad Foral de)	16,5	14,6	7,3	11,0	11,1	7,6	6,1	2,9	5,2	5,8
País Vasco	19,0	18,2	12,5	21,7	22,1	6,1	6,3	3,9	6,7	7,6
Rioja (La)	11,9	8,9	13,7	15,1	13,6	5,7	5,0	7,7	8,8	7,4
Ceuta y Melilla	-	-	-	40,2	64,7	-	-	-	3,5	14,5
Otros destinos	60,7	67,0	64,8	62,4	65,4	33,4	36,4	36,1	31,9	32,9

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7.3 Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según sexo y grupos de edad (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					En porcentaje de la población de cada sexo o grupo de edad				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	12.929,9	12.201,2	12.202,5	12.667,7	12.613,5	29,5	27,4	26,9	27,6	27,4
SEXO										
Varones	6.138,7	5.881,5	5.778,6	6.116,5	6.148,0	28,5	26,8	25,8	27,0	27,1
Mujeres	6.791,2	6.319,8	6.423,8	6.551,2	6.465,5	30,6	28,0	28,0	28,2	27,7
GRUPOS DE EDAD										
Menores de 15 años	1.633,2	1.537,3	1.685,8	1.765,8	1.634,5	25,8	23,8	25,5	26,1	23,8
De 15 a 24 años	1.138,2	1.123,3	970,4	1.005,1	958,2	21,9	22,0	19,1	20,1	19,7
De 25 a 44 años	5.054,9	4.605,3	4.435,4	4.655,5	4.431,1	34,7	31,0	29,3	30,6	29,4
De 45 a 54 años	2.237,7	2.204,2	2.156,4	2.273,2	2.370,2	39,2	37,4	35,3	36,1	36,8
De 55 a 64 años	1.539,2	1.530,8	1.567,4	1.721,8	1.724,6	33,3	32,3	32,4	34,9	34,4
Mayores de 64 años	1.326,7	1.200,3	1.387,2	1.246,3	1.494,9	18,2	16,2	18,4	16,3	19,3
	En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de viajes				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5	7,8	7,7	7,2	7,4	7,8
SEXO										
Varones	14,4	14,3	13,3	13,2	14,2	7,1	7,0	6,5	6,7	7,2
Mujeres	15,3	15,2	14,3	14,2	14,8	8,5	8,6	8,1	8,2	8,4
GRUPOS DE EDAD										
Menores de 15 años	11,0	12,3	12,4	11,7	11,5	6,4	7,7	7,8	7,4	7,1
De 15 a 24 años	13,1	13,6	12,5	12,6	13,6	5,7	5,3	4,4	4,7	5,3
De 25 a 44 años	16,7	17,7	15,8	16,3	17,1	7,9	8,0	7,2	7,5	7,7
De 45 a 54 años	15,7	15,0	14,1	13,7	15,1	8,7	8,2	7,8	7,8	8,5
De 55 a 64 años	14,1	12,7	11,8	12,6	12,9	8,5	8,3	7,6	8,3	8,4
Mayores de 64 años	16,6	13,0	13,6	11,7	14,1	10,0	8,8	9,5	8,3	10,0

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

7.4 Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	12.929,9	12.201,2	12.202,5	12.667,7	12.613,5	100	100	100	100	100
Hoteles o similares	8.138,6	8.047,5	8.374,2	8.291,4	8.901,7	62,9	66,0	68,6	65,5	70,6
Vivienda propia/multipropiedad	624,4	298,2	283,2	468,0	309,3	4,8	2,4	2,3	3,7	2,5
Vivienda alquilada	518,7	550,7	563,1	591,1	538,0	4,0	4,5	4,6	4,7	4,3
Vivienda de familiares o amigos	2.058,6	1.748,5	1.350,8	1.329,8	1.113,1	15,9	14,3	11,1	10,5	8,8
Otro tipo	1.589,7	1.556,3	1.631,3	1.987,3	1.751,4	12,3	12,8	13,4	15,7	13,9
	En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de viajes				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5	7,8	7,7	7,2	7,4	7,8
Hoteles o similares	38,6	41,3	44,9	42,6	42,1	24,0	23,1	25,1	24,3	26,7
Vivienda propia/multipropiedad	2,0	0,9	0,7	1,1	0,8	1,7	0,8	0,6	1,0	0,7
Vivienda alquilada	11,6	15,5	18,9	15,7	15,8	3,6	3,3	3,3	3,8	4,3
Vivienda de familiares o amigos	9,5	8,9	7,2	7,3	6,6	3,1	3,2	2,4	2,3	1,9
Otro tipo	18,6	23,3	23,2	25,9	22,8	9,9	10,7	10,3	12,2	11,1

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7. TURISMO CULTURAL

7.5 Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL																																																																																																																																																																																														
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010																																																																																																																																																																																										
TOTAL	12.929,9	12.201,2	12.202,5	12.667,7	12.613,5	100	100	100	100	100																																																																																																																																																																																										
DURACIÓN																																																																																																																																																																																																				
De corta duración	6.503,9	5.386,2	5.444,1	6.058,2	5.516,7	50,3	44,1	44,6	47,8	43,7																																																																																																																																																																																										
De larga duración	6.426,0	6.815,1	6.758,4	6.609,5	7.096,8	49,7	55,9	55,4	52,2	56,3																																																																																																																																																																																										
TIPO DE VIAJE																																																																																																																																																																																																				
Puente	1.637,9	1.599,6	929,8	1.404,3	1.069,7	12,7	13,1	7,6	11,1	8,5																																																																																																																																																																																										
Fin de semana	4.407,5	3.705,7	3.928,5	4.282,3	4.195,0	34,1	30,4	32,2	33,8	33,3																																																																																																																																																																																										
Vacaciones de Verano	3.189,4	3.955,4	3.628,0	3.515,2	3.855,1	24,7	32,4	29,7	27,7	30,6																																																																																																																																																																																										
Vacaciones de Navidad	302,4	273,4	306,7	328,2	274,1	2,3	2,2	2,5	2,6	2,2																																																																																																																																																																																										
Semana Santa	1.283,5	730,5	845,3	876,3	718,3	9,9	6,0	6,9	6,9	5,7																																																																																																																																																																																										
Otros	2.109,3	1.936,6	2.564,0	2.261,3	2.501,3	16,3	15,9	21,0	17,9	19,8																																																																																																																																																																																										
FORMA DE ORGANIZACION DEL VIAJE																																																																																																																																																																																																				
Con reserva	9.428,9	9.324,6	10.043,8	10.363,8	10.931,3	72,9	76,4	82,3	81,8	86,7																																																																																																																																																																																										
Sin reserva	3.424,9	2.736,3	2.065,7	2.218,7	1.617,7	26,5	22,4	16,9	17,5	12,8																																																																																																																																																																																										
No consta	76,1	140,3	93,0	85,2	64,5	0,6	1,2	0,8	0,7	0,5																																																																																																																																																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones</th> <th colspan="5">En porcentaje respecto al total de viajes</th> </tr> <tr> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL</td> <td>14,9</td> <td>14,7</td> <td>13,8</td> <td>13,7</td> <td>14,5</td> <td>7,8</td> <td>7,7</td> <td>7,2</td> <td>7,4</td> <td>7,8</td> </tr> <tr> <td colspan="11">DURACIÓN</td> </tr> <tr> <td>De corta duración</td> <td>11,0</td> <td>9,7</td> <td>8,7</td> <td>9,1</td> <td>9,1</td> <td>5,9</td> <td>5,4</td> <td>4,9</td> <td>5,3</td> <td>5,2</td> </tr> <tr> <td>De larga duración</td> <td>23,1</td> <td>25,3</td> <td>26,3</td> <td>25,3</td> <td>27,2</td> <td>11,5</td> <td>11,5</td> <td>11,8</td> <td>11,4</td> <td>12,8</td> </tr> <tr> <td colspan="11">TIPO DE VIAJE</td> </tr> <tr> <td>Puente</td> <td>25,5</td> <td>27,9</td> <td>24,0</td> <td>27,9</td> <td>28,4</td> <td>18,1</td> <td>20,2</td> <td>16,6</td> <td>20,0</td> <td>20,2</td> </tr> <tr> <td>Fin de semana</td> <td>8,6</td> <td>7,4</td> <td>6,9</td> <td>7,2</td> <td>7,6</td> <td>5,7</td> <td>5,2</td> <td>4,9</td> <td>5,2</td> <td>5,2</td> </tr> <tr> <td>Vacaciones de Verano</td> <td>18,3</td> <td>22,4</td> <td>21,9</td> <td>20,5</td> <td>22,5</td> <td>15,7</td> <td>18,9</td> <td>17,8</td> <td>16,8</td> <td>18,2</td> </tr> <tr> <td>Vacaciones de Navidad</td> <td>23,4</td> <td>25,2</td> <td>26,2</td> <td>26,4</td> <td>22,0</td> <td>5,5</td> <td>6,0</td> <td>7,0</td> <td>7,5</td> <td>6,9</td> </tr> <tr> <td>Semana Santa</td> <td>25,5</td> <td>19,9</td> <td>21,1</td> <td>21,5</td> <td>21,4</td> <td>17,5</td> <td>14,9</td> <td>14,4</td> <td>15,1</td> <td>15,3</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>36,4</td> <td>39,9</td> <td>44,5</td> <td>39,5</td> <td>40,2</td> <td>4,4</td> <td>3,9</td> <td>4,9</td> <td>4,5</td> <td>5,3</td> </tr> <tr> <td colspan="11">FORMA DE ORGANIZACION DEL VIAJE</td> </tr> <tr> <td>Con reserva</td> <td>34,3</td> <td>36,6</td> <td>39,5</td> <td>37,8</td> <td>37,3</td> <td>26,6</td> <td>28,5</td> <td>30,5</td> <td>29,1</td> <td>28,7</td> </tr> <tr> <td>Sin reserva</td> <td>5,8</td> <td>4,8</td> <td>3,3</td> <td>3,4</td> <td>2,8</td> <td>2,6</td> <td>2,2</td> <td>1,5</td> <td>1,6</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>No consta</td> <td>30,1</td> <td>37,1</td> <td>33,2</td> <td>37,5</td> <td>34,3</td> <td>21,0</td> <td>27,8</td> <td>23,8</td> <td>26,5</td> <td>23,9</td> </tr> </tbody> </table>												En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de viajes					2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5	7,8	7,7	7,2	7,4	7,8	DURACIÓN											De corta duración	11,0	9,7	8,7	9,1	9,1	5,9	5,4	4,9	5,3	5,2	De larga duración	23,1	25,3	26,3	25,3	27,2	11,5	11,5	11,8	11,4	12,8	TIPO DE VIAJE											Puente	25,5	27,9	24,0	27,9	28,4	18,1	20,2	16,6	20,0	20,2	Fin de semana	8,6	7,4	6,9	7,2	7,6	5,7	5,2	4,9	5,2	5,2	Vacaciones de Verano	18,3	22,4	21,9	20,5	22,5	15,7	18,9	17,8	16,8	18,2	Vacaciones de Navidad	23,4	25,2	26,2	26,4	22,0	5,5	6,0	7,0	7,5	6,9	Semana Santa	25,5	19,9	21,1	21,5	21,4	17,5	14,9	14,4	15,1	15,3	Otros	36,4	39,9	44,5	39,5	40,2	4,4	3,9	4,9	4,5	5,3	FORMA DE ORGANIZACION DEL VIAJE											Con reserva	34,3	36,6	39,5	37,8	37,3	26,6	28,5	30,5	29,1	28,7	Sin reserva	5,8	4,8	3,3	3,4	2,8	2,6	2,2	1,5	1,6	1,3	No consta	30,1	37,1	33,2	37,5	34,3	21,0	27,8	23,8	26,5	23,9
	En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de viajes																																																																																																																																																																																														
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010																																																																																																																																																																																										
TOTAL	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5	7,8	7,7	7,2	7,4	7,8																																																																																																																																																																																										
DURACIÓN																																																																																																																																																																																																				
De corta duración	11,0	9,7	8,7	9,1	9,1	5,9	5,4	4,9	5,3	5,2																																																																																																																																																																																										
De larga duración	23,1	25,3	26,3	25,3	27,2	11,5	11,5	11,8	11,4	12,8																																																																																																																																																																																										
TIPO DE VIAJE																																																																																																																																																																																																				
Puente	25,5	27,9	24,0	27,9	28,4	18,1	20,2	16,6	20,0	20,2																																																																																																																																																																																										
Fin de semana	8,6	7,4	6,9	7,2	7,6	5,7	5,2	4,9	5,2	5,2																																																																																																																																																																																										
Vacaciones de Verano	18,3	22,4	21,9	20,5	22,5	15,7	18,9	17,8	16,8	18,2																																																																																																																																																																																										
Vacaciones de Navidad	23,4	25,2	26,2	26,4	22,0	5,5	6,0	7,0	7,5	6,9																																																																																																																																																																																										
Semana Santa	25,5	19,9	21,1	21,5	21,4	17,5	14,9	14,4	15,1	15,3																																																																																																																																																																																										
Otros	36,4	39,9	44,5	39,5	40,2	4,4	3,9	4,9	4,5	5,3																																																																																																																																																																																										
FORMA DE ORGANIZACION DEL VIAJE																																																																																																																																																																																																				
Con reserva	34,3	36,6	39,5	37,8	37,3	26,6	28,5	30,5	29,1	28,7																																																																																																																																																																																										
Sin reserva	5,8	4,8	3,3	3,4	2,8	2,6	2,2	1,5	1,6	1,3																																																																																																																																																																																										
No consta	30,1	37,1	33,2	37,5	34,3	21,0	27,8	23,8	26,5	23,9																																																																																																																																																																																										

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7.6 Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					POR VIAJE REALIZADO (Euros)					POR HABITANTE (Euros)				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	5.448,0	6.253,1	6.427,4	6.117,5	6.741,8	421	512	527	483	534	125	141	142	133	147
Andalucía	665,0	745,1	614,1	707,5	771,5	390	504	436	406	465	85	94	76	87	94
Aragón	154,3	178,7	167,7	179,5	180,6	396	598	575	437	504	123	140	129	137	138
Asturias (Principado de)	159,7	128,2	146,0	152,2	127,1	321	477	400	487	404	151	121	138	144	120
Baleares (Illes)	214,6	185,9	207,9	130,8	163,2	731	753	753	612	667	218	183	199	122	151
Canarias	183,4	229,0	134,5	178,5	247,8	698	654	590	510	806	94	115	66	86	119
Cantabria	69,9	88,6	95,3	75,5	68,4	352	412	444	459	425	125	157	167	131	118
Castilla y León	240,9	341,6	388,4	320,9	373,0	389	509	472	473	498	97	137	155	128	149
Castilla-La Mancha	139,0	144,5	125,2	166,9	177,2	354	353	435	347	407	73	75	63	83	87
Cataluña	1.219,4	1.483,2	1.595,3	1.356,5	1.445,2	447	589	636	533	589	176	209	220	186	198
Comunitat Valenciana	469,4	480,4	631,0	551,4	549,7	413	401	517	456	482	101	101	129	110	110
Extremadura	65,4	103,0	89,3	93,1	135,1	299	416	351	400	401	61	96	83	86	125
Galicia	186,7	244,9	326,6	250,5	218,6	317	409	480	497	474	69	90	119	91	80
Madrid (Comunidad de)	1.123,0	1.290,5	1.229,0	1.296,6	1.415,0	441	540	534	554	606	189	213	199	206	223
Murcia (Región de)	101,8	123,4	116,1	120,0	132,2	309	400	481	502	472	76	90	82	83	91
Navarra (Com. Foral de)	73,5	84,4	74,4	84,6	125,3	364	512	378	383	441	125	142	123	138	202
País Vasco	333,2	362,6	448,2	390,5	545,6	458	481	542	434	562	158	171	210	183	255
Rioja (La)	48,8	39,1	38,4	45,1	47,4	535	472	467	487	564	162	128	123	143	151
Ceuta y Melilla	-	-	-	17,3	18,9	-	-	-	540	533	-	-	-	121	129

	En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al gasto total en viajes				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	31,2	35,4	37,2	34,4	37,2	18,5	20,1	19,4	18,7	21,3
Andalucía	30,7	33,1	32,0	31,8	36,0	16,1	16,9	14,1	15,7	18,0
Aragón	29,1	34,4	29,2	32,3	33,1	19,6	22,8	18,1	18,6	20,7
Asturias (Principado de)	32,6	26,2	36,7	34,9	26,1	20,2	16,3	19,0	18,7	14,8
Baleares (Illes)	49,6	48,0	51,4	38,5	47,0	29,1	24,9	25,2	19,0	23,9
Canarias	33,9	41,5	34,0	35,6	41,6	19,9	26,1	14,6	15,6	22,3
Cantabria	36,9	41,8	45,9	39,3	39,4	24,5	28,8	29,9	20,5	20,3
Castilla y León	26,7	38,0	40,8	35,9	37,5	14,0	18,0	17,7	15,0	17,5
Castilla-La Mancha	25,3	30,4	30,0	33,2	34,6	10,8	12,1	9,1	13,6	16,3
Cataluña	35,1	40,5	42,3	38,3	40,1	23,4	25,0	26,6	23,2	25,1
Comunitat Valenciana	34,3	33,2	38,4	34,0	36,5	19,1	18,0	18,9	19,1	20,8
Extremadura	21,2	26,9	27,5	27,2	35,3	10,6	13,1	10,1	11,7	17,0
Galicia	28,4	37,4	44,7	37,4	40,9	11,7	16,3	17,7	15,4	16,9
Madrid (Comunidad de)	28,8	34,2	33,4	33,1	33,9	18,9	21,1	19,6	20,4	21,5
Murcia (Región de)	27,6	30,1	34,1	35,0	34,6	14,6	17,3	18,1	17,2	18,8
Navarra (Com. Foral de)	29,7	33,0	30,1	26,9	38,9	17,1	21,0	17,9	15,9	25,6
País Vasco	27,8	31,8	38,4	33,4	44,6	20,1	20,4	25,0	21,3	31,0
Rioja (La)	36,9	31,8	30,6	31,7	35,2	19,1	18,1	16,1	18,0	20,2
Ceuta y Melilla	-	-	-	32,5	32,7	-	-	-	16,9	18,8

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7. TURISMO CULTURAL

7.7 Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					POR VIAJE REALIZADO (Euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	5.448,0	6.253,1	6.427,4	6.117,5	6.741,8	421	512	527	483	534	100	100	100	100	100
España	2.331,8	2.469,1	2.512,0	2.441,0	2.451,9	249	305	308	285	302	42,8	39,5	39,1	39,9	36,4
Andalucía	462,3	488,4	442,3	492,3	447,5	258	311	294	283	291	8,5	7,8	6,9	8,0	6,6
Aragón	85,5	74,7	113,6	109,5	81,1	165	221	256	268	229	1,6	1,2	1,8	1,8	1,2
Asturias (Principado de)	145,0	127,8	131,3	106,3	105,6	272	349	328	304	291	2,7	2,0	2,0	1,7	1,6
Balears (Illes)	110,4	172,9	158,5	132,7	134,6	479	551	486	543	495	2,0	2,8	2,5	2,2	2,0
Canarias	150,4	191,3	261,8	210,2	217,0	626	520	604	462	580	2,8	3,1	4,1	3,4	3,2
Cantabria	71,2	83,2	100,7	78,8	111,6	229	296	270	286	321	1,3	1,3	1,6	1,3	1,7
Castilla y León	207,1	192,5	150,1	214,8	180,9	198	225	220	217	231	3,8	3,1	2,3	3,5	2,7
Castilla-La Mancha	75,4	74,0	85,9	63,8	89,9	171	214	199	177	207	1,4	1,2	1,3	1,0	1,3
Cataluña	239,0	250,7	349,2	268,7	250,7	215	283	353	255	292	4,4	4,0	5,4	4,4	3,7
Comunitat Valenciana	173,6	246,3	166,7	194,8	166,0	250	307	267	285	277	3,2	3,9	2,6	3,2	2,5
Extremadura	61,6	68,9	76,6	49,3	69,8	206	274	301	287	285	1,1	1,1	1,2	0,8	1,0
Galicia	194,0	161,5	167,9	184,5	227,5	301	323	305	378	396	3,6	2,6	2,6	3,0	3,4
Madrid (Comunidad de)	201,0	192,1	188,5	178,8	202,6	227	273	278	253	265	3,7	3,1	2,9	2,9	3,0
Murcia (Región de)	-	31,0	31,2	26,9	16,1	-	235	284	269	262	-	0,5	0,5	0,4	0,2
Navarra (Com. Foral de)	-	32,2	22,5	28,9	32,3	-	272	266	183	224	-	0,5	0,4	0,5	0,5
País Vasco	68,8	65,0	43,4	68,1	86,3	306	307	316	279	320	1,3	1,0	0,7	1,1	1,3
Rioja (La)	-	16,3	20,9	29,4	24,9	-	271	179	218	213	-	0,3	0,3	0,5	0,4
Ceuta y Melilla	-	-	-	3,2	7,4	-	-	-	537	276	-	-	-	0,1	0,1
Otros destinos	3.116,2	3.784,0	3.915,5	3.676,4	4.289,9	874	923	965	896	957	57,2	60,5	60,9	60,1	63,6
						En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al gasto total en viajes				
						2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL						31,2	35,4	37,2	34,4	37,2	18,5	20,1	19,4	18,7	21,3
España						18,2	19,9	20,9	19,4	19,8	10,8	11,0	10,4	10,3	11,1
Andalucía						17,7	19,3	18,9	18,1	17,4	10,8	10,7	9,4	10,3	10,0
Aragón						22,9	21,3	23,7	24,3	20,0	12,7	10,3	11,0	11,4	10,7
Asturias (Principado de)						35,0	32,3	31,0	28,3	26,7	23,2	20,3	19,8	16,9	15,4
Balears (Illes)						16,2	22,4	23,2	22,0	21,6	13,5	17,8	17,4	15,2	15,7
Canarias						16,1	19,3	28,0	23,9	22,8	11,9	15,6	21,1	15,9	16,3
Cantabria						16,1	22,3	30,7	20,6	29,6	12,7	17,1	22,6	14,7	20,5
Castilla y León						24,7	22,9	18,7	24,0	19,7	11,8	10,8	7,9	10,6	9,7
Castilla-La Mancha						15,9	15,2	18,0	12,9	18,8	6,9	7,5	6,9	5,5	8,5
Cataluña						14,2	14,9	20,1	15,7	15,1	8,8	8,3	10,5	9,2	9,1
Comunitat Valenciana						8,2	12,6	9,2	10,0	9,0	6,0	8,8	6,0	6,9	6,2
Extremadura						22,5	27,4	26,2	18,4	23,9	10,9	11,5	9,5	6,8	10,4
Galicia						24,2	23,2	26,0	26,5	33,5	12,8	11,9	10,2	12,7	17,2
Madrid (Comunidad de)						43,9	42,6	43,4	41,1	42,2	13,9	10,5	9,8	10,1	12,8
Murcia (Región de)						-	10,7	10,5	9,0	5,2	-	6,6	5,4	5,1	3,3
Navarra (Com. Foral de)						-	35,7	24,4	23,8	28,6	-	14,0	6,7	8,6	13,0
País Vasco						33,7	34,5	28,5	36,1	38,9	14,5	12,4	8,6	11,9	15,8
Rioja (La)						-	22,3	26,4	34,9	32,3	-	12,2	13,7	19,9	17,6
Ceuta y Melilla						-	-	-	45,6	58,8	-	-	-	5,1	12,3
Otros destinos						67,1	72,7	74,0	70,8	75,2	39,8	43,1	44,3	40,2	44,6

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7.8 Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según sexo y grupos de edad (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					POR VIAJE REALIZADO (Euros)					POR HABITANTE (Euros)				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	5.448,0	6.253,1	6.427,4	6.117,5	6.741,8	421	512	527	483	534	125	141	142	133	147
SEXO															
Varones	2.591,2	3.001,0	2.892,1	2.907,9	3.199,4	422	510	500	475	520	120	137	129	129	141
Mujeres	2.856,8	3.252,0	3.535,3	3.209,5	3.542,4	421	515	550	490	548	129	144	154	138	152
GRUPOS DE EDAD															
Menores de 15 años	439,7	490,4	558,7	521,4	542,6	269	319	331	295	332	69	76	84	77	79
De 15 a 24 años	465,1	512,0	490,4	484,4	436,3	409	456	505	482	455	90	100	97	97	90
De 25 a 44 años	2.184,6	2.424,8	2.281,8	2.213,3	2.385,4	432	527	514	475	538	150	163	151	145	158
De 45 a 54 años	1.110,3	1.235,8	1.334,7	1.220,4	1.329,6	496	561	619	537	561	194	210	219	194	207
De 55 a 64 años	747,8	916,5	955,3	989,6	1.143,9	486	599	609	575	663	162	193	197	201	228
Mayores de 64 años	500,6	673,6	806,5	688,4	904,0	377	561	581	552	605	68	91	107	90	117
						En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al gasto total en viajes				
						2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL						31,2	35,4	37,2	34,4	37,2	18,5	20,1	19,4	18,7	21,3
SEXO															
Varones						30,1	35,1	35,0	33,6	36,2	16,8	18,0	16,3	16,7	19,1
Mujeres						32,3	35,8	39,1	35,2	38,2	20,4	22,5	23,0	20,9	23,7
GRUPOS DE EDAD															
Menores de 15 años						20,3	23,9	25,8	24,2	24,5	13,9	17,3	19,1	17,5	17,7
De 15 a 24 años						28,9	32,1	34,1	32,5	32,4	13,9	13,4	11,3	11,0	11,6
De 25 a 44 años						33,1	38,8	38,4	37,1	40,4	18,4	19,7	17,0	17,4	20,6
De 45 a 54 años						36,8	40,1	43,7	37,3	39,3	22,1	22,1	24,2	22,1	23,8
De 55 a 64 años						32,9	36,9	37,3	36,3	40,2	21,5	24,9	24,3	23,7	26,2
Mayores de 64 años						27,9	31,0	37,7	32,1	37,2	19,3	23,2	27,1	22,8	26,8

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

7.9 Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					POR VIAJE REALIZADO (Euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	5.448,0	6.253,1	6.427,4	6.117,5	6.741,8	421	512	527	483	534	100	100	100	100	100
Hoteles o similares	4.195,7	4.724,8	4.887,4	4.510,0	5.133,1	516	587	584	544	577	77,0	75,6	76,0	73,7	76,1
Vivienda propia/multipropiedad	51,6	53,3	61,5	94,2	68,5	83	179	217	201	221	0,9	0,9	1,0	1,5	1,0
Vivienda alquilada	116,1	249,9	261,3	282,0	305,8	224	454	464	477	568	2,1	4,0	4,1	4,6	4,5
Vivienda de familiares o amigos	404,8	460,1	430,5	391,7	332,6	197	263	319	295	299	7,4	7,4	6,7	6,4	4,9
Otro tipo	679,8	765,0	786,6	839,6	901,9	428	492	482	422	515	12,5	12,2	12,2	13,7	13,4
						En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al gasto total en viajes				
						2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL						31,2	35,4	37,2	34,4	37,2	18,5	20,1	19,4	18,7	21,3
Hoteles o similares						46,4	51,1	55,3	52,1	53,3	34,6	35,6	37,2	36,3	39,3
Vivienda propia/multipropiedad						2,3	2,1	2,1	3,0	2,4	1,9	1,7	1,5	2,2	1,7
Vivienda alquilada						9,7	16,7	20,8	18,8	19,8	4,2	6,3	5,7	6,4	8,3
Vivienda de familiares o amigos						15,5	18,4	17,5	15,7	15,7	5,2	6,5	5,8	4,9	4,5
Otro tipo						28,8	41,4	42,8	42,9	46,9	17,1	21,4	20,5	22,3	25,4

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7. TURISMO CULTURAL

7.10 Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					POR VIAJE REALIZADO (Euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL																																																																																																																																																																																														
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010																																																																																																																																																																																										
TOTAL	5.448,0	6.253,1	6.427,4	6.117,5	6.741,8	421	512	527	483	534	100	100	100	100	100																																																																																																																																																																																										
DURACION																																																																																																																																																																																																									
De corta duración	1.203,9	1.156,5	1.173,1	1.227,8	1.205,5	185	215	215	203	219	22,1	18,5	18,3	20,1	17,9																																																																																																																																																																																										
De larga duración	4.244,0	5.096,6	5.254,3	4.889,7	5.536,3	660	748	777	740	780	77,9	81,5	81,7	79,9	82,1																																																																																																																																																																																										
TIPO DE VIAJE																																																																																																																																																																																																									
Puente	538,5	539,1	246,1	387,1	391,0	329	337	265	276	366	9,9	8,6	3,8	6,3	5,8																																																																																																																																																																																										
Fin de semana	700,9	704,2	784,1	789,3	839,5	159	190	200	184	200	12,9	11,3	12,2	12,9	12,5																																																																																																																																																																																										
Vacaciones de Verano	2.473,0	3.085,1	3.104,8	2.923,4	3.336,8	775	780	856	832	866	45,4	49,3	48,3	47,8	49,5																																																																																																																																																																																										
Vacaciones de Navidad	163,0	189,0	172,7	184,4	153,4	539	691	563	562	560	3,0	3,0	2,7	3,0	2,3																																																																																																																																																																																										
Semana Santa	441,3	333,2	320,6	279,2	241,7	344	456	379	319	336	8,1	5,3	5,0	4,6	3,6																																																																																																																																																																																										
Otros	1.131,2	1.402,4	1.799,1	1.554,1	1.779,5	536	724	702	687	711	20,8	22,4	28,0	25,4	26,4																																																																																																																																																																																										
FORMA DE ORGANIZACION DEL VIAJE																																																																																																																																																																																																									
Con reserva	4.842,2	5.542,7	5.835,4	5.547,5	6.285,1	514	594	581	535	575	88,9	88,6	90,8	90,7	93,2																																																																																																																																																																																										
Sin reserva	572,6	635,0	545,7	534,0	424,0	167	232	264	241	262	10,5	10,2	8,5	8,7	6,3																																																																																																																																																																																										
No consta	33,1	75,4	46,4	35,9	32,7	-	537	499	422	507	-	1,2	0,7	0,6	0,5																																																																																																																																																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones</th> <th colspan="5">En porcentaje respecto al gasto total en viajes</th> </tr> <tr> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL</td> <td>31,2</td> <td>35,4</td> <td>37,2</td> <td>34,4</td> <td>37,2</td> <td>18,5</td> <td>20,1</td> <td>19,4</td> <td>18,7</td> <td>21,3</td> </tr> <tr> <td colspan="11">DURACION</td> </tr> <tr> <td>De corta duración</td> <td>25,7</td> <td>26,1</td> <td>26,2</td> <td>24,5</td> <td>24,6</td> <td>13,2</td> <td>12,8</td> <td>10,8</td> <td>12,4</td> <td>13,1</td> </tr> <tr> <td>De larga duración</td> <td>33,2</td> <td>38,6</td> <td>41,0</td> <td>38,3</td> <td>41,9</td> <td>20,8</td> <td>23,0</td> <td>23,6</td> <td>21,4</td> <td>24,6</td> </tr> <tr> <td colspan="11">TIPO DE VIAJE</td> </tr> <tr> <td>Puente</td> <td>42,2</td> <td>47,4</td> <td>37,8</td> <td>44,6</td> <td>50,4</td> <td>33,6</td> <td>38,2</td> <td>29,2</td> <td>35,2</td> <td>40,7</td> </tr> <tr> <td>Fin de semana</td> <td>20,8</td> <td>21,1</td> <td>22,4</td> <td>20,5</td> <td>21,4</td> <td>14,8</td> <td>15,6</td> <td>16,3</td> <td>14,8</td> <td>15,6</td> </tr> <tr> <td>Vacaciones de Verano</td> <td>27,8</td> <td>33,2</td> <td>35,1</td> <td>32,3</td> <td>36,4</td> <td>24,1</td> <td>28,7</td> <td>29,7</td> <td>27,5</td> <td>31,0</td> </tr> <tr> <td>Vacaciones de Navidad</td> <td>42,6</td> <td>45,7</td> <td>47,9</td> <td>42,6</td> <td>38,1</td> <td>14,2</td> <td>16,7</td> <td>19,9</td> <td>17,8</td> <td>17,2</td> </tr> <tr> <td>Semana Santa</td> <td>40,2</td> <td>37,7</td> <td>35,9</td> <td>37,8</td> <td>34,6</td> <td>30,1</td> <td>29,8</td> <td>28,1</td> <td>28,8</td> <td>28,3</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>46,8</td> <td>53,9</td> <td>59,2</td> <td>55,3</td> <td>56,3</td> <td>11,0</td> <td>11,5</td> <td>12,0</td> <td>11,3</td> <td>13,8</td> </tr> <tr> <td colspan="11">FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</td> </tr> <tr> <td>Con reserva</td> <td>42,5</td> <td>47,6</td> <td>51,1</td> <td>48,1</td> <td>50,4</td> <td>32,8</td> <td>36,8</td> <td>39,6</td> <td>36,6</td> <td>39,0</td> </tr> <tr> <td>Sin reserva</td> <td>9,6</td> <td>10,9</td> <td>9,5</td> <td>8,7</td> <td>7,6</td> <td>3,9</td> <td>4,0</td> <td>3,0</td> <td>3,1</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>No consta</td> <td>-</td> <td>45,8</td> <td>42,5</td> <td>44,7</td> <td>50,6</td> <td>-</td> <td>37,0</td> <td>31,5</td> <td>29,2</td> <td>29,2</td> </tr> </tbody> </table>																	En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al gasto total en viajes					2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL	31,2	35,4	37,2	34,4	37,2	18,5	20,1	19,4	18,7	21,3	DURACION											De corta duración	25,7	26,1	26,2	24,5	24,6	13,2	12,8	10,8	12,4	13,1	De larga duración	33,2	38,6	41,0	38,3	41,9	20,8	23,0	23,6	21,4	24,6	TIPO DE VIAJE											Puente	42,2	47,4	37,8	44,6	50,4	33,6	38,2	29,2	35,2	40,7	Fin de semana	20,8	21,1	22,4	20,5	21,4	14,8	15,6	16,3	14,8	15,6	Vacaciones de Verano	27,8	33,2	35,1	32,3	36,4	24,1	28,7	29,7	27,5	31,0	Vacaciones de Navidad	42,6	45,7	47,9	42,6	38,1	14,2	16,7	19,9	17,8	17,2	Semana Santa	40,2	37,7	35,9	37,8	34,6	30,1	29,8	28,1	28,8	28,3	Otros	46,8	53,9	59,2	55,3	56,3	11,0	11,5	12,0	11,3	13,8	FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE											Con reserva	42,5	47,6	51,1	48,1	50,4	32,8	36,8	39,6	36,6	39,0	Sin reserva	9,6	10,9	9,5	8,7	7,6	3,9	4,0	3,0	3,1	2,7	No consta	-	45,8	42,5	44,7	50,6	-	37,0	31,5	29,2	29,2
	En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al gasto total en viajes																																																																																																																																																																																																			
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010																																																																																																																																																																																															
TOTAL	31,2	35,4	37,2	34,4	37,2	18,5	20,1	19,4	18,7	21,3																																																																																																																																																																																															
DURACION																																																																																																																																																																																																									
De corta duración	25,7	26,1	26,2	24,5	24,6	13,2	12,8	10,8	12,4	13,1																																																																																																																																																																																															
De larga duración	33,2	38,6	41,0	38,3	41,9	20,8	23,0	23,6	21,4	24,6																																																																																																																																																																																															
TIPO DE VIAJE																																																																																																																																																																																																									
Puente	42,2	47,4	37,8	44,6	50,4	33,6	38,2	29,2	35,2	40,7																																																																																																																																																																																															
Fin de semana	20,8	21,1	22,4	20,5	21,4	14,8	15,6	16,3	14,8	15,6																																																																																																																																																																																															
Vacaciones de Verano	27,8	33,2	35,1	32,3	36,4	24,1	28,7	29,7	27,5	31,0																																																																																																																																																																																															
Vacaciones de Navidad	42,6	45,7	47,9	42,6	38,1	14,2	16,7	19,9	17,8	17,2																																																																																																																																																																																															
Semana Santa	40,2	37,7	35,9	37,8	34,6	30,1	29,8	28,1	28,8	28,3																																																																																																																																																																																															
Otros	46,8	53,9	59,2	55,3	56,3	11,0	11,5	12,0	11,3	13,8																																																																																																																																																																																															
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE																																																																																																																																																																																																									
Con reserva	42,5	47,6	51,1	48,1	50,4	32,8	36,8	39,6	36,6	39,0																																																																																																																																																																																															
Sin reserva	9,6	10,9	9,5	8,7	7,6	3,9	4,0	3,0	3,1	2,7																																																																																																																																																																																															
No consta	-	45,8	42,5	44,7	50,6	-	37,0	31,5	29,2	29,2																																																																																																																																																																																															

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7.11 Viajes de residentes en España por motivo principal del viaje según se realicen actividades culturales (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					Porcentaje de viajes en los que se realizan actividades culturales				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	165.646,2	158.057,3	168.843,8	171.690,0	162.213,9	100	100	100	100	100	38,5	41,9	44,3	48,5	47,4
Ocio, recreo o vacaciones	86.544,9	82.720,8	88.289,7	92.493,7	86.901,9	52,2	52,3	52,3	53,9	53,6	54,9	61,6	65,3	67,2	64,5
Trabajo o estudios y otros	79.101,3	75.336,5	80.554,2	79.196,3	75.312,0	47,8	47,7	47,7	46,1	46,4	32,4	38,6	40,4	48,4	45,3
Trabajo o estudios	28.849,0	35.920,7	38.182,3	35.364,4	29.425,7	17,4	22,7	22,6	20,6	18,1	-	-	-	-	-
Otros (visita a familiares, etc.)	50.252,3	39.415,7	42.371,8	43.831,9	45.886,3	30,3	24,9	25,1	25,5	28,3	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

7.12 Entrada de turistas internacionales por motivo principal del viaje según se realicen actividades culturales (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					Porcentaje de viajes en los que se realizan actividades culturales				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	56.297,1	58.519,2	57.050,2	52.038,3	52.499,3	100	100	100	100	100	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3
Ocio, recreo o vacaciones	46.043,2	47.642,9	46.620,8	42.366,6	43.351,2	81,8	81,4	81,7	81,4	82,6	57,9	58,4	58,9	56,6	54,0
Trabajo o estudios	4.969,0	5.676,3	5.787,9	4.978,1	4.863,7	8,8	9,7	10,1	9,6	9,3	28,1	30,5	34,1	37,0	34,2
Otros (visita a familiares, etc.)	5.284,9	5.200,0	4.641,5	4.693,5	4.284,4	9,4	8,9	8,1	9,0	8,2	42,5	40,3	41,8	43,6	42,8

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.13 Entradas de turistas internacionales según vía de entrada y realización de actividades culturales (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					Porcentaje de viajes en los que se realizan actividades culturales				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	58.004,5	58.665,5	57.193,2	52.177,6	52.671,1	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-
Carretera, aeropuerto y puerto	-	58.519,2	57.050,2	52.038,3	52.499,3	-	99,8	99,7	99,7	99,7	-	54,1	55,0	53,5	51,3
Carretera	13.851,8	12.739,0	11.200,8	10.407,4	10.516,3	23,9	21,7	19,6	19,9	20,0	52,8	48,0	54,2	53,7	48,9
Aeropuerto	42.445,3	44.324,0	44.396,9	40.232,7	40.441,7	73,2	75,6	77,6	77,1	76,8	54,2	55,6	55,0	53,5	51,7
Puerto	-	1.456,3	1.452,4	1.398,3	1.541,3	-	2,5	2,5	2,7	2,9	-	63,3	60,1	55,0	55,7
Ferrocarril	-	146,3	143,0	139,3	171,9	-	0,2	0,3	0,3	0,3	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7. TURISMO CULTURAL

7.14 Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según país de residencia (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
	TOTAL	30.311,8	31.667,9	31.377,9	27.864,4	26.918,0	100	100	100	100
Alemania	5.420,7	5.650,6	5.271,8	4.660,1	4.452,5	17,9	17,8	16,8	16,7	16,5
Bélgica	1.026,4	980,0	931,2	911,1	860,6	3,4	3,1	3,0	3,3	3,2
Francia	3.987,6	4.093,8	4.493,3	4.517,8	4.045,4	13,2	12,9	14,3	16,2	15,0
Irlanda	703,9	755,9	772,1	640,5	497,1	2,3	2,4	2,5	2,3	1,8
Italia	1.932,8	2.404,0	2.210,5	2.176,1	2.362,2	6,4	7,6	7,0	7,8	8,8
Países Bajos	1.433,6	1.401,8	1.529,0	1.082,9	1.142,1	4,7	4,4	4,9	3,9	4,2
Portugal	1.110,7	1.126,8	1.006,4	917,7	805,3	3,7	3,6	3,2	3,3	3,0
Reino Unido	7.862,3	7.832,2	7.238,8	5.379,2	4.813,6	25,9	24,7	23,1	19,3	17,9
Suiza	780,5	782,5	759,1	630,8	644,0	2,6	2,5	2,4	2,3	2,4
Países Nórdicos	1.513,9	1.793,6	1.944,8	1.669,4	1.638,2	5,0	5,7	6,2	6,0	6,1
Resto Europa	1.742,1	1.748,3	2.116,3	1.944,7	2.198,4	5,7	5,5	6,7	7,0	8,2
Estados Unidos de América	750,8	858,3	949,8	944,2	904,2	2,5	2,7	3,0	3,4	3,4
Resto América	1.246,3	1.080,9	1.145,2	1.218,5	1.232,1	4,1	3,4	3,6	4,4	4,6
Resto del mundo	800,1	1.159,3	1.009,7	1.171,3	1.322,0	2,6	3,7	3,2	4,2	4,9
	En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	65,9	66,5	67,3	65,8	62,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3
Alemania	60,2	64,0	59,4	58,1	56,2	53,8	56,0	52,3	52,2	50,5
Bélgica	72,8	72,5	74,1	70,4	64,8	59,5	56,8	56,8	57,0	52,9
Francia	64,8	63,1	77,3	80,7	69,3	47,3	45,8	55,5	57,4	50,2
Irlanda	50,3	49,7	48,4	46,6	44,4	46,7	46,4	45,5	43,8	42,3
Italia	86,6	89,3	91,2	92,1	84,9	63,0	66,4	66,8	68,4	67,8
Países Bajos	68,7	67,5	74,6	63,2	59,4	58,3	56,0	61,5	51,8	50,0
Portugal	89,8	91,6	92,1	96,8	95,2	51,1	46,9	45,7	44,7	42,7
Reino Unido	54,7	52,9	50,4	44,2	42,0	49,1	48,1	45,9	40,5	38,7
Suiza	75,8	77,0	77,8	70,2	67,3	57,8	57,1	59,2	56,1	55,8
Países Nórdicos	56,6	59,0	60,3	55,9	50,9	49,2	52,2	53,7	50,1	45,8
Resto Europa	88,4	88,7	89,9	87,3	79,1	59,0	61,6	65,3	61,7	58,2
Estados Unidos de América	110,9	109,9	114,8	116,3	108,3	82,0	83,6	86,3	83,9	81,4
Resto América	118,6	123,3	127,0	124,1	111,1	85,4	86,4	89,0	88,5	85,5
Resto del mundo	113,3	120,3	117,7	118,1	106,8	74,9	82,0	81,2	81,2	77,8

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7.15 Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	30.311,8	31.667,9	31.377,9	27.864,4	26.918,0	100	100	100	100	100
Andalucía	5.297,0	5.395,8	5.208,0	4.254,7	4.232,5	17,5	17,0	16,6	15,3	15,7
Aragón	225,7	221,3	260,3	210,7	180,4	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7
Asturias (Principado de)	154,9	124,5	137,7	116,0	130,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5
Baleares (Illes)	4.952,9	5.089,9	4.514,5	4.252,9	4.339,4	16,3	16,1	14,4	15,3	16,1
Canarias	3.254,7	3.795,6	3.809,4	3.065,4	2.712,2	10,7	12,0	12,1	11,0	10,1
Cantabria	220,2	225,3	230,4	220,7	198,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7
Castilla y León	717,4	612,0	582,0	504,2	440,1	2,4	1,9	1,9	1,8	1,6
Castilla-La Mancha	144,2	136,3	115,3	119,3	86,9	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Cataluña	8.178,3	8.679,1	8.845,3	7.882,1	7.514,3	27,0	27,4	28,2	28,3	27,9
Comunitat Valenciana	2.662,5	2.733,0	2.955,9	2.223,1	2.427,7	8,8	8,6	9,4	8,0	9,0
Extremadura	133,2	99,9	119,7	91,4	90,6	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3
Galicia	868,7	634,5	634,4	488,0	404,3	2,9	2,0	2,0	1,8	1,5
Madrid (Comunidad de)	2.468,3	2.795,7	2.931,3	3.436,3	3.215,0	8,1	8,8	9,3	12,3	11,9
Murcia (Región de)	250,6	336,8	327,1	370,5	311,2	0,8	1,1	1,0	1,3	1,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100,2	130,9	125,4	134,9	111,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
País Vasco	652,0	627,1	554,8	467,4	503,6	2,2	2,0	1,8	1,7	1,9
Rioja (La)	30,9	30,1	26,4	26,7	18,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Pasajeros en tránsito	-	-	-	-	0,0	-	-	-	-	0,0
	En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	65,9	66,5	67,3	65,8	62,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3
Andalucía	83,3	76,5	77,5	68,3	65,7	70,8	64,0	65,3	57,0	56,9
Aragón	102,8	107,7	108,9	118,6	111,7	56,3	57,1	59,9	60,4	54,2
Asturias (Principado de)	108,9	107,7	110,3	108,3	126,1	75,1	74,4	76,6	68,8	73,0
Baleares (Illes)	53,2	54,4	47,7	49,3	48,8	50,7	51,1	45,0	47,1	47,3
Canarias	34,8	41,2	41,9	38,4	32,2	33,9	40,1	40,7	37,3	31,5
Cantabria	93,5	94,7	94,5	95,9	105,6	68,5	70,5	71,8	68,7	72,4
Castilla y León	96,6	94,8	102,7	101,4	95,5	58,2	52,9	58,4	51,8	44,7
Castilla-La Mancha	126,5	113,6	132,6	144,8	132,4	63,7	59,2	61,7	63,7	58,3
Cataluña	72,9	72,3	78,2	79,9	73,9	56,1	57,3	62,0	62,5	57,5
Comunitat Valenciana	65,1	62,4	64,5	52,9	56,4	49,4	47,9	51,7	43,6	48,4
Extremadura	128,9	115,8	106,2	117,0	115,2	61,6	42,3	52,1	48,3	48,6
Galicia	106,7	89,0	98,3	119,1	130,0	70,8	61,6	68,0	64,1	58,7
Madrid (Comunidad de)	120,4	128,3	137,5	132,1	121,4	63,8	63,8	64,2	71,8	70,1
Murcia (Región de)	54,0	58,6	49,6	52,3	54,0	43,5	47,0	41,5	44,0	46,1
Navarra (Comunidad Foral de)	102,4	111,8	105,3	117,7	128,6	66,6	68,2	66,7	67,9	63,1
País Vasco	97,8	103,1	113,2	108,2	116,4	64,2	65,5	66,2	58,7	56,0
Rioja (La)	139,7	135,1	114,9	152,3	107,2	59,1	56,8	41,6	48,7	35,4
Pasajeros en tránsito	-	-	-	-	31,4	-	-	-	-	31,4

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7. TURISMO CULTURAL

7.16 Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según sexo y grupos de edad (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL																																																																																																																																																													
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010																																																																																																																																																									
TOTAL	30.311,8	31.667,9	31.377,9	27.864,4	26.918,0	100	100	100	100	100																																																																																																																																																									
SEXO																																																																																																																																																																			
Varones	15.791,2	16.313,4	16.107,5	13.981,4	13.433,5	52,1	51,5	51,3	50,2	49,9																																																																																																																																																									
Mujeres	14.520,6	15.354,4	15.270,4	13.855,7	13.478,9	47,9	48,5	48,7	49,7	50,1																																																																																																																																																									
No consta	-	-	-	27,3	5,7	-	-	-	0,1	0,0																																																																																																																																																									
GRUPOS DE EDAD																																																																																																																																																																			
Menores de 15 años	1.629,3	1.639,0	1.609,4	1.342,7	1.303,4	5,4	5,2	5,1	4,8	4,8																																																																																																																																																									
De 15 a 24 años	2.785,1	3.197,0	3.511,7	3.390,6	3.173,5	9,2	10,1	11,2	12,2	11,8																																																																																																																																																									
De 25 a 44 años	13.199,4	14.377,9	13.797,7	11.387,2	11.521,1	43,5	45,4	44,0	40,9	42,8																																																																																																																																																									
De 45 a 64 años	10.101,4	10.129,9	9.807,1	9.088,8	8.527,0	33,3	32,0	31,3	32,6	31,7																																																																																																																																																									
Mayores de 64 años	2.596,6	2.324,1	2.652,0	2.627,8	2.387,3	8,6	7,3	8,5	9,4	8,9																																																																																																																																																									
No consta	-	-	-	27,3	5,7	-	-	-	0,1	0,0																																																																																																																																																									
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones</th> <th colspan="5">En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales</th> </tr> <tr> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL</td> <td>65,9</td> <td>66,5</td> <td>67,3</td> <td>65,8</td> <td>62,1</td> <td>53,8</td> <td>54,1</td> <td>55,0</td> <td>53,5</td> <td>51,3</td> </tr> <tr> <td colspan="11">SEXO</td> </tr> <tr> <td>Varones</td> <td>67,3</td> <td>67,4</td> <td>68,5</td> <td>66,8</td> <td>62,1</td> <td>51,8</td> <td>51,7</td> <td>52,6</td> <td>51,4</td> <td>48,5</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>64,4</td> <td>65,5</td> <td>66,1</td> <td>64,9</td> <td>62,0</td> <td>56,3</td> <td>56,9</td> <td>57,8</td> <td>56,0</td> <td>54,3</td> </tr> <tr> <td>No consta</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>28,8</td> <td>210,4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>26,2</td> <td>55,6</td> </tr> <tr> <td colspan="11">GRUPOS DE EDAD</td> </tr> <tr> <td>Menores de 15 años</td> <td>55,1</td> <td>55,2</td> <td>55,7</td> <td>55,0</td> <td>52,7</td> <td>51,0</td> <td>50,5</td> <td>51,5</td> <td>50,6</td> <td>49,0</td> </tr> <tr> <td>De 15 a 24 años</td> <td>74,7</td> <td>73,1</td> <td>74,4</td> <td>71,6</td> <td>66,0</td> <td>58,7</td> <td>59,3</td> <td>61,7</td> <td>59,1</td> <td>55,7</td> </tr> <tr> <td>De 25 a 44 años</td> <td>72,9</td> <td>74,3</td> <td>74,2</td> <td>71,9</td> <td>64,7</td> <td>56,4</td> <td>57,3</td> <td>57,5</td> <td>55,6</td> <td>51,8</td> </tr> <tr> <td>De 45 a 64 años</td> <td>63,0</td> <td>62,8</td> <td>64,3</td> <td>63,3</td> <td>61,6</td> <td>52,5</td> <td>52,0</td> <td>52,8</td> <td>51,7</td> <td>50,3</td> </tr> <tr> <td>Mayores de 64 años</td> <td>50,1</td> <td>48,2</td> <td>51,2</td> <td>53,7</td> <td>54,1</td> <td>45,4</td> <td>43,6</td> <td>46,8</td> <td>48,0</td> <td>48,5</td> </tr> <tr> <td>No consta</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>28,8</td> <td>210,4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>26,2</td> <td>55,6</td> </tr> </tbody> </table>												En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales					2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL	65,9	66,5	67,3	65,8	62,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3	SEXO											Varones	67,3	67,4	68,5	66,8	62,1	51,8	51,7	52,6	51,4	48,5	Mujeres	64,4	65,5	66,1	64,9	62,0	56,3	56,9	57,8	56,0	54,3	No consta	-	-	-	28,8	210,4	-	-	-	26,2	55,6	GRUPOS DE EDAD											Menores de 15 años	55,1	55,2	55,7	55,0	52,7	51,0	50,5	51,5	50,6	49,0	De 15 a 24 años	74,7	73,1	74,4	71,6	66,0	58,7	59,3	61,7	59,1	55,7	De 25 a 44 años	72,9	74,3	74,2	71,9	64,7	56,4	57,3	57,5	55,6	51,8	De 45 a 64 años	63,0	62,8	64,3	63,3	61,6	52,5	52,0	52,8	51,7	50,3	Mayores de 64 años	50,1	48,2	51,2	53,7	54,1	45,4	43,6	46,8	48,0	48,5	No consta	-	-	-	28,8	210,4	-	-	-	26,2	55,6
	En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales																																																																																																																																																													
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010																																																																																																																																																									
TOTAL	65,9	66,5	67,3	65,8	62,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3																																																																																																																																																									
SEXO																																																																																																																																																																			
Varones	67,3	67,4	68,5	66,8	62,1	51,8	51,7	52,6	51,4	48,5																																																																																																																																																									
Mujeres	64,4	65,5	66,1	64,9	62,0	56,3	56,9	57,8	56,0	54,3																																																																																																																																																									
No consta	-	-	-	28,8	210,4	-	-	-	26,2	55,6																																																																																																																																																									
GRUPOS DE EDAD																																																																																																																																																																			
Menores de 15 años	55,1	55,2	55,7	55,0	52,7	51,0	50,5	51,5	50,6	49,0																																																																																																																																																									
De 15 a 24 años	74,7	73,1	74,4	71,6	66,0	58,7	59,3	61,7	59,1	55,7																																																																																																																																																									
De 25 a 44 años	72,9	74,3	74,2	71,9	64,7	56,4	57,3	57,5	55,6	51,8																																																																																																																																																									
De 45 a 64 años	63,0	62,8	64,3	63,3	61,6	52,5	52,0	52,8	51,7	50,3																																																																																																																																																									
Mayores de 64 años	50,1	48,2	51,2	53,7	54,1	45,4	43,6	46,8	48,0	48,5																																																																																																																																																									
No consta	-	-	-	28,8	210,4	-	-	-	26,2	55,6																																																																																																																																																									

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.17 Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según tipo de alojamiento (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL																																																																																
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010																																																																												
TOTAL	30.311,8	31.667,9	31.377,9	27.864,4	26.918,0	100	100	100	100	100																																																																												
Hoteles y similares	18.880,2	20.546,4	20.305,7	17.201,0	17.098,1	62,3	64,9	64,7	61,7	63,5																																																																												
Vivienda alquilada	2.765,7	2.579,6	2.770,0	2.740,2	2.602,1	9,1	8,1	8,8	9,8	9,7																																																																												
Vivienda propia, de familiares o amigos	6.366,1	6.228,0	6.068,0	5.890,8	5.320,0	21,0	19,7	19,3	21,1	19,8																																																																												
Otros alojamientos	2.299,8	2.313,9	2.234,2	2.032,4	1.897,8	7,6	7,3	7,1	7,3	7,1																																																																												
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones</th> <th colspan="5">En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales</th> </tr> <tr> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL</td> <td>65,9</td> <td>66,5</td> <td>67,3</td> <td>65,8</td> <td>62,1</td> <td>53,8</td> <td>54,1</td> <td>55,0</td> <td>53,5</td> <td>51,3</td> </tr> <tr> <td>Hoteles y similares</td> <td>63,3</td> <td>65,5</td> <td>65,7</td> <td>64,1</td> <td>61,1</td> <td>53,5</td> <td>55,1</td> <td>55,4</td> <td>53,9</td> <td>51,8</td> </tr> <tr> <td>Vivienda alquilada</td> <td>65,1</td> <td>67,0</td> <td>69,9</td> <td>66,9</td> <td>64,8</td> <td>58,4</td> <td>59,1</td> <td>61,5</td> <td>58,7</td> <td>56,9</td> </tr> <tr> <td>Vivienda propia, de familiares o amigos</td> <td>72,0</td> <td>67,7</td> <td>67,9</td> <td>67,3</td> <td>61,0</td> <td>50,9</td> <td>48,2</td> <td>49,2</td> <td>48,7</td> <td>45,9</td> </tr> <tr> <td>Otros alojamientos</td> <td>73,9</td> <td>72,2</td> <td>79,2</td> <td>76,0</td> <td>72,0</td> <td>60,9</td> <td>58,6</td> <td>63,1</td> <td>60,0</td> <td>57,7</td> </tr> </tbody> </table>												En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales					2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL	65,9	66,5	67,3	65,8	62,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3	Hoteles y similares	63,3	65,5	65,7	64,1	61,1	53,5	55,1	55,4	53,9	51,8	Vivienda alquilada	65,1	67,0	69,9	66,9	64,8	58,4	59,1	61,5	58,7	56,9	Vivienda propia, de familiares o amigos	72,0	67,7	67,9	67,3	61,0	50,9	48,2	49,2	48,7	45,9	Otros alojamientos	73,9	72,2	79,2	76,0	72,0	60,9	58,6	63,1	60,0	57,7
	En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales																																																																																
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010																																																																												
TOTAL	65,9	66,5	67,3	65,8	62,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3																																																																												
Hoteles y similares	63,3	65,5	65,7	64,1	61,1	53,5	55,1	55,4	53,9	51,8																																																																												
Vivienda alquilada	65,1	67,0	69,9	66,9	64,8	58,4	59,1	61,5	58,7	56,9																																																																												
Vivienda propia, de familiares o amigos	72,0	67,7	67,9	67,3	61,0	50,9	48,2	49,2	48,7	45,9																																																																												
Otros alojamientos	73,9	72,2	79,2	76,0	72,0	60,9	58,6	63,1	60,0	57,7																																																																												

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7.18 Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según forma de organización del viaje (1)

	TOTAL					Organización particular					Viaje organizado en paquete turístico				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Valores absolutos (Miles)	30.311,8	31.667,9	31.377,9	27.864,4	26.918,0	22.239,5	23.666,6	23.650,4	21.162,6	20.232,1	8.072,3	8.001,3	7.727,5	6.701,8	6.685,9
Distribución porcentual	100	100	100	100	100	73,4	74,7	75,4	75,9	75,2	26,6	25,3	24,6	24,1	24,8
En % respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones	65,9	66,5	67,3	65,8	62,1	74,6	73,4	74,7	73,9	67,7	49,8	52,0	51,6	48,8	49,6
En % respecto al total de entradas de turistas internacionales	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3	56,3	55,7	57,0	55,9	52,6	48,0	50,0	49,7	47,2	47,7

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.19 Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según país de residencia (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					GASTO MEDIO POR TURISTA (Euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	27.497,8	30.053,9	30.707,2	28.158,1	28.020,4	907	949	979	1.011	1.041	100	100	100	100	100
Alemania	4.912,4	5.220,2	4.989,2	4.698,3	4.451,5	906	924	946	1.008	1.000	17,9	17,4	16,2	16,7	15,9
Bélgica	801,1	763,4	804,6	801,1	776,9	781	779	864	879	903	2,9	2,5	2,6	2,8	2,8
Francia	2.317,4	2.560,1	3.213,7	2.966,5	2.777,1	581	625	715	657	686	8,4	8,5	10,5	10,5	9,9
Irlanda	561,9	644,0	648,6	553,8	450,2	798	852	840	865	906	2,0	2,1	2,1	2,0	1,6
Italia	1.682,7	2.117,7	1.958,2	1.891,0	1.971,5	871	881	886	869	835	6,1	7,0	6,4	6,7	7,0
Países Bajos	1.136,5	1.119,6	1.306,5	971,5	1.087,3	793	799	855	897	952	4,1	3,7	4,3	3,5	3,9
Portugal	511,5	605,9	548,8	507,4	445,0	461	538	545	553	553	1,9	2,0	1,8	1,8	1,6
Reino Unido	6.572,9	6.499,5	6.199,5	4.637,4	4.253,8	836	830	856	862	884	23,9	21,6	20,2	16,5	15,2
Suiza	716,1	795,3	722,4	627,5	662,6	917	1.016	952	995	1.029	2,6	2,6	2,4	2,2	2,4
Países Nórdicos	1.508,7	1.907,5	2.122,9	1.851,8	1.893,1	997	1.064	1.092	1.109	1.156	5,5	6,3	6,9	6,6	6,8
Resto Europa	1.358,4	1.540,4	2.023,5	1.861,4	2.220,3	780	881	956	957	1.010	4,9	5,1	6,6	6,6	7,9
Estados Unidos	1.307,6	1.509,9	1.732,6	1.780,9	1.784,8	1.742	1.759	1.824	1.886	1.974	4,8	5,0	5,6	6,3	6,4
Resto América	2.340,8	2.259,1	2.317,2	2.552,1	2.585,2	1.878	2.090	2.023	2.094	2.098	8,5	7,5	7,5	9,1	9,2
Resto del mundo	1.769,7	2.511,3	2.119,5	2.457,4	2.661,2	2.212	2.166	2.099	2.098	2.013	6,4	8,4	6,9	8,7	9,5
						En porcentaje del gasto total en viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje del gasto total en viajes				
						2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL						69,9	72,9	73,7	72,9	69,8	57,0	58,6	59,4	58,7	57,3
Alemania						59,4	64,4	60,7	60,1	58,3	53,5	56,6	53,3	53,9	52,4
Bélgica						70,9	70,9	72,5	69,2	65,7	59,1	56,6	57,4	57,2	54,8
Francia						72,9	74,3	88,7	88,0	77,5	52,3	51,7	63,0	62,4	56,5
Irlanda						45,8	48,3	46,7	47,7	46,1	43,1	45,4	43,9	44,8	44,0
Italia						93,4	94,2	96,4	97,7	91,2	65,1	67,6	66,9	68,0	68,7
Países Bajos						64,8	65,5	74,5	60,8	59,8	56,3	55,0	62,1	51,3	51,9
Portugal						95,3	106,6	109,0	104,7	97,9	55,0	53,3	53,5	52,7	50,6
Reino Unido						54,1	52,6	51,2	46,5	45,5	49,4	48,5	46,7	42,7	41,9
Suiza						74,6	77,8	76,9	71,3	68,4	58,9	60,1	60,3	57,8	57,7
Países Nórdicos						50,3	56,8	59,7	56,1	52,6	44,3	50,6	53,2	49,7	46,5
Resto Europa						85,2	90,6	96,8	92,1	82,0	62,7	66,5	70,9	67,1	61,8
Estados Unidos						124,9	121,5	132,8	140,3	129,7	84,2	84,5	88,5	86,0	85,2
Resto América						148,7	153,8	152,3	139,6	121,5	88,6	89,7	92,2	91,1	88,6
Resto del mundo						155,9	155,2	138,8	135,5	119,6	82,5	85,8	84,2	84,6	81,6

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7.21 Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según sexo y grupos de edad (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					GASTO MEDIO POR TURISTA (Euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL									
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010					
TOTAL	27.497,8	30.053,9	30.707,2	28.158,1	28.020,4	907	949	979	1.011	1.041	100	100	100	100	100					
SEXO																				
Varones	14.687,8	15.914,9	15.904,4	14.480,4	14.142,6	930	976	987	1.036	1.053	53,4	53,0	51,8	51,4	50,5					
Mujeres	12.810,0	14.139,0	14.802,8	13.653,9	13.875,0	882	921	969	985	1.029	46,6	47,0	48,2	48,5	49,5					
No consta	-	-	-	23,9	2,8	-	-	-	873	492	-	-	-	0,1	0,0					
GRUPOS DE EDAD																				
Menores de 15 años	1.224,3	1.285,3	1.364,0	1.134,3	1.151,6	751	784	847	845	884	4,5	4,3	4,4	4,0	4,1					
De 15 a 24 años	2.754,6	3.070,4	3.582,1	3.531,8	3.463,7	989	960	1.020	1.042	1.091	10,0	10,2	11,7	12,5	12,4					
De 25 a 44 años	11.995,9	13.604,1	13.285,7	11.562,1	11.786,4	909	946	963	1.015	1.023	43,6	45,3	43,3	41,1	42,1					
De 45 a 64 años	9.138,3	9.814,2	9.774,4	9.121,4	8.952,0	905	969	997	1.004	1.050	33,2	32,7	31,8	32,4	31,9					
Mayores de 64 años	2.384,0	2.279,9	2.701,0	2.784,7	2.664,0	918	981	1.018	1.060	1.116	8,7	7,6	8,8	9,9	9,5					
No consta	-	-	-	23,9	2,8	-	-	-	873	492	-	-	-	0,1	0,0					
											En porcentaje del gasto total en viajes por ocio, recreo o vacaciones									
											En porcentaje del gasto total en viajes									
											2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL						69,9	72,9	73,7	72,9	69,8	57,0	58,6	59,4	58,7	57,3					
SEXO																				
Varones						73,3	75,7	75,4	75,0	70,3	55,6	56,6	57,1	56,9	54,8					
Mujeres						66,3	69,9	71,8	70,9	69,2	58,8	61,0	62,1	60,8	60,0					
No consta						-	-	-	40,7	135,2	-	-	-	37,2	62,4					
GRUPOS DE EDAD																				
Menores de 15 años						53,9	57,0	58,6	56,4	54,9	51,5	53,5	54,9	53,3	52,3					
De 15 a 24 años						90,5	87,8	92,1	88,7	84,9	65,6	66,0	68,9	66,3	64,3					
De 25 a 44 años						79,5	84,1	83,7	82,5	74,1	60,3	62,6	62,7	61,7	58,2					
De 45 a 64 años						64,7	67,1	68,5	68,2	67,0	54,9	56,3	57,1	56,6	56,0					
Mayores de 64 años						49,4	48,6	50,6	54,0	56,5	46,3	45,1	47,3	49,7	52,1					
No consta						-	-	-	40,7	135,2	-	-	-	37,2	62,4					

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.22 Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según tipo de alojamiento (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					GASTO MEDIO POR TURISTA (Euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL									
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010					
TOTAL	27.497,8	30.053,9	30.707,2	28.158,1	28.020,4	907	949	979	1.011	1.041	100	100	100	100	100					
Hoteles y similares	17.284,9	19.576,9	19.886,2	17.077,2	17.438,6	916	953	979	993	1.020	62,9	65,1	64,8	60,6	62,2					
Vivienda alquilada	3.380,4	3.417,0	3.601,9	3.744,6	3.725,1	1.222	1.325	1.300	1.367	1.432	12,3	11,4	11,7	13,3	13,3					
Vivienda propia, de familiares o amigos	5.141,2	5.284,5	5.328,7	5.451,3	4.999,2	808	849	878	925	940	18,7	17,6	17,4	19,4	17,8					
Otros alojamientos	1.691,3	1.775,5	1.890,3	1.885,0	1.857,6	735	767	846	927	979	6,2	5,9	6,2	6,7	6,6					
											En porcentaje del gasto total en viajes por ocio, recreo o vacaciones									
											En porcentaje del gasto total en viajes									
											2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL						69,9	72,9	73,7	72,9	69,8	57,0	58,6	59,4	58,7	57,3					
Hoteles y similares						63,7	68,0	68,8	68,1	66,3	54,4	57,4	58,0	57,3	56,4					
Vivienda alquilada						88,4	93,0	92,1	88,3	84,2	66,7	68,2	69,0	66,5	63,4					
Vivienda propia, de familiares o amigos						78,4	76,9	75,9	74,8	67,9	57,7	55,2	55,8	56,1	53,2					
Otros alojamientos						92,9	93,7	102,9	94,2	89,5	67,6	67,5	71,1	67,4	67,1					

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7. TURISMO CULTURAL

7.23 Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según forma de organización del viaje (1)

	TOTAL					Organización particular					Viaje organizado en paquete turístico				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Valores absolutos															
(Millones de euros)	27.497,8	30.053,9	30.707,2	28.158,1	28.020,4	19.491,4	21.741,8	22.219,4	20.770,7	20.173,4	8.006,4	8.312,1	8.487,8	7.387,5	7.847,0
Gasto medio por turista	907	949	979	1.011	1.041	876	919	939	981	997	992	1.039	1.098	1.102	1.174
Distribución porcentual	100	100	100	100	100	70,9	72,3	72,4	73,8	72,0	29,1	27,7	27,6	26,2	28,0
En % respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones	69,9	72,9	73,7	72,9	69,8	84,7	84,7	85,2	84,5	77,6	49,0	53,4	54,4	52,6	55,4
En % respecto al total de entradas de turistas internacionales	57,0	58,6	59,4	58,7	57,3	62,4	62,1	62,8	62,3	59,2	47,1	51,1	51,9	50,4	52,8

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.24 Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales según sexo, tipo de alojamiento y forma de organización del viaje (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	5.652,0	7.526,6	7.645,5	5.737,4	7.450,6	100	100	100	100	100
SEXO										
Varones	3.204,6	4.458,0	4.688,8	3.380,2	4.551,7	56,7	59,2	61,3	58,9	61,1
Mujeres	2.447,5	3.068,5	2.956,8	2.357,1	2.898,8	43,3	40,8	38,7	41,1	38,9
TIPO DE ALOJAMIENTO										
Hoteles y similares	4.814,5	5.805,2	5.600,5	4.356,2	5.269,1	85,2	77,1	73,3	75,9	70,7
Otros alojamientos	837,5	1.721,4	2.045,0	1.381,1	2.181,4	14,8	22,9	26,7	24,1	29,3
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE										
Organización particular	5.258,7	6.965,8	6.970,5	5.040,4	6.465,9	93,0	92,5	91,2	87,9	86,8
Viaje organizado en paquete turístico	393,4	560,7	675,0	697,0	984,7	7,0	7,5	8,8	12,1	13,2
	En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	12,3	15,8	16,4	13,5	17,2	10,0	12,9	13,4	11,0	14,2
SEXO										
Varones	13,6	18,4	19,9	16,2	21,0	10,5	14,1	15,3	12,4	16,4
Mujeres	10,9	13,1	12,8	11,0	13,3	9,5	11,4	11,2	9,5	11,7
TIPO DE ALOJAMIENTO										
Hoteles y similares	16,1	18,5	18,1	16,2	18,8	13,6	15,6	15,3	13,7	15,9
Otros alojamientos	5,2	10,6	13,0	8,9	14,2	4,0	8,1	10,0	6,9	11,2
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE										
Organización particular	17,6	21,6	22,0	17,6	21,6	13,3	16,4	16,8	13,3	16,8
Viaje organizado en paquete turístico	2,4	3,6	4,5	5,1	7,3	2,3	3,5	4,3	4,9	7,0

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7.25 Gasto total en viajes de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales según sexo, tipo de alojamiento y forma de organización del viaje (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)					GASTO MEDIO POR TURISTA (Euros)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	3.802,6	5.944,1	6.227,0	4.836,2	5.947,6	673	790	814	843	798	100	100	100	100	100
SEXO															
Varones	2.187,9	3.368,6	3.696,3	2.889,3	3.406,6	683	756	788	855	748	57,5	56,7	59,4	59,7	57,3
Mujeres	1.614,6	2.575,5	2.530,7	1.946,9	2.541,0	660	839	856	826	877	42,5	43,3	40,6	40,3	42,7
TIPO DE ALOJAMIENTO															
Hoteles y similares	3.145,7	4.808,6	4.791,0	3.956,4	4.482,8	653	828	855	908	851	82,7	80,9	76,9	81,8	75,4
Otros alojamientos	656,9	1.135,5	1.436,0	879,8	1.464,8	784	660	702	637	671	17,3	19,1	23,1	18,2	24,6
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE															
Organización particular	3.496,8	5.236,8	5.365,0	4.037,2	4.720,7	665	752	770	801	730	92,0	88,1	86,2	83,5	79,4
Viaje organizado en paquete turístico	305,7	707,4	861,9	799,0	1.227,0	777	1.261	1.277	1.146	1.246	8,0	11,9	13,8	16,5	20,6
						En porcentaje del gasto total en viajes por ocio, recreo o vacaciones					En porcentaje del gasto total en viajes				
						2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL						9,7	14,4	14,9	12,5	14,8	7,9	11,6	12,0	10,1	12,2
SEXO															
Varones						10,9	16,0	17,5	15,0	16,9	8,3	12,0	13,3	11,4	13,2
Mujeres						8,4	12,7	12,3	10,1	12,7	7,4	11,1	10,6	8,7	11,0
TIPO DE ALOJAMIENTO															
Hoteles y similares						11,6	16,7	16,6	15,8	17,1	9,9	14,1	14,0	13,3	14,5
Otros alojamientos						5,4	9,1	11,2	6,5	10,6	4,0	6,6	8,2	4,8	8,1
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE															
Organización particular						15,2	20,4	20,6	16,4	18,2	11,2	14,9	15,2	12,1	13,9
Viaje organizado en paquete turístico						1,9	4,5	5,5	5,7	8,7	1,8	4,3	5,3	5,5	8,3

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

7. TURISMO CULTURAL

Anexo 1. Aportación del turismo al PIB de la economía española (1)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	78.071,9	81.011,5	86.052,5	91.395,7	98.390,4	106.828,6	113.212,2	114.736,8	105.394,0
EN PORCENTAJE SOBRE EL PIB	11,5	11,1	11,0	10,9	10,8	10,9	10,8	10,5	10,0

Fuente: INE. S.G. de Cuentas Económicas y Empleo. Cuenta Satélite del Turismo en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

8. Enseñanzas del ámbito cultural

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa a las enseñanzas que se han considerado relacionadas con las profesiones culturales, cuyo detalle se especifica más adelante. El ámbito educacional que comprende se corresponde con las enseñanzas del Sistema Educativo reflejadas en el anexo a esta nota, cuyos grandes grupos son:

- Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial
 - Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño
 - Enseñanzas de la Música
 - Enseñanzas de la Danza
 - Enseñanzas de Arte Dramático
- Enseñanzas del Régimen General
 - Bachillerato (Modalidad Artes)
 - Formación Profesional del ámbito cultural
- Enseñanza universitaria del ámbito cultural
 - Diplomaturas
 - Licenciaturas
 - Grado
 - Doctorado
- Formación Profesional para el empleo del ámbito cultural
 - Programas de Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo
 - Acciones formativas

Se ofrece información de alumnado matriculado y alumnado que termina los estudios, su sexo, la titularidad del centro y comunidad autónoma en el que esta ubicado, el profesorado, y la especialidad en la que cursa o ha cursado estudios.

2. Fuentes de información

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la **Estadística de las Enseñanzas no universitarias**, que elabora la Oficina de Estadística del Ministerio de Educación, en colaboración con las comunidades autónomas.

Los resultados relativos a la enseñanza universitaria se han obtenido de la **Estadística de la Enseñanza Universitaria** elaborada por el INE. La información de la Formación Profesional para el Empleo deriva de la **Estadística de Formación Profesional para el Empleo** del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Las tres fuentes de información citadas pertenecen al Plan Estadístico Nacional. El detalle de los aspectos metodológicos de las mismas puede consultarse en los apartados correspondientes en www.educacion.es, www.ine.es y www.mtin.es, respectivamente.

En cuanto a las Enseñanzas de Régimen Especial, Bachillerato y Formación profesional, tienen carácter provisional los resultados del curso 2010-2011. Por lo que se refiere a las Enseñanzas del Régimen General, tiene carácter provisional los resultados de grado universitario.

3. Delimitación del ámbito de la explotación

En la *delimitación de las enseñanzas del ámbito cultural* consideradas en la elaboración de este capítulo se ha considerado la totalidad de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial, la modalidad de artes dentro del Bachillerato, los Ciclos Formativos de Formación profesional en el ámbito cultural y una selección de las diplomaturas, licenciaturas, grados y doctorados de contenido cultural. Asimismo se ha incluido información de los Programas de Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo y de las acciones formativas de la Formación Profesional para el Empleo cuando su materia estaba relacionada con este ámbito. El detalle de la selección realizada figura en el anexo a estas notas bajo la denominación de *Enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales*.

4. Principales conceptos

Alumnado matriculado. Se trata de todo el alumnado matriculado en un curso académico en alguna de las enseñanzas del ámbito cultural, tanto si se ha matriculado para la realización de un curso completo de una enseñanza o si solamente cursa parte de sus materias o asignaturas.

Centros docentes. Se considera centro docente todo centro creado o autorizado que imparte al menos una de las enseñanzas en el curso de referencia. Se considera que un centro imparte una enseñanza cuando tiene alumnado matriculado en dicha enseñanza en el curso de referencia.

Profesorado. Personal que ejerce la docencia directa con el alumnado en el centro dentro del horario escolar. No se incluye el personal docente que interviene exclusivamente en actividades complementa-

rias extracurriculares que se realizan en los centros docentes con carácter voluntario, ni el personal que interviene ocasionalmente en los centros docentes.

Programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio. Se trata de programas incluidos en la Formación Profesional para el Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE-INEM), cuya finalidad es la inserción laboral de jóvenes desempleados menores de veinticinco años, a través de su formación, en alternancia con la práctica profesional.

Programas de Talleres de Empleo. Se trata de programas mixtos incluidos en la Formación Profesional para el Empleo del SPEE-INEM, que combinan acciones de formación y de empleo, y van dirigidos a desempleados de 25 o más años con especiales dificultades de inserción laboral.

Acciones formativas de Formación profesional para el Empleo. Acciones formativas impartidas por las administraciones con la finalidad prioritaria de formación de los trabajadores desempleados para su adaptación a una profesión o actividad laboral determinada. Los detalles de esta definición pueden consultarse en www.mtin.es

Enseñanza no reglada. Enseñanzas no conducentes a títulos con validez académica o profesional reguladas reglamentariamente por las Administraciones Educativas.

5. Notas a los cuadros

Notas a los cuadros 8.1, 8.2 y 8.3. Hasta el curso 2005-2006, los estudios *Cerámica y Vidrio* comprenden únicamente Cerámica. Bajo el epígrafe *Dobles titulaciones* de enseñanzas universitarias se incorpo-

ran aquellos estudios en los que ambas titulaciones están vinculadas a las profesiones culturales. Por lo que se refiere a la *Formación Profesional para el Empleo*, los datos se corresponden en cada caso al último año natural referenciado en cabecera, correspondiéndose los matriculados con los alumnos inscritos (nuevas altas) en el año.

Nota a los cuadros 8.1 y 8.3. Por lo que se refiere a la *Formación Profesional para el Empleo*, no se dispone de información o la información es incompleta de Cataluña en los años 2005, 2006, 2007 y 2008; de Andalucía y Comunidad Valenciana en 2007 y 2008.

Nota al cuadro 8.2. Los alumnos de Doctorado que terminaron sus estudios se corresponden con Tesis doctorales aprobadas. *Formación Profesional para el Empleo:* No se dispone de la información o la información es incompleta en Andalucía, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia en 2004, 2005, 2006 y 2007; de Aragón en 2006 y 2007. Para una correcta interpretación del total de Formación Profesional para el Empleo y de Acciones Formativas ha de tenerse en cuenta que no se dispone de datos comparables para años anteriores a 2007.

Nota al cuadro 8.5. La especialidad en la enseñanza de *Conservación y Restauración* empieza en el segundo curso, excepto en Galicia que comienza en primero.

Nota a los cuadros 8.5, 8.6 y 8.7. En *Estudios Superiores de Artes Plásticas y Diseño* y en las *Enseñanzas de la Música y de la Danza* los alumnos pueden estar matriculados en más de una especialidad o instrumento.

Nota a los cuadros 8.11 y 8.12. Cataluña no oferta enseñanzas elementales en los Conservatorios.

Anexo. Enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales

- **Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial**

- *Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño*
 - *Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño*. Incluye Ciclos Formativos de Grado Medio y de Grado Superior
 - *Estudios Superiores de Artes Plásticas y Diseño* (equivalentes al título universitario de diplomado o el título de Grado equivalente). Incluye Artes Plásticas, Conservación y Restauración, Diseño, Cerámica y Vidrio.
- *Enseñanzas de la Música*
 - Enseñanzas regladas.
 - Enseñanzas elementales
 - Enseñanzas profesionales/Grado Medio
 - Estudios superiores/Grado Superior (equivalente al título universitario de licenciado o al título de Grado equivalente)
 - Enseñanzas no regladas.
- *Enseñanzas de la Danza*
 - Enseñanzas regladas.
 - Enseñanzas elementales
 - Enseñanzas profesionales/Grado Medio
 - Estudios superiores/Grado Superior (equivalente al título universitario de licenciado o al título de Grado equivalente)
 - Enseñanzas no regladas.
- *Enseñanzas de Arte Dramático*. Incluye Estudios Superiores/Grado Superior (equivalente al título universitario de licenciado o al título de Grado equivalente)

- **Enseñanzas del Régimen General**

- *Bachillerato (Modalidad Artes)*
- *Formación Profesional*
 - *Ciclos formativos de Grado Medio* (Artes Gráficas, Comunicación, Imagen y Sonido)

- *Ciclos Formativos de Grado Superior* (Artes Gráficas, Comunicación, Imagen y Sonido, Servicios socioculturales a la comunidad, que comprenden Biblioteconomía, Archivística y Documentación y Animación sociocultural)

- **Enseñanza universitaria (*)**

- *Diplomaturas* (Biblioteconomía y Documentación)
- *Licenciaturas* (Bellas Artes, Documentación, Historia y CC. de la Música, Historia del Arte, Ciencias de la Información, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Antropología Social y Cultural, Teoría de la Literatura y Literatura comparada).
- *Grado* (Bellas Artes, Música y artes del espectáculo, Técnicas audiovisuales y medios de comunicación, Diseño, Periodismo, Biblioteconomía, Documentación y Archivos).
- *Doctorado* (Bellas Artes, Documentación, Historia y CC. de la Música, Historia del Arte, Ciencias de la Información, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Antropología Social y Cultural, Teoría de la Literatura y Literatura comparada).

- **Formación Profesional para el Empleo**

- *Programas de Escuelas Taller y Casas de Oficios* (Artes y artesanía, Artes Gráficas y Otros: Información y manifestaciones artísticas e Imagen y Sonido)
- *Programas de Talleres de Empleo* (Artes y artesanía, Artes Gráficas y Otros: Información y manifestaciones artísticas e Imagen y Sonido)
- *Acciones Formativas* (Artes y artesanía, Artes Gráficas e Imagen y Sonido)

* No se contemplan Ingenierías ni Arquitectura.

8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

8.1 Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
I. ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS DEL RÉGIMEN ESPECIAL	311.198	326.153	342.053	353.258	364.589	100	100	100	100	100
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	23.418	23.269	24.194	26.152	26.755	7,5	7,1	7,1	7,4	7,3
- Ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño	18.625	17.844	18.407	19.211	19.862	6,0	5,5	5,4	5,4	5,4
- Ciclos Formativos de Grado Medio	3.232	2.957	2.988	3.275	3.288	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
- Ciclos formativos de Grado Superior	15.393	14.887	15.419	15.936	16.574	4,9	4,6	4,5	4,5	4,5
- Estudios Superiores de Artes Plásticas y Diseño	4.793	5.425	5.787	6.941	6.893	1,5	1,7	1,7	2,0	1,9
- Artes Plásticas	-	-	-	-	50	-	-	-	-	0,0
- Conservación y Restauración	562	572	608	667	604	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
- Diseño	4.058	4.703	5.070	6.144	6.162	1,3	1,4	1,5	1,7	1,7
- Cerámica y Vidrio	173	150	109	130	77	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanzas de la Música	258.681	271.230	283.502	292.284	301.981	83,1	83,2	82,9	82,7	82,8
- Enseñanzas regladas	87.261	88.314	88.734	89.180	92.675	28,0	27,1	25,9	25,2	25,4
- Enseñanzas Elementales	42.676	43.417	44.022	43.268	44.687	13,7	13,3	12,9	12,2	12,3
- Enseñanzas Profesionales /Grado Medio	37.264	37.486	37.337	38.393	39.950	12,0	11,5	10,9	10,9	11,0
- Estudios Superiores/Grado Superior	7.321	7.411	7.375	7.519	8.038	2,4	2,3	2,2	2,1	2,2
- Enseñanzas no regladas	171.420	182.916	194.768	203.104	209.306	55,1	56,1	56,9	57,5	57,4
Enseñanzas de la Danza	27.394	29.875	32.485	32.803	33.773	8,8	9,2	9,5	9,3	9,3
- Enseñanzas regladas	7.369	7.509	8.283	8.349	8.521	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3
- Enseñanzas Elementales	3.991	4.036	4.539	4.429	4.340	1,3	1,2	1,3	1,3	1,2
- Enseñanzas Profesionales/Grado Medio	2.791	2.874	3.048	3.207	3.472	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
- Estudios Superiores/Grado Superior	587	599	696	713	709	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
- Enseñanzas no regladas	20.025	22.366	24.202	24.454	25.252	6,4	6,9	7,1	6,9	6,9
Enseñanzas de Arte Dramático	1.705	1.779	1.872	2.019	2.080	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
- Estudios Superiores/Grado superior	1.705	1.779	1.872	2.019	2.080	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
II. ENSEÑANZAS DEL RÉGIMEN GENERAL										
Bachillerato (Modalidad Artes)	22.783	21.979	23.543	26.432	-	100	100	100	100	-
Formación profesional	17.920	18.291	19.488	21.030	-	100	100	100	100	-
- Ciclos Formativos Grado Medio	4.979	5.103	5.505	5.811	-	27,8	27,9	28,2	27,6	-
- Artes Gráficas	2.529	2.509	2.785	2.889	-	14,1	13,7	14,3	13,7	-
- Comunicación, Imagen y Sonido	2.450	2.594	2.720	2.922	-	13,7	14,2	14,0	13,9	-
- Ciclos Formativos Grado Superior	12.941	13.188	13.983	15.219	-	72,2	72,1	71,8	72,4	-
- Artes Gráficas	1.591	1.495	1.568	1.689	-	8,9	8,2	8,0	8,0	-
- Comunicación, Imagen y Sonido	8.767	9.127	9.658	10.398	-	48,9	49,9	49,6	49,4	-
- Serv. Socioc. a la Comunidad. (Biblioteconomía, Archivística y documentación y Animación sociocultural)	2.583	2.566	2.757	3.132	-	14,4	14,0	14,1	14,9	-
Universitaria	96.706	96.015	94.647	96.956	-	100	100	100	100	-
Diplomaturas	2.614	2.305	1.980	1.396	-	2,7	2,4	2,1	1,4	-
- Biblioteconomía y Documentación	2.614	2.305	1.980	1.396	-	2,7	2,4	2,1	1,4	-
Licenciaturas	88.209	86.765	84.330	75.260	-	91,2	90,4	89,1	77,6	-
- Bellas Artes	13.790	13.562	13.284	12.670	-	14,3	14,1	14,0	13,1	-
- Documentación	2.717	2.359	1.929	1.514	-	2,8	2,5	2,0	1,6	-
- Historia y Cc. de la Música	1.834	1.795	1.628	1.500	-	1,9	1,9	1,7	1,5	-
- Historia del Arte	11.425	10.652	10.253	8.126	-	11,8	11,1	10,8	8,4	-
- Ciencias de la Información	229	219	154	116	-	0,2	0,2	0,2	0,1	-
- Comunicación Audiovisual	12.998	13.067	12.590	11.075	-	13,4	13,6	13,3	11,4	-
- Periodismo	17.296	17.382	16.863	15.697	-	17,9	18,1	17,8	16,2	-
- Publicidad y Relaciones Públicas	16.411	16.377	16.162	14.659	-	17,0	17,1	17,1	15,1	-
- Antropología Social y Cultural	10.401	10.066	10.247	8.817	-	10,8	10,5	10,8	9,1	-
- Teoría Lit. y Literatura comparada	654	605	611	555	-	0,7	0,6	0,6	0,6	-
- Dobles titulaciones	454	681	609	531	-	0,5	0,7	0,6	0,5	-
Grado	-	-	2.919	15.500	-	-	-	3,1	16,0	-
- Bellas Artes	-	-	484	6.579	-	-	-	0,5	6,8	-
- Música y artes del espectáculo	-	-	19	239	-	-	-	0,0	0,2	-
- Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	-	-	659	3.326	-	-	-	0,7	3,4	-
- Diseño	-	-	197	614	-	-	-	0,2	0,6	-
- Periodismo	-	-	766	2.609	-	-	-	0,8	2,7	-
- Biblioteconomía, documentación y archivos	-	-	97	754	-	-	-	0,1	0,8	-
- Dobles Grados	-	-	697	1.379	-	-	-	0,7	1,4	-
Doctorado	5.883	6.945	5.418	4.800	-	6,1	7,2	5,7	5,0	-
III. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	740	804	716	878	-	100	100	100	100	-
Programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio	428	479	408	491	-	57,8	59,6	57,0	55,9	-
- Artes y artesanía	299	303	297	306	-	40,4	37,7	41,5	34,9	-
- Artes Gráficas	46	72	52	90	-	6,2	9,0	7,3	10,3	-
- Otros	83	104	59	95	-	11,2	12,9	8,2	10,8	-
Programas de Talleres de Empleo	312	325	308	387	-	42,2	40,4	43,0	44,1	-
- Artes y artesanía	254	281	215	320	-	34,3	35,0	30,0	36,4	-
- Artes Gráficas	36	17	39	23	-	4,9	2,1	5,4	2,6	-
- Otros	22	27	54	44	-	3,0	3,4	7,5	5,0	-

Fuentes: ME. Estadística de las Enseñanzas no universitarias, INE. Estadística de la Enseñanza Universitaria, MTIN. Estadística de la Formación Profesional para el Empleo.
(1) Véase notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

8.2 Alumnado que terminó estudios en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009
I. ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS DEL RÉGIMEN ESPECIAL	15.521	16.408	15.702	16.730	18.053	100	100	100	100	100
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	4.257	4.842	4.388	4.515	4.719	27,4	29,5	27,9	27,0	26,1
- Ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño	3.913	4.404	3.823	3.763	3.897	25,2	26,8	24,3	22,5	21,6
- <i>Ciclos Formativos de Grado Medio</i>	665	675	555	541	598	4,3	4,1	3,5	3,2	3,3
- <i>Ciclos formativos de Grado Superior</i>	3.248	3.729	3.268	3.222	3.299	20,9	22,7	20,8	19,3	18,3
- Estudios Superiores de Artes Plásticas y Diseño	344	438	565	752	822	2,2	2,7	3,6	4,5	4,6
- <i>Conservación y Restauración</i>	178	147	139	175	182	1,1	0,9	0,9	1,0	1,0
- <i>Diseño</i>	142	282	405	567	613	0,9	1,7	2,6	3,4	3,4
- <i>Cerámica y Vidrio</i>	24	9	21	10	27	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanzas regladas de la Música	10.405	10.563	10.016	10.398	12.016	67,0	64,4	63,8	62,2	66,6
- Enseñanzas Elementales	6.421	6.507	5.956	5.845	7.248	41,4	39,7	37,9	34,9	40,1
- Enseñanzas Profesionales/Grado Medio	3.065	3.133	3.013	3.427	3.495	19,7	19,1	19,2	20,5	19,4
- Estudios Superiores /Grado Superior	919	923	1.047	1.126	1.273	5,9	5,6	6,7	6,7	7,1
Enseñanzas regladas de la Danza	669	752	1.030	1.496	1.042	4,3	4,6	6,6	8,9	5,8
- Enseñanzas Elementales	378	419	600	1.068	621	2,4	2,6	3,8	6,4	3,4
- Enseñanzas Profesionales/Grado Medio	269	302	252	372	339	1,7	1,8	1,6	2,2	1,9
- Estudios Superiores /Grado Superior	22	31	178	56	82	0,1	0,2	1,1	0,3	0,5
Enseñanzas de Arte Dramático	190	251	268	321	276	1,2	1,5	1,7	1,9	1,5
- Estudios Superiores /Grado Superior	190	251	268	321	276	1,2	1,5	1,7	1,9	1,5
II. ENSEÑANZAS DEL RÉGIMEN GENERAL										
Bachillerato (Modalidad Artes)	6.261	6.428	5.761	5.554	5.810	100	100	100	100	100
Formación profesional	6.656	6.188	6.134	5.964	6.471	100	100	100	100	100
Ciclos Formativos Grado Medio	1.773	1.616	1.448	1.410	1.638	26,6	26,1	23,6	23,6	25,3
- <i>Artes Gráficas</i>	843	799	752	732	812	12,7	12,9	12,3	12,3	12,5
- <i>Comunicación, Imagen y Sonido</i>	930	817	696	678	826	14,0	13,2	11,3	11,4	12,8
Ciclos Formativos Grado Superior	4.883	4.572	4.686	4.554	4.833	73,4	73,9	76,4	76,4	74,7
- <i>Artes Gráficas</i>	544	547	580	517	503	8,2	8,8	9,5	8,7	7,8
- <i>Comunicación, Imagen y Sonido</i>	2.976	2.887	3.057	3.083	3.281	44,7	46,7	49,8	51,7	50,7
- <i>Serv. Socioc. a la Comunid. (Biblioteconomía, Archivística y documentación y Animación sociocultural)</i>	1.363	1.138	1.049	954	1.049	20,5	18,4	17,1	16,0	16,2
Universitaria	13.699	13.052	12.815	13.084	13.500	100	100	100	100	100
Diplomaturas	784	569	495	431	374	5,7	4,4	3,9	3,3	2,8
- Biblioteconomía y Documentación	784	569	495	431	374	5,7	4,4	3,9	3,3	2,8
Licenciaturas	12.520	12.143	12.027	12.338	12.765	91,4	93,0	93,9	94,3	94,6
- Bellas Artes	1.822	1.751	1.855	1.864	1.821	13,3	13,4	14,5	14,2	13,5
- Documentación	710	844	496	503	472	5,2	6,5	3,9	3,8	3,5
- Historia y Cc. de la Música	282	270	201	234	287	2,1	2,1	1,6	1,8	2,1
- Historia del Arte	1.835	1.576	1.345	1.272	1.278	13,4	12,1	10,5	9,7	9,5
- Ciencias de la Información	46	55	46	33	35	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
- Comunicación Audiovisual	1.996	1.876	2.072	2.210	2.215	14,6	14,4	16,2	16,9	16,4
- Periodismo	3.075	2.729	2.637	2.662	2.763	22,4	20,9	20,6	20,3	20,5
- Publicidad y Relaciones Públicas	2.086	2.270	2.390	2.536	2.758	15,2	17,4	18,7	19,4	20,4
- Antropología Social y Cultural	522	645	863	872	928	3,8	4,9	6,7	6,7	6,9
- Teoría Lit. y Literatura comparada	146	126	122	115	150	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1
- Dobles titulaciones	0	1	0	37	58	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4
Doctorado	395	340	293	315	361	2,9	2,6	2,3	2,4	2,7
III. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	1.627	680	17.200	15.393	15.190	100	100	100	100	100
Programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio	939	353	301	474	224	57,7	51,9	1,8	3,1	1,5
- Artes y artesanía	793	183	179	388	153	48,7	26,9	1,0	2,5	1,0
- Artes Gráficas	57	48	58	22	36	3,5	7,1	0,3	0,1	0,2
- Otros	89	122	64	64	35	5,5	17,9	0,4	0,4	0,2
Programas de Talleres de Empleo	688	327	476	283	292	42,3	48,1	2,8	1,8	1,9
- Artes y artesanía	592	317	364	234	252	36,4	46,6	2,1	1,5	1,7
- Artes Gráficas	6	-	54	29	14	0,4	-	0,3	0,2	0,1
- Otros	90	10	58	20	26	5,5	1,5	0,3	0,1	0,2
Acciones formativas	-	-	16.423	14.636	14.674	-	-	95,5	95,1	96,6
- Artes y artesanía	-	-	1.892	1.283	798	-	-	11,0	8,3	5,3
- Artes Gráficas	-	-	11.614	10.578	11.025	-	-	67,5	68,7	72,6
- Otros	-	-	2.917	2.775	2.851	-	-	17,0	18,0	18,8

Fuentes: ME. Estadística de las Enseñanzas no universitarias, INE. Estadística de la Enseñanza Universitaria, MTIN. Estadística de la Formación Profesional para el Empleo
(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

8.3 Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según titularidad del centro y sexo por tipo de enseñanza (1)

	TOTAL		EN CENTROS PÚBLICOS (En porcentaje)		MUJERES (En porcentaje)		En porcentaje respecto al total de alumnado matriculado de cada tipo de enseñanza	
	2008-2009	2009-2010	2008-2009	2009-2010	2008-2009	2009-2010	2008-2009	2009-2010
I. ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS DEL RÉGIMEN ESPECIAL	123.083	125.700	89,4	89,8	58,5	58,0	100	100
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	24.194	26.152	92,5	92,9	62,5	61,9	19,7	20,8
- Ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño	18.407	19.211	92,3	92,9	60,7	59,7	15,0	15,3
- Ciclos Formativos de Grado Medio	2.988	3.275	96,0	95,7	50,1	48,2	2,4	2,6
- Ciclos formativos de Grado Superior	15.419	15.936	91,6	92,3	62,8	62,1	12,5	12,7
- Estudios Superiores de Artes. Plásticas y Diseño	5.787	6.941	93,2	92,9	68,2	67,8	4,7	5,5
- Conservación y Restauración	608	667	100,0	100,0	77,8	77,1	0,5	0,5
- Diseño	5.070	6.144	92,7	92,3	67,3	67,1	4,1	4,9
- Cerámica y Vidrio	109	130	76,1	83,1	56,0	53,8	0,1	0,1
Enseñanzas regladas de la Música	88.734	89.180	89,4	89,6	54,2	53,7	72,1	70,9
- Enseñanzas Elementales	44.022	43.268	87,2	87,6	55,8	55,4	35,8	34,4
- Enseñanzas Profesionales/Grado Medio	37.337	38.393	91,7	91,9	54,7	7,4	30,3	30,5
- Estudios Superiores /Grado Superior	7.375	7.519	90,5	89,3	41,9	8,3	6,0	6,0
Enseñanzas regladas de la Danza	8.283	8.349	81,1	81,5	91,8	91,3	6,7	6,6
- Enseñanzas Elementales	4.539	4.429	77,0	77,7	93,9	93,6	3,7	3,5
- Enseñanzas Profesionales/Grado Medio	3.048	3.207	86,9	86,8	89,1	89,0	2,5	2,6
- Estudios Superiores /Grado Superior	696	713	81,6	80,6	89,7	87,2	0,6	0,6
Enseñanzas de Arte Dramático	1.872	2.019	90,8	89,5	61,2	58,8	1,5	1,6
- Estudios Superiores /Grado Superior	1.872	2.019	90,8	89,5	61,2	58,8	1,5	1,6
II. ENSEÑANZAS DEL RÉGIMEN GENERAL								
Bachillerato (Modalidad Artes)	23.543	26.432	93,8	94,5	64,6	64,5	4,0	4,3
Formación profesional	19.488	21.030	73,1	73,6	45,8	46,1	4,1	4,1
Ciclos Formativos Grado Medio	5.505	5.811	77,3	76,8	45,3	45,4	1,2	1,1
- Artes Gráficas	2.785	2.889	70,2	70,6	40,6	39,7	0,6	0,6
- Comunicación Imagen y Sonido	2.720	2.922	84,6	82,9	50,1	51,1	0,6	0,6
Ciclos Formativos Grado Superior	13.983	15.219	71,4	72,4	46,0	46,4	3,0	2,9
- Artes Gráficas	1.568	1.689	70,6	73,2	45,5	45,6	0,3	0,3
- Comunicación Imagen y Sonido	9.658	10.398	66,8	67,1	36,1	36,7	2,0	2,0
- Serv. Socio. a la Comunidad. (Biblioteconomía, Archivística y documentación y Animación sociocultural)	2.757	3.132	88,1	89,3	80,7	79,0	0,6	0,6
Universitaria	94.647	96.956	82,3	83,8	65,1	63,9	8,4	8,3
Diplomaturas	1.980	1.396	97,0	96,3	66,2	68,9	0,2	0,1
-Biblioteconomía y Documentación	1.980	1.396	97,0	96,3	66,2	68,9	0,2	0,1
Licenciaturas	84.330	75.260	84,1	85,2	65,6	65,0	7,5	6,4
-Bellas Artes	13.284	12.670	99,1	99,4	65,4	65,3	1,2	1,1
-Documentación	1.929	1.514	57,7	53,4	74,1	73,0	0,2	0,1
-Historia y C. De la Música	1.628	1.500	97,8	96,7	56,8	56,6	0,1	0,1
-Historia del Arte	10.253	8.126	99,9	99,9	73,6	73,5	0,9	0,7
-Ciencias de la Información	154	116	100,0	100,0	58,4	58,6	0,0	0,0
-Comunicación Audiovisual	12.590	11.075	70,0	72,9	57,5	56,4	1,1	0,9
-Periodismo	16.863	15.697	79,5	82,3	62,9	62,1	1,5	1,3
-Publicidad y Relaciones Públicas	16.162	14.659	69,9	71,1	69,8	69,9	1,4	1,3
- Antropología Social y Cultural	10.247	8.817	98,5	98,8	65,4	64,8	0,9	0,8
- Teoría Lit. y Literatura comparada	611	555	100,0	100,0	59,4	63,1	0,1	0,0
- Dobles titulaciones	609	531	68,5	66,3	69,8	69,1	0,1	0,0
Grado	2.919	15.500	74,3	73,0	61,9	62,6	0,3	1,3
- Bellas Artes	484	6.579	94,0	98,7	65,9	69,3	0,0	0,6
- Música y artes del espectáculo	19	239	-	79,9	47,4	40,2	0,0	0,0
- Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	659	3.326	71,9	58,1	58,6	50,0	0,1	0,3
- Diseño	197	614	-	-	71,6	73,9	0,0	0,1
- Periodismo	766	2.609	70,9	36,5	56,9	58,0	0,1	0,2
- Biblioteconomía, documentación y archivos	97	754	100,0	77,7	71,1	68,3	0,0	0,1
- Dobles Grados	697	1.379	86,1	84,0	64,3	65,4	0,1	0,1
Doctorado	5.418	4.800	93,6	92,3	59,5	48,9	0,5	0,4
III. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	716	878	-	-	50,0	52,2	4,7	5,1
Programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio	408	491	-	-	36,8	38,7	2,7	2,9
- Artes y artesanía	297	306	-	-	33,7	35,3	2,0	1,8
- Artes Gráficas	52	90	-	-	40,4	40,0	0,3	0,5
- Otros	59	95	-	-	49,2	48,4	0,4	0,6
Programas de Talleres de Empleo	308	387	-	-	67,5	69,3	2,0	2,3
- Artes y artesanía	215	320	-	-	65,6	71,6	1,4	1,9
- Artes Gráficas	39	23	-	-	66,7	60,9	0,3	0,1
- Otros	54	44	-	-	75,9	56,8	0,4	0,3

Fuentes: ME. Estadística de las Enseñanzas no universitarias; INE. Estadística de la Enseñanza Universitaria; MTIN. Estadística de la Formación Profesional para el Empleo.
(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

8.4 Alumnado matriculado y que terminó estudios en Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por especialidad.

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIONES PORCENTUALES			
	Ciclos Formativos de Grado Medio		Ciclos Formativos de Grado Superior		Ciclos Formativos de Grado Medio		Ciclos Formativos de Grado Superior	
	Matriculados 2009-2010	Terminan estudios 2008-2009	Matriculados 2009-2010	Terminan estudios 2008-2009	Matriculados 2009-2010	Terminan estudios 2008-2009	Matriculados 2009-2010	Terminan estudios 2008-2009
TOTAL	3.275	598	15.936	3.299	100	100	100	100
Artes aplicadas de la escultura	1.093	151	1.028	225	33,4	25,3	6,5	6,8
Artes aplicadas de la indumentaria	39	17	874	194	1,2	2,8	5,5	5,9
Artes aplicadas al libro	212	59	292	50	6,5	9,9	1,8	1,5
Artes aplicadas al muro	61	10	385	61	1,9	1,7	2,4	1,8
Arte floral	4	3	63	16	0,1	0,5	0,4	0,5
Cerámica artística	288	39	660	121	8,8	6,5	4,1	3,7
Diseño gráfico	1.283	264	7.799	1.510	39,2	44,1	48,9	45,8
Diseño industrial			550	98			3,5	3,0
Diseño de interiores			3.470	860			21,8	26,1
Esmaltes artísticos	28	5	49	5	0,9	0,8	0,3	0,2
Joyería del arte	189	36	578	112	5,8	6,0	3,6	3,4
Textiles artísticos	51	8	135	34	1,6	1,3	0,8	1,0
Vidrio artístico	27	6	53	13	0,8	1,0	0,3	0,4

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

8.5 Alumnado matriculado y que terminó Estudios Superiores de Artes Plásticas y Diseño (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por enseñanza y especialidad (1)

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	Matriculados 2009-2010	Terminaron sus estudios 2008-2009	Matriculados 2009-2010	Terminaron sus estudios 2008-2009
TOTAL	6.941	822	100	100
Conservación y Restauración	667	182	9,6	22,1
Documento Gráfico	60	13	0,9	1,6
Pintura	148	51	2,1	6,2
Escultura	149	68	2,1	8,3
Arqueología	95	30	1,4	3,6
Textil	41	20	0,6	2,4
Sin especialidad	174		2,5	
Diseño	6.144	613	88,5	74,6
Diseño Gráfico	2.295	214	33,1	26,0
Diseño de productos	879	69	12,7	8,4
Diseño de interiores	1.978	256	28,5	31,1
Diseño de moda	999	74	14,4	9,0
Cerámica	108	27	1,6	3,3
Vidrio	22		0,3	

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

(1) Ver nota a este cuadro en Notas metodológicas

8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

8.6 Alumnado matriculado y que terminó estudios en Enseñanzas regladas de la Música (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por enseñanza e instrumento (1)

	TOTAL		ENSEÑANZAS ELEMENTALES		ENSEÑANZAS PROFESIONALES/ GRADO MEDIO		ESTUDIOS SUPERIORES / GRADO SUPERIOR	
	Matriculados 2009-2010	Terminan estudios 2008-2009	Matriculados 2009-2010	Terminan estudios 2008-2009	Matriculados 2009-2010	Terminan estudios 2008-2009	Matriculados 2009-2010	Terminan estudios 2008-2009
Acordeón	615	137	329	61	245	33	41	43
Armonía, Contrap. Comp. E Instr.	35	0					35	
Arpa	278	71	133	21	119	12	26	38
Bajo eléctrico	29	0			29			
Bombardino	0	0						
Cante Flamenco	2	0			2			
Canto	1.825	224	11		1.429	132	385	92
Canto Moderno	0	3						3
Clarinete	6.888	953	3.044	472	3.448	316	396	165
Clave	298	87	143	9	118	13	37	65
Clavicémbalo	6	1	0		6	1		
Composición	401	17					401	17
Contrabajo	1.556	190	883	134	541	50	132	6
Contrabajo jazz	0	4						4
Dulzaina	0	1				1		
Dirección de Coros	89	3					89	3
Dirección de Orquesta	0	0						
Etnomusicología	132	3					132	3
Fagot	15	42					15	42
Fagot	1.420	188	742	120	536	40	142	28
Flabiol i Tamborí	9	0			6		3	
Flamencología	33	54					33	54
Flauta de Pico	384	52	189	29	173	21	22	2
Flauta Travesera	0	0						
Flauta Travesera	5.799	725	2.690	472	2.784	231	325	22
Gaita	0	12		8		4		
Gaita Gallega	174	5	86	1	88	4		
Guitarra	7.953	970	4.879	721	2.673	219	401	30
Guitarra Eléctrica	46	0	18		28			
Guitarra Flamenca	347	75	83	11	194	6	70	58
Instr. Cuerda del Renac. y Barroco	37	51			27	3	10	48
Instrumento de Púa	160	22	85	15	69	6	6	1
Instrumentos de la Música Antigua	0	0						
Instrumentos de la Música Antigua	85	1	0				85	1
Instrumentos Música Tradic. y Popul.	49	4					49	4
Jazz	490	1					490	1
Musicología	196	34					196	34
Oboe	2.598	316	1.189	191	1.216	120	193	5
Organo	203	54			175	7	28	47
Pedag. del Leng. y Educ. Musical	253	15					253	15
Pedagogía del Canto	227	45					227	45
Pedagogía Musical	74	14					74	14
Percusión	3.740	355	1.790	215	1.708	124	242	16
Piano	0	0						
Piano	21.131	2.752	11.014	1.888	9.153	832	964	32
Saxofón	4.647	530	2.030	310	2.348	203	269	17
Tenora	17	0			11		6	
Tible	3	1			3	1		
Trombón	2.233	287	892	121	1.130	102	211	64
Trompa	0	0						
Trompa	2.138	225	889	144	1.030	76	219	5
Trompeta	3.701	453	1.523	249	1.873	170	305	34
Tuba	1.119	202	392	66	593	48	134	88
Txistu	76	7	29	5	41	2	6	
Viola	4.043	513	2.381	364	1.444	120	218	29
Viola de Gamba	103	34	55	6	39		9	28
Violin	0	0						
Violin	10.683	1.338	5.619	914	4.346	366	718	58
Violonchelo	4.623	523	2.533	380	1.794	141	296	2
No distribuido por instrumento	108	2.299	17	1.640	72	649	19	10

Fuentes: ME. Estadística de las Enseñanzas no universitarias; INE. Estadística de la Enseñanza Universitaria; MTIN. Estadística de la Formación Profesional para el Empleo.
(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

8.7 Alumnado matriculado en estudios de Enseñanzas regladas de la Danza (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por enseñanza y especialidad. 2009-2010 (1)

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIONES PORCENTUALES	
TOTAL	8.349		100	
Enseñanzas Elementales	4.429		53,0	
Enseñanzas Profesionales/Grado Medio	3.207		38,4	
Danza Contemporánea	275		3,3	
Danza Española	473		5,7	
Danza Clásica	1.170		14,0	
Baile flamenco	1.279		15,3	
No distribuido por especialidad	10		0,1	
Estudios Superiores /Grado Superior	713		8,5	
Pedagogía de la Danza	398		4,8	
Coreografía y Técnicas de Interpretación de la Danza	315		3,8	

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

8.8 Alumnado matriculado y que terminó estudios en Enseñanzas de Arte Dramático (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por especialidad

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIONES PORCENTUALES	
	Matriculados 2009-2010	Terminaron sus estudios 2008-2009	Matriculados 2009-2010	Terminaron sus estudios 2008-2009
	TOTAL	2.019	276	100
Dirección de Escena y Dramaturgia	304	40	15,1	14,5
Escenografía	151	15	7,5	5,4
Interpretación	1.564	221	77,5	80,1

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

8.9 Alumnado matriculado y que terminó estudios de Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales por Ciclos Formativos

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIONES PORCENTUALES			
	Ciclos Formativos de Grado Medio		Ciclos Formativos de Grado Superior		Ciclos Formativos de Grado Medio		Ciclos Formativos de Grado Superior	
	Matric. 2009-2010	Termi. 2008-2009	Matric. 2009-2010	Termi. 2008-2009	Matric. 2009-2010	Termi. 2008-2009	Matric. 2009-2010	Termi. 2008-2009
TOTAL	5.811	1.638	15.219	4.833	100	100	100	100
Artes Gráficas	2.889	812	1.689	503	49,7	49,6	11,1	10,4
Encuadernados, Manipulados de Papel y Cartón	36	3			0,6	0,2		
Impresión de Artes Gráficas	871	291			15,0	17,8		
Preimpresión de Artes Gráficas	1.982	518			34,1	31,6		
Diseño y Producción Editorial			1.208	353		0,0	7,9	7,3
Producción en Industrias de Artes Gráficas			481	150		0,0	3,2	3,1
Comunicación, Imagen y Sonido	2.922	826	10.398	3.281	50,3	50,4	68,3	67,9
Laboratorio de Imagen	2.922	826			50,3	50,4		0,0
Imagen			2.829	882		0,0	18,6	18,2
Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos			1.842	454		0,0	12,1	9,4
Realización de Audiovisuales, Radio y Espectáculos			3.454	1.186		0,0	22,7	24,5
Sonido			2.273	759		0,0	14,9	15,7
Servicios Socioculturales y a la Comunidad			3.132	1.049		0,0	20,6	21,7
Animación Sociocultural			3.045	1.049		0,0	20,0	21,7
Biblioteconomía, Archivística y Documentación			87			0,0	0,6	

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

(1) Ver nota a este cuadro en Notas metodológicas

8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

8.10 Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por comunidad autónoma. Curso 2009-2010

	CENTROS		PROFESORADO		ALUMNADO MATRICULADO						
	Total	Públicos (%)	Total	Mujeres (%)	Total	Mujeres (%)	Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño	Estudios superiores			
								Conserv. y Restaur.	Diseño	Cerámica	Vidrio
TOTAL	120	83,3	4.207	48,6	26.152	61,9	19.211	667	6.144	108	22
Andalucía	17	94,1	715	44,6	4.484	57,7	4.484				
Aragón	7	85,7	203	52,7	811	70,2	479	62	270		
Asturias (Principado de)	2	100,0	107	58,9	424	63,7	228	60	136		
Baleares (Illes)	3	100,0	115	43,5	567	66,5	287		280		
Canarias	4	100,0	262	52,7	1.348	48,7	1.236		112		
Cantabria	2	50,0	21	66,7	171	68,4	171				
Castilla y León	10	90,0	360		1.144	59,2	798	156	168		22
Castilla-La Mancha	7	100,0	269	48,0	1.070	55,5	908		162		
Cataluña	29	86,2	880	47,6	6.755	62,5	5.529	136	1.090		
Comunitat Valenciana	8	87,5	420	51,4	3.547	61,4	1.650		1.789	108	
Extremadura	1	100,0	35	40,0	134	60,4	80		54		
Galicia	8	62,5	168	45,2	1.458	64,4	722	67	669		
Madrid (Comunidad de)	12	66,7	333	54,7	2.366	72,1	1.516	186	664		
Murcia (Región de)	2	50,0	74	41,9	541	61,4	196		345		
Navarra (Comunidad Foral de)	2	100,0	87	51,7	226	58,4	226				
País Vasco	4	25,0	70	48,6	658	75,4	476		182		
Rioja (La)	1	100,0	42	38,1	303	61,7	80		223		
Melilla	1	100,0	46	37,0	145	44,1	145				

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

8.11 Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas regladas de la Música (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por comunidad autónoma. Curso 2009-2010 (1)

	CENTROS		PROFESORADO		ALUMNADO MATRICULADO						
	Total	Públicos (%)	Total	Mujeres (%)	Total	Mujeres (%)	Tipo de enseñanza				
							Elmental	Prof/Medio	Superior		
TOTAL			401	67,8	12.097	40,7	89.180	53,7	43.268	38.393	7.519
Andalucía			81	92,6	2.247	37,6	24.095	52,2	14.495	8.038	1.562
Aragón			17	52,9	493	43,0	3.090	56,9	1.679	1.076	335
Asturias (Principado de)			12	58,3	352	43,8	2.137	55,6	1.003	871	263
Baleares (Illes)			7	71,4	335	39,7	1.637	53,0	887	537	213
Canarias			9	55,6	297	49,2	2.062	54,7	1.011	812	239
Cantabria			1	100,0	33	33,3	352	57,1	228	124	0
Castilla y León			22	59,1	789	49,6	5.895	58,7	3.239	2.388	268
Castilla-La Mancha			12	91,7	442	37,6	3.756	53,2	2.030	1.726	0
Cataluña			21	81,0	1.207	35,7	3.759	52,6		2.691	1.068
Comunitat Valenciana			85	58,8	2.251	38,6	16.804	51,5	6.687	8.830	1.287
Extremadura			8	87,5	238	38,7	1.990	51,6	1.041	810	139
Galicia			48	70,8	1.019	39,8	7.925	55,5	4.219	3.221	485
Madrid (Comunidad de)			35	40,0	1.091	42,9	7.631	55,8	3.591	3.354	686
Murcia (Región de)			15	60,0	500	40,2	2.875	51,2	1.073	1.512	290
Navarra (Comunidad Foral de)			2	100,0	169	33,1	839	48,7	0	528	311
País Vasco			21	38,1	478	56,3	2.931	57,0	1.299	1.259	373
Rioja (La)			3	100,0	103	48,5	942	64,5	477	465	0
Ceuta			1	100,0	23	43,5	178	54,5	118	60	0
Melilla			1	100,0	30	46,7	282	62,4	191	91	0

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

8.12 Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas regladas de la Danza (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por comunidad autónoma. Curso 2009-2010 (1)

	CENTROS		PROFESORADO		ALUMNADO MATRICULADO				
	Total	Públicos (%)	Total	Mujeres (%)	Total	Mujeres (%)	Tipo de Enseñanza		
							Elemental	Profesional/G rado Medio	Superior
TOTAL	67	43,3	1.074	70,8	8.349	91,3	4.429	3.207	713
Andalucía	10	70,0	257	76,3	2.887	93,5	1.628	1.142	117
Aragón	1	100,0	18	50,0	132	89,4	98	34	0
Asturias (Principado de)	1	0,0	10	80,0	128	100,0	76	52	0
Baleares (Illes)	1	0,0	5	100,0	232	94,8	142	90	0
Canarias	1	0,0	3	100,0	30	93,3	30	0	0
Cantabria	3	33,3	13	100,0	122	99,2	102	20	0
Castilla y León	2	0,0	29	69,0	240	92,5	194	46	0
Castilla-La Mancha	2	100,0	28	60,7	199	94,5	93	106	0
Cataluña	3	33,3	50	58,0	302	81,5	-	239	63
Comunitat Valenciana	24	37,5	285	73,3	1.705	93,1	959	581	165
Galicia	5	40,0	34	73,5	272	94,1	173	99	0
Madrid (Comunidad de)	6	66,7	238	63,4	1.382	82,6	447	567	368
Murcia (Región de)	7	14,3	93	72,0	626	92,8	430	196	0
País Vasco	1	100,0	11	72,7	92	92,4	57	35	0

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

8.13 Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas de Arte Dramático (*Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial*) por comunidad autónoma. Curso 2009-2010

	CENTROS		PROFESORADO		ALUMNADO MATRICULADO	
	Total	Públicos (%)	Total	Mujeres (%)	Total	Mujeres (%)
TOTAL	14	78,6	537	46,2	2.019	58,8
Andalucía	3	100,0	105	50,5	544	59,6
Asturias (Principado de)	1	100,0	27	55,6	106	67,9
Baleares	1	100,0	35	45,7	76	61,8
Canarias	2	0,0	57	26,3	86	59,3
Castilla y León	1	0,0	33	48,5	126	52,4
Cataluña	1	100,0	97	43,3	314	58,9
Comunitat Valenciana	1	100,0	26	50,0	94	56,4
Extremadura	1	100,0	11	36,4	20	50,0
Galicia	1	100,0	38	50,0	136	64,0
Madrid (Comunidad de)	1	100,0	67	52,2	293	57,0
Murcia (Región de)	1	100,0	41	48,8	224	55,8

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

(1) Véase Nota a este cuadro en Notas metodológicas

8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

8.14 Centros y alumnos matriculados en la modalidad de Artes del Bachillerato por comunidad autónoma. Curso 2009-2010

	CENTROS		ALUMNADO MATRICULADO		Porcentaje respecto al total de alumnos de Bachillerato
	Total	Públicos (%)	Total	Mujeres (%)	
TOTAL	388	88,4	26.432	64,5	4,3
Andalucía	65	96,9	4.538	61,7	3,6
Aragón	7	85,7	726	69,3	4,8
Asturias (Principado de)	12	100,0	608	65,8	5,0
Baleares (Illes)	13	92,3	763	65,7	6,6
Canarias	15	80,0	1.664	60,0	6,1
Cantabria	3	100,0	221	69,2	3,2
Castilla y León	15	100,0	1.459	64,3	4,3
Castilla-La Mancha	12	100,0	1.080	65,1	3,8
Cataluña	72	72,2	4.940	70,7	5,7
Comunitat Valenciana	59	93,2	2.601	64,3	4,4
Extremadura	5	100,0	495	53,9	3,0
Galicia	30	93,3	1.186	69,2	3,3
Madrid (Comunidad de)	38	73,7	3.456	62,0	3,9
Murcia (Región de)	12	100,0	857	55,3	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	6	100,0	380	67,6	5,0
País Vasco	18	88,9	967	67,6	3,5
Rioja (La)	4	100,0	293	63,5	8,5
Ceuta	1	100,0	83	53,0	7,1
Melilla	1	100,0	115	34,8	8,9

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

8.15 Alumnos matriculados en Ciclos Formativos de Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales por comunidad autónoma. Curso 2009-2010

	CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO			CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR			Porcentaje respecto al total de alumnos de F.P.
	Total	En centros públicos (%)	Mujeres (%)	Total	En centros públicos (%)	Mujeres (%)	
TOTAL	5.811	76,8	45,4	15.219	72,4	46,4	4,1
Andalucía	1.017	92,5	42,3	2.132	77,2	44,4	3,2
Aragón	157	100,0	45,9	403	71,7	41,2	3,8
Asturias (Principado de)	135	100,0	56,3	445	88,3	50,1	5,3
Baleares (Illes)	147	100,0	45,6	148	100,0	45,9	3,4
Canarias	121	100,0	35,5	761	100,0	52,6	3,8
Cantabria	76	43,4	56,6	81	100,0	67,9	2,1
Castilla y León	341	68,9	53,7	715	74,7	55,9	3,8
Castilla-La Mancha	44	100,0	68,2	211	82,0	54,5	1,2
Cataluña	904	48,9	41,6	2.952	58,3	40,9	4,3
Comunitat Valenciana	625	84,0	51,7	1.616	86,7	56,3	3,6
Extremadura	143	100,0	53,8	325	100,0	47,4	4,1
Galicia	517	73,1	51,6	870	69,1	47,7	4,1
Madrid (Comunidad de)	1.126	76,3	41,0	3.533	67,0	41,9	8,4
Murcia (Región de)	121	100,0	42,1	192	100,0	49,0	2,2
Navarra (Comunidad Foral de)	59	0,0	30,5	73	60,3	57,5	2,1
País Vasco	249	61,8	45,0	730	41,9	49,0	3,5
Rioja (La)	29	100,0	34,5	0	0,0	0,0	0,8
Ceuta	0	0,0	0,0	32	100,0	84,4	2,8

Fuente: ME. Oficina de Estadística. Estadística de las Enseñanzas no universitarias

9. Hábitos y prácticas culturales

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa a los hábitos y prácticas culturales de los españoles de 15 años en adelante, de los equipamientos culturales de los que disponen en su hogar, así como del consumo y de la forma de adquisición de determinados productos sujetos a derechos de propiedad intelectual. Se ofrecen indicadores desglosados, siempre que es posible, por las siguientes variables:

- Sexo, grupos de edad y nivel de estudios
- Situación laboral
- Comunidad autónoma

2. Fuentes de información

La **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España**, principal fuente de información de este capítulo, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio de Cultura e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral.

Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional. Su finalidad es múltiple, por una parte, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y, por otra, profundizar en otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales. El proyecto pertenece al Plan Estadístico Nacional.

La encuesta dota de continuidad al trabajo realizado en 2006-2007 y de nuevo se constituye en un vehículo para abordar una parte de las necesidades de información estadística recogidas en el Plan Integral del Gobierno para la Disminución y Eliminación de las Actividades Vulneradoras de la Propiedad Intelectual (B.O.E. 26-04-2005).

El periodo de referencia de la edición 2010-2011 comprende, en su conjunto, un año natural entre marzo de 2010 y febrero de 2011, y se corresponde con trimestres no naturales por considerarse más adecuado para el estudio de las variables objetivo del proyecto. La recogida de información individual se realizó en los meses siguientes a cada uno de los cuatro periodos trimestrales a los que esta referida la mayor parte de la información, con objeto de re-

gistrar la actividad del trimestre inmediatamente anterior al momento de la encuesta, disminuyendo así el posible efecto negativo del recuerdo a más largo plazo de determinadas actividades, y recogiendo la variabilidad que se produce en el conjunto de un año natural.

El tipo de muestreo utilizado es bietápico con estratificación de unidades de primera etapa, secciones censales, considerando cada comunidad autónoma una población independiente. Dentro de cada comunidad autónoma se ha realizado una estratificación de las unidades de primera etapa, conforme al tamaño del municipio al que pertenece cada sección. La muestra total está distribuida en cuatro submuestras trimestrales con la finalidad de estimar adecuadamente las diferencias derivadas de comportamientos culturales asociados a distintas épocas del año.

La selección de la muestra de unidades de primera etapa, secciones censales, se efectuó aplicando muestreo sistemático con arranque aleatorio dentro de cada estrato, previa ordenación del marco de secciones en función de la provincia y del municipio al que pertenecen. A cada sección se le asignó una probabilidad de selección proporcional al número de habitantes de la misma. Dentro de cada sección, la selección de unidades de segunda etapa se realizó con igual probabilidad, también por el método de muestreo sistemático con arranque aleatorio, previa ordenación del fichero por sexo y edad.

Se utilizan estimadores de razón separados para muestreo estratificado considerando como estratos los cruces de comunidades autónomas y tramos de tamaño de municipio. Como variables auxiliares se utilizan las proyecciones de población por comunidad y tamaño de municipio referidas al momento central del periodo de referencia. El estimador final se obtiene aplicando al estimador anterior técnicas de calibrado en cada comunidad autónoma utilizando como fuente externa la proyección de población de cada comunidad autónoma por grupos de edad y sexo. El error de muestreo a priori considerando la hipótesis $P=Q=0,5$ se sitúa entorno al 0,8% con un nivel de confianza del 95%.

La encuesta incorpora en su edición 2010-2011 novedades relevantes. Pueden destacarse entre ellas: por lo que se refiere a lectura, se ha introducido el formato de libro utilizado, complementando de esta forma los indicadores relativos a este ámbito; en lo que respecta a la asistencia a museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos o archivos se ofrece información acerca de los motivos, profesionales o vinculados al ocio, de

la visita; con respecto al uso de Internet se ofrecen entre otros, indicadores sobre su uso para la adquisición de entradas a museos, a espectáculos escénicos o musicales y al cine o para actividades como escuchar la radio, la televisión o ver vídeos.

El detalle de sus resultados y de los aspectos metodológicos de las diversas ediciones de la encuesta puede consultarse en el apartado correspondiente en www.mcu.es

Para una correcta interpretación de los resultados que se ofrecen en este capítulo han de tenerse en cuenta las diferencias metodológicas entre el proyecto desarrollado en 2002-2003 y las siguientes ediciones de la encuesta, tales como las variaciones en el diseño muestral, en el tamaño de la muestra (superior en las dos últimas ediciones en un 30%), en la forma de selección de la muestra, en el ámbito poblacional (ampliado a Ceuta y Melilla), en la delimitación de los periodos trimestrales (no naturales en la segunda y tercera edición), o en la forma de medición de los niveles de práctica (que en estas dos últimas ocasiones no se han restringido a aquellos individuos que consideran tener el hábito de realizar una determinada actividad sino que afectan a toda la población) y en los distintos procedimientos utilizados en la recogida y tratamiento de la información, señalados con detalle en la metodología de cada edición.

3. Principales variables de clasificación

Las características de clasificación utilizadas en este capítulo son: sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral y comunidad autónoma.

El *nivel de estudios* responde a la siguiente clasificación: Sin completar escolarización básica (fueron menos de ocho años a la escuela); Escolarización básica sin título (fueron a la escuela 8 años o más pero no finalizaron con título); Escolarización básica con título (obtuvieron el título de Bachiller Elemental, EGB o ESO completa, o Certificado de Estudios Primarios); Bachillerato (obtuvieron el título de bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU o PREU); Formación profesional (FPI, FP grado medio,

Oficialía industrial o equivalente, FP II, FP superior, Maestría industrial o equivalente); Enseñanza universitaria (Diplomatura, Licenciatura o Doctorado, Arquitectura o Ingeniería Superior o Técnica).

La *situación laboral* utilizada es la siguiente: Trabaja actualmente; Parado; Retirado/pensionista; Estudiante; Labores del hogar; Otros (Incapacitados permanentes y otras situaciones tales como: trabajos para organizaciones sin remuneración, etc.)

Comunidad autónoma: al tratarse de una encuesta dirigida a individuos la clasificación geográfica se corresponde con la residencia del mismo y no con el lugar en el que se ha producido el evento o la participación cultural. Este hecho resulta especialmente significativo al analizar los resultados sobre asistencia a espectáculos recogidos en la presente publicación.

4. Notas a los cuadros y a los anexos

Notas a los cuadros 9.1 a 9.3, 9.6 y 9.7. En 2002-2003 bajo el epígrafe Monumentos se incluyen también los yacimientos arqueológicos y los indicadores de lectura de revistas culturales disponibles son mensuales.

Notas a los cuadros 9.14 y 9.15. Para 2002-2003 el indicador de escuchar música se corresponde con el total de personas que suelen realizar la actividad.

Notas a los Anexos 1, 2, 3 y 4. Los resultados proceden de la **Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares** elaborada por el INE cuyos detalles pueden consultarse en www.ine.es. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que los indicadores están referidos exclusivamente a la población de 16 a 74 años y que en 2006 corresponden al primer semestre. Asimismo, ha de hacerse notar que el total de personas que compraron por Internet en el último año incluye productos no relacionados con el ámbito de estudio que no se han señalado en el desglose de las tablas.

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.4 Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Museos			Exposiciones			Galerías de arte		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	27,5	31,2	30,6	-	24,7	25,7	-	13,7	13,6
EDAD									
De 15 a 19 años	30,5	43,7	43,6	-	32,4	35,2	-	19,0	18,7
De 20 a 24 años	32,0	35,7	34,0	-	30,3	30,0	-	15,0	16,0
De 25 a 34 años	33,8	36,3	35,1	-	30,7	30,5	-	16,1	15,1
De 35 a 44 años	32,3	35,5	34,2	-	28,8	29,5	-	14,3	14,2
De 45 a 54 años	29,8	35,3	33,8	-	27,6	28,6	-	17,6	15,3
De 55 a 64 años	22,7	28,3	31,2	-	21,2	25,6	-	13,5	15,3
De 65 a 74 años	19,0	20,4	21,4	-	14,6	15,5	-	8,2	10,1
De 75 y más años	10,2	7,6	7,9	-	4,7	6,4	-	2,7	3,6
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar escolarización básica	6,5	7,5	4,3	-	4,8	2,3	-	1,7	0,8
Escolarización básica sin título	15,7	18,9	11,9	-	15,7	9,6	-	7,8	4,2
Escolarización básica con título	21,6	27,1	21,6	-	20,8	18,5	-	10,2	8,7
Bachillerato	38,4	40,8	38,8	-	30,8	31,2	-	17,8	19,0
Formación profesional	35,5	39,8	37,5	-	34,4	33,8	-	17,8	15,3
Enseñanza universitaria	58,9	63,8	64,0	-	51,0	53,5	-	32,8	31,6
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	32,1	36,9	38,2	-	29,4	31,5	-	16,3	16,9
Parado	31,3	28,5	23,9	-	26,5	23,6	-	14,3	10,3
Jubilado o retirado del trabajo	18,1	16,4	17,5	-	11,9	14,0	-	6,9	8,6
Estudiante	38,9	50,5	48,8	-	40,2	40,4	-	23,2	22,5
Labores del hogar	18,9	18,6	17,1	-	14,2	13,8	-	7,1	6,7
Otros	7,3	21,6	19,3	-	15,6	19,3	-	10,0	8,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.5 Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Museos			Exposiciones			Galerías de arte		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	27,5	31,2	30,6	-	24,7	25,7	-	13,7	13,6
Andalucía	21,5	26,2	25,0	-	25,8	26,1	-	12,4	13,3
Aragón	33,3	33,5	35,0	-	34,6	27,8	-	13,3	12,2
Asturias (Principado de)	17,3	31,4	26,6	-	26,5	29,0	-	13,2	14,9
Baleares (Illes)	24,0	28,7	30,5	-	31,1	27,1	-	21,3	17,5
Canarias	29,6	19,8	30,0	-	18,1	31,3	-	12,0	21,9
Cantabria	40,6	37,2	30,1	-	41,4	29,3	-	19,4	15,7
Castilla y León	37,2	34,1	33,6	-	28,3	26,5	-	15,7	12,6
Castilla-La Mancha	19,1	33,3	22,5	-	25,4	16,8	-	14,5	7,7
Cataluña	34,2	31,0	32,3	-	19,4	21,2	-	11,7	11,1
Comunitat Valenciana	21,6	34,3	29,5	-	24,6	27,3	-	15,1	14,7
Extremadura	12,7	24,7	23,4	-	23,7	16,7	-	9,0	7,9
Galicia	30,0	25,9	25,2	-	25,5	22,9	-	13,8	12,4
Madrid (Comunidad de)	27,1	40,9	40,1	-	24,8	28,2	-	14,5	15,1
Murcia (Región de)	18,2	24,0	28,1	-	14,7	26,7	-	9,5	16,0
Navarra (Comunidad Foral de)	30,1	32,0	33,4	-	30,5	32,3	-	14,7	11,7
Pais Vasco	40,4	33,0	34,4	-	29,1	30,2	-	17,8	15,5
Rioja (La)	36,5	33,4	38,8	-	29,5	35,6	-	18,7	20,6
Ceuta y Melilla	-	23,0	35,7	-	24,3	30,1	-	9,5	14,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.6 Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según características personales (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Monumentos			Yacimientos arqueológicos		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	28,8	34,1	39,5	-	13,0	13,9
EDAD						
De 15 a 19 años	30,9	40,3	50,1	-	15,9	15,7
De 20 a 24 años	33,4	37,8	44,4	-	13,5	13,1
De 25 a 34 años	35,6	42,8	47,6	-	18,0	18,9
De 35 a 44 años	32,8	38,8	44,9	-	15,6	17,0
De 45 a 54 años	30,7	40,0	43,7	-	14,5	16,2
De 55 a 64 años	24,6	30,9	38,4	-	10,8	12,8
De 65 a 74 años	21,7	20,9	27,1	-	6,7	6,8
De 75 y más años	11,0	7,3	10,6	-	1,9	2,5
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	7,8	8,7	5,8	-	2,5	1,9
Escolarización básica sin título	17,1	23,0	15,9	-	8,3	5,4
Escolarización básica con título	24,0	29,5	32,7	-	11,0	10,1
Bachillerato	41,6	42,5	49,0	-	14,3	16,4
Formación profesional	37,7	47,7	50,3	-	19,1	19,2
Enseñanza universitaria	52,9	64,7	72,6	-	27,4	27,9
SITUACION LABORAL						
Trabajando	33,5	41,5	49,3	-	16,5	18,7
Parado	31,6	31,5	33,9	-	11,9	12,5
Jubilado o retirado del trabajo	20,0	17,8	22,5	-	5,3	6,5
Estudiante	39,0	48,8	56,4	-	19,4	19,1
Labores del hogar	19,6	20,6	23,1	-	6,9	5,4
Otros	13,6	19,7	27,8	-	7,3	5,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.7 Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Monumentos			Yacimientos arqueológicos		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	28,8	34,1	39,5	-	13,0	13,9
Andalucía	26,1	34,0	37,1	-	14,8	13,9
Aragón	45,5	40,1	40,1	-	18,1	12,9
Asturias (Principado de)	21,3	31,9	36,2	-	13,3	13,0
Baleares (Illes)	27,2	32,9	37,8	-	18,1	17,1
Canarias	23,8	15,2	31,4	-	6,1	12,0
Cantabria	31,8	51,5	41,5	-	21,5	16,4
Castilla y León	39,4	41,5	42,8	-	13,0	11,2
Castilla-La Mancha	11,8	37,1	29,1	-	17,2	10,4
Cataluña	36,0	28,0	40,6	-	9,8	14,5
Comunitat Valenciana	18,0	37,9	38,8	-	14,2	15,0
Extremadura	20,4	29,1	31,8	-	13,9	12,6
Galicia	35,1	31,6	37,0	-	10,7	14,5
Madrid (Comunidad de)	28,1	40,6	48,6	-	13,3	13,8
Murcia (Región de)	18,9	23,0	35,4	-	13,6	17,1
Navarra (Comunidad Foral de)	27,8	43,9	39,7	-	11,4	14,6
País Vasco	39,6	37,3	43,1	-	11,3	13,9
Rioja (La)	40,3	39,7	48,7	-	14,4	17,0
Ceuta y Melilla	-	21,4	40,2	-	10,2	18,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.8 Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Fueron a una biblioteca			Accedieron por Internet	
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	20,0	17,6	20,5	4,6	9,6
EDAD					
De 15 a 19 años	47,0	49,0	56,1	10,4	18,1
De 20 a 24 años	39,1	38,3	42,7	11,5	19,2
De 25 a 34 años	26,9	20,3	23,3	7,0	13,4
De 35 a 44 años	21,4	18,5	23,0	4,2	11,7
De 45 a 54 años	14,9	14,8	18,4	3,6	8,8
De 55 a 64 años	8,8	8,5	11,8	1,8	6,1
De 65 a 74 años	6,3	5,8	7,5	0,7	1,9
De 75 y más años	3,5	2,4	3,2	0,3	0,5
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar escolarización básica	1,6	1,5	1,4	0,1	0,0
Escolarización básica sin título	6,8	8,8	7,7	1,2	1,7
Escolarización básica con título	15,6	15,7	15,3	2,6	5,7
Bachillerato	33,2	30,1	29,8	7,0	13,9
Formación profesional	25,7	19,6	25,1	6,1	10,9
Enseñanza universitaria	46,4	37,5	39,5	13,8	24,0
SITUACION LABORAL					
Trabajando	20,2	17,1	20,5	5,0	11,7
Parado	26,9	19,5	20,1	5,3	9,1
Jubilado o retirado del trabajo	7,3	5,3	7,4	0,7	2,1
Estudiante	59,8	64,7	66,1	16,4	25,5
Labores del hogar	10,1	7,5	9,2	0,7	2,3
Otros	17,0	12,4	15,8	3,5	7,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.9 Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Fueron a una biblioteca			Accedieron por Internet	
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	20,0	17,6	20,5	4,6	9,6
Andalucía	17,6	15,8	18,5	6,0	10,1
Aragón	22,2	24,5	18,6	5,0	6,1
Asturias (Principado de)	17,1	19,0	20,5	3,9	5,2
Baleares (Illes)	14,0	11,0	16,4	3,0	11,0
Canarias	21,1	12,9	22,8	4,1	21,6
Cantabria	25,1	22,7	18,4	6,5	10,0
Castilla y León	30,0	23,3	22,4	4,9	4,1
Castilla-La Mancha	21,1	23,5	15,4	3,7	5,4
Cataluña	26,6	19,4	26,7	3,6	10,5
Comunitat Valenciana	15,8	16,5	17,7	7,0	11,2
Extremadura	8,6	14,7	14,6	1,7	4,6
Galicia	21,4	13,4	16,3	3,8	8,0
Madrid (Comunidad de)	14,6	18,9	20,8	3,8	9,8
Murcia (Región de)	14,3	11,4	19,1	3,8	8,7
Navarra (Comunidad Foral de)	22,9	19,7	21,5	4,2	5,0
País Vasco	22,1	16,4	25,5	3,3	9,3
Rioja (La)	22,5	21,2	24,8	5,9	11,1
Ceuta y Melilla	-	11,6	23,1	6,9	10,8

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.10 Personas que leyeron libros en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Libros relacionados con la profesión o estudios		Libros no relacionados con la profesión o estudios		
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	57,7	58,7	25,1	27,4	45,5	52,5	52,3
EDAD							
De 15 a 19 años	83,3	86,2	75,3	78,9	49,3	57,9	58,8
De 20 a 24 años	72,2	72,8	46,7	51,5	51,0	62,7	60,7
De 25 a 34 años	67,9	66,6	32,0	36,2	54,5	62,1	58,6
De 35 a 44 años	65,3	65,6	26,3	30,1	54,3	60,9	59,4
De 45 a 54 años	60,8	63,2	23,3	25,4	48,0	56,8	58,6
De 55 a 64 años	49,0	52,7	12,0	15,1	38,5	46,7	49,9
De 65 a 74 años	34,6	37,8	3,7	4,4	30,0	33,9	36,9
De 75 y más años	23,0	25,8	1,2	1,7	23,9	22,8	24,9
NIVEL DE ESTUDIOS							
Sin completar escolarización básica	15,5	8,8	1,3	0,9	9,7	14,9	8,2
Escolarización básica sin título	41,9	31,4	9,8	7,7	29,5	38,6	27,9
Escolarización básica con título	57,4	52,5	20,1	19,6	41,6	50,6	45,1
Bachillerato	76,1	75,3	37,4	36,6	61,4	68,3	67,8
Formación profesional	76,4	73,1	34,4	33,8	55,7	67,6	63,6
Enseñanza universitaria	94,2	92,1	61,3	59,4	78,7	88,3	85,9
SITUACION LABORAL							
Trabajando	65,5	67,2	30,0	33,6	50,2	60,0	60,6
Parado	62,0	58,6	20,1	24,0	51,9	58,2	52,6
Jubilado o retirado del trabajo	32,8	35,0	2,6	3,7	31,6	32,5	33,9
Estudiante	94,1	92,1	88,8	85,3	57,9	68,9	67,1
Labores del hogar	38,2	39,0	1,9	3,2	40,1	37,9	37,9
Otros	39,6	51,7	12,2	17,4	34,1	37,5	48,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.11 Personas que leyeron libros en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Libros relacionados con la profesión o estudios		Libros no relacionados con la profesión o estudios		
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	57,7	58,7	25,1	27,4	45,5	52,5	52,3
Andalucía	53,1	56,6	25,4	28,5	40,8	46,9	48,9
Aragón	63,8	60,8	27,5	21,2	42,1	58,1	53,7
Asturias (Principado de)	50,5	55,9	17,4	27,1	40,6	47,4	48,0
Baleares (Illes)	51,8	57,2	21,1	26,9	43,7	46,0	51,3
Canarias	55,7	64,2	26,0	38,8	49,0	47,8	56,5
Cantabria	70,1	63,2	32,3	31,5	48,5	65,5	57,3
Castilla y León	57,9	55,1	23,6	16,6	50,9	54,3	51,6
Castilla-La Mancha	56,0	46,4	27,6	19,1	39,0	49,1	41,9
Cataluña	61,0	60,8	22,7	26,9	48,6	57,0	55,2
Comunitat Valenciana	57,8	53,8	27,9	27,4	38,2	52,0	46,6
Extremadura	46,2	45,0	23,0	20,1	30,9	39,3	41,7
Galicia	48,5	53,3	21,2	26,4	50,7	43,1	45,7
Madrid (Comunidad de)	67,6	69,5	29,0	31,0	51,3	63,4	63,4
Murcia (Región de)	47,5	52,8	20,6	29,7	37,9	42,6	47,2
Navarra (Comunidad Foral de)	61,8	58,7	29,5	25,8	50,9	57,2	52,0
País Vasco	61,3	65,6	23,9	29,0	54,3	56,0	60,1
Rioja (La)	60,5	62,9	25,8	30,6	49,3	55,2	55,8
Ceuta y Melilla	51,8	65,7	32,3	40,7	-	40,6	56,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.12 Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro			Ópera			Zarzuela			Ballet/danza		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	23,4	19,1	19,0	3,0	2,7	2,6	2,6	1,9	1,6	4,6	5,1	6,1
EDAD												
De 15 a 19 años	23,0	26,7	25,8	1,1	1,6	2,9	0,7	0,8	0,8	5,5	7,8	9,1
De 20 a 24 años	27,4	20,2	20,3	2,0	1,2	2,7	1,0	0,8	1,1	4,9	4,7	6,9
De 25 a 34 años	28,9	22,0	22,4	2,9	2,7	2,0	1,7	0,9	0,7	6,1	5,3	6,9
De 35 a 44 años	25,7	23,3	21,5	3,8	3,5	2,8	2,4	1,1	1,1	5,2	5,6	7,1
De 45 a 54 años	24,8	20,9	22,1	3,3	3,9	3,2	3,3	2,9	2,2	5,0	6,5	7,0
De 55 a 64 años	22,4	18,4	18,0	4,6	3,5	3,4	4,6	4,3	2,5	3,7	5,4	5,9
De 65 a 74 años	16,7	11,0	12,5	2,7	2,0	3,1	3,8	2,9	2,9	3,2	3,0	3,8
De 75 y más años	10,2	4,6	5,5	1,6	0,9	0,9	1,9	1,2	1,5	1,0	1,6	1,5
NIVEL DE ESTUDIOS												
Sin completar escolarización básica	5,6	4,0	2,9	0,5	0,2	0,0	1,0	0,5	0,2	1,0	0,9	1,5
Escolarización básica sin título	12,8	10,5	7,7	1,1	0,9	0,5	1,9	1,6	1,0	1,3	2,7	2,3
Escolarización básica con título	18,6	16,9	13,3	1,6	1,5	1,1	1,9	1,6	1,0	3,1	5,0	4,8
Bachillerato	34,1	24,0	23,3	4,6	3,8	3,4	3,7	1,8	2,0	6,5	5,6	7,4
Formación profesional	30,1	24,7	22,6	2,4	2,0	2,0	1,9	1,5	1,2	5,1	5,3	6,2
Enseñanza universitaria	49,2	41,4	40,9	10,5	9,1	8,5	5,9	4,4	3,7	14,0	12,4	13,2
SITUACION LABORAL												
Trabajando	27,0	23,5	24,0	3,6	3,5	3,4	2,7	1,8	1,5	5,6	5,9	7,3
Parado	16,0	14,1	15,2	3,7	1,8	1,5	2,6	1,1	1,1	6,4	4,3	5,9
Jubilado o retirado del trabajo	23,3	9,0	10,1	3,1	1,8	2,3	3,3	2,5	2,4	2,5	3,1	3,0
Estudiante	22,4	29,0	28,6	1,9	2,2	3,6	1,2	1,4	1,1	6,9	8,5	9,9
Labores del hogar	31,3	11,9	11,5	1,6	1,7	1,0	2,4	2,1	1,4	2,6	3,0	3,4
Otros	18,4	12,3	15,2	1,6	2,4	1,6	1,6	1,8	3,1	1,1	3,2	9,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.13 Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro			Ópera			Zarzuela			Ballet/danza		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	23,4	19,1	19,0	3,0	2,7	2,6	2,6	1,9	1,6	4,6	5,1	6,1
Andalucía	18,3	13,7	18,3	3,1	1,7	1,7	2,3	0,8	1,1	4,7	4,9	7,5
Aragón	27,7	20,6	18,7	2,4	2,8	1,9	1,9	0,9	1,1	2,7	4,5	5,1
Asturias (Principado de)	11,8	10,1	14,5	3,7	2,6	3,7	4,4	3,8	5,1	0,5	3,8	5,0
Baleares (Illes)	27,8	15,6	20,9	3,8	4,8	2,9	2,9	0,7	1,6	7,4	5,3	5,8
Canarias	26,5	9,8	16,5	5,0	2,2	3,1	3,8	1,5	1,1	10,7	5,3	9,3
Cantabria	24,6	18,6	16,4	4,4	3,5	5,1	5,1	2,4	3,0	9,3	10,0	7,9
Castilla y León	25,7	18,3	14,5	2,6	3,7	1,8	3,3	2,6	1,0	4,7	5,3	3,7
Castilla-La Mancha	24,1	20,4	16,4	2,8	2,7	1,6	4,2	2,4	2,9	2,8	3,5	5,3
Cataluña	29,8	22,6	21,5	4,5	3,2	2,6	2,2	1,0	0,8	7,1	4,9	5,0
Comunitat Valenciana	18,5	22,7	17,3	1,0	2,0	3,5	1,7	2,3	2,0	2,4	5,9	5,9
Extremadura	10,4	13,5	11,8	0,1	0,4	0,6	0,1	-	0,1	2,1	3,3	2,1
Galicia	18,4	11,9	12,4	2,8	1,3	2,2	1,4	0,5	0,8	3,5	2,2	4,1
Madrid (Comunidad de)	27,2	28,0	26,8	2,9	4,6	4,1	3,0	4,2	2,3	3,4	7,2	6,5
Murcia (Región de)	15,2	13,5	17,5	2,2	1,1	1,3	2,1	2,3	1,8	3,9	3,8	9,4
Navarra (Comunidad Foral de)	28,5	22,0	17,5	1,9	2,4	3,8	0,5	1,3	3,2	4,4	5,7	6,7
País Vasco	32,1	22,2	19,7	3,1	3,4	3,0	3,6	2,9	2,3	3,6	5,2	7,2
Rioja (La)	33,2	21,0	26,6	4,5	3,9	2,4	5,3	2,4	2,8	6,7	4,2	9,8
Ceuta y Melilla	-	15,7	26,1	-	1,5	2,3	-	2,8	1,7	-	7,0	10,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.14 Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Suelen escuchar música			Asistieron a conciertos de música clásica			Asistieron a conciertos de música actual		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	86,2	87,9	84,4	8,4	8,4	7,7	24,6	26,4	25,9
EDAD									
De 15 a 19 años	99,4	99,6	96,6	4,9	6,4	7,1	51,5	55,3	52,9
De 20 a 24 años	98,2	99,1	96,8	5,7	5,7	5,3	52,5	58,5	55,3
De 25 a 34 años	97,2	97,3	95,2	8,0	5,9	5,2	39,9	41,5	42,7
De 35 a 44 años	92,9	95,5	93,4	9,6	8,7	8,1	26,4	28,2	26,9
De 45 a 54 años	86,5	91,0	87,2	11,2	11,7	10,1	17,2	20,2	20,9
De 55 a 64 años	76,4	83,3	79,8	10,8	12,7	11,0	7,4	10,2	12,5
De 65 a 74 años	67,8	70,7	66,3	8,0	8,9	9,0	3,5	3,9	5,6
De 75 y más años	62,7	54,6	50,2	4,2	4,4	4,0	1,3	1,3	2,8
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar escolarización básica	64,3	62,5	47,3	2,7	3,0	0,8	2,5	5,1	2,7
Escolarización básica sin título	75,6	85,9	69,0	4,8	4,7	3,5	9,6	19,5	11,4
Escolarización básica con título	88,6	91,7	86,8	5,3	6,6	4,9	22,6	26,3	25,6
Bachillerato	95,2	96,7	92,8	10,7	8,5	8,8	38,0	37,0	34,0
Formación profesional	94,5	96,4	93,8	7,5	8,1	7,0	38,0	39,3	35,6
Enseñanza universitaria	94,4	97,2	95,6	25,3	21,6	19,4	42,7	39,2	35,9
SITUACION LABORAL									
Trabajando	92,0	95,2	92,5	9,6	9,5	9,4	30,5	32,3	31,5
Parado	91,0	93,8	92,2	8,1	6,7	4,9	34,2	31,9	30,7
Jubilado o retirado del trabajo	71,0	67,4	61,9	7,3	8,0	7,3	4,6	3,4	6,6
Estudiante	98,8	99,5	96,3	7,9	7,9	7,6	56,1	62,2	55,0
Labores del hogar	81,3	76,6	70,6	6,9	6,0	5,3	10,8	10,2	8,4
Otros	87,6	82,2	82,1	1,6	6,1	4,8	24,5	16,1	16,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.15 Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Suelen escuchar música			Asistieron a conciertos de música clásica			Asistieron a conciertos de música actual		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	86,2	87,9	84,4	8,4	8,4	7,7	24,6	26,4	25,9
Andalucía	86,7	85,5	85,5	6,9	6,3	6,3	24,1	28,0	27,0
Aragón	81,8	85,9	78,2	10,1	8,7	6,9	34,1	34,8	31,5
Asturias (Principado de)	87,4	84,9	71,9	5,3	5,7	7,2	13,4	27,5	29,5
Baleares (Illes)	83,6	86,8	85,6	8,3	8,8	7,0	29,7	19,3	26,0
Canarias	94,4	90,5	92,5	12,7	5,4	9,7	30,8	30,7	33,4
Cantabria	85,4	85,8	91,2	10,8	9,7	10,3	29,1	35,5	30,7
Castilla y León	78,6	83,6	80,6	8,2	8,2	7,2	30,8	27,9	24,0
Castilla-La Mancha	88,5	81,1	78,2	5,0	10,0	6,1	20,5	29,1	23,8
Cataluña	89,3	90,2	84,7	12,0	8,2	7,1	25,2	20,2	21,3
Comunitat Valenciana	87,8	88,9	77,8	10,4	13,6	10,7	19,6	25,8	23,2
Extremadura	74,6	82,2	80,0	1,9	3,5	2,4	11,8	22,0	17,7
Galicia	81,6	86,8	84,0	7,9	7,6	8,4	27,6	26,2	32,1
Madrid (Comunidad de)	87,7	92,8	92,3	5,7	9,6	8,7	20,6	25,7	24,6
Murcia (Región de)	80,8	88,3	81,3	6,1	6,0	6,5	24,9	23,6	27,8
Navarra (Comunidad Foral de)	85,1	84,6	82,5	6,1	9,9	8,3	30,6	30,2	21,0
País Vasco	88,3	91,3	87,0	9,9	7,2	7,7	31,3	33,2	31,3
Rioja (La)	79,7	85,0	85,0	11,9	11,1	9,8	33,1	34,1	34,6
Ceuta y Melilla	-	92,0	87,5	-	7,4	10,5	-	27,4	29,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.16 Personas que fueron al cine en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	55,6	52,1	49,1
EDAD			
De 15 a 19 años	91,4	86,9	81,9
De 20 a 24 años	89,8	84,2	81,0
De 25 a 34 años	79,5	71,1	69,0
De 35 a 44 años	66,9	62,9	58,7
De 45 a 54 años	50,8	51,1	48,4
De 55 a 64 años	29,1	33,2	31,3
De 65 a 74 años	16,0	15,8	18,2
De 75 y más años	11,8	5,9	7,3
NIVEL DE ESTUDIOS			
Sin completar escolarización básica	10,7	8,5	4,2
Escolarización básica sin título	29,3	38,7	21,9
Escolarización básica con título	55,6	56,1	45,2
Bachillerato	78,9	72,4	65,3
Formación profesional	74,1	71,3	66,8
Enseñanza universitaria	84,4	78,4	74,1
SITUACION LABORAL			
Trabajando	68,7	65,1	61,7
Parado	67,4	57,8	50,0
Jubilado o retirado del trabajo	20,4	14,6	16,0
Estudiante	93,2	89,3	84,5
Labores del hogar	35,0	26,8	25,7
Otros	62,8	36,4	38,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.17 Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	55,6	52,1	49,1
Andalucía	52,3	49,1	47,2
Aragón	60,6	48,4	43,8
Asturias (Principado de)	44,3	42,2	35,5
Baleares (Illes)	56,6	53,5	53,5
Canarias	55,3	48,9	50,4
Cantabria	55,2	49,9	44,4
Castilla y León	52,0	46,8	40,5
Castilla-La Mancha	49,2	47,1	37,9
Cataluña	63,6	56,9	57,5
Comunitat Valenciana	51,1	54,5	50,9
Extremadura	40,8	42,2	36,8
Galicia	49,6	39,7	36,5
Madrid (Comunidad de)	62,0	65,2	59,4
Murcia (Región de)	48,4	48,8	46,3
Navarra (Comunidad Foral de)	57,9	55,8	48,6
País Vasco	65,0	49,4	45,7
Rioja (La)	61,7	58,3	53,1
Ceuta y Melilla	-	42,4	46,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.18 Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado.

(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Arte	48,2	51,2	46,9	50,7	49,5	51,7
Arqueología e Historia	19,1	18,9	19,7	20,1	18,6	17,9
Historia natural y Ciencias naturales	8,1	6,4	7,9	7,0	8,3	5,8
Ciencia y Tecnología	6,6	5,3	7,4	5,3	5,8	5,2
Etnografía y Antropología	1,8	2,7	1,9	2,9	1,6	2,6
Especializado	4,5	4,2	4,6	3,9	4,5	4,5
Regional	1,9	1,6	1,6	1,3	2,1	1,8
General	3,7	4,6	3,9	4,2	3,4	5,1
Otros	6,2	5,1	6,2	4,8	6,1	5,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.19 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos.

(En porcentaje de la población que ha leído en un trimestre)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
CREACIÓN LITERARIA	87,2	91,6	85,5	90,4	88,5	92,5
Infantil, juvenil	2,5	4,1	1,7	2,3	3,2	5,5
Comics e historietas	1,5	1,9	2,2	2,4	1,1	1,5
Biografías o memorias	8,8	7,5	7,9	7,2	9,4	7,8
Teatro	0,9	1,4	0,7	1,7	1,1	1,2
Poesía	2,4	2,0	2,0	1,8	2,6	2,2
Novela	82,3	85,9	80,7	84,9	83,4	86,6
Novela clásica	19,0	10,6	18,2	10,3	19,7	10,8
Contemporánea	76,3	81,5	75,1	80,2	77,1	82,5
Histórica	31,9	31,5	34,0	33,4	30,3	30,1
Aventuras	22,5	20,1	24,7	20,9	20,8	19,5
Costumbrista	6,3	7,7	4,7	6,2	7,6	8,7
Sentimental/amor	9,4	10,0	2,0	2,6	15,0	15,5
Negra y policiaca	9,2	12,9	9,1	12,7	9,3	13,1
Ciencia ficción	9,7	9,0	11,9	10,6	8,1	7,8
Otros	14,3	21,5	13,4	23,0	15,0	20,3
DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES	31,2	66,9	35,1	70,1	28,2	64,5
Enciclopedias y diccionarios	1,4	1,4	1,8	1,5	1,1	1,3
Historia	10,7	21,5	13,5	23,6	8,6	19,9
Filosofía, psicología	4,0	6,0	3,0	5,6	4,6	6,3
Religión, teología	3,4	3,9	3,3	3,3	3,5	4,3
Política y economía	2,4	3,4	3,4	5,0	1,6	2,1
Ciencias sociales	2,7	5,6	2,8	5,6	2,7	5,6
Ciencias médicas y naturales	2,9	3,9	2,8	3,1	3,0	4,5
Ciencias físicas, químicas, matemáticas	1,6	2,8	2,7	4,4	0,8	1,7
Deportes y juegos	1,3	1,6	2,1	3,0	0,7	0,5
Artes plásticas y gráficas	1,3	1,8	1,3	2,0	1,2	1,7
Cine, música, teatro	1,2	1,7	1,4	2,3	1,1	1,3
Otros	8,4	31,6	9,0	31,6	7,9	31,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.20 Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha ido al teatro en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
De vanguardia	10,3	10,5	12,7	11,7	8,5	9,5
Actual	34,4	26,3	33,9	26,1	34,8	26,4
Clásico	21,2	19,6	20,9	20,3	21,5	19,1
Musical	17,7	24,4	17,0	24,7	18,2	24,1
Infantil	5,9	7,8	5,0	6,3	6,6	9,0
Otros	10,4	11,5	10,4	11,0	10,4	11,8

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.21 Personas que han ido al ballet/danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha ido al ballet/danza en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ballet clásico	37,0	29,7	34,7	30,4	38,4	29,3
Baile español o flamenco	21,4	20,7	23,8	17,5	19,9	22,8
Danza contemporánea	21,6	19,8	18,9	19,9	23,3	19,7
Danza folklórica o étnica	11,9	14,3	13,2	15,9	11,1	13,4
Otros	8,1	15,4	9,5	16,3	7,2	14,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.22 Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical.

(En porcentaje de la población que suele escuchar música en un trimestre)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Canción infantil	3,9	4,6	2,5	2,9	5,3	6,4
Canción de autor	31,8	31,6	28,1	27,9	35,5	35,4
Canción melódica	35,4	33,9	28,9	27,0	41,9	40,9
Flamenco	21,5	21,5	22,6	21,7	20,4	21,2
Nuevo flamenco	15,2	14,7	14,8	14,2	15,6	15,1
Otro folklore español	14,0	13,4	13,5	12,7	14,4	14,0
Pop/ Rock español	56,5	58,2	55,8	57,5	57,3	58,9
Pop/ Rock latino	34,9	35,0	33,2	32,8	36,5	37,2
Pop/ Rock extranjero	34,1	39,2	37,7	42,3	30,5	36,1
Blues, Soul	10,2	9,3	11,4	10,1	9,0	8,4
Jazz	9,1	7,7	10,2	8,5	8,0	6,9
World music, folk, étnica	6,3	4,7	6,8	5,1	5,8	4,4
Reggae	8,3	7,3	9,4	8,3	7,3	6,2
Rap, Hip hop	9,0	8,2	11,0	10,3	7,0	6,1
Electrónica, tecno	7,8	9,1	11,1	12,1	4,6	6,2
Hard rock, metal, punk	5,6	6,0	8,3	8,4	3,0	3,5
Dance/ house	9,4	11,2	10,8	12,7	8,1	9,8
Música clásica	20,8	16,1	19,5	15,2	22,0	17,1
Lírica	3,4	3,6	3,2	3,3	3,7	4,0
Ópera	5,0	4,8	4,5	4,5	5,4	5,2
Zarzuela	5,2	3,9	4,3	3,3	6,1	4,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.23 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música clásica en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Orquesta sinfónica	51,8	52,6	50,6	53,5	53,0	51,7
Grupo de cámara	13,9	13,0	13,9	15,2	13,9	10,9
Coro o grupo vocal	10,9	10,4	10,0	9,0	11,7	11,8
Recital lírico	1,7	3,1	1,4	1,4	2,0	4,7
Solista	6,1	6,3	6,9	5,1	5,3	7,4
Otros	15,6	14,7	17,1	15,8	14,0	13,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.24 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Canción infantil	0,4	0,4	0,3	0,1	0,5	0,7
Canción de autor	6,7	5,9	6,5	4,9	7,0	7,1
Canción melódica	3,0	2,8	1,9	2,3	4,2	3,4
Flamenco	3,0	4,8	3,4	4,7	2,5	4,9
Nuevo flamenco	4,4	4,5	3,8	4,9	5,2	3,9
Otro folklore español	2,6	2,2	2,8	1,9	2,4	2,5
Pop/ Rock español	52,3	47,3	52,1	47,1	52,5	47,7
Pop/ Rock latino	7,3	4,5	6,0	3,1	8,8	6,2
Pop/ Rock extranjero	7,2	9,6	9,0	10,9	5,2	8,0
Blues, Soul	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8
Jazz	1,3	2,0	1,5	2,1	1,1	1,8
World music, folk, étnica	1,1	0,7	1,0	0,6	1,3	0,9
Reggae	0,8	1,1	0,8	1,4	0,8	0,7
Rap, Hip hop	1,8	2,1	1,9	3,2	1,6	0,9
Electrónica, tecno	0,9	1,3	1,3	1,8	0,4	0,8
Hard rock, metal, punk	1,9	2,5	2,6	3,4	1,2	1,5
Dance/ house	0,7	0,7	0,9	0,9	0,4	0,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.25 Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha ido al cine en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Dibujos animados	4,8	7,0	4,1	6,6	5,5	7,4
Infantil	6,8	8,9	6,1	7,8	7,6	10,0
Ciencia ficción	6,6	12,6	7,8	14,0	5,4	11,2
Comedia	17,5	17,5	15,1	15,6	20,1	19,5
Drama	13,8	9,9	10,6	8,2	17,2	11,6
Acción	16,2	17,8	20,5	22,6	11,7	13,0
Aventuras	14,1	11,7	15,9	11,7	12,2	11,7
Suspense	9,5	5,6	9,6	6,1	9,3	5,1
Clásico, antiguo	1,4	0,6	1,3	0,6	1,5	0,7
Terror	4,2	3,4	3,8	3,3	4,6	3,5
Otros	5,0	4,9	5,2	3,5	4,9	6,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.26 Valoración media del cine español, europeo y americano para los que han ido en el último año según sexo.

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	Total		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Cine español	6,3	6,3	6,2	6,1	6,4	6,4
Cine europeo	6,1	6,1	6,0	6,0	6,3	6,3
Cine norteamericano	6,9	7,3	6,9	7,3	6,9	7,3
Cine latinoamericano	5,2	4,7	5,1	4,6	5,3	4,9
Cine asiático	-	3,9	-	4,0	-	3,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.27 Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron.

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	Entrada gratuita		Entrada con algún descuento o abono		Entrada a su precio normal	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Visitar un museo	30,9	36,2	13,5	14,4	55,7	49,4
Asistir a espectáculos culturales						
Teatro	13,8	16,8	11,4	12,2	74,8	71,0
Ópera	11,4	12,9	15,9	19,8	72,7	67,3
Zarzuela	17,3	19,6	11,0	13,4	71,7	67,1
Ballet / Danza	27,2	37,2	10,3	7,7	62,5	55,0
Conciertos de música clásica	39,7	42,5	8,8	10,0	51,6	47,5
Conciertos de música actual	32,6	35,2	4,0	4,3	63,4	60,5
Cine	2,0	1,4	10,4	11,4	87,5	87,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.28 Personas según los motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales.

(En porcentaje de la población total)

	Es caro		Hay poca oferta		Prefiere verlo en televisión / video / radio / PC		Le resulta difícil salir de casa	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Teatro	14,6	15,9	16,0	15,3	2,2	2,1	4,6	6,4
Ópera	10,1	11,8	10,7	11,0	1,5	1,6	3,7	5,2
Zarzuela	9,6	11,0	11,1	11,3	1,7	1,8	3,7	5,3
Ballet / Danza	10,2	12,0	12,1	12,0	1,8	1,9	3,8	5,6
Conciertos de música clásica	10,9	12,5	13,0	12,3	2,1	2,8	4,7	5,9
Conciertos de música actual	15,6	18,5	17,8	16,6	3,0	3,7	5,4	7,1
Cine	21,3	22,5	10,4	10,6	11,2	14,2	8,3	9,0
			No tiene tiempo		No tiene interés		No tiene con quien ir	
			2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Teatro			20,8	20,5	32,5	23,8	2,4	2,7
Ópera			15,4	19,2	49,2	34,1	2,0	2,2
Zarzuela			15,4	19,3	49,9	34,7	2,0	2,2
Ballet / Danza			16,7	20,2	46,3	32,2	2,2	2,3
Conciertos de música clásica			17,7	20,8	42,8	29,6	1,9	2,4
Conciertos de música actual			22,6	21,5	27,9	18,6	1,9	2,5
Cine			28,6	22,3	15,6	14,1	2,3	3,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.29 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Escribir	7,5	7,1	6,8	6,1	8,1	8,1
Pintar o dibujar	9,2	13,2	7,5	11,2	10,8	15,1
Otras artes plásticas	4,5	7,7	3,0	5,4	6,0	9,9
Hacer fotografía	16,6	29,1	18,0	30,9	15,3	27,3
Hacer vídeo	5,7	12,8	6,6	14,5	4,9	11,1
Diseño de páginas Web	2,2	2,6	2,8	3,9	1,7	1,4
Hacer teatro	2,1	2,1	1,7	1,7	2,4	2,4
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	2,0	2,1	5,4	5,7
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,5	10,2	4,4	5,9
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,3	1,8	3,2	2,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.30 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		De 15 a 24 años		De 25 a 54 años		De 55 y más años	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Escribir	7,5	7,1	13,9	13,4	7,3	7,0	5,0	4,8
Pintar o dibujar	9,2	13,2	17,7	28,5	9,1	13,4	5,6	7,1
Otras artes plásticas	4,5	7,7	5,7	8,7	4,7	8,3	3,6	6,2
Hacer fotografía	16,6	29,1	22,2	43,0	20,8	35,4	7,1	13,2
Hacer vídeo	5,7	12,8	9,3	24,0	7,0	16,0	2,1	3,1
Diseño de páginas Web	2,2	2,6	5,3	6,8	2,3	3,0	0,9	0,4
Hacer teatro	2,1	2,1	3,6	4,7	2,1	2,1	1,4	1,1
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	7,1	8,5	3,6	3,9	2,6	2,3
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	12,2	17,2	6,3	8,6	2,6	3,4
Cantar en un coro	2,8	2,4	4,2	3,7	2,5	2,0	2,7	2,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.31 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Educación primaria		Bachillerato o formación profesional		Enseñanza universitaria	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Escribir	7,5	7,1	5,6	5,0	8,5	7,1	13,2	13,8
Pintar o dibujar	9,2	13,2	7,5	10,8	11,5	16,0	11,7	16,7
Otras artes plásticas	4,5	7,7	3,8	6,7	5,4	8,3	5,9	10,0
Hacer fotografía	16,6	29,1	10,1	18,6	24,3	39,9	29,4	45,8
Hacer vídeo	5,7	12,8	3,4	8,3	9,3	18,1	8,9	18,6
Diseño de páginas Web	2,2	2,6	1,2	1,2	3,5	3,4	4,0	6,0
Hacer teatro	2,1	2,1	1,7	1,5	2,3	2,3	3,2	3,6
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	3,1	2,8	4,8	5,3	4,6	5,4
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	4,1	5,4	8,1	9,5	9,2	13,9
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,5	2,1	2,9	2,0	3,4	3,8

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.32 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Escribir		Pintar o dibujar		Otras artes plásticas		Hacer fotografía	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	7,5	7,1	9,2	13,2	4,5	7,7	16,6	29,1
Andalucía	9,8	8,2	10,1	17,0	5,6	11,7	18,0	30,6
Aragón	6,4	4,7	9,1	11,8	4,1	6,6	16,7	28,9
Asturias (Principado de)	2,9	5,5	6,1	11,1	4,8	7,4	8,2	25,3
Baleares (Illes)	13,1	7,1	15,9	12,8	3,4	7,3	16,6	25,8
Canarias	8,8	10,2	12,5	18,0	5,4	11,7	14,0	34,2
Cantabria	8,5	12,7	10,7	17,3	10,1	14,4	26,8	36,5
Castilla y León	6,5	3,6	8,9	10,4	3,9	6,2	19,6	23,4
Castilla-La Mancha	6,9	5,4	8,6	9,2	3,4	6,7	15,4	23,7
Cataluña	8,0	8,1	9,5	14,2	4,3	7,2	16,5	38,5
Comunitat Valenciana	8,0	6,7	9,2	11,5	3,7	7,1	20,0	25,5
Extremadura	4,7	3,4	7,4	9,9	1,9	5,2	12,2	14,1
Galicia	4,9	2,6	8,5	7,8	5,4	6,3	12,7	17,7
Madrid (Comunidad de)	6,6	9,9	8,2	13,4	4,6	4,9	13,6	29,0
Murcia (Región de)	4,5	6,3	3,7	11,6	1,3	7,4	9,6	25,5
Navarra (Comunidad Foral de)	6,2	4,1	7,9	12,0	3,1	4,8	12,2	28,4
País Vasco	6,2	4,7	8,7	12,3	4,7	5,4	27,6	32,8
Rioja (La)	6,1	7,2	9,9	13,2	6,7	8,3	16,6	31,4
Ceuta y Melilla	10,1	11,8	12,1	21,6	7,1	12,3	17,1	44,7

	Hacer vídeo		Diseñar páginas Web		Hacer teatro	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	5,7	12,8	2,2	2,6	2,1	2,1
Andalucía	6,9	16,0	2,8	2,4	3,8	1,4
Aragón	5,0	12,4	2,3	3,0	1,3	2,0
Asturias (Principado de)	2,4	12,9	1,4	2,5	1,0	0,7
Baleares (Illes)	5,2	14,6	2,1	3,1	2,0	0,9
Canarias	5,0	15,1	1,3	4,6	1,0	3,1
Cantabria	9,8	18,4	3,5	4,1	2,9	3,2
Castilla y León	6,0	8,8	2,5	1,2	1,7	1,2
Castilla-La Mancha	5,4	10,4	2,8	2,3	2,1	1,6
Cataluña	5,7	17,1	2,0	3,3	1,7	3,3
Comunitat Valenciana	6,5	11,4	2,3	2,8	2,3	1,6
Extremadura	4,1	9,6	1,2	1,7	0,8	1,8
Galicia	4,1	6,3	1,7	1,7	1,0	1,1
Madrid (Comunidad de)	4,7	9,7	1,9	2,5	2,2	2,8
Murcia (Región de)	2,2	10,1	1,3	1,8	1,2	2,6
Navarra (Comunidad Foral de)	3,7	10,8	0,7	3,0	0,6	1,8
País Vasco	9,9	11,5	3,9	2,7	1,4	1,6
Rioja (La)	5,2	13,5	3,6	1,5	1,7	2,1
Ceuta y Melilla	6,9	25,4	2,6	3,8	1,9	3,6

	Danza, ballet, baile		Tocar un instrumento		Cantar en un coro	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	3,8	3,9	5,9	8,0	2,8	2,4
Andalucía	4,8	4,1	6,5	8,8	5,6	3,3
Aragón	2,8	3,2	6,9	8,1	2,1	2,1
Asturias (Principado de)	1,7	3,3	5,3	7,3	1,7	1,9
Baleares (Illes)	7,2	4,7	6,6	6,5	4,9	2,3
Canarias	4,5	5,8	7,5	12,7	2,5	4,7
Cantabria	2,9	6,3	4,6	11,7	2,7	5,9
Castilla y León	3,0	2,5	4,7	4,8	3,0	2,6
Castilla-La Mancha	2,8	3,3	6,9	7,0	2,8	1,6
Cataluña	3,1	4,5	5,4	8,4	1,7	2,8
Comunitat Valenciana	3,5	3,3	7,1	8,0	2,0	1,4
Extremadura	1,5	1,4	2,7	4,5	0,8	1,4
Galicia	1,4	2,2	6,0	6,5	2,1	0,8
Madrid (Comunidad de)	6,2	4,6	5,9	7,8	2,1	1,5
Murcia (Región de)	2,0	4,5	3,7	8,2	1,7	3,5
Navarra (Comunidad Foral de)	3,9	4,0	6,2	6,9	2,9	4,4
País Vasco	2,8	4,3	4,1	8,1	1,7	1,6
Rioja (La)	3,4	4,5	8,3	6,7	3,7	2,2
Ceuta y Melilla	3,8	4,3	6,8	9,1	2,7	4,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.33 Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Centro Cultural	22,9	19,2	23,1	19,2	22,7	19,2
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,1	13,9	13,9	13,8	12,3
Circo	10,6	8,2	10,6	7,7	10,6	8,6
Otros espectáculos escénicos	-	3,4	-	3,5	-	3,2
Zoo o un Parque con animales	20,2	16,5	20,2	16,4	20,2	16,6
Jardín Botánico	13,8	12,1	14,5	12,8	13,2	11,5
Parque Temático	17,7	15,1	18,9	15,9	16,5	14,3
Parque Acuático	16,6	14,8	17,5	15,5	15,8	14,1
Parque de Atracciones	19,4	17,5	21,1	18,2	17,7	16,9
Feria	47,8	51,0	49,6	53,4	46,0	48,7
Espectáculos deportivos	28,0	28,0	39,2	39,5	17,1	16,9
Toros	9,8	8,5	11,5	10,6	8,2	6,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.34 Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo. 2010-2011

(En porcentaje de la población que se conecta a Internet alguna vez)

	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	100	100	100
Buscar o visitar Web por motivos profesionales	41,7	42,9	40,3
Buscar o visitar Web por motivos académicos	25,9	23,0	29,1
Buscar o visitar Web para divertirse, entretenerse o informarse	59,0	59,5	58,3
Comprar o descargar software	5,0	6,4	3,5
Comprar o descargar programas de videojuegos	2,5	3,8	1,1
Usar videojuegos directamente de Internet	5,9	7,7	3,9
Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas..	26,4	31,5	20,6
Comprar o descargar libros, prensa, revistas..	1,7	1,7	1,7
Buscar información sobre turismo	35,9	33,9	38,1
Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc.	16,6	15,4	17,9
Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos	6,9	6,4	7,6
Comprar o reservar entradas para actividades culturales	16,6	15,2	18,2
Buscar información sobre música, cine y espectáculos	32,0	30,8	33,3
Ver espectáculos escénicos directamente de Internet	3,3	3,2	3,4
Escuchar música directamente de Internet	23,2	24,5	21,8
Comprar o descargar música	22,6	24,2	20,8
Ver películas directamente de Internet	15,0	16,1	13,7
Comprar o descargar películas	19,0	21,0	16,7
Colgar contenidos (música, vídeos) para ser compartidos	3,6	4,1	3,1
Escuchar radio	12,2	13,6	10,7
Ver televisión	7,1	8,0	6,0
Participar en foros culturales (literarios, de cine, etc.)	5,6	6,1	5,1
Participar en chats, redes sociales..	39,4	37,3	41,7
Usar mensajería instantánea (Messenger..)	55,8	53,7	58,2
Otras actividades	27,9	27,8	28,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.35 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL			
Libros		34,5	34,9
Relacionados con la profesión o estudios		11,8	11,1
No relacionados con la profesión o estudios	21,3	29,2	29,1
Música grabada	31,4	22,5	11,7
Videos	13,3	14,1	10,7
VARONES			
Libros		31,6	32,3
Relacionados con la profesión o estudios		12,0	11,5
No relacionados con la profesión o estudios	19,3	25,8	25,8
Música grabada	33,7	24,8	13,2
Videos	14,0	16,3	12,3
MUJERES			
Libros		33,7	37,4
Relacionados con la profesión o estudios		11,5	10,7
No relacionados con la profesión o estudios	23,2	32,4	32,2
Música grabada	29,4	20,2	10,3
Videos	12,6	12,1	9,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.36 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según edad.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS						MÚSICA GRABADA		VÍDEOS	
	Total		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011				
TOTAL	34,5	34,9	11,8	11,1	29,2	29,1	22,5	11,7	14,1	10,7
De 15 a 19 años	49,4	50,6	37,5	38,6	24,9	22,1	30,8	13,6	16,3	10,7
De 20 a 24 años	42,3	40,9	21,9	20,7	31,7	28,8	31,0	13,5	17,4	14,6
De 25 a 34 años	42,3	40,1	14,0	12,7	36,8	34,5	34,2	16,9	21,2	14,5
De 35 a 44 años	44,6	43,9	13,5	12,1	39,5	37,5	30,2	17,0	20,6	15,2
De 45 a 54 años	37,8	39,7	10,4	9,8	34,2	35,7	21,6	13,6	13,9	11,2
De 55 a 64 años	26,6	29,8	4,7	5,8	25,0	27,9	12,0	7,5	7,8	7,5
De 65 a 74 años	14,4	18,8	1,7	2,7	13,4	17,3	6,3	2,8	4,2	4,6
De 75 y más años	7,0	8,8	0,8	0,9	6,5	8,4	1,4	0,7	1,1	1,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.37 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según nivel de estudios.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS						MÚSICA GRABADA		VÍDEOS	
	Total		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011				
TOTAL	34,5	34,9	11,8	11,1	29,2	29,1	22,5	11,7	14,1	10,7
Sin completar escolarización básica	5,6	3,9	0,9	1,0	4,8	3,2	3,6	0,8	2,5	0,7
Escolarización básica sin título	21,9	14,2	5,5	4,2	18,5	11,0	16,2	4,2	10,8	5,2
Escolarización básica con título	32,5	29,7	10,6	8,9	25,9	23,2	23,3	10,1	14,1	9,5
Bachillerato	46,4	44,4	17,0	14,5	37,7	35,9	28,5	13,9	16,6	12,3
Formación profesional	44,5	42,0	11,8	11,2	39,2	35,8	32,1	15,8	19,4	13,2
Enseñanza universitaria	67,0	64,7	29,1	23,0	59,3	57,4	36,8	21,8	24,4	18,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.38 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según situación laboral.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS						MÚSICA GRABADA		VÍDEOS	
	Total		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011				
TOTAL	34,5	34,9	11,8	11,1	29,2	29,1	22,5	11,7	14,1	10,7
Trabajando	41,2	42,2	12,8	11,6	36,4	37,4	29,7	16,2	18,2	13,8
Parado	35,8	34,7	10,2	10,3	31,3	28,4	23,5	12,8	19,0	13,5
Jubilado o retirado del trabajo	14,2	15,9	1,3	1,5	13,6	15,0	5,4	3,1	4,0	4,4
Estudiante	59,9	56,4	45,8	41,5	32,4	28,9	31,7	14,1	16,9	11,4
Labores del hogar	19,8	22,0	2,4	3,3	18,9	19,8	11,3	5,0	7,6	5,0
Otros	26,1	24,2	7,5	7,2	22,2	21,7	10,8	9,9	11,9	8,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.39 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS						MÚSICA GRABADA		VÍDEOS	
	Total		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011				
TOTAL	34,5	34,9	11,8	11,1	29,2	29,1	22,5	11,7	14,1	10,7
Andalucía	33,4	35,1	13,4	12,3	27,1	27,4	21,5	13,0	15,3	12,0
Aragón	37,3	28,7	13,4	6,2	31,2	23,7	22,6	9,5	14,9	7,6
Asturias (Principado de)	31,6	35,1	7,6	10,0	28,2	29,7	20,4	9,7	12,4	7,4
Baleares (Illes)	26,3	35,1	8,9	13,1	22,2	29,6	20,6	10,8	10,2	9,8
Canarias	32,8	42,2	12,3	18,3	27,0	33,9	23,1	17,1	14,5	10,6
Cantabria	38,7	42,1	12,7	12,1	31,8	37,2	26,0	13,1	18,2	13,3
Castilla y León	32,3	32,9	12,3	8,7	26,8	29,4	17,8	8,5	12,1	6,7
Castilla-La Mancha	32,7	29,3	12,4	9,4	26,5	24,1	22,0	7,5	13,6	8,4
Cataluña	33,4	35,9	10,2	9,6	29,2	31,4	20,4	11,9	12,2	12,1
Comunitat Valenciana	36,3	32,2	14,2	11,0	30,2	25,9	21,9	11,0	12,3	7,9
Extremadura	30,8	26,6	13,1	9,1	22,4	20,9	15,9	8,4	14,0	5,2
Galicia	27,0	27,2	8,7	9,3	22,4	22,3	19,9	8,3	7,7	8,3
Madrid (Comunidad de)	43,8	42,4	12,3	12,4	39,6	36,4	31,2	14,7	23,3	16,5
Murcia (Región de)	27,1	31,2	11,3	13,9	21,4	23,3	26,6	9,8	12,0	11,1
Navarra (Comunidad Foral de)	36,3	24,2	12,0	5,9	29,8	21,9	26,5	7,7	10,6	6,7
País Vasco	35,3	37,6	8,2	9,9	31,6	32,4	18,0	12,8	8,4	6,5
Rioja (La)	37,5	34,3	11,1	10,7	32,5	28,0	24,6	14,3	13,0	10,8
Ceuta y Melilla	37,2	37,3	21,8	13,6	24,3	28,5	29,0	16,9	31,7	25,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.40 Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron.

(En porcentaje de la población)

	TOTAL		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
COMPRA						
En un establecimiento	30,4	32,1	11,0	10,1	25,1	26,6
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	0,3	0,2	2,0	1,3
Por correo o suscripción	4,1	1,9	0,5	0,4	3,7	1,6
Por Internet	0,7	1,1	0,3	0,6	0,5	0,6
POR VIAS DISTINTAS A LA COMPRA						
Descarga gratuita de Internet	0,3	0,6	0,1	0,5	0,1	0,3
Fotocopia	0,2	0,6	0,2	0,6	0,0	0,1
Préstamo	1,4	4,5	0,6	2,4	1,0	2,8
Regalo	1,7	5,9	0,2	1,8	1,6	4,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.41 Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron.

(En porcentaje de la población)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
COMPRA						
En un establecimiento	30,4	32,1	28,1	29,8	32,7	34,4
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	1,9	1,3	2,4	1,6
Por correo o suscripción	4,1	1,9	3,2	1,5	5,0	2,4
Por Internet	0,7	1,1	0,9	1,2	0,5	1,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.42 Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos.

	En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet		En porcentaje de la población que hizo fotocopias	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100
Comodidad	43,9	68,6	20,3	35,3
Rapidez, inmediatez	27,5	62,0	20,7	17,8
Ahorro económico	44,3	52,7	45,7	47,5
Solo necesitaba una parte	21,9	20,0	31,5	28,5
No lo encontró en un establecimiento comercial	10,0	19,3	20,7	15,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.43 Personas que obtuvieron música en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma la adquirieron.

(En porcentaje de la población)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
COMPRA						
En un establecimiento	19,7	10,0	21,8	11,0	17,6	8,9
En un kiosco de prensa	0,6	0,3	0,7	0,4	0,4	0,2
En un mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	0,5	0,3	0,7	0,3	0,4	0,2
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	1,5	0,4	1,7	0,5	1,4	0,4
Por correo	0,4	0,1	0,3	0,1	0,5	0,1
Por Internet	0,8	0,8	1,0	1,0	0,6	0,7
Descarga pagando por Internet	0,5	0,5	0,7	0,6	0,4	0,4
POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA						
Descarga gratuita de Internet	13,1	17,7	15,9	20,4	10,4	15,1
Grabación desde Tv. o radio	0,4	0,2	0,4	0,2	0,5	0,3
Copia de un amigo o familiar	5,1	1,7	5,6	2,0	4,6	1,5
Regalo	0,6	0,2	0,5	0,1	0,6	0,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.44 Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos.

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100
Comodidad	21,9	19,9	55,4	68,9
Rapidez, inmediatez	13,7	6,2	33,0	50,1
Ahorro económico	86,8	81,6	71,1	76,7
Solo querían un tema musical	2,7	2,9	12,4	26,3
Escucharlo antes de efectuar la compra	1,3	3,1	3,9	8,7
Horarios	2,8	2,5	3,0	5,3
No lo encontró en un establecimiento comercial	0,4	9,0	3,8	5,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.45 Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de música con marca.

	Total		Compraron música		Compraron música con marca		No compraron música con marca	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
EN PORCENTAJE DE LA POBLACION TOTAL								
Total	14,4	18,0	-	3,9	4,4	3,6	10,0	14,5
Compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	1,5	0,4	-	0,4	0,2	0,1	1,3	0,4
Realizaron descargas gratuitas por Internet	13,1	17,7	-	3,6	4,2	3,5	8,9	14,2
DISTRIBUCION PORCENTUAL								
Total	100	100	-	21,7	30,3	19,8	69,7	80,2
Compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	100	100	-	100	16,1	19,0	83,9	81,0
Realizaron descargas gratuitas por Internet	100	100	-	20,2	31,8	19,7	68,2	80,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.46 Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		Descargaron gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	14,4	18,0	1,5	0,4	13,1	17,7
EDAD						
De 15 a 19 años	43,8	57,8	1,8	0,7	42,3	57,6
De 20 a 24 años	40,4	52,7	1,6	0,8	39,3	52,1
De 25 a 34 años	22,7	31,3	2,6	0,8	20,5	30,6
De 35 a 44 años	12,7	17,1	2,4	0,4	10,4	16,8
De 45 a 54 años	8,4	8,2	1,6	0,4	7,2	7,9
De 55 a 64 años	2,7	4,4	0,5	0,2	2,5	4,2
De 65 a 74 años	0,7	1,0	0,1	0,1	0,6	0,8
De 75 y más años	0,1	0,4	0,0	0,1	0,1	0,3
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	1,4	0,3	0,7	0,1	0,7	0,2
Escolarización básica sin título	7,9	6,3	1,4	0,5	6,5	5,9
Escolarización básica con título	14,5	17,2	1,8	0,5	12,9	16,8
Bachillerato	23,7	27,7	1,8	0,5	22,2	27,4
Formación profesional	22,1	28,2	1,7	0,5	20,8	27,9
Enseñanza universitaria	23,2	22,5	1,8	0,3	22,0	22,3
SITUACION LABORAL						
Trabajando	16,5	19,2	2,0	0,3	14,8	19,0
Parado	15,9	24,6	3,2	1,4	13,0	23,5
Jubilado o retirado del trabajo	0,9	1,6	0,1	0,1	0,8	1,5
Estudiante	50,2	57,5	1,8	0,4	49,0	57,3
Labores del hogar	2,5	3,6	0,7	0,3	1,9	3,3
Otros	10,4	11,6	2,1	0,0	8,3	11,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.47 Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		Descargaron gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	14,4	18,0	1,5	0,4	13,1	17,7
Andalucía	15,2	22,7	2,4	0,6	13,2	22,3
Aragón	17,1	14,5	0,8	0,1	16,5	14,4
Asturias (Principado de)	16,9	19,9	3,3	1,5	14,8	18,5
Baleares (Illes)	17,2	17,9	0,0	0,4	17,2	17,5
Canarias	15,1	24,3	0,1	0,2	14,9	24,1
Cantabria	20,6	23,3	0,5	0,6	20,4	22,9
Castilla y León	14,8	14,4	0,2	0,2	14,6	14,3
Castilla-La Mancha	15,5	17,8	1,9	0,1	13,5	17,6
Cataluña	11,4	17,6	1,0	0,0	10,4	17,6
Comunitat Valenciana	14,0	16,3	1,1	0,5	13,2	15,9
Extremadura	10,4	19,2	0,7	0,2	9,7	19,0
Galicia	7,1	10,1	0,8	0,3	6,3	10,1
Madrid (Comunidad de)	17,3	16,9	2,7	0,8	15,2	16,3
Murcia (Región de)	13,9	21,4	1,2	0,8	12,7	20,7
Navarra (Comunidad Foral de)	14,5	13,0	0,5	0,2	14,0	12,9
País Vasco	16,5	14,7	1,9	0,4	14,9	14,4
Rioja (La)	17,3	23,5	1,1	0,6	16,6	22,9
Ceuta y Melilla	36,9	30,7	18,1	4,8	24,6	26,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.48 Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron.

(En porcentaje de la población)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
COMPRA						
En un establecimiento	11,3	7,7	12,9	8,5	9,8	7,0
En un kiosco de prensa	1,9	2,2	2,3	2,7	1,4	1,7
En un mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	1,0	0,6	1,2	0,7	0,7	0,5
Por correo o suscripción	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1
Por Internet	0,2	0,4	0,2	0,6	0,2	0,2
POR VIAS DISTINTAS A LA COMPRA						
Descarga gratuita de Internet	10,3	17,4	13,1	20,5	7,6	14,5
Grabación desde Tv.	2,7	0,9	2,9	1,0	2,5	0,7
Copia de un amigo o familiar	2,0	1,3	2,3	1,5	1,7	1,1
Regalo	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	0,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.49 Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos.

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100
Comodidad	20,0	12,6	56,1	70,7
Rapidez, inmediatez	17,0	13,5	30,9	49,7
Ahorro económico	86,2	86,2	69,3	77,4
Verlo antes de efectuar la compra	-	-	3,5	1,5
Horarios	0,0	2,3	5,3	18,3
No lo encontró en un establecimiento comercial	3,8	7,5	5,6	6,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.50 Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca.

	Total		Compraron vídeos		Compraron vídeos con marca		No compraron vídeos con marca	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
EN PORCENTAJE DE LA POBLACION TOTAL								
Total	11,1	17,9	-	3,1	2,5	2,6	8,5	15,3
Compraron vídeo sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	1,0	0,6	-	0,6	0,2	0,1	0,7	0,5
Realizaron descargas gratuitas por Internet	10,3	17,4	-	2,6	2,4	2,5	7,9	14,9
DISTRIBUCION PORCENTUAL								
Total	100	100	-	17,3	22,9	14,5	77,1	85,5
Compraron vídeo sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	100	100	-	100	22,8	11,3	77,2	88,7
Realizaron descargas gratuitas por Internet	100	100	-	15,0	23,1	14,5	76,9	85,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.51 Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		Descargaron gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	11,1	17,9	1,0	0,6	10,3	17,4
EDAD						
De 15 a 19 años	31,5	47,5	1,6	0,7	30,1	47,2
De 20 a 24 años	30,2	46,3	2,3	0,5	28,6	45,9
De 25 a 34 años	17,2	29,6	1,3	1,0	16,2	29,0
De 35 a 44 años	10,3	21,5	1,5	1,0	8,9	20,5
De 45 a 54 años	6,9	10,1	0,7	0,3	6,3	9,8
De 55 a 64 años	2,4	4,3	0,3	0,2	2,2	4,1
De 65 a 74 años	0,6	1,6	0,0	0,5	0,6	1,2
De 75 y más años	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	1,0	0,4	0,4	0,2	0,6	0,2
Escolarización básica sin título	6,0	6,3	0,9	0,7	5,1	5,7
Escolarización básica con título	11,3	16,7	1,3	0,7	10,1	16,1
Bachillerato	17,6	26,8	1,1	0,7	16,8	26,2
Formación profesional	17,6	28,3	0,8	0,9	17,1	27,7
Enseñanza universitaria	17,9	23,5	1,1	0,0	17,0	23,5
SITUACION LABORAL						
Trabajando	12,9	20,7	1,2	0,6	11,9	20,2
Parado	12,4	23,9	2,0	1,1	10,7	22,9
Jubilado o retirado del trabajo	1,1	1,8	0,1	0,3	1,0	1,5
Estudiante	35,5	48,7	1,5	0,3	34,6	48,5
Labores del hogar	2,0	4,4	0,4	0,6	1,6	3,8
Otros	9,1	9,9	2,1	0,0	6,9	9,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.52 Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		Descargaron gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	11,1	17,9	1,0	0,6	10,3	17,4
Andalucía	12,0	23,3	1,8	1,2	10,4	22,3
Aragón	13,9	15,2	1,3	0,3	12,8	15,1
Asturias (Principado de)	11,7	15,8	1,2	1,1	11,1	15,4
Baleares (Illes)	11,2	17,7	0,0	0,6	11,2	17,1
Canarias	12,1	24,6	0,2	0,0	11,9	24,6
Cantabria	17,7	26,7	0,6	1,1	17,1	26,0
Castilla y León	13,1	14,7	0,1	0,1	13,0	14,6
Castilla-La Mancha	10,8	16,8	0,7	0,4	10,2	16,3
Cataluña	7,5	16,6	0,3	0,2	7,2	16,4
Comunitat Valenciana	10,8	15,6	0,6	0,6	10,5	14,9
Extremadura	9,6	22,0	1,7	0,0	8,1	22,0
Galicia	4,5	9,7	0,4	0,2	4,1	9,5
Madrid (Comunidad de)	15,1	16,8	1,7	0,7	13,6	16,2
Murcia (Región de)	7,8	22,3	0,4	1,0	7,7	21,4
Navarra (Comunidad Foral de)	11,3	12,6	0,3	0,2	11,0	12,4
País Vasco	10,8	15,9	0,6	0,3	10,4	15,6
Rioja (La)	15,9	23,0	1,5	0,0	15,0	23,0
Ceuta y Melilla	34,8	29,8	18,6	6,4	21,3	24,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.53 Personas que han comprado software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron.

(En porcentaje de la población total)

		TOTAL		Varones		Mujeres	
		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE		11,9	34,2	14,1	38,4	9,8	30,2
Venia con el ordenador		8,8	20,4	10,0	21,9	7,7	19,0
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	8,3	17,7	9,4	18,8	7,2	16,5
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	0,6	3,6	0,6	4,0	0,6	3,2
Se compró separadamente al ordenador en un establecimiento		1,2	7,4	1,5	9,5	0,9	5,4
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	1,0	6,4	1,3	8,5	0,8	4,5
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	0,7	1,3	0,2	1,4	0,1	1,2
Se compró por Internet	(1)	0,2	0,7	0,3	0,9	0,1	0,4
Se descargó pagando de Internet	(1)	-	0,8	-	1,0	-	0,6
Se descargó gratuitamente de Internet		1,5	5,0	2,2	6,2	0,9	3,8
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1)	1,3	4,0	2,0	4,9	0,7	3,1
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2)	0,4	2,2	0,6	2,9	0,3	1,6
Era una copia de un amigo	(2)	0,9	1,7	1,2	2,1	0,6	1,3
Fue un regalo	(1)	-	3,2	-	3,1	-	3,4
Venia con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1)	-	1,5	-	1,3	-	1,6
Era software alquilado	(1)	-	0,3	-	0,3	-	0,3
(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1	(1)	10,6	29,7	12,6	33,2	8,7	26,4
(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2	(2)	1,9	7,9	2,3	9,4	1,5	6,5
<i>(En porcentaje de los que adquirieron software)</i>							
TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE		100	100	100	100	100	100
Venia con el ordenador		74,2	59,6	70,6	57,0	79,1	62,7
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	69,5	51,6	66,7	49,1	73,5	54,6
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	5,7	10,5	4,2	10,4	6,2	10,6
Se compró separadamente al ordenador en un establecimiento		9,9	21,7	10,4	24,8	9,3	17,9
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	8,7	18,8	9,2	22,1	8,1	14,8
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	1,2	3,8	1,3	3,7	1,2	3,9
Se compró por Internet	(1)	1,3	2,0	1,8	2,4	0,6	1,4
Se descargó pagando de Internet		-	2,3	-	2,7	-	1,8
Se descargó gratuitamente de Internet		12,8	14,5	15,6	16,2	8,9	12,4
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1)	11,2	11,7	14,2	12,9	7,1	10,3
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2)	3,7	6,6	4,2	7,5	2,9	5,4
Era una copia de un amigo	(2)	7,3	4,9	8,3	5,4	5,9	4,3
Fue un regalo	(1)	-	9,5	-	8,2	-	11,1
Venia con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1)	-	4,3	-	3,4	-	5,4
Era software alquilado	(1)	-	0,9	-	0,8	-	1,1
(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1	(1)	89,3	86,8	89,2	86,6	89,3	87,1
(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2	(2)	15,9	23,1	16,2	24,4	15,3	21,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.54 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

	TOTAL		Andalucía		Aragón		Asturias (Principado de)		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS								
Libros	98,6	94,9	93,7	89,7	88,7	96,9	94,7	90,7	90,0
Mas de 25 libros	65,4	71,5	68,4	65,4	59,9	75,0	70,8	66,9	70,9
En formato digital	-	-	4,6	-	6,0	-	1,8	-	4,1
Enciclopedias	-	-	65,6	-	61,9	-	68,3	-	63,6
Papel	68,9	69,9	64,2	64,6	59,7	74,8	67,5	73,4	63,0
CD ROM	21,4	31,3	7,6	34,5	9,9	33,4	5,6	26,6	5,8
MÚSICA									
Equipos en los que se puede escuchar música	-	98,3	97,1	97,3	95,5	97,3	97,9	99,1	97,9
Radio	97,1	97,3	91,3	96,7	84,6	96,3	93,7	98,8	94,4
Walkman	30,3	45,7	25,2	44,7	26,8	55,0	28,3	48,7	22,4
Equipo con reproductor de MP3	1,8	38,3	52,2	38,6	52,1	41,5	54,6	39,3	50,8
Móvil con reproductor de música	-	-	55,2	-	58,3	-	52,9	-	57,9
Soportes de sonido	90,4	84,7	87,2	80,6	86,1	79,9	86,3	73,6	82,8
Instrumentos musicales	33,7	33,6	39,7	32,8	38,3	38,1	42,4	40,6	40,6
AUDIOVISUALES									
Televisión	99,5	99,7	99,7	99,6	99,7	99,8	99,5	99,8	99,6
Video o DVD	74,1	85,4	87,3	85,7	86,7	83,8	84,3	78,9	81,5
Soportes de video (VHS, DVD, Blue-Ray)	67,8	83,1	84,1	83,2	83,2	81,1	79,7	74,9	80,9
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	-	83,8	-	79,7	-	81,1	-	81,0
Cámara fotográfica	78,8	73,2	68,4	68,0	60,5	75,2	68,0	66,7	62,4
Cámara de video	20,4	30,6	30,4	31,0	27,7	29,1	28,8	21,0	26,0
ORDENADOR E INTERNET									
Ordenador	40,8	60,6	72,2	60,9	72,0	60,7	72,2	56,4	67,5
Acceso a Internet	21,6	43,3	64,0	40,2	61,3	44,8	66,9	43,1	61,5

	Balears (Illes)		Canarias		Cantabria		Castilla y León		Castilla- La Mancha	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS									
Libros	94,3	97,2	94,6	95,9	98,6	96,0	96,8	94,5	93,9	91,1
Mas de 25 libros	71,4	67,6	56,7	67,1	84,7	75,4	75,1	70,9	65,4	59,6
En formato digital	-	3,6	-	5,9	-	2,4	-	1,5	-	2,4
Enciclopedias	-	67,2	-	68,5	-	67,6	-	74,0	-	58,3
Papel	63,9	65,2	71,2	67,4	79,1	66,5	73,7	72,7	66,2	56,1
CD ROM	27,2	6,7	20,8	5,2	37,0	5,0	32,7	11,2	32,7	7,8
MÚSICA										
Equipos en los que se puede escuchar música	99,0	98,6	98,5	98,4	99,2	98,2	98,7	96,7	96,5	92,8
Radio	97,9	92,4	95,4	94,8	98,6	94,8	97,9	94,9	95,3	89,3
Walkman	49,2	23,0	49,3	30,9	55,4	19,1	46,4	26,2	39,4	18,2
Equipo con reproductor de MP3	40,4	54,6	37,5	64,9	41,7	46,1	35,8	50,9	32,5	43,0
Móvil con reproductor de música	-	62,9	-	61,8	-	46,0	-	44,2	-	52,8
Soportes de sonido	86,7	91,1	88,3	92,2	88,3	85,4	83,5	83,4	80,0	80,4
Instrumentos musicales	32,5	36,0	36,9	53,1	36,5	36,4	36,9	42,6	28,3	34,2
AUDIOVISUALES										
Televisión	99,2	99,6	99,6	99,9	99,8	99,3	99,5	99,9	99,8	99,6
Video o DVD	87,1	87,0	84,3	89,9	86,9	84,7	79,1	79,0	79,4	82,4
Soportes de video (VHS, DVD, Blue-Ray)	83,7	82,5	78,7	90,2	83,8	82,4	75,8	79,2	76,1	76,1
Equipos en los que pueden hacer fotografías o video	-	89,1	-	85,5	-	84,0	-	79,1	-	77,3
Cámara fotográfica	68,2	55,5	70,7	60,8	80,5	64,4	75,0	74,9	65,5	65,4
Cámara de video	31,9	23,8	30,1	27,2	34,4	30,0	26,0	31,1	28,1	26,8
ORDENADOR E INTERNET										
Ordenador	61,3	72,8	56,5	76,6	65,6	73,5	58,6	67,5	59,7	63,5
Acceso a Internet	49,1	68,3	39,7	65,2	47,4	64,8	38,6	57,9	34,9	53,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.54 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Cataluña		Comunitat Valenciana		Extremadura		Galicia		Conclusión Madrid (Comunidad de)																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Libros	96,8	96,5	95,3	94,2	88,4	88,9	94,3	93,5	98,7	96,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Más de 25 libros	73,1	72,3	72,4	68,6	64,4	61,8	69,0	68,7	82,0	76,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
En formato digital	-	3,5	-	7,4	-	2,5	-	2,7	-	6,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Enciclopedias	-	61,9	-	64,7	-	65,9	-	71,7	-	69,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Papel	68,1	61,1	67,9	63,5	66,8	64,4	70,9	70,6	78,3	68,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
CD ROM	29,7	3,3	32,1	11,0	32,4	10,7	20,4	6,0	38,4	7,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
MÚSICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Equipos en los que se puede escuchar música	99,2	97,8	98,3	97,4	97,2	96,3	96,5	96,7	99,5	98,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Radio	97,0	93,3	97,8	91,4	96,8	91,3	95,6	93,3	99,4	91,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Walkman	41,2	23,0	45,8	32,6	47,4	17,9	36,7	17,4	54,5	27,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Equipo con reproductor de MP3	35,5	49,3	39,1	52,2	37,0	56,2	26,8	42,8	47,5	58,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Móvil con reproductor de música	-	45,2	-	67,2	-	66,4	-	45,5	-	59,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Soportes de sonido	89,4	89,9	84,8	89,3	80,2	81,7	73,0	79,6	93,2	92,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Instrumentos musicales	27,9	36,2	31,9	43,3	30,5	37,7	37,8	38,8	39,3	38,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
AUDIOVISUALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Televisión	99,5	99,6	99,7	99,7	99,3	99,7	99,8	99,7	99,9	99,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Video o DVD	89,2	90,7	87,5	89,6	82,9	85,4	74,9	81,8	90,5	91,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Soportes de video (VHS, DVD, Blue-Ray)	87,1	87,2	85,6	84,0	78,4	84,6	70,3	78,9	90,1	89,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo	-	89,2	-	85,7	-	79,9	-	78,5	-	89,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Cámara fotográfica	78,4	75,8	71,9	67,6	66,8	64,6	63,5	71,3	84,5	76,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Cámara de vídeo	32,1	35,2	31,5	32,4	27,7	35,7	23,1	25,0	36,9	34,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ORDENADOR E INTERNET																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Ordenador	63,3	75,3	57,9	70,8	47,2	64,9	51,2	66,4	68,6	77,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Acceso a Internet	50,0	70,6	40,8	62,8	28,3	53,9	29,5	54,4	54,6	72,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Murcia (Región de)</th> <th colspan="2">Navarra (Comunidad Foral de)</th> <th colspan="2">País Vasco</th> <th colspan="2">Rioja (La)</th> <th colspan="2">Ceuta y Melilla</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="11">LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</td> </tr> <tr> <td>Libros</td> <td>92,3</td> <td>90,1</td> <td>98,7</td> <td>96,0</td> <td>99,3</td> <td>95,6</td> <td>98,5</td> <td>96,5</td> <td>90,6</td> <td>92,2</td> </tr> <tr> <td>Más de 25 libros</td> <td>63,3</td> <td>61,0</td> <td>77,1</td> <td>71,4</td> <td>78,9</td> <td>74,4</td> <td>74,8</td> <td>69,9</td> <td>57,8</td> <td>60,0</td> </tr> <tr> <td>En formato digital</td> <td>-</td> <td>7,0</td> <td>-</td> <td>1,9</td> <td>-</td> <td>2,0</td> <td>-</td> <td>5,5</td> <td>-</td> <td>6,1</td> </tr> <tr> <td>Enciclopedias</td> <td>-</td> <td>63,3</td> <td>-</td> <td>63,5</td> <td>-</td> <td>68,5</td> <td>-</td> <td>71,6</td> <td>-</td> <td>60,8</td> </tr> <tr> <td>Papel</td> <td>58,3</td> <td>59,8</td> <td>78,2</td> <td>62,9</td> <td>73,4</td> <td>67,1</td> <td>72,0</td> <td>70,3</td> <td>59,1</td> <td>59,0</td> </tr> <tr> <td>CD ROM</td> <td>23,7</td> <td>17,2</td> <td>30,3</td> <td>2,0</td> <td>29,1</td> <td>4,6</td> <td>35,8</td> <td>7,8</td> <td>30,5</td> <td>10,4</td> </tr> <tr> <td colspan="11">MÚSICA</td> </tr> <tr> <td>Equipos en los que se puede escuchar música</td> <td>97,1</td> <td>96,3</td> <td>98,8</td> <td>98,4</td> <td>99,2</td> <td>98,7</td> <td>98,8</td> <td>98,5</td> <td>99,2</td> <td>96,4</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>96,6</td> <td>90,3</td> <td>98,4</td> <td>91,4</td> <td>98,9</td> <td>95,5</td> <td>97,9</td> <td>95,3</td> <td>94,8</td> <td>89,3</td> </tr> <tr> <td>Walkman</td> <td>33,6</td> <td>24,7</td> <td>57,2</td> <td>15,2</td> <td>43,0</td> <td>21,8</td> <td>55,7</td> <td>30,7</td> <td>39,9</td> <td>21,9</td> </tr> <tr> <td>Equipo con reproductor de MP3</td> <td>29,4</td> <td>53,9</td> <td>44,1</td> <td>48,2</td> <td>43,0</td> <td>53,4</td> <td>40,2</td> <td>51,8</td> <td>46,4</td> <td>56,2</td> </tr> <tr> <td>Móvil con reproductor de música</td> <td>-</td> <td>66,8</td> <td>-</td> <td>42,4</td> <td>-</td> <td>47,3</td> <td>-</td> <td>54,7</td> <td>-</td> <td>60,9</td> </tr> <tr> <td>Soportes de sonido</td> <td>86,0</td> <td>87,3</td> <td>85,8</td> <td>82,3</td> <td>86,1</td> <td>85,7</td> <td>87,4</td> <td>85,8</td> <td>82,9</td> <td>89,0</td> </tr> <tr> <td>Instrumentos musicales</td> <td>25,6</td> <td>47,6</td> <td>40,6</td> <td>33,6</td> <td>33,0</td> <td>38,6</td> <td>40,0</td> <td>40,6</td> <td>37,8</td> <td>41,6</td> </tr> <tr> <td colspan="11">AUDIOVISUALES</td> </tr> <tr> <td>Televisión</td> <td>99,6</td> <td>99,8</td> <td>99,3</td> <td>99,7</td> <td>99,9</td> <td>99,6</td> <td>99,5</td> <td>99,7</td> <td>99,6</td> <td>99,5</td> </tr> <tr> <td>Video o DVD</td> <td>81,5</td> <td>89,2</td> <td>85,1</td> <td>84,7</td> <td>88,2</td> <td>85,4</td> <td>84,9</td> <td>88,7</td> <td>88,5</td> <td>90,2</td> </tr> <tr> <td>Soportes de video (VHS, DVD, Blue-Ray)</td> <td>85,5</td> <td>84,8</td> <td>82,3</td> <td>79,1</td> <td>86,8</td> <td>83,3</td> <td>79,3</td> <td>84,8</td> <td>83,0</td> <td>86,3</td> </tr> <tr> <td>Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo</td> <td>-</td> <td>81,6</td> <td>-</td> <td>79,0</td> <td>-</td> <td>81,9</td> <td>-</td> <td>84,6</td> <td>-</td> <td>85,7</td> </tr> <tr> <td>Cámara fotográfica</td> <td>55,5</td> <td>70,0</td> <td>74,9</td> <td>58,1</td> <td>83,0</td> <td>64,0</td> <td>77,8</td> <td>69,8</td> <td>65,1</td> <td>69,4</td> </tr> <tr> <td>Cámara de vídeo</td> <td>20,3</td> <td>30,2</td> <td>30,4</td> <td>16,3</td> <td>34,6</td> <td>27,8</td> <td>29,0</td> <td>31,7</td> <td>37,8</td> <td>37,7</td> </tr> <tr> <td colspan="11">ORDENADOR E INTERNET</td> </tr> <tr> <td>Ordenador</td> <td>58,3</td> <td>72,1</td> <td>65,8</td> <td>72,0</td> <td>61,3</td> <td>73,5</td> <td>63,4</td> <td>69,7</td> <td>55,2</td> <td>73,7</td> </tr> <tr> <td>Acceso a Internet</td> <td>32,8</td> <td>60,4</td> <td>50,7</td> <td>60,9</td> <td>47,7</td> <td>65,9</td> <td>44,7</td> <td>62,7</td> <td>46,9</td> <td>65,6</td> </tr> </tbody> </table>												Murcia (Región de)		Navarra (Comunidad Foral de)		País Vasco		Rioja (La)		Ceuta y Melilla			2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS											Libros	92,3	90,1	98,7	96,0	99,3	95,6	98,5	96,5	90,6	92,2	Más de 25 libros	63,3	61,0	77,1	71,4	78,9	74,4	74,8	69,9	57,8	60,0	En formato digital	-	7,0	-	1,9	-	2,0	-	5,5	-	6,1	Enciclopedias	-	63,3	-	63,5	-	68,5	-	71,6	-	60,8	Papel	58,3	59,8	78,2	62,9	73,4	67,1	72,0	70,3	59,1	59,0	CD ROM	23,7	17,2	30,3	2,0	29,1	4,6	35,8	7,8	30,5	10,4	MÚSICA											Equipos en los que se puede escuchar música	97,1	96,3	98,8	98,4	99,2	98,7	98,8	98,5	99,2	96,4	Radio	96,6	90,3	98,4	91,4	98,9	95,5	97,9	95,3	94,8	89,3	Walkman	33,6	24,7	57,2	15,2	43,0	21,8	55,7	30,7	39,9	21,9	Equipo con reproductor de MP3	29,4	53,9	44,1	48,2	43,0	53,4	40,2	51,8	46,4	56,2	Móvil con reproductor de música	-	66,8	-	42,4	-	47,3	-	54,7	-	60,9	Soportes de sonido	86,0	87,3	85,8	82,3	86,1	85,7	87,4	85,8	82,9	89,0	Instrumentos musicales	25,6	47,6	40,6	33,6	33,0	38,6	40,0	40,6	37,8	41,6	AUDIOVISUALES											Televisión	99,6	99,8	99,3	99,7	99,9	99,6	99,5	99,7	99,6	99,5	Video o DVD	81,5	89,2	85,1	84,7	88,2	85,4	84,9	88,7	88,5	90,2	Soportes de video (VHS, DVD, Blue-Ray)	85,5	84,8	82,3	79,1	86,8	83,3	79,3	84,8	83,0	86,3	Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo	-	81,6	-	79,0	-	81,9	-	84,6	-	85,7	Cámara fotográfica	55,5	70,0	74,9	58,1	83,0	64,0	77,8	69,8	65,1	69,4	Cámara de vídeo	20,3	30,2	30,4	16,3	34,6	27,8	29,0	31,7	37,8	37,7	ORDENADOR E INTERNET											Ordenador	58,3	72,1	65,8	72,0	61,3	73,5	63,4	69,7	55,2	73,7	Acceso a Internet	32,8	60,4	50,7	60,9	47,7	65,9	44,7	62,7	46,9	65,6
	Murcia (Región de)		Navarra (Comunidad Foral de)		País Vasco		Rioja (La)		Ceuta y Melilla																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
LIBROS Y ENCICLOPEDIAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Libros	92,3	90,1	98,7	96,0	99,3	95,6	98,5	96,5	90,6	92,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Más de 25 libros	63,3	61,0	77,1	71,4	78,9	74,4	74,8	69,9	57,8	60,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
En formato digital	-	7,0	-	1,9	-	2,0	-	5,5	-	6,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Enciclopedias	-	63,3	-	63,5	-	68,5	-	71,6	-	60,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Papel	58,3	59,8	78,2	62,9	73,4	67,1	72,0	70,3	59,1	59,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
CD ROM	23,7	17,2	30,3	2,0	29,1	4,6	35,8	7,8	30,5	10,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
MÚSICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Equipos en los que se puede escuchar música	97,1	96,3	98,8	98,4	99,2	98,7	98,8	98,5	99,2	96,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Radio	96,6	90,3	98,4	91,4	98,9	95,5	97,9	95,3	94,8	89,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Walkman	33,6	24,7	57,2	15,2	43,0	21,8	55,7	30,7	39,9	21,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Equipo con reproductor de MP3	29,4	53,9	44,1	48,2	43,0	53,4	40,2	51,8	46,4	56,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Móvil con reproductor de música	-	66,8	-	42,4	-	47,3	-	54,7	-	60,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Soportes de sonido	86,0	87,3	85,8	82,3	86,1	85,7	87,4	85,8	82,9	89,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Instrumentos musicales	25,6	47,6	40,6	33,6	33,0	38,6	40,0	40,6	37,8	41,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
AUDIOVISUALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Televisión	99,6	99,8	99,3	99,7	99,9	99,6	99,5	99,7	99,6	99,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Video o DVD	81,5	89,2	85,1	84,7	88,2	85,4	84,9	88,7	88,5	90,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Soportes de video (VHS, DVD, Blue-Ray)	85,5	84,8	82,3	79,1	86,8	83,3	79,3	84,8	83,0	86,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo	-	81,6	-	79,0	-	81,9	-	84,6	-	85,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Cámara fotográfica	55,5	70,0	74,9	58,1	83,0	64,0	77,8	69,8	65,1	69,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Cámara de vídeo	20,3	30,2	30,4	16,3	34,6	27,8	29,0	31,7	37,8	37,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ORDENADOR E INTERNET																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Ordenador	58,3	72,1	65,8	72,0	61,3	73,5	63,4	69,7	55,2	73,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Acceso a Internet	32,8	60,4	50,7	60,9	47,7	65,9	44,7	62,7	46,9	65,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.55 Indicadores de participación cultural anual interrelacionados.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Leyeron libros en el último año		Asistieron al teatro en el último año		Asistieron a conciertos de música actual en el último año		Asistieron al cine en el último año		Escuchan música al menos una vez al mes	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	57,7	58,7	19,1	19,0	26,4	25,9	52,1	49,1	86,9	82,7
Los que asistieron a museos	84,7	86,3	40,4	41,1	41,1	40,9	76,4	74,5	95,5	93,4
Los que leyeron libros (trimestre)	100,0	100,0	31,2	30,0	36,6	35,5	71,4	66,5	95,0	92,9
Los que asistieron a espectáculos de escénicas	87,6	85,6	86,1	84,7	44,3	45,6	79,8	74,6	95,9	94,1
Los que asistieron a conciertos	79,2	80,1	34,8	36,2	84,5	85,6	75,6	71,4	97,1	96,0
Los que asistieron al cine	77,4	77,8	29,8	29,9	39,4	38,2	100,0	100,0	96,1	94,1
Los que escucharon música (mes)	63,0	65,8	21,0	21,7	29,7	30,2	57,6	55,9	100,0	100,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

ANEXO 1 Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses					Han utilizado Internet en los últimos tres meses				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	54,0	57,2	61,0	63,2	67,4	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2
SEXO										
Varones	57,9	60,9	64,5	66,6	70,4	51,5	55,8	60,7	63,4	67,0
Mujeres	50,1	53,4	57,4	59,8	64,4	44,2	48,2	52,8	56,2	61,3
GRUPOS DE EDAD										
De 16 a 24 años	86,6	89,3	92,8	93,7	95,2	82,8	86,3	90,3	92,3	94,1
De 25 a 34 años	72,6	78,0	82,0	83,6	87,6	66,7	72,6	78,3	80,1	85,3
De 35 a 44 años	63,6	64,9	70,3	72,3	79,0	54,3	57,1	63,7	68,2	74,6
De 45 a 54 años	47,5	52,1	56,0	59,1	64,6	39,6	45,9	50,8	54,9	60,0
De 55 a 64 años	23,3	25,7	28,6	32,9	38,0	17,9	21,1	24,6	29,1	34,2
De 65 a 74 años	7,5	7,5	10,3	13,2	15,4	5,0	6,4	8,9	11,0	13,4

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

ANEXO 2 Personas según el uso de ordenador e Internet por comunidad autónoma (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses					Han utilizado Internet en los últimos tres meses				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	54,0	57,2	61,0	63,2	67,4	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2
Andalucía	47,3	52,8	55,5	59,2	63,2	42,0	47,0	50,7	54,8	59,2
Aragón	52,9	61,4	62,7	67,7	70,5	46,9	56,1	55,7	62,8	67,7
Asturias (Principado de)	55,4	58,0	60,2	61,2	66,3	49,7	53,8	54,9	58,1	62,7
Baleares (Illes)	59,2	58,7	63,6	68,0	73,0	54,4	55,5	60,6	65,0	71,1
Canarias	53,0	59,0	61,4	59,1	60,0	46,6	53,1	57,6	56,9	57,0
Cantabria	53,3	54,9	61,4	63,6	68,5	48,6	51,2	57,2	60,3	63,4
Castilla y León	52,1	57,0	57,9	61,1	65,2	45,8	50,6	52,3	57,4	61,7
Castilla-La Mancha	47,7	49,0	56,1	57,6	65,3	40,0	42,8	50,5	55,3	62,9
Cataluña	59,0	61,2	68,0	68,8	73,1	53,2	56,2	64,2	66,0	71,8
Comunitat Valenciana	52,8	55,5	58,6	64,1	67,5	45,7	49,9	55,6	60,5	62,8
Extremadura	42,8	45,7	49,5	53,5	61,1	34,5	39,5	43,5	49,6	57,2
Galicia	48,7	46,6	52,1	54,3	57,8	41,9	43,0	47,6	49,8	53,6
Madrid (Comunidad de)	65,0	67,7	70,0	70,1	74,0	58,6	63,8	67,0	67,8	71,3
Murcia (Región de)	50,1	50,7	53,4	55,2	62,5	45,4	45,1	48,7	51,4	58,7
Navarra (Comunidad Foral de)	57,2	60,1	65,2	70,0	68,4	50,2	54,2	59,0	65,5	64,3
País Vasco	54,5	59,2	63,7	65,5	70,0	47,9	53,6	59,5	62,5	66,6
Rioja (La)	52,5	53,6	60,0	58,7	67,0	46,4	49,3	56,1	53,6	62,3
Ceuta	52,9	52,8	56,5	54,1	64,4	51,3	49,5	54,7	49,3	62,3
Melilla	43,2	62,8	55,8	58,2	65,3	41,5	59,1	48,6	53,6	60,5

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

ANEXO 3 Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO		Compraron películas, música		Compraron libros, revistas, periódicos	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	23,0	24,4	2,7	2,3	4,5	6,5
SEXO						
Varones	26,3	27,5	3,6	3,0	5,5	7,4
Mujeres	19,6	21,4	1,8	1,5	3,5	5,6
GRUPOS DE EDAD						
De 16 a 24 años	28,9	29,6	3,7	2,4	4,7	5,1
De 25 a 34 años	36,8	38,3	5,7	3,9	8,0	9,0
De 35 a 44 años	27,2	30,6	2,6	2,8	5,2	10,2
De 45 a 54 años	19,4	20,6	1,7	1,8	3,8	6,1
De 55 a 64 años	9,6	10,6	0,4	1,1	1,8	3,1
De 65 a 74 años	2,7	3,7	0,2	0,4	0,4	0,8
			Compraron equipo informático (ordenadores y accesorios)	Compraron equipamiento electrónico	Compraron entradas para espectáculos	
			2009	2010	2009	2010
TOTAL	3,4	3,7	4,1	4,6	8,4	9,7
SEXO						
Varones	5,2	5,7	5,8	6,5	9,3	9,9
Mujeres	1,6	1,7	2,5	2,8	7,4	9,6
GRUPOS DE EDAD						
De 16 a 24 años	4,4	5,1	6,0	5,3	8,3	8,8
De 25 a 34 años	5,9	5,2	7,1	8,3	13,9	15,8
De 35 a 44 años	3,7	4,9	4,4	5,3	10,4	13,5
De 45 a 54 años	2,9	3,2	3,4	4,1	7,8	8,5
De 55 a 64 años	1,1	1,7	1,5	1,6	3,2	4,2
De 65 a 74 años	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	1,0

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

ANEXO 4 Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO		Compraron películas, música		Compraron libros, revistas, periódicos	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	TOTAL	23,0	24,4	2,7	2,3	4,5
Andalucía	17,0	19,3	2,1	1,5	4,0	5,1
Aragón	22,4	23,5	1,7	1,2	3,9	6,2
Asturias (Principado de)	21,8	26,2	2,4	2,7	5,0	9,4
Baleares (Illes)	34,5	33,3	1,8	3,6	4,7	7,4
Canarias	18,0	16,5	1,3	1,4	2,9	4,1
Cantabria	25,5	27,5	2,9	4,1	5,8	10,5
Castilla y León	20,8	21,6	2,2	2,1	3,7	5,0
Castilla-La Mancha	19,0	20,4	3,0	3,1	5,6	8,1
Cataluña	29,3	30,3	2,6	3,1	4,2	7,6
Comunitat Valenciana	19,9	20,9	2,5	1,9	3,1	5,7
Extremadura	16,4	20,8	2,1	1,2	3,3	4,3
Galicia	19,4	20,8	2,3	2,5	4,1	6,7
Madrid (Comunidad de)	30,3	31,9	4,9	2,4	6,2	7,6
Murcia (Región de)	13,8	15,8	2,3	1,5	4,6	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	30,3	29,1	2,2	3,1	5,2	7,0
País Vasco	27,6	30,8	3,6	3,1	7,7	8,4
Rioja (La)	19,4	22,9	2,6	1,4	3,5	4,7
Ceuta	20,2	18,4	0,4	1,0	8,0	7,8
Melilla	23,2	29,9	3,1	0,0	5,0	11,0
	Compraron equipo informático (ordenadores y accesorios)		Compraron equipamiento electrónico		Compraron entradas para espectáculos	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	3,4	3,7	4,1	4,6	8,4	9,7
Andalucía	2,2	2,7	2,7	3,4	4,6	5,0
Aragón	4,4	3,2	5,4	3,1	7,4	8,3
Asturias (Principado de)	3,6	3,8	3,9	5,0	5,2	8,8
Baleares (Illes)	2,7	4,0	4,0	4,0	7,9	5,6
Canarias	1,5	2,2	1,0	0,9	5,0	4,0
Cantabria	6,0	2,8	4,8	7,8	10,6	11,3
Castilla y León	3,6	3,6	5,2	3,4	5,2	6,3
Castilla-La Mancha	3,1	3,2	3,9	4,0	7,9	7,6
Cataluña	3,1	4,0	5,7	6,1	10,6	14,0
Comunitat Valenciana	3,2	3,7	3,2	3,7	8,5	7,7
Extremadura	2,6	3,4	4,2	4,7	3,8	5,8
Galicia	2,8	5,5	3,8	6,0	6,7	8,7
Madrid (Comunidad de)	5,5	4,7	5,1	6,0	14,4	18,4
Murcia (Región de)	3,1	1,6	2,3	2,7	4,5	4,7
Navarra (Comunidad Foral de)	3,7	4,6	4,9	6,6	13,5	12,4
País Vasco	5,5	5,0	6,8	7,2	12,0	14,2
Rioja (La)	3,5	3,6	2,1	5,0	5,2	6,9
Ceuta	4,0	6,1	5,6	1,4	1,7	6,4
Melilla	4,5	4,0	5,4	4,3	5,6	5,4

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

B. Magnitudes Sectoriales

10. Patrimonio

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se incluye información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural y en el Inventario General de bienes muebles. Asimismo se incorpora información relativa a la restauración de bienes por el Instituto de Patrimonio Cultural de España.

2. Fuentes de información y normativa

Los datos relativos a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural o en el Inventario General de bienes muebles han sido facilitados por la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico, y los relativos a restauración por la Subdirección General del Instituto de Patrimonio Cultural de España de este Ministerio.

El concepto legal de patrimonio histórico se encuentra definido por la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español y por el Real Decreto 111/1986 de desarrollo parcial de la Ley. La Ley establece en su artículo primero el *concepto* de Patrimonio Histórico Español, señalando que “Integran el Patrimonio Histórico Español los inmuebles y objetos muebles de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico. También forman parte del mismo el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas, así como los sitios naturales, jardines y parques que tengan valor artístico, histórico o antropológico”, y la *obligación de que éstos sean inventariados*: “Los bienes más relevantes del Patrimonio Histórico Español deberán ser inventariados o declarados de interés cultural en los términos previstos en esta Ley”.

En este sentido, el artículo noveno de la Ley de Patrimonio Histórico Español establece lo siguiente: “Gozarán de singular protección y tutela los bienes integrantes del Patrimonio Histórico Español declarados de interés cultural por ministerio de esta Ley o mediante Real Decreto de forma individualizada”. Según consta en el artículo veintiséis de esta misma disposición legal: “1. La Administración del Estado, en colaboración con las demás Administraciones competentes, confeccionará el Inventario General de aquellos bienes muebles del Patrimonio Histórico Español no declarados de interés cultural que tengan singular relevancia”.

Por todo ello, los elementos integrantes del Patrimonio Histórico Español, según su categoría jurídica y atendiendo a su protección, son de dos tipos:

- Bienes de Interés Cultural (BIC), que pueden ser muebles e inmuebles
- Bienes que por su especial relevancia deben ser inventariados, a pesar de no gozar de la consideración BIC.

Para una correcta interpretación de estos resultados ha de tenerse en cuenta que, según lo establecido en el artículo 60.1 de la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español, quedan sometidos al régimen que la Ley establece para los Bienes de Interés Cultural los inmuebles destinados a la instalación de Archivos, Bibliotecas y Museos de titularidad estatal, así como los bienes muebles integrantes del Patrimonio Histórico Español en ellos custodiados. Los datos reflejados en estas tablas son los relativos a los bienes declarados expresamente Bienes de Interés Cultural, excluyéndose por tanto aquellos BIC declarados por ministerio de la ley 16/1985.

3. Principales conceptos

Los bienes inmuebles integrados en el Patrimonio Histórico Español pueden ser declarados Bienes de Interés Cultural en las categorías de Monumentos, Jardines, Conjuntos y Sitios históricos, así como Zonas Arqueológicas, en aplicación de la Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español. Asimismo, se asigna el código BIC a aquellos bienes inmuebles de todo el territorio español, que no son de titularidad estatal, y que están incluidos en cualquier otra categoría establecida por la legislación autonómica.

Monumentos: son aquellos inmuebles que constituyen realizaciones arquitectónicas o de ingeniería, u obras de escultura colosal siempre que tengan interés histórico, artístico, científico o social.

Jardín Histórico: es el espacio delimitado, producto de la ordenación por el hombre de elementos naturales, a veces complementado con estructuras de fábrica, y estimado de interés en función de su origen o pasado histórico o de sus valores estéticos, sensoriales o botánicos.

Conjunto Histórico: es la agrupación de bienes inmuebles que forman una unidad de asentamiento, continua o dispersa, condicionada por una estructura física representativa de la evolución de una comunidad humana por ser testimonio de su cultura o constituir un valor de uso y disfrute para la

colectividad. Asimismo es Conjunto Histórico cualquier núcleo individualizado de inmuebles comprendidos en una unidad superior de población que reúna esas mismas características y pueda ser claramente delimitado.

Sitio Histórico: es el lugar o paraje natural vinculado a acontecimientos o recuerdos del pasado, a tradiciones populares, creaciones culturales o de la naturaleza y a obras del hombre que posean valor histórico, etnológico, paleontológico o antropológico.

Zona Arqueológica: es el lugar o paraje natural donde existen bienes muebles o inmuebles susceptibles de ser estudiados con metodología arqueológica, hayan sido o no extraídos y tanto si se encuentran en la superficie, en el subsuelo o bajo las aguas territoriales españolas.

4. Notas a los cuadros

Nota a los cuadros 10.2 y 10.3. La categoría *Monumentos* comprende inmuebles como Monumentos, Museos, Archivos y Bibliotecas de titularidad estatal, y aquellos inmuebles considerados de Interés Cultural por la Ley 16/1985, como Castillos, Hó-

reos, Cruces de término. Asimismo comprende otras categorías de protección jurídica establecidas por la legislación específica de las Comunidades Autónomas.

Nota a los cuadros 10.4 y 10.5. Ha de tenerse en cuenta que los datos de los años 2007 y 2008 se han modificado respecto de la edición anterior del Anuario de Estadísticas Culturales 2009, debido a que se ha realizado una revisión de la información de origen que ha afectado a bienes incoados de Cataluña de los años citados.

Nota a los cuadros 10.5 y 10.6. La categoría *Mobiliario* comprende Mobiliario y Retablos. La categoría *Otros* comprende Numismática, Instrumentos militares, Epigrafía y Objetos artísticos. No se dispone de datos comparables de los años 2006 y 2007.

Nota al cuadro 10.7. Las restauraciones contabilizadas son las realizadas por el Instituto del Patrimonio Cultural de España durante el año de referencia. El aumento significativo en 2008 de piezas arqueológicas se debe principalmente a la restauración de objetos de pequeño formato que están incluidos en lotes o colecciones, pero que son susceptibles de ser restaurados cada uno de ellos independientemente y por lo tanto son contabilizados como diferentes bienes culturales.

10.1 Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por comunidad autónoma

	TOTAL					DECLARADOS					INCOADOS				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	15.479	15.598	15.849	15.904	16.061	13.375	13.515	13.797	13.919	14.088	2.104	2.083	2.052	1.985	1.973
Andalucía	2.773	2.815	2.880	2.900	2.903	2.450	2.502	2.566	2.602	2.623	323	313	314	298	280
Aragón	766	777	781	782	782	610	617	625	630	630	156	160	156	152	152
Asturias (Principado de)	302	322	329	333	351	258	259	259	260	288	44	63	70	73	63
Baleares (Illes)	3.003	3.003	3.015	3.018	3.036	2.854	2.861	2.865	2.869	2.873	149	142	150	149	163
Canarias	590	597	602	606	622	262	275	321	339	357	328	322	281	267	265
Cantabria	297	297	297	277	281	247	247	248	247	252	50	50	49	30	29
Castilla y León	1.278	1.284	1.300	1.305	1.325	1.099	1.115	1.130	1.130	1.153	179	169	170	175	172
Castilla-La Mancha	750	761	767	771	773	669	682	687	695	696	81	79	80	76	77
Cataluña	2.190	2.199	2.203	2.210	2.242	2.008	2.014	2.015	2.018	2.046	182	185	188	192	196
Comunitat Valenciana	995	999	1.055	1.059	1.085	917	937	1.001	1.008	1.033	78	62	54	51	52
Extremadura	252	253	254	255	260	172	173	173	176	178	80	80	81	79	82
Galicia	661	665	667	669	674	588	591	591	594	599	73	74	76	75	75
Madrid (Comunidad de)	473	474	474	475	477	276	276	276	276	277	197	198	198	199	200
Murcia (Región de)	440	441	509	510	510	344	344	417	433	435	96	97	92	77	75
Navarra (Comunidad Foral de)	165	166	169	187	189	141	141	142	159	161	24	25	27	28	28
País Vasco	284	284	284	284	286	274	274	274	274	276	10	10	10	10	10
Rioja (La)	158	158	158	158	159	104	104	104	104	105	54	54	54	54	54
Ceuta	91	92	94	94	95	91	92	92	94	95	0	0	2	0	0
Melilla	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	0	0	0	0	0
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Andalucía	17,9	18,0	18,2	18,2	18,1	18,3	18,5	18,6	18,7	18,6	15,4	15,0	15,3	15,0	14,2
Aragón	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	4,6	4,6	4,5	4,5	4,5	7,4	7,7	7,6	7,7	7,7
Asturias (Principado de)	2,0	2,1	2,1	2,1	2,2	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	3,0	3,4	3,7	3,2
Baleares (Illes)	19,4	19,3	19,0	19,0	18,9	21,3	21,2	20,8	20,6	20,4	7,1	6,8	7,3	7,5	8,3
Canarias	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	2,0	2,0	2,3	2,4	2,5	15,6	15,5	13,7	13,5	13,4
Cantabria	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,4	2,4	2,4	1,5	1,5
Castilla y León	8,3	8,2	8,2	8,2	8,2	8,2	8,3	8,2	8,1	8,2	8,5	8,1	8,3	8,8	8,7
Castilla-La Mancha	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9
Cataluña	14,1	14,1	13,9	13,9	14,0	15,0	14,9	14,6	14,5	14,5	8,7	8,9	9,2	9,7	9,9
Comunitat Valenciana	6,4	6,4	6,7	6,7	6,8	6,9	6,9	7,3	7,2	7,3	3,7	3,0	2,6	2,6	2,6
Extremadura	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	3,8	3,8	3,9	4,0	4,2
Galicia	4,3	4,3	4,2	4,2	4,2	4,4	4,4	4,3	4,3	4,3	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8
Madrid (Comunidad de)	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	9,4	9,5	9,6	10,0	10,1
Murcia (Región de)	2,8	2,8	3,2	3,2	3,2	2,6	2,5	3,0	3,1	3,1	4,6	4,7	4,5	3,9	3,8
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
País Vasco	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Rioja (La)	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7
Ceuta	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Melilla	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: MC. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico

10.2 Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría (1)

	TOTAL					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	15.479	15.598	15.849	15.904	16.061	100	100	100	100	100
Monumento	13.385	13.480	13.684	13.716	13.705	86,5	86,4	86,3	86,2	85,3
Jardín Histórico	90	90	92	92	92	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Conjunto Histórico	849	860	872	878	873	5,5	5,5	5,5	5,5	5,4
Sitio Histórico	223	222	241	251	287	1,4	1,4	1,5	1,6	1,8
Zona Arqueológica	932	946	960	967	1.104	6,0	6,1	6,1	6,1	6,9

Fuente: MC. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

10. PATRIMONIO

10.3 Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural según categoría por comunidad autónoma. 2010 (1)

	TOTAL	Monumento	Jardín Histórico	Conjunto Histórico	Sitio Histórico	Zona Arqueológica
TOTAL	16.061	13.705	92	873	287	1.104
Andalucía	2.903	2.502	17	161	35	188
Aragón	782	648	0	58	22	54
Asturias (Principado de)	351	312	0	28	4	7
Balears (Illes)	3.036	2.805	10	43	18	160
Canarias	622	357	11	58	55	141
Cantabria	281	197	4	25	6	49
Castilla y León	1.325	987	5	132	19	182
Castilla-La Mancha	773	680	0	32	10	51
Cataluña	2.242	2.061	6	71	10	94
Comunitat Valenciana	1.085	972	6	31	17	59
Extremadura	260	195	1	40	9	15
Galicia	674	591	6	49	19	9
Madrid (Comunidad de)	477	383	24	20	7	43
Murcia (Región de)	510	461	1	10	9	29
Navarra (Comunidad Foral de)	189	150	0	18	5	16
País Vasco	286	267	0	16	0	3
Rioja (La)	159	107	1	8	42	1
Ceuta	95	20	0	72	0	3
Melilla	11	10	0	1	0	0
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Andalucía	18,1	18,3	18,5	18,4	12,2	17,0
Aragón	4,9	4,7	0,0	6,6	7,7	4,9
Asturias (Principado de)	2,2	2,3	0,0	3,2	1,4	0,6
Balears (Illes)	18,9	20,5	10,9	4,9	6,3	14,5
Canarias	3,9	2,6	12,0	6,6	19,2	12,8
Cantabria	1,7	1,4	4,3	2,9	2,1	4,4
Castilla y León	8,2	7,2	5,4	15,1	6,6	16,5
Castilla-La Mancha	4,8	5,0	0,0	3,7	3,5	4,6
Cataluña	14,0	15,0	6,5	8,1	3,5	8,5
Comunitat Valenciana	6,8	7,1	6,5	3,6	5,9	5,3
Extremadura	1,6	1,4	1,1	4,6	3,1	1,4
Galicia	4,2	4,3	6,5	5,6	6,6	0,8
Madrid (Comunidad de)	3,0	2,8	26,1	2,3	2,4	3,9
Murcia (Región de)	3,2	3,4	1,1	1,1	3,1	2,6
Navarra (Comunidad Foral de)	1,2	1,1	0,0	2,1	1,7	1,4
País Vasco	1,8	1,9	0,0	1,8	0,0	0,3
Rioja (La)	1,0	0,8	1,1	0,9	14,6	0,1
Ceuta	0,6	0,1	0,0	8,2	0,0	0,3
Melilla	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0

Fuente: MC. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico
 (1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

10.4 Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por comunidad autónoma

	TOTAL					DECLARADOS					INCOADOS				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	4.993	5.231	6.254	7.771	9.110	4.346	4.661	5.740	7.039	8.353	647	570	514	732	757
Andalucía	1.190	1.382	1.716	2.188	2.834	895	1.146	1.459	1.802	2.394	295	236	257	386	440
Aragón	3	4	4	5	7	2	3	3	4	4	1	1	1	1	3
Asturias (Principado de)	2	2	4	4	3	0	0	0	0	0	2	2	4	4	3
Baleares (Illes)	37	37	35	38	65	33	32	32	35	62	4	5	3	3	3
Canarias	366	363	419	865	858	219	217	354	751	746	147	146	65	114	112
Cantabria	8	6	6	6	6	8	6	6	6	6	0	0	0	0	0
Castilla y León	74	73	68	68	118	70	69	63	63	113	4	4	5	5	5
Castilla-La Mancha	1	2	6	7	7	0	1	1	2	2	1	1	5	5	5
Cataluña	409	408	426	434	440	389	388	407	413	419	20	20	19	21	21
Comunitat Valenciana	333	334	329	371	428	271	294	290	335	390	62	40	39	36	38
Extremadura	42	41	56	56	55	36	35	50	50	49	6	6	6	6	6
Galicia	8	6	6	9	13	8	6	6	9	13	0	0	0	0	0
Madrid (Comunidad de)	534	546	529	535	540	487	491	476	481	487	47	55	53	54	53
Murcia (Región de)	366	441	401	902	1.312	331	408	381	880	1.282	35	33	20	22	30
Navarra (Comunidad Foral de)	1.528	1.494	2.150	2.184	2.326	1.506	1.474	2.114	2.110	2.289	22	20	36	74	37
País Vasco	92	92	99	99	98	91	91	98	98	97	1	1	1	1	1
Rioja (La)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ceuta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Andalucía	23,8	26,4	27,4	28,2	31,1	20,6	24,6	25,4	25,6	28,7	45,6	41,4	50,0	52,7	58,1
Aragón	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4
Asturias (Principado de)	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,8	0,5	0,4
Baleares (Illes)	0,7	0,7	0,6	0,5	0,7	0,8	0,7	0,6	0,5	0,7	0,6	0,9	0,6	0,4	0,4
Canarias	7,3	6,9	6,7	11,1	9,4	5,0	4,7	6,2	10,7	8,9	22,7	25,6	12,6	15,6	14,8
Cantabria	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castilla y León	1,5	1,4	1,1	0,9	1,3	1,6	1,5	1,1	0,9	1,4	0,6	0,7	1,0	0,7	0,7
Castilla-La Mancha	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	1,0	0,7	0,7
Cataluña	8,2	7,8	6,8	5,6	4,8	9,0	8,3	7,1	5,9	5,0	3,1	3,5	3,7	2,9	2,8
Comunitat Valenciana	6,7	6,4	5,3	4,8	4,7	6,2	6,3	5,1	4,8	4,7	9,6	7,0	7,6	4,9	5,0
Extremadura	0,8	0,8	0,9	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	0,7	0,6	0,9	1,1	1,2	0,8	0,8
Galicia	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Madrid (Comunidad de)	10,7	10,4	8,5	6,9	5,9	11,2	10,5	8,3	6,8	5,8	7,3	9,6	10,3	7,4	7,0
Murcia (Región de)	7,3	8,4	6,4	11,6	14,4	7,6	8,8	6,6	12,5	15,3	5,4	5,8	3,9	3,0	4,0
Navarra (Comunidad Foral de)	30,6	28,6	34,4	28,1	25,5	34,7	31,6	36,8	30,0	27,4	3,4	3,5	7,0	10,1	4,9
País Vasco	1,8	1,8	1,6	1,3	1,1	2,1	2,0	1,7	1,4	1,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Rioja (La)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Melilla	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: MC. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico

10.5 Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría (1)

	TOTAL					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2004	2005	2008	2009	2010	2004	2005	2008	2009	2010
TOTAL	4.655	4.983	6.254	7.771	9.110	100	100	100	100	100
Pintura y Dibujo	610	715	1.163	1.632	1.924	13,1	14,3	18,6	21,0	21,1
Grabado	36	37	37	61	151	0,8	0,7	0,6	0,8	1,7
Escultura	813	873	1.721	2.097	2.381	17,5	17,5	27,5	27,0	26,1
Mobiliario	1.218	1.338	1.274	1.540	1.704	26,2	26,9	20,4	19,8	18,7
Tapices y Textiles	101	119	68	142	259	2,2	2,4	1,1	1,8	2,8
Instrumentos Musicales	73	78	88	96	107	1,6	1,6	1,4	1,2	1,2
Instrumentos y Maquinaria	71	71	74	73	81	1,5	1,4	1,2	0,9	0,9
Arqueología	49	49	85	119	116	1,1	1,0	1,4	1,5	1,3
Etnografía	151	152	148	146	135	3,2	3,1	2,4	1,9	1,5
Patrimonio Documental	56	55	59	61	71	1,2	1,1	0,9	0,8	0,8
Patrimonio Bibliográfico	1.020	1.020	1.028	1.028	1.041	21,9	20,5	16,4	13,2	11,4
Otros	457	476	509	776	1.140	9,8	9,6	8,1	10,0	12,5

Fuente: MC. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

10. PATRIMONIO

10.6 Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural y en el Inventario General según categoría por comunidad autónoma. 2010 (1)

	TOTAL	Pintura y Dibujo	Grabado	Escultura	Mobiliario
TOTAL	75.354	22.980	1.127	18.951	11.262
Andalucía	3.365	975	39	1.042	564
Aragón	36	30	1	1	2
Asturias (Principado de)	693	497	4	123	41
Balears (Illes)	1.318	869	42	60	153
Canarias	863	162	0	377	172
Cantabria	12	6	0	1	1
Castilla y León	5.705	845	1	2.610	1.692
Castilla-La Mancha	11.423	2.888	532	2.063	1.915
Cataluña	19.099	3.917	55	5.372	2.225
Comunitat Valenciana	5.522	4.926	6	92	177
Extremadura	69	11	0	23	14
Galicia	48	33	0	9	4
Madrid (Comunidad de)	6.744	4.205	116	1.016	202
Murcia (Región de)	5.277	878	13	1.326	1.289
Navarra (Comunidad Foral de)	13.210	2.035	101	4.622	2.523
País Vasco	127	21	1	1	65
Rioja (La)	85	71	0	14	0
Ceuta	1	0	0	0	0
No consta	1.757	611	216	199	223
		Tapices y textiles	Instrumentos Musicales	Instrumentos y Maquinaria	Arqueología
TOTAL		4.187	523	288	801
Andalucía		104	13	54	104
Aragón		0	0	0	0
Asturias (Principado de)		1	1	0	0
Balears (Illes)		6	21	4	2
Canarias		14	5	0	0
Cantabria		0	0	0	1
Castilla y León		41	7	6	24
Castilla-La Mancha		733	51	46	0
Cataluña		2.438	254	26	169
Comunitat Valenciana		26	18	20	3
Extremadura		6	1	0	6
Galicia		1	0	0	0
Madrid (Comunidad de)		151	40	51	9
Murcia (Región de)		489	48	37	3
Navarra (Comunidad Foral de)		146	34	28	469
País Vasco		4	0	4	0
Rioja (La)		0	0	0	0
Ceuta		0	0	0	0
No consta		27	30	12	11
		Etnografía	Patrimonio Documental	Patrimonio Bibliográfico	Otros
TOTAL		189	321	1.420	13.305
Andalucía		0	14	18	438
Aragón		1	1	0	0
Asturias (Principado de)		0	3	1	22
Balears (Illes)		1	22	18	120
Canarias		0	2	4	127
Cantabria		0	2	0	1
Castilla y León		1	3	0	475
Castilla-La Mancha		8	8	240	2.939
Cataluña		145	32	51	4.415
Comunitat Valenciana		6	18	5	225
Extremadura		0	2	0	6
Galicia		0	0	0	1
Madrid (Comunidad de)		3	54	10	887
Murcia (Región de)		7	3	11	1.173
Navarra (Comunidad Foral de)		17	120	1.047	2.068
País Vasco		0	14	3	14
Rioja (La)		0	0	0	0
Ceuta		0	0	0	1
No consta		0	23	12	393

Fuente: MC. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico
(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

10.7 Restauración de bienes muebles del Instituto del Patrimonio Cultural de España por tipo de bien (1)

	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	494	578	1.768	1.019	1.119
OBRAS DE ARTE Y ARQUEOLOGÍA	85	114	943	360	487
Tejidos	0	9	24	96	38
Orfebrería	1	11	0	5	21
Pintura	23	27	21	77	78
Escultura	2	34	4	11	39
Objetos arqueológicos	48	33	875	161	297
Otros	11	0	19	10	14
ESTUDIOS CIENTÍFICOS PARA LA CONSERVACIÓN	323	335	408	323	332
Análisis de materiales	197	208	286	229	199
Biodeterioro	29	37	36	30	34
Conservación preventiva	30	24	28	23	31
Estudios físicos	67	66	58	41	68
LIBROS Y DOCUMENTOS	86	129	417	336	300
Libros	2	19	11	56	66
Documentos	53	10	76	86	81
Estampas y Dibujos	9	89	213	179	135
Sellos	0	11	0	9	14
Otros	22	0	117	6	4

Fuente: MC. Instituto del Patrimonio Cultural de España

(1) Véase notas a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

10.8 Restauración de bienes inmuebles del Instituto del Patrimonio Cultural de España

	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES INMUEBLES	68	72	92	77	87
Plan Nacional de Catedrales	17	18	30	24	20
Plan Nacional de Paisajes Culturales	1	1	0	4	1
Plan Nacional de Patrimonio Industrial	7	6	7	3	6
Plan Nacional de Arquitectura defensiva	18	18	18	20	27
Arquitectura religiosa	13	14	12	7	15
Proyectos arqueológicos	5	9	10	6	3
Otros	7	6	15	13	15

Fuente: MC. Instituto del Patrimonio Cultural de España

11. Museos y colecciones museográficas

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información respecto a los Museos y Colecciones Museográficas ubicados en el territorio nacional, cualquiera que sea la naturaleza jurídica de su titularidad e institución gestora. Con ello se pretende ofrecer información que permita profundizar en el conocimiento de este sector cultural. Concretamente se ofrecen resultados relativos al número de instituciones museísticas y a determinadas características de las mismas tales como:

- Accesibilidad
- Disponibilidad de servicios y equipamientos
- Actividades realizadas
- Fondos museísticos
- Visitantes y personal de estas instituciones.

Las variables de clasificación utilizadas han sido: la tipología del museo o colección museográfica, la comunidad autónoma en la que esta ubicada y la titularidad e institución gestora de la misma.

2. Fuentes de información

La información procede de la operación estadística, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, **Estadística de Museos y Colecciones Museográficas**, desarrollada por el Ministerio de Cultura. Se trata de una investigación de periodicidad bienal fruto del esfuerzo conjunto de la División de Estadísticas Culturales y de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura, en colaboración con el Ministerio de Defensa, Patrimonio Nacional y las Comunidades y Ciudades Autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma. El detalle de los aspectos metodológicos de esta encuesta y sus resultados detallados para años anteriores pueden consultarse en el apartado correspondiente a estadística en www.mcu.es.

3. Principales conceptos y clasificaciones

Museo. El concepto de museo utilizado en la estadística es el definido por la Ley de Patrimonio Histórico Español 16/1985, de 26 de junio, de acuerdo con el cual “Son Museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investi-

gan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural”.

Colección Museográfica. A los efectos de la estadística se consideran Colecciones Museográficas “El conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos para desarrollar las funciones propias de los Museos, se encuentra expuesto al público con criterio museográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia”.

Tipología. La clasificación de los Museos y Colecciones Museográficas por tipología responde fundamentalmente a la establecida por la UNESCO, con las variaciones derivadas de las aportaciones de especialistas en la materia fundamentalmente para adaptarlo a la realidad de cada comunidad autónoma. Es la siguiente:

- *Bellas Artes*: contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabado y, desde 2002, arte sacro).
- *Artes Decorativas*: contiene obras artísticas de carácter ornamental. También se denominan artes aplicadas o industriales.
- *Arte Contemporáneo*: contiene obras de arte realizadas en su mayor parte en los siglos XX y XXI. Se incluyen la fotografía y el cine.
- *Casa-Museo*: Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.
- *Arqueológico*: contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones y hallazgos arqueológicos. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.
- *De Sitio*: creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos, siempre que tengan una colección con fondos originales, y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).
- *Histórico*: se incluyen en esta categoría los Museos y Colecciones Museográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.
- *Ciencias naturales e Historia natural*: contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

- *Ciencia y Tecnología*: contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.
- *Etnografía y Antropología*: se dedica a culturas o elementos culturales preindustriales contemporáneos o pertenecientes a un pasado reciente. Se incluyen en esta categoría los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.
- *Especializado*: profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría. Hasta 2002 incluía arte sacro, que pasa a considerarse Bellas Artes a partir de este periodo.
- *General*: Museo o Colección Museográfica que puede identificarse por más de una de las categorías anteriores.
- *Otros*: no pueden incluirse en las categorías anteriores.

Comunidad Autónoma. La clasificación geográfica se corresponde con la ubicación del Museo o Colección Museográfica, con independencia de la titularidad o institución gestora.

Titularidad. Se refiere a la persona física o jurídica que figura como titular patrimonial del Museo o Colección Museográfica.

Institución gestora. Se refiere a la persona física o jurídica que figura como gestor del Museo o Colección Museográfica.

Finalmente señalar que se han excluido como unidades a investigar en esta estadística determinadas entidades que el ICOM (Consejo Internacional de Museos) considera como Museos: los institutos de conservación y las galerías de exposición que dependen de las bibliotecas y de los centros de archivo; las instituciones que exponen especies vivientes, tales como los jardines botánicos y zoológicos, los acuarios, los viveros, etc.; las reservas naturales y los planetarios y los centros científicos, salvo que dispongan de un Museo o Colección

Museográfica en los términos utilizados en la estadística.

4. Notas a los cuadros

Nota al cuadro 11.1. La evolución viene condicionada, por una parte, por la aplicación de la definición de Museo con distintos criterios, más o menos restrictivos, en determinadas Comunidades Autónomas, y por otra parte por la delimitación de la definición de Colección Museográfica. La significativa disminución del censo de instituciones museísticas en 2010 de la Comunidad Foral de Navarra es consecuencia de la Ley Foral 10/2009, de 2 de julio que reestructura su sector museístico.

Nota a los cuadros 11.10 y 11.11. Los fondos museísticos recogidos en estos cuadros están referidos únicamente a las 878 instituciones que facilitaron información en 2000, a las 948 que la facilitaron en 2002, a las 942 que la facilitaron en 2004, a las 1.089 que lo hicieron en 2006, a las 1.187 que lo han hecho en 2008 y a las a las 1.273 que lo han hecho en 2010. Este hecho ha de tenerse en cuenta al valorar las cifras, y muy especialmente su evolución. La disminución de fondos museísticos de 2010 respecto a 2008 se debe fundamentalmente a la profunda depuración del inventario de determinados museos de Andalucía y la Comunidad de Madrid y a la reducción de instituciones museísticas en la Comunidad Foral de Navarra. .

Nota al cuadro 11.12. Para una correcta interpretación de los visitantes estimados ha de tenerse en cuenta que en 2010 se ha realizado una revisión de la tipología de las instituciones museísticas que ha afectado fundamentalmente a Andalucía, Aragón y Cataluña y a trasvases entre las tipologías de Arte Contemporáneo, Bellas Artes, De Sitio, General y Otros.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Estimaciones de la Población Actual y las Estimaciones Intercensales publicadas por el INE relativas al año de que se trate.

11.1 Museos y Colecciones Museoográficas censados por comunidad autónoma (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					POR 100.000 HABITANTES				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	1.278	1.367	1.489	1.560	1.530	100	100	100	100	100	3,1	3,2	3,4	3,4	3,3
Andalucía	148	155	170	183	187	11,6	11,3	11,4	11,7	12,2	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3
Aragón	45	75	75	68	69	3,5	5,5	5,0	4,4	4,5	3,7	6,1	6,0	5,2	5,3
Asturias (Principado de)	36	43	41	48	51	2,8	3,1	2,8	3,1	3,3	3,4	4,1	3,9	4,5	4,8
Baleares (Illes)	53	59	66	59	62	4,1	4,3	4,4	3,8	4,1	6,1	6,3	6,7	5,6	5,7
Canarias	28	37	60	57	57	2,2	2,7	4,0	3,7	3,7	1,6	2,0	3,1	2,8	2,7
Cantabria	11	11	12	11	11	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	2,1	2,0	2,2	1,9	1,9
Castilla y León	161	164	194	206	203	12,6	12,0	13,0	13,2	13,3	6,6	6,7	7,8	8,2	8,1
Castilla-La Mancha	100	151	158	180	158	7,8	11,0	10,6	11,5	10,3	5,7	8,3	8,3	9,1	7,8
Cataluña	158	102	102	106	108	12,4	7,5	6,8	6,8	7,1	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Comunitat Valenciana	164	168	181	187	198	12,8	12,3	12,1	12,0	12,9	3,9	3,8	3,9	3,8	4,0
Extremadura	27	37	52	59	56	2,1	2,7	3,5	3,8	3,7	2,6	3,5	4,9	5,5	5,2
Galicia	70	72	76	76	78	5,5	5,3	5,1	4,9	5,1	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
Madrid (Comunidad de)	129	131	104	124	123	10,1	9,6	7,0	7,9	8,0	2,4	2,3	1,8	2,0	1,9
Murcia (Región de)	50	49	74	79	76	3,9	3,6	5,0	5,1	5,0	4,2	3,9	5,5	5,6	5,2
Navarra (Com. Foral de)	21	23	28	26	8	1,6	1,7	1,9	1,7	0,5	3,8	4,0	4,8	4,3	1,3
País Vasco	64	72	77	71	63	5,0	5,3	5,2	4,6	4,1	3,1	3,4	3,6	3,3	2,9
Rioja (La)	7	9	10	11	13	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	2,5	3,1	3,3	3,5	4,1
Ceuta	3	3	3	2	2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	4,2	4,2	4,2	2,8	2,7
Melilla	3	6	6	7	7	0,2	0,4	0,4	0,4	0,5	4,5	9,0	9,0	10,0	9,7

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.2 Museos y Colecciones Museoográficas que cumplimentaron la estadística por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					POR 100.000 HABITANTES				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	1.137	1.238	1.343	1.455	1.479	100	100	100	100	100	2,8	2,9	3,1	3,2	3,2
Andalucía	119	126	145	168	178	10,5	10,2	10,8	11,5	12,0	1,6	1,7	1,9	2,1	2,2
Aragón	27	74	62	59	63	2,4	6,0	4,6	4,1	4,3	2,2	6,0	4,9	4,5	4,8
Asturias (Principado de)	35	41	36	46	51	3,1	3,3	2,7	3,2	3,4	3,3	3,9	3,4	4,3	4,8
Baleares (Illes)	53	59	66	59	62	4,7	4,8	4,9	4,1	4,2	6,1	6,3	6,7	5,6	5,7
Canarias	24	32	55	57	57	2,1	2,6	4,1	3,9	3,9	1,3	1,7	2,8	2,8	2,7
Cantabria	9	9	12	11	11	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7	1,7	1,7	2,2	1,9	1,9
Castilla y León	141	137	172	188	192	12,4	11,1	12,8	12,9	13,0	5,7	5,6	6,9	7,5	7,7
Castilla-La Mancha	79	126	131	163	155	6,9	10,2	9,8	11,2	10,5	4,5	6,9	6,9	8,2	7,6
Cataluña	158	102	102	106	108	13,9	8,2	7,6	7,3	7,3	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Comunitat Valenciana	146	157	163	169	198	12,8	12,7	12,1	11,6	13,4	3,5	3,6	3,5	3,5	4,0
Extremadura	24	35	47	54	52	2,1	2,8	3,5	3,7	3,5	2,3	3,3	4,4	5,0	4,8
Galicia	70	70	67	69	73	6,2	5,7	5,0	4,7	4,9	2,6	2,6	2,5	2,5	2,7
Madrid (Comunidad de)	108	113	102	115	117	9,5	9,1	7,6	7,9	7,9	2,0	2,0	1,7	1,9	1,8
Murcia (Región de)	50	49	71	78	70	4,4	4,0	5,3	5,4	4,7	4,2	3,9	5,3	5,5	4,8
Navarra (Com. Foral de)	17	22	26	26	8	1,5	1,8	1,9	1,8	0,5	3,1	3,8	4,4	4,3	1,3
País Vasco	64	69	69	68	62	5,6	5,6	5,1	4,7	4,2	3,1	3,3	3,3	3,2	2,9
Rioja (La)	7	9	8	10	13	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9	2,5	3,1	2,7	3,2	4,1
Ceuta	3	3	3	2	2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	4,2	4,2	4,2	2,8	2,7
Melilla	3	5	6	7	7	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	4,5	7,5	9,0	10,0	9,7

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS

11.3 Museos y Colecciones Museoográficas por tipología

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	1.137	1.238	1.343	1.455	1.479	100	100	100	100	100
Arqueológico	155	156	168	180	172	13,6	12,6	12,5	12,4	11,6
Arte Contemporáneo	83	86	106	122	130	7,3	6,9	7,9	8,4	8,8
Artes Decorativas	27	28	27	29	30	2,4	2,3	2,0	2,0	2,0
Bellas Artes	160	208	192	183	228	14,1	16,8	14,3	12,6	15,4
Casa-Museo	65	66	75	95	93	5,7	5,3	5,6	6,5	6,3
Ciencia y Tecnología	37	37	37	59	55	3,3	3,0	2,8	4,1	3,7
Ciencias Naturales e Hª Natural	45	50	51	55	59	4,0	4,0	3,8	3,8	4,0
De Sitio	31	38	47	59	49	2,7	3,1	3,5	4,1	3,3
Especializado	123	121	130	148	147	10,8	9,8	9,7	10,2	9,9
Etnografía y Antropología	160	202	228	241	256	14,1	16,3	17,0	16,6	17,3
General	148	146	160	151	142	13,0	11,8	11,9	10,4	9,6
Historia	81	79	96	106	108	7,1	6,4	7,1	7,3	7,3
Otros	22	21	26	27	10	1,9	1,7	1,9	1,9	0,7

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.4 Museos y Colecciones Museoográficas según tipología por comunidad autónoma. 2010

	TOTAL	Arqueológico	Arte Contemporáneo	Artes Decorativas	Bellas Artes	Casa - Museo	Ciencia y Tecnología	
TOTAL	1.479	172	130	30	228	93	55	
Andalucía	178	31	20	1	19	13	2	
Aragón	63	1	8	-	10	2	1	
Asturias (Principado de)	51	2	4	-	4	3	3	
Baleares (Illes)	62	9	12	1	3	11	-	
Canarias	57	7	10	-	3	9	3	
Cantabria	11	2	1	-	1	1	-	
Castilla y León	192	13	11	7	55	11	5	
Castilla-La Mancha	155	10	18	1	25	12	4	
Cataluña	108	11	6	7	21	1	9	
Comunitat Valenciana	198	47	8	4	28	7	7	
Extremadura	52	13	4	-	3	1	-	
Galicia	73	3	5	2	16	6	3	
Madrid (Comunidad de)	117	4	15	4	16	10	8	
Murcia (Región de)	70	13	3	2	10	3	2	
Navarra (Comunidad Foral de)	8	-	2	-	2	1	-	
País Vasco	62	4	2	1	6	2	8	
Rioja (La)	13	-	1	-	4	-	-	
Ceuta	2	1	-	-	-	-	-	
Melilla	7	1	-	-	2	-	-	
		C. Naturales e Historia Natural	De Sitio	Especializado	Etnografía y Antropología	General	Historia	Otros
TOTAL	59	49	147	256	142	108	10	
Andalucía	6	13	18	18	20	17	-	
Aragón	9	4	12	7	8	1	-	
Asturias (Principado de)	2	6	6	20	-	1	-	
Baleares (Illes)	2	1	5	5	8	5	-	
Canarias	2	3	2	9	4	4	1	
Cantabria	1	-	2	3	-	-	-	
Castilla y León	7	3	14	33	17	14	2	
Castilla-La Mancha	1	1	19	39	14	10	1	
Cataluña	6	-	-	10	35	2	-	
Comunitat Valenciana	11	1	15	48	13	9	-	
Extremadura	-	2	10	14	2	3	-	
Galicia	1	1	7	16	8	5	-	
Madrid (Comunidad de)	5	5	14	11	2	19	4	
Murcia (Región de)	1	3	9	12	3	9	-	
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	1	1	1	-	
País Vasco	4	6	12	8	4	5	-	
Rioja (La)	1	-	1	1	3	-	2	
Ceuta	-	-	-	-	-	1	-	
Melilla	-	-	1	1	-	2	-	

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.5 Museos y Colecciones Museoográficas por titularidad

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	1.137	1.238	1.343	1.455	1.479	100	100	100	100	100
Pública	770	807	894	973	999	67,7	65,2	66,6	66,9	67,5
Administración General de Estado	151	155	157	156	149	13,3	12,5	11,7	10,7	10,1
Ministerio de Cultura	80	83	84	87	84	7,0	6,7	6,3	6,0	5,7
Resto AGE	71	72	73	69	65	6,2	5,8	5,4	4,7	4,4
Administración Autónoma	97	100	133	136	136	8,5	8,1	9,9	9,3	9,2
Administración Local	491	539	587	644	673	43,2	43,5	43,7	44,3	45,5
Otros	31	13	17	37	41	2,7	1,1	1,3	2,5	2,8
Privada	348	409	422	455	449	30,6	33,0	31,4	31,3	30,4
Eclesiástica	152	177	174	167	165	13,4	14,3	13,0	11,5	11,2
Otros	196	232	248	288	284	17,2	18,7	18,4	19,8	19,2
Otros	19	22	27	27	31	1,7	1,8	2,0	1,9	2,1

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.6 Museos y Colecciones Museoográficas por institución gestora

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	1.137	1.238	1.343	1.455	1.479	100	100	100	100	100
Pública	733	780	865	946	972	64,5	63,0	64,4	65,0	65,7
Administración General de Estado	85	84	92	80	79	7,5	6,8	6,9	5,5	5,3
Ministerio de Cultura	20	20	20	20	20	1,8	1,6	1,5	1,4	1,4
Resto AGE	65	64	72	60	59	5,7	5,2	5,4	4,1	4,0
Administración Autónoma	141	158	170	180	179	12,4	12,8	12,7	12,4	12,1
Administración Local	474	515	571	630	657	41,7	41,6	42,5	43,3	44,4
Otros	33	23	32	56	57	2,9	1,9	2,4	3,8	3,9
Privada	366	431	447	472	471	32,2	34,8	33,3	32,4	31,8
Eclesiástica	146	166	163	148	151	12,8	13,4	12,1	10,2	10,2
Otros	220	265	284	324	320	19,3	21,4	21,1	22,3	21,6
Otros	26	27	31	37	36	2,3	2,2	2,3	2,5	2,4
No consta	12	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.7 Museos y Colecciones Museoográficas por accesibilidad

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	1.137	1.238	1.343	1.455	1.479	100	100	100	100	100
APERTURA AL PÚBLICO										
Abiertos	1.064	1.171	1.267	1.374	1.403	93,6	94,6	94,3	94,4	94,9
Permanentes	969	1.062	1.121	1.238	1.282	85,2	85,8	83,5	85,1	86,7
Estacionales	59	74	107	77	75	5,2	6,0	8,0	5,3	5,1
Otra apertura	36	35	39	59	46	3,2	2,8	2,9	4,1	3,1
Cerrados provisionalmente	73	67	76	81	76	6,4	5,4	5,7	5,6	5,1
ACCESO										
Libre	1.111	1.216	1.326	1.429	1.458	97,7	98,2	98,7	98,2	98,6
Restringido	26	22	17	26	21	2,3	1,8	1,3	1,8	1,4
SOLICITUD PREVIA										
Con solicitud previa	808	721	766	755	738	71,1	58,2	57,0	51,9	49,9
Siempre	328	250	308	157	116	28,8	20,2	22,9	10,8	7,8
Para grupos	480	471	458	598	622	42,2	38,0	34,1	41,1	42,1
Sin solicitud previa	329	517	577	700	741	28,9	41,8	43,0	48,1	50,1
EXCLUSIVAMENTE GRATUITO	518	497	583	651	637	45,6	40,1	43,4	44,7	43,1

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS

11.8 Museos y Colecciones Museoográficas por disponibilidad de servicios y equipamientos

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	1.137	1.238	1.343	1.455	1.479	100	100	100	100	100
Taller de restauración	327	327	317	347	337	28,8	26,4	23,6	23,8	22,8
Biblioteca	587	539	571	637	597	51,6	43,5	42,5	43,8	40,4
Salón de actos	430	373	407	478	483	37,8	30,1	30,3	32,9	32,7
Espacio actividades didácticas	323	367	409	485	486	28,4	29,6	30,5	33,3	32,9
Visitas guiadas	694	566	670	888	839	61,0	45,7	49,9	61,0	56,7
Acceso personas discapacidad	399	350	441	588	585	35,1	28,3	32,8	40,4	39,6
Ordenador	821	868	1.026	1.194	1.252	72,2	70,1	76,4	82,1	84,7
Página web	484	612	768	1.050	1.172	42,6	49,4	57,2	72,2	79,2
Sala audiovisual	308	279	355	458	445	27,1	22,5	26,4	31,5	30,1
Audioguías	67	75	109	134	162	5,9	6,1	8,1	9,2	11,0

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.9 Museos y Colecciones Museoográficas por actividades realizadas

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	1.137	1.238	1.343	1.455	1.479	100	100	100	100	100
Actividades educativas	523	514	620	774	783	46,0	41,5	46,2	53,2	52,9
Para niños	377	390	494	615	631	33,2	31,5	36,8	42,3	42,7
Otros	208	277	309	380	482	18,3	22,4	23,0	26,1	32,6
Cursos o seminarios	323	296	351	454	490	28,4	23,9	26,1	31,2	33,1
Conferencias	428	375	444	488	463	37,6	30,3	33,1	33,5	31,3
Conciertos	255	260	287	357	352	22,4	21,0	21,4	24,5	23,8

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.10 Fondos museísticos en Museos y Colecciones Museoográficas por características (1)

	VALORES ABSOLUTOS					POR MUSEO O COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	28.971.667	34.637.114	36.959.479	40.324.222	38.176.232	30.561	36.770	33.939	33.972	29.989
En colección estable	27.117.480	31.708.751	32.031.307	34.724.565	33.442.881	28.605	33.665	29.414	29.254	26.271
Depósitos de otras instituciones	1.535.498	2.928.363	4.928.172	5.599.657	4.733.351	1.620	3.105	4.525	4.717	3.718
No consta	318.689	-	-	-	-	336	-	-	-	-

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

11.11 Fondos museísticos en Museos y Colecciones Museoográficas por tipología (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	28.971.667	34.637.114	36.959.479	40.324.222	38.176.232	100	100	100	100	100
Arqueológico	5.230.204	4.817.511	6.452.768	6.682.988	7.563.708	18,1	13,9	17,5	16,6	19,8
Arte Contemporáneo	119.624	70.946	111.756	329.205	263.561	0,4	0,2	0,3	0,8	0,7
Artes Decorativas	258.890	191.497	222.731	224.438	237.535	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6
Bellas Artes	605.617	715.934	771.042	676.349	854.923	2,1	2,1	2,1	1,7	2,2
Casa-Museo	116.425	179.811	196.349	264.976	324.057	0,4	0,5	0,5	0,7	0,8
Ciencia y Tecnología	162.530	207.298	156.756	224.493	188.748	0,6	0,6	0,4	0,6	0,5
Ciencias Naturales e Historia Natural	10.895.076	13.719.502	14.116.157	14.130.859	12.316.794	37,6	39,6	38,2	35,0	32,3
De Sitio	1.190.508	1.093.718	1.131.038	1.651.269	691.285	4,1	3,2	3,1	4,1	1,8
Especializado	1.248.460	2.172.807	2.422.425	2.921.499	2.982.959	4,3	6,3	6,6	7,2	7,8
Etnografía y Antropología	1.120.300	2.786.990	2.686.327	3.001.164	3.267.267	3,9	8,0	7,3	7,4	8,6
General	7.593.758	8.254.702	8.211.822	8.197.223	8.937.801	26,2	23,8	22,2	20,3	23,4
Historia	337.643	315.309	333.636	1.643.339	458.954	1,2	0,9	0,9	4,1	1,2
Otros	92.632	111.089	146.672	376.420	88.640	0,3	0,3	0,4	0,9	0,2

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.12 Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museoográficas por tipología (1)

	VALORES ABSOLUTOS					POR MUSEO O COLECCIÓN				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	43.026.073	49.727.694	53.174.971	56.065.370	57.491.818	37.842	40.168	39.594	40.804	41.007
Arqueológico	4.931.007	3.377.920	3.870.799	4.353.836	4.110.080	31.813	21.653	23.040	25.611	25.688
Arte Contemporáneo	4.958.764	4.660.438	6.383.156	7.150.242	12.023.260	59.744	54.191	60.218	62.176	101.892
Artes Decorativas	789.862	939.599	862.304	947.695	1.037.055	29.254	33.557	31.937	36.450	35.761
Bellas Artes	10.974.472	13.153.316	13.073.916	13.613.865	13.531.832	68.590	63.237	68.093	78.693	62.359
Casa-Museo	2.217.118	1.545.836	2.115.157	2.017.676	1.974.561	34.110	23.422	28.202	22.671	22.960
Ciencia y Tecnología	2.633.832	4.671.163	5.610.207	5.168.411	5.136.991	71.185	126.248	151.627	90.674	96.924
Ciencias Naturales e Historia Natural	2.315.991	1.601.034	1.339.008	1.266.157	1.255.402	51.466	32.021	26.255	24.349	21.645
De Sitio	1.735.266	1.981.366	2.037.416	3.402.967	2.186.708	55.976	52.141	43.349	58.672	46.526
Especializado	2.472.378	2.459.682	2.996.586	2.695.357	2.540.169	20.101	20.328	23.051	19.532	18.407
Etnografía y Antropología	1.569.048	2.263.043	1.952.447	2.521.095	2.365.717	9.807	11.203	8.563	10.961	9.617
General	3.818.410	6.599.057	6.575.700	6.302.990	5.502.401	25.800	45.199	41.098	44.387	40.459
Historia	2.532.835	3.247.581	3.380.017	4.080.334	4.435.061	31.270	41.109	35.209	40.399	42.239
Otros	2.077.090	3.227.658	2.978.258	2.544.745	1.392.581	94.413	153.698	114.548	110.641	154.731

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

11.13 Personal adscrito a Museos y Colecciones Museoográficas por características

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2002	2004	2006	2008	2010	2002	2004	2006	2008	2010
TOTAL	10.922	11.522	13.681	13.709	14.194	100	100	100	100	100
SEXO										
Varones	5.297	5.267	6.033	5.867	6.261	48,5	45,7	44,1	42,8	44,1
Mujeres	5.625	6.255	7.648	7.842	7.933	51,5	54,3	55,9	57,2	55,9
JORNADA										
Tiempo completo	7.842	7.993	9.358	10.193	10.331	71,8	69,4	68,4	74,4	72,8
Tiempo parcial	3.080	3.529	4.323	3.516	3.863	28,2	30,6	31,6	25,6	27,2
CATEGORÍA PROFESIONAL										
Director/a y personal técnico	3.324	3.269	3.857	4.123	4.511	30,4	28,4	28,2	30,1	31,8
Personal administrativo	1.699	1.661	1.974	2.056	2.499	15,6	14,4	14,4	15,0	17,6
Personal de mantenimiento y limpieza	1.392	1.630	1.818	1.768	2.074	12,7	14,1	13,3	12,9	14,6
Personal de vigilancia y seguridad	2.856	2.940	3.439	3.869	3.521	26,1	25,5	25,1	28,2	24,8
Otros	1.651	2.022	2.593	1.893	1.589	15,1	17,6	19,0	13,8	11,2

Fuente: MC. Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

12. Archivos

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se presenta la información estadística disponible sobre archivos, referida a los Archivos de Titularidad Estatal cuya gestión corresponde a la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura. Concretamente se ofrece información relativa a depósitos, fondos documentales, servicios en sala y en Internet, consultas, documentación facilitada, servicios, equipamientos y personal adscrito.

Los doce archivos recogidos en esta explotación son los siguientes:

- Archivo de la Corona de Aragón
- Archivo General de Simancas
- Archivo General de Indias
- Archivo Histórico Nacional
- Archivo General de la Administración
- Archivo de la Real Chancillería de Valladolid
- Centro Documental de la Memoria Histórica
- Sección Nobleza del Archivo Histórico Nacional
- Archivo Histórico Provincial de Álava
- Archivo Histórico Provincial de Vizcaya
- Archivo Histórico Provincial de Guipúzcoa
- Archivo Central del Ministerio de Cultura

2. Fuentes de información

La información procede de la operación Estadística de Archivos, perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales de este Ministerio. El ámbito de esta investigación, se restringe actualmente, con una periodicidad anual, a los archivos de Titularidad Estatal cuya gestión corresponde a la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio.

3. Principales conceptos

Archivo. Para delimitar el concepto de Archivo se ha considerado la definición de la Ley de Patrimonio Histórico Español 16/1985, de 26 de junio, de acuerdo con la cual “Son Archivos los conjuntos orgánicos de documentos, o la reunión de varios de ellos, reunidos por las personas jurídicas públicas o privadas, en el ejercicio de sus actividades, al servicio de su utilización para la investigación, la cultura,

la información y la gestión administrativa. Asimismo, se entienden por Archivos las instituciones culturales donde se reúnen, conservan, ordenan y difunden para los fines anteriormente mencionados dichos conjuntos orgánicos”.

Archivo estatal. Archivo de titularidad estatal cuya gestión corresponde al Ministerio de Cultura.

Documento. Para delimitar el concepto de documento se ha considerado la definición de la Ley de Patrimonio Histórico Español 16/1985, de 26 de junio, de acuerdo con la cual “Se entiende por documento, a los efectos de la presente Ley, toda expresión en lenguaje natural o convencional y cualquier otra expresión gráfica, sonora o en imagen, recogidas en cualquier tipo de soporte material, incluso los soportes informáticos. Se excluyen los ejemplares no originales de ediciones. Forman parte del Patrimonio Documental los documentos de cualquier época generados, conservados o reunidos en el ejercicio de su función por cualquier organismo o entidad de carácter público, por las personas jurídicas en cuyo capital participe mayoritariamente el Estado u otras entidades públicas y por las personas privadas, físicas o jurídicas, gestoras de servicios públicos en lo relacionado con la gestión de dichos servicios. Forman igualmente parte del Patrimonio Documental los documentos con una antigüedad superior a los cuarenta años generados, conservados o reunidos en el ejercicio de sus actividades por las entidades y asociaciones de carácter político, sindical o religioso y por las entidades, fundaciones y asociaciones culturales y educativas de carácter privado. Integran asimismo el Patrimonio Documental los documentos con una antigüedad superior a los cien años generados, conservados o reunidos por cualesquiera otras entidades particulares o personas físicas. La Administración del Estado podrá declarar constitutivos del Patrimonio Documental aquellos documentos que, sin alcanzar la antigüedad indicada en los apartados anteriores, merezcan dicha consideración”.

Fondos. Los fondos se pueden definir como soportes que contienen información de interés para ser guardada en los archivos.

4. Notas a los cuadros

Nota general. En 2006 se modificó el cuestionario utilizado para la recogida de información, incorporándose al mismo detalles sobre los depósitos, visitantes a exposiciones, documentación facilitada a los usuarios, servicios y equipamientos, no disponibles para años anteriores. En 2007 se incluye en la

información el Archivo Central del Ministerio de Cultura que ha pasado a depender orgánicamente de la Subdirección General de los Archivos Estatales según consta en el Real Decreto 1601/2004 de 2 de julio y en su desarrollo reglamentario posterior.

Nota al cuadro 12.2. La disminución en 2010 de la superficie destinada a depósitos en el País Vasco se debe a una nueva medición efectuada en el Archivo Provincial de Vizcaya.

Nota al cuadro 12.3. El aumento en 2008 de la cifra de imágenes en microformas se debe a la puesta en marcha de un plan de microfilmación de fondos en los archivos estatales y el producido en 2010 es consecuencia de las nuevas actuaciones de contabilización de todos los fotogramas que conservan los archivos, tanto los que corresponden a reprografía de complemento (reproducciones de fondos que corresponden a otros archivos) como a las reproducciones de documentos que conservan

los propios archivos. El considerable aumento a partir de 2009 de la cifra de sellos se debe a que el Centro Documental de la Memoria Histórica ha procedido a describir y contabilizar su colección sigilográfica.

Nota al cuadro 12.4. A partir de 2007 no se aporta el dato de *Alta de usuarios a través de Internet* puesto que ya no es preciso para acceder a los servicios en línea.

Nota al cuadro 12.9. La disminución en 2010 en las cifras de personal es consecuencia de la decisión de no inclusión de personal de empresas subcontratadas y becarios, como se había hecho en años anteriores.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Estimaciones de la Población Actual y las Estimaciones Intercensales publicadas por el INE relativas al año de que se trate.

12.1 Superficie útil y capacidad de los depósitos en los archivos estatales

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
SUPERFICIE ÚTIL (M²)	101.272	102.587	104.547	104.547	105.318	100	100	100	100	100
Destinada a depósitos	57.144	57.484	57.484	57.759	57.365	56,4	56,0	55,0	55,2	54,4
Destinada a otros usos	44.128	45.103	47.063	46.788	47.953	43,6	44,0	45,0	44,7	45,6
CAPACIDAD DEPÓSITOS (Metros)	321.976	327.516	327.516	327.593	327.638	100	100	100	100	100
Metros lineales de estantería ocupada	260.651	256.744	262.261	262.056	262.993	81,0	78,4	80,1	80,0	80,3
Metros lineales de estantería libre	61.325	70.772	65.255	65.537	64.645	19,0	21,6	19,8	20,0	19,7

Fuente: MC. Estadística de Archivos

12.2 Superficie destinada a depósitos en los archivos estatales por comunidad autónoma (1)

	DEPÓSITOS (M ²)					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	57.144	57.484	57.484	57.759	57.365	100	100	100	100	100
Andalucía	1.520	1.520	1.520	1.520	1.520	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6
Castilla y León	6.564	6.564	6.564	6.564	6.748	11,5	11,4	11,4	11,4	11,8
Castilla-La Mancha	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7
Cataluña	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	6,4	6,3	6,3	6,3	6,3
Madrid (Comunidad de)	36.649	36.989	36.989	37.264	37.264	64,1	64,3	64,3	64,5	65,0
País Vasco	6.661	6.661	6.661	6.661	6.083	11,7	11,6	11,6	11,5	10,6

Fuente: MC. Estadística de Archivos

12.3 Fondos documentales en los archivos estatales por tipo de documento (1)

	2006	2007	2008	2009	2010
CONVENCIONALES (Metros)	260.458	256.569	257.601	262.425	264.513
NO CONVENCIONALES (Unidades)					
Pergaminos	297.003	297.203	298.063	298.391	298.422
Cartográficos	101.266	96.840	95.520	95.600	95.672
Figurativos	29.242	42.439	43.243	45.535	46.567
Imágenes fotográficas	1.027.624	1.257.470	1.257.484	1.271.509	1.271.521
Documentos audiovisuales	1.185	1.471	1.906	1.828	1.541
Sellos	18.709	18.743	24.761	1.231.276	1.231.276
Otros	1.727	2.588	2.590	2.672	2.685
IMÁGENES DIGITALIZADAS	13.616.432	14.517.636	16.926.501	22.578.392	34.256.261
IMÁGENES EN MICROFORMAS	64.500	65.097	239.465	336.076	16.151.253

Fuente: MC. Estadística de Archivos

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

12.4 Servicios en sala y en Internet y visitantes de los archivos estatales (1)

	VALORES ABSOLUTOS					POR 100.000 HABITANTES				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
SERVICIOS EN SALA										
Plazas disponibles	492	504	507	525	497	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Altas de usuarios	9.271	9.014	7.110	6.592	7.775	21,2	20,3	15,7	14,4	16,9
Usuarios presenciales	36.661	34.823	33.069	33.922	33.184	83,8	78,3	73,0	74,0	72,2
SERVICIOS INTERNET										
Altas de usuarios	12.527	-	-	-	-	28,6	-	-	-	-
Sesiones de trabajo	-	356.515	626.684	694.890	843.783	-	801,6	1.383,9	1.516,3	1.834,7
Consultas de documentos	-	60.312.871	104.085.695	100.973.329	106.377.481	-	135.611,9	229.854,7	220.330,3	231.310,6
VISITANTES										
Por interés cultural, artístico o arquitect.	1.569	1.303.254	1.644.187	1.147.698	1.327.246	3,6	2.930,3	3.630,9	2.504,4	2.886,0
A exposiciones	148.191	264.188	310.201	269.732	384.776	338,7	594,0	685,0	588,6	836,7

Fuente: MC. Estadística de Archivos

12.5 Consultas realizadas en los archivos estatales

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
CONSULTAS	304.992	333.951	254.901	271.116	245.128	100	100	100	100	100
Por teléfono	37.805	37.207	34.395	52.320	51.705	12,4	11,1	13,5	19,3	21,1
Por escrito	19.603	15.248	21.695	29.256	38.618	6,4	4,6	8,5	10,8	15,8
Correo y fax	14.568	5.372	4.454	8.214	11.680	4,8	1,6	1,7	3,0	4,8
Electrónico	5.035	9.876	17.241	21.042	26.938	1,7	3,0	6,8	7,8	11,0
Consultas atendidas sala (Presenciales)	247.584	281.496	198.811	189.540	154.805	81,2	84,3	78,0	69,9	63,1

Fuente: MC. Estadística de Archivos

12.6 Documentación facilitada a los usuarios de los archivos estatales

	VALORES ABSOLUTOS					POR 100.000 HABITANTES				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
COPIAS FACILITADAS	1.777.061	2.027.369	2.189.022	2.015.795	2.156.878	4.061	4.558	4.834	4.399	4.690
Fotocopias	1.118.891	1.278.604	1.496.969	1.448.363	1.534.900	2.557	2.875	3.306	3.160	3.338
Fotografías	3.873	2.380	2.857	3.531	8.255	9	5	6	8	18
Microfilm	531.856	700.343	612.957	460.978	418.291	1.215	1.575	1.354	1.006	910
Imágenes digitales	122.441	46.042	76.239	102.923	195.432	280	104	168	225	425
PRESTAMOS DE DOCUMENTOS	43.430	62.205	60.018	2.992	2.424	99	140	133	7	5

Fuente: MC. Estadística de Archivos

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

12.7 Documentos restaurados en los archivos estatales por tipo de documento

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
CONVENCIONALES (Unidades)	4.328	5.314	4.548	12.469	42.753	100	100	100	100	100
NO CONVENCIONALES (Unidades)	3.732	7.380	2.942	3.649	7.255	100	100	100	100	100
Pergaminos	286	825	539	1.435	382	7,7	11,2	18,3	39,3	5,3
Volúmenes encuadernados	490	0	41	6	194	13,1	0,0	1,4	0,2	2,7
Cartográficos, figurativos	1.892	1.885	639	713	644	50,7	25,5	21,7	19,5	8,9
Imágenes fotográficas	893	255	651	720	4.643	23,9	3,5	22,1	19,7	64,0
Sellos	6	6	15	355	26	0,2	0,1	0,5	9,7	0,4
Otros	165	4.409	1.057	420	1.366	4,4	59,7	35,9	11,5	18,8

Fuente: MC. Estadística de Archivos

12.8 Disponibilidad de servicios y equipamientos de los archivos estatales

	ARCHIVOS QUE DISPONEN DEL SERVICIO O EQUIPAMIENTO (En porcentaje)				
	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ARCHIVOS	100	100	100	100	100
SERVICIOS					
Sala atención al público y de consulta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Taller de restauración	90,9	83,3	83,3	83,3	83,3
Laboratorio fotográfico y microfilm	90,9	83,3	83,3	83,3	75,0
Servicios de reproducción	91,7	91,7	100,0	100,0	100,0
<i>Servicios de fotocopias</i>	91,7	91,7	100,0	100,0	100,0
<i>Servicios de microfilm</i>	72,7	66,7	66,7	66,7	66,7
<i>Servicios de fotografías</i>	27,3	33,3	33,3	33,3	25,0
<i>Servicios de reproducciones digitales</i>	27,3	75,0	75,0	66,7	66,7
Biblioteca auxiliar	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Salón de actos	81,8	83,3	91,7	91,7	91,7
Sala de exposiciones	72,7	66,7	75,0	75,0	75,0
Visitas guiadas	72,7	66,7	75,0	75,0	75,0
Acceso para discapacitados	90,9	83,3	75,0	75,0	75,0
Tienda, librería	9,1	8,3	0,0	0,0	0,0
Cafetería, restaurante	9,1	8,3	8,3	8,3	8,3
Control ambiental	63,6	83,3	75,0	75,0	75,0
EQUIPAMIENTOS					
Cámara analógica o digital de captura imagen fija	90,9	91,7	91,7	91,7	91,7
Aparato lector o reproductor de microformas	100,0	91,7	91,7	91,7	91,7
Equipo de captura o reproducción imagen movimiento	9,1	16,7	41,7	33,3	33,3
Equipo de grabación o audición registros sonoros	18,2	8,3	25,0	25,0	25,0
Impresora	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Escáner	72,7	83,3	83,3	91,7	91,7
Ordenador	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Uso público</i>	90,9	83,3	87,5	91,7	91,7
<i>Uso interno</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Página web	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: MC. Estadística de Archivos

12. ARCHIVOS

12.9 Personal adscrito a los archivos estatales por características (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	516	464	527	475	406	100	100	100	100	100
SEXO										
Hombres	207	181	202	197	166	40,1	39,0	38,3	41,5	40,8
Mujeres	309	283	325	278	240	59,9	61,0	61,7	58,5	59,2
RELACION LABORAL										
Permanente	419	415	420	409	382	81,2	89,4	79,7	86,1	94,1
Temporal	97	49	107	66	24	18,8	10,6	20,3	13,9	5,9
TIPO DE JORNADA										
A tiempo completo	426	430	477	435	377	82,6	92,7	90,5	91,6	92,8
A tiempo parcial	90	34	50	40	29	17,4	7,3	9,5	8,4	7,2
CATEGORIA PROFESIONAL										
Directivos y Técnicos	178	170	182	168	172	34,5	36,6	34,5	35,4	42,4
Otro personal	338	294	345	307	234	65,5	63,4	65,5	64,6	57,6

Fuente: MC. Estadística de Archivos

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

13. Bibliotecas

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa a las bibliotecas con la finalidad de facilitar indicadores de sus equipamientos, infraestructura, actividad y recursos. Con ello se pretende ofrecer indicadores que permitan conocer las principales características de las mismas y valorar su evolución.

2. Fuentes de información

La fuente de información utilizada ha sido la **Estadística de Bibliotecas**, operación estadística de periodicidad bienal perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística, con la colaboración en sus aspectos metodológicos de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura.

Los objetivos fundamentales de esta estadística son los siguientes: proporcionar información relativa al equipamiento físico y humano de las bibliotecas, medir las variaciones bienales que se producen en la actividad de las bibliotecas, evaluar la financiación que se destina a dicha actividad y facilitar la comparabilidad internacional.

El ámbito de la estadística lo constituyen todas las bibliotecas del territorio español, cualquiera que sea su dependencia administrativa, con la excepción de las bibliotecas privadas cuya utilización no está permitida al público y las escolares. El periodo de referencia de la estadística es el año natural, aunque para determinadas características se solicita su situación a 31 de diciembre del año investigado.

Para una correcta interpretación de sus resultados ha de tenerse en cuenta que la estadística fue objeto de un importante cambio metodológico en 2002, habiéndose incluido en estas notas únicamente los conceptos más reseñables de su metodología actual. El detalle de los aspectos metodológicos de esta encuesta, y sus variantes respecto a los periodos anteriores a 2002, puede consultarse en el apartado correspondiente en www.ine.es.

3. Principales conceptos y delimitación del ámbito de la explotación

Biblioteca. La unidad de análisis es la biblioteca, cuya definición es la siguiente (Norma ISO 2789): Se entenderá por biblioteca, toda organización o parte

de una organización, cuyo fin principal es reunir y mantener una colección organizada de documentos y facilitar el uso de los recursos de información a fin de satisfacer las necesidades informativas, de investigación, educativas, culturales o recreativas de los usuarios. Para la realización de esta estadística se considera biblioteca la unidad administrativa, que puede estar compuesta de uno o de varios puntos de servicio.

Unidad administrativa. Cualquier biblioteca independiente o un grupo de bibliotecas, bajo una dirección única o bajo una única administración. A los efectos de esta investigación, se considera una unidad administrativa toda biblioteca o grupo de bibliotecas que tenga capacidad de gestión técnica y administrativa propia.

Punto de servicio. Cada una de las bibliotecas, tanto si se trata de una biblioteca independiente como si forma parte de una unidad administrativa más amplia, desde la que se ofrece servicios a los usuarios. Se deben contabilizar los puntos de servicio fijos y móviles, entendiéndose como punto de servicio móvil cada uno de los vehículos utilizados para dar servicios bibliotecarios, no el número de paradas que este realiza.

Biblioteca Nacional. Es la que cumple los siguientes criterios: reúne, cataloga y conserva los fondos bibliográficos, impresos, manuscritos y no librarios recogidos en cualquier soporte material y en las lenguas cooficiales y dialectos españoles; tiene establecido por ley el Depósito Legal de todo el territorio nacional con el fin de elaborar y difundir la información sobre la producción bibliográfica española, a partir de las entradas derivadas del depósito legal; realiza, coordina y fomenta programas de investigación y desarrollo en las áreas de su competencia.

Bibliotecas Centrales de Comunidades Autónomas. Son las que sirven a una determinada Comunidad Autónoma y realizan funciones de biblioteca nacional dentro de su ámbito territorial. Algunas de ellas prestan servicios de biblioteca pública.

Bibliotecas Públicas. Una biblioteca es pública cuando cumple los siguientes criterios: dispone de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos; ofrece los servicios de préstamo y consulta de documentos de forma libre y gratuita; los fondos de las bibliotecas públicas son de libre acceso y susceptibles de ser dejados en préstamo. No obstante, cuando es necesario por razones de seguridad y conservación, pueden limitar el acceso a una parte de estos fondos.

Bibliotecas para grupos específicos de usuarios (no especializadas). Son las que tienen una colección de carácter general y ofrecen sus servicios exclusivamente a determinadas categorías de usuarios como presos, pacientes de hospitales, empleados de una empresa, soldados, etc.

Bibliotecas de instituciones de enseñanza superior. Son aquellas que ofrecen sus servicios a los estudiantes y a la plantilla académica y profesional de la universidad y de otras instituciones de educación de nivel superior; también puede dar servicio al público en general.

Bibliotecas especializadas. Son las que poseen una colección de fondos que versa sobre una disciplina o campo específico del conocimiento. Las bibliotecas especializadas se clasifican según la institución de la que dependen en: bibliotecas de instituciones religiosas; bibliotecas de la Administración, mantenidas para servir a cualquier organismo de la administración, departamento o parlamento, incluyendo los organismos internacionales, nacionales, regionales y locales, aunque den servicio al público en general; bibliotecas de centros de investigación, dependientes de una institución dedicada a la investigación que cuentan con una co-

lección de fondos especializados en la materia o materias objeto de investigación de la institución de la cual dependen, incluyen las de las Reales Academias y las fundaciones universidad-empresa y excluyen las bibliotecas de instituciones de enseñanza superior; bibliotecas de asociaciones y colegios profesionales, mantenidas por asociaciones profesionales, sindicatos y otras asociaciones similares cuyo objetivo principal es ofrecer sus servicios a los miembros y trabajadores de un determinado oficio o profesión; bibliotecas de empresa o firmas comerciales; bibliotecas de archivos y museos; bibliotecas de centros sanitarios; otras bibliotecas especializadas: cualquier biblioteca no incluida en las categorías anteriores.

4. Notas a los cuadros

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Estimaciones de la Población Actual y las Estimaciones Inter-censales publicadas por el INE relativas al año de que se trate.

13.1 Bibliotecas y puntos de servicio por tipo de biblioteca

	BIBLIOTECAS							
	TOTAL				Por 100.000 habitantes			
	2002	2004	2006	2008	2002	2004	2006	2008
TOTAL	6.371	6.585	6.523	6.601	15,6	15,6	14,9	14,6
Nacional	1	1	1	1	0,0	0,0	0,0	0,0
Centrales de comunidades autónomas	11	12	7	8	0,0	0,0	0,0	0,0
Públicas	3.832	4.043	4.115	4.125	9,4	9,5	9,4	9,1
Para grupos específicos de usuarios	410	414	317	259	1,0	1,0	0,7	0,6
De instituciones de enseñanza superior	355	338	334	304	0,9	0,8	0,8	0,7
Especializadas	1.762	1.777	1.749	1.904	4,3	4,2	4,0	4,2
	PUNTOS DE SERVICIO							
	TOTAL				Por biblioteca			
	2002	2004	2006	2008	2002	2004	2006	2008
TOTAL	7.939	8.099	8.066	8.263	1,2	1,2	1,2	1,3
Nacional	1	2	2	2	1,0	2,0	2,0	2,0
Centrales de comunidades autónomas	17	18	9	11	1,5	1,5	1,3	1,4
Públicas	4.590	4.812	4.886	4.962	1,2	1,2	1,2	1,2
Para grupos específicos de usuarios	493	486	370	279	1,2	1,2	1,2	1,1
De instituciones de enseñanza superior	848	824	856	863	2,4	2,4	2,6	2,8
Especializadas	1.990	1.957	1.943	2.146	1,1	1,1	1,1	1,1

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.2 Bibliotecas y puntos de servicio por comunidad autónoma

	BIBLIOTECAS				PUNTOS DE SERVICIO			
	TOTAL		Por 100.000 habitantes		TOTAL		Por biblioteca	
	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008
TOTAL	6.523	6.601	14,9	14,6	8.066	8.263	1,2	1,3
Andalucía	873	869	11,2	10,8	1.076	1.119	1,2	1,3
Aragón	356	374	28,3	28,8	422	439	1,2	1,2
Asturias (Principado de)	147	159	13,9	15,0	197	188	1,3	1,2
Baleares (Illes)	163	184	16,5	17,6	210	230	1,3	1,3
Canarias	206	208	10,5	10,2	279	283	1,4	1,4
Cantabria	74	71	13,3	12,4	85	91	1,1	1,3
Castilla y León	442	453	17,8	18,1	574	603	1,3	1,3
Castilla-La Mancha	598	609	31,6	30,8	661	689	1,1	1,1
Cataluña	840	830	12,1	11,5	922	909	1,1	1,1
Comunitat Valenciana	625	624	13,5	12,8	746	765	1,2	1,2
Extremadura	473	501	44,2	46,4	480	533	1,0	1,1
Galicia	591	550	21,7	20,1	755	695	1,3	1,3
Madrid (Comunidad de)	501	513	8,4	8,3	852	860	1,7	1,7
Murcia (Región de)	126	129	9,4	9,1	185	208	1,5	1,6
Navarra (Comunidad Foral de)	129	131	21,9	21,6	148	152	1,1	1,2
País Vasco	317	323	15,0	15,1	409	426	1,3	1,3
Rioja (La)	36	51	12,0	16,4	39	51	1,1	1,0
Ceuta y Melilla	26	22	18,9	15,5	26	22	1,0	1,0

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13. BIBLIOTECAS

13.3 Bibliotecas según tipo por titularidad. 2008

	TOTAL	Nacional y Centrales de comunidades autónomas	Públicas	Para grupos específicos de usuarios	De instituciones de enseñanza superior	Especializadas
TOTAL	6.601	9	4.125	259	304	1.904
Administración del Estado	643	2	51	83	28	479
Administración Autonómica	691	7	134	40	30	481
Administración Local	4.052	0	3.863	7	13	169
Privada	873	0	61	102	68	642
Universitaria	177	0	0	7	154	15
Otros	165	0	16	20	11	118

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.4 Bibliotecas según tipo por comunidad autónoma. 2008

	TOTAL	Nacional y Centrales de comunidades autónomas	Públicas	Para grupos específicos de usuarios	De instituciones de enseñanza superior	Especializadas
TOTAL	6.601	9	4.125	259	304	1.904
Andalucía	869	1	627	28	37	176
Aragón	374	1	258	9	12	94
Asturias (Principado de)	159	0	120	3	6	30
Baleares (Illes)	184	0	120	3	8	53
Canarias	208	0	153	8	8	39
Cantabria	71	0	52	1	2	16
Castilla y León	453	1	265	23	24	140
Castilla-La Mancha	609	0	486	19	9	95
Cataluña	830	1	400	22	72	335
Comunitat Valenciana	624	1	420	27	18	158
Extremadura	501	1	435	7	8	50
Galicia	550	0	324	41	16	169
Madrid (Comunidad de)	513	2	93	36	53	329
Murcia (Región de)	129	0	48	12	6	63
Navarra (Comunidad Foral de)	131	1	90	4	4	32
País Vasco	323	0	209	8	13	93
Rioja (La)	51	0	23	3	3	22
Ceuta	14	0	1	2	3	8
Melilla	8	0	1	3	2	2

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.5 Bibliotecas según titularidad por comunidad autónoma. 2008

	TOTAL	Admón. del Estado	Admón. Autónoma	Admón. Local	Privada	Universitaria	Otros
TOTAL	6.601	643	691	4.052	873	177	165
Andalucía	869	95	46	622	68	19	19
Aragón	374	36	21	263	43	6	5
Asturias (Principado de)	159	7	21	114	11	2	4
Baleares (Illes)	184	16	22	119	24	2	1
Canarias	208	21	6	155	17	5	4
Cantabria	71	5	6	51	6	2	1
Castilla y León	453	70	35	251	76	9	12
Castilla-La Mancha	609	43	23	491	41	5	6
Cataluña	830	26	169	420	134	53	28
Comunitat Valenciana	624	29	64	429	72	12	18
Extremadura	501	22	17	433	22	3	4
Galicia	550	32	64	306	117	12	19
Madrid (Comunidad de)	513	176	53	95	138	24	27
Murcia (Región de)	129	18	30	48	27	3	3
Navarra (Comunidad Foral de)	131	7	78	22	20	4	0
País Vasco	323	18	31	211	47	9	7
Rioja (La)	51	7	5	22	9	2	6
Ceuta	14	10	1	0	1	2	0
Melilla	8	5	0	0	0	2	1

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.6 Fondos existentes según tipo de biblioteca por clase de fondo. 2008

	TOTAL	Nacional	Centrales de comunidades autónomas	Públicas	Para grupos específicos de usuarios	De instituciones de enseñanza superior	Especializadas
VALORES ABSOLUTOS							
Volúmenes	166.848.182	21.008.013	2.933.479	63.002.706	2.047.782	41.295.335	36.560.867
Libros y folletos	150.463.756	15.184.927	2.758.454	60.809.802	2.005.568	38.530.566	31.174.439
Publicaciones periódicas encuadernadas	14.718.260	5.793.882	154.374	2.059.555	39.630	2.524.656	4.146.163
Manuscritos	1.666.166	29.204	20.651	133.349	2.584	240.113	1.240.265
Unidades	68.765.067	6.732.489	1.538.583	8.443.099	320.479	11.009.120	40.721.297
Documentos sonoros	5.179.400	603.269	275.224	2.313.535	113.557	509.640	1.364.175
Documentos audiovisuales	6.320.158	115.364	81.938	3.813.179	46.744	559.609	1.703.324
Documentos electrónicos	16.004.711	91.033	54.041	662.052	36.194	5.842.530	9.318.861
Microformas	9.059.246	404.729	106.179	741.199	71.548	992.430	6.743.161
Documentos cartográficos	1.673.488	684.609	35.689	32.613	1.089	337.230	582.258
Documentos de música impresa	1.202.790	555.470	75.137	101.655	7.245	158.801	304.482
Documentos gráficos	14.551.751	4.278.015	519.853	496.584	1.251	1.903.126	7.352.922
Otros documentos	14.773.523	0	390.522	282.282	42.851	705.754	13.352.114
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL							
Volúmenes	100	12,6	1,8	37,8	1,2	24,8	21,9
Libros y folletos	100	10,1	1,8	40,4	1,3	25,6	20,7
Publicaciones periódicas encuadernadas	100	39,4	1,0	14,0	0,3	17,2	28,2
Manuscritos	100	1,8	1,2	8,0	0,2	14,4	74,4
Unidades	100	9,8	2,2	12,3	0,5	16,0	59,2
Documentos sonoros	100	11,6	5,3	44,7	2,2	9,8	26,3
Documentos audiovisuales	100	1,8	1,3	60,3	0,7	8,9	27,0
Documentos electrónicos	100	0,6	0,3	4,1	0,2	36,5	58,2
Microformas	100	4,5	1,2	8,2	0,8	11,0	74,4
Documentos cartográficos	100	40,9	2,1	1,9	0,1	20,2	34,8
Documentos de música impresa	100	46,2	6,2	8,5	0,6	13,2	25,3
Documentos gráficos	100	29,4	3,6	3,4	0,0	13,1	50,5
Otros documentos	100	0,0	2,6	1,9	0,3	4,8	90,4

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.7 Fondos según clase de fondo por comunidad autónoma. 2008

Conclusión

	VOLÚMENES				UNIDADES		
	TOTAL	Libros y folletos	Publicaciones periódicas encuadernadas	Manuscritos	TOTAL	Documentos sonoros	Documentos audiovisuales
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	90,2	8,8	1,0	100	7,5	9,2
Andalucía	100	97,0	2,5	0,5	100	5,8	12,5
Aragón	100	95,0	4,9	0,0	100	17,0	19,7
Asturias (Principado de)	100	93,5	6,4	0,1	100	21,6	16,5
Balears (Illes)	100	92,5	2,4	5,1	100	11,5	14,3
Canarias	100	91,2	6,7	2,1	100	9,1	23,6
Cantabria	100	97,4	2,3	0,4	100	8,3	29,2
Castilla y León	100	94,4	5,4	0,2	100	9,5	20,1
Castilla-La Mancha	100	97,4	2,4	0,2	100	22,2	45,8
Cataluña	100	92,7	6,2	1,1	100	8,4	11,9
Comunitat Valenciana	100	87,5	11,1	1,4	100	13,8	15,4
Extremadura	100	96,7	3,0	0,2	100	18,4	20,8
Galicia	100	95,2	4,6	0,2	100	6,1	9,4
Madrid (Comunidad de)	100	82,5	15,9	1,6	100	5,7	4,4
Murcia (Región de)	100	96,2	3,5	0,3	100	15,7	34,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	97,2	2,7	0,1	100	6,8	15,2
País Vasco	100	88,3	11,3	0,5	100	9,1	12,5
Rioja (La)	100	82,2	16,5	1,3	100	16,8	36,8
Ceuta	100	85,0	15,0	0,0	100	12,0	14,6
Melilla	100	98,5	1,5	0,0	100	12,2	12,0

UNIDADES

	Documentos electrónicos	Microformas	Documentos cartográficos	Documentos de música impresa	Documentos gráficos	Otros documentos
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	23,3	13,2	2,4	1,7	21,2	21,5
Andalucía	65,3	6,9	1,0	0,8	7,2	0,5
Aragón	8,9	46,3	1,0	0,1	3,1	4,0
Asturias (Principado de)	16,7	5,5	1,9	1,9	27,0	9,0
Balears (Illes)	8,4	17,9	0,4	1,0	43,3	3,2
Canarias	36,5	12,7	1,5	4,6	10,5	1,4
Cantabria	10,6	41,2	2,2	0,1	7,6	0,9
Castilla y León	8,2	53,0	1,5	0,2	2,8	4,6
Castilla-La Mancha	10,5	12,2	0,8	0,4	3,3	4,8
Cataluña	12,8	5,3	3,8	0,9	44,9	12,0
Comunitat Valenciana	34,9	8,2	1,3	0,7	14,3	11,5
Extremadura	9,7	18,4	1,2	0,3	28,1	3,1
Galicia	6,9	17,1	1,1	2,5	16,8	40,1
Madrid (Comunidad de)	25,1	12,4	2,6	2,3	17,3	30,2
Murcia (Región de)	27,1	6,3	0,8	0,2	9,2	6,4
Navarra (Comunidad Foral de)	18,9	56,8	0,4	0,1	0,1	1,8
País Vasco	7,7	19,5	1,1	3,0	32,6	14,4
Rioja (La)	8,3	16,0	0,6	2,4	11,9	7,2
Ceuta	8,7	57,9	0,3	0,0	1,8	4,8
Melilla	2,5	73,2	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13. BIBLIOTECAS

13.8 Bibliotecas según volumen de fondos (libros, folletos, publicaciones periódicas y manuscritos) por tipo de biblioteca. 2008

	TOTAL	Hasta 2.000 volúmenes	De 2.001 a 5.000 vol.	De 5.001 a 10.000 vol.	De 10.001 a 20.000 vol.	De 20.001 a 50.000 vol.	De 50.001 a 100.000 vol.	Más de 100.000 vol.
VALORES ABSOLUTOS	6.601	808	1.486	1.705	1.398	783	212	209
Nacional y centrales de comunidades autónomas	9	0	0	0	0	1	0	8
Públicas	4.125	301	970	1.202	1.000	484	89	79
Para grupos específicos de usuarios	259	71	68	65	39	13	1	2
De instituciones de enseñanza superior	304	29	34	37	70	53	23	58
Especializadas	1.904	407	414	401	289	232	99	62
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	12,2	22,5	25,8	21,2	11,9	3,2	3,2
Nacional y centrales de comunidades autónomas	100	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	88,9
Públicas	100	7,3	23,5	29,1	24,2	11,7	2,2	1,9
Para grupos específicos de usuarios	100	27,4	26,3	25,1	15,1	5,0	0,4	0,8
De instituciones de enseñanza superior	100	9,5	11,2	12,2	23,0	17,4	7,6	19,1
Especializadas	100	21,4	21,7	21,1	15,2	12,2	5,2	3,3

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.9 Bibliotecas según volumen de fondos (libros, folletos, publicaciones periódicas y manuscritos) por comunidad autónoma. 2008

	TOTAL	Hasta 2.000 volúmenes	De 2.001 a 5.000 vol.	De 5.001 a 10.000 vol.	De 10.001 a 20.000 vol.	De 20.001 a 50.000 vol.	De 50.001 a 100.000 vol.	Más de 100.000 vol.
VALORES ABSOLUTOS	6.601	808	1.486	1.705	1.398	783	212	209
Andalucía	869	99	198	270	187	81	15	19
Aragón	374	99	111	90	41	25	4	4
Asturias (Principado de)	159	10	33	44	39	28	0	5
Baleares (Illes)	184	31	29	49	49	16	4	6
Canarias	208	18	47	66	44	23	4	6
Cantabria	71	4	17	24	14	9	0	3
Castilla y León	453	33	63	123	149	43	20	22
Castilla-La Mancha	609	75	225	166	104	27	6	6
Cataluña	830	47	100	186	193	215	59	30
Comunitat Valenciana	624	83	146	175	127	65	14	14
Extremadura	501	90	206	135	46	17	2	5
Galicia	550	90	140	139	106	50	12	13
Madrid (Comunidad de)	513	41	65	91	116	97	50	53
Murcia (Región de)	129	34	22	22	30	13	5	3
Navarra (Comunidad Foral de)	131	7	12	27	62	18	1	4
País Vasco	323	31	57	80	80	47	15	13
Rioja (La)	51	9	9	16	10	5	0	2
Ceuta	14	6	3	1	1	2	0	1
Melilla	8	1	3	1	0	2	1	0

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.10 Usuarios inscritos y visitantes por comunidad autónoma

	USUARIOS INSCRITOS				VISITANTES	
	Valores absolutos		Por 100.000 habitantes		2006	2008
	2006	2008	2006	2008		
TOTAL	14.793.690	16.292.461	33.808	35.979	194.697.381	204.356.989
Andalucía	1.781.495	1.767.593	22.857	21.968	29.029.565	25.017.303
Aragón	427.240	443.441	33.939	34.174	3.873.349	6.961.520
Asturias (Principado de)	514.280	479.917	48.594	45.312	4.362.410	4.778.798
Baleares (Illes)	212.213	259.661	21.531	24.848	2.685.004	2.600.148
Canarias	405.359	380.744	20.752	18.651	6.756.609	7.485.301
Cantabria	114.749	125.243	20.593	21.949	3.845.366	3.886.100
Castilla y León	1.391.529	1.263.844	56.175	50.516	11.614.452	12.611.650
Castilla-La Mancha	728.902	1.019.201	38.512	51.537	8.324.193	9.150.879
Cataluña	3.353.769	3.671.989	48.352	50.732	40.614.068	41.364.298
Comunitat Valenciana	1.197.798	1.470.678	25.808	30.060	17.698.143	17.895.571
Extremadura	376.648	500.731	35.157	46.411	3.824.979	4.055.685
Galicia	820.117	872.116	30.168	31.886	13.224.259	11.890.775
Madrid (Comunidad de)	2.001.877	2.511.305	33.711	40.575	30.219.131	31.589.155
Murcia (Región de)	388.662	392.233	29.106	27.786	6.612.650	9.886.202
Navarra (Comunidad Foral de)	207.224	236.687	35.224	39.042	4.101.888	4.757.056
País Vasco	740.577	779.467	35.048	36.445	6.218.899	8.781.966
Rioja (La)	94.739	77.911	31.493	24.990	1.617.304	1.501.887
Ceuta	19.969	18.674	27.962	25.940	26.829	94.870
Melilla	16.543	21.026	24.910	30.167	48.283	47.825

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.11 Usuarios inscritos según edad y visitantes por tipo de biblioteca. 2008

	USUARIOS INSCRITOS						VISITANTES
	Valores absolutos			Distribución porcentual			
	Total	Adultos	Infantiles	Total	Adultos	Infantiles	
TOTAL	16.292.461	13.377.816	2.914.645	100	82,1	17,9	204.356.989
Nacional y centrales de comunidades autónomas	447.058	434.405	12.653	100	97,2	2,8	1.580.838
Públicas	11.907.695	9.064.232	2.843.463	100	76,1	23,9	92.590.786
Para grupos específicos de usuarios	366.011	340.333	25.678	100	93,0	7,0	1.375.333
De instituciones de enseñanza superior	2.105.944	2.104.045	1.899	100	99,9	0,1	105.009.441
Especializadas	1.465.753	1.434.801	30.952	100	97,9	2,1	3.800.591

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.12 Préstamos efectuados a usuarios y a bibliotecas por tipo de biblioteca. 2008

	TOTAL	A USUARIOS	A BIBLIOTECAS					
			Españolas			Extranjeras		
			Total	Original	Copias	Total	Original	Copias
TOTAL	75.210.773	74.470.706	726.896	406.589	320.307	13.171	3.804	9.367
Nacional y centrales de comunidades autónomas	590.529	572.580	15.633	9.731	5.902	2.316	1.062	1.254
Públicas	56.629.179	56.358.870	269.367	264.490	4.877	942	874	68
Para grupos específicos de usuarios	571.876	569.206	2.668	2.623	45	2	0	2
De instituciones de enseñanza superior	15.204.592	15.029.972	167.913	66.988	100.925	6.707	1.637	5.070
Especializadas	2.214.597	1.940.078	271.315	62.757	208.558	3.204	231	2.973

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13. BIBLIOTECAS

13.13 Préstamos efectuados y recibidos por comunidad autónoma

	PRÉSTAMOS EFECTUADOS					
	TOTAL		A usuarios		A bibliotecas	
	2006	2008	2006	2008	2006	2008
TOTAL	69.004.295	75.210.773	68.235.503	74.470.706	768.792	740.067
Andalucía	5.870.854	6.687.638	5.831.188	6.645.567	39.666	42.071
Aragón	2.884.944	2.687.380	2.872.195	2.671.474	12.749	15.906
Asturias (Principado de)	1.940.789	1.777.853	1.930.427	1.766.897	10.362	10.956
Baleares (Illes)	1.134.248	1.309.171	1.129.184	1.299.559	5.064	9.612
Canarias	1.327.590	1.504.814	1.325.058	1.502.334	2.532	2.480
Cantabria	508.431	581.670	506.017	578.802	2.414	2.868
Castilla y León	6.969.457	7.296.447	6.923.848	7.264.409	45.609	32.038
Castilla-La Mancha	4.502.407	4.817.516	4.493.551	4.807.706	8.856	9.810
Cataluña	16.515.843	18.483.008	16.286.535	18.200.896	229.308	282.112
Comunitat Valenciana	4.773.635	5.743.843	4.744.226	5.719.439	29.409	24.404
Extremadura	1.252.192	1.274.827	1.246.073	1.266.908	6.119	7.919
Galicia	2.986.304	3.117.585	2.963.480	3.085.150	22.824	32.435
Madrid (Comunidad de)	11.653.173	12.297.268	11.339.329	12.065.264	313.844	232.004
Murcia (Región de)	1.618.129	1.731.006	1.606.170	1.726.322	11.959	4.684
Navarra (Comunidad Foral de)	1.265.928	1.556.242	1.256.921	1.547.099	9.007	9.143
País Vasco	3.249.517	3.656.922	3.235.135	3.640.477	14.382	16.445
Rioja (La)	528.627	652.470	524.064	647.315	4.563	5.155
Ceuta	6.367	21.409	6.247	21.405	120	4
Melilla	15.860	13.704	15.855	13.683	5	21
PRÉSTAMOS RECIBIDOS DE BIBLIOTECAS						
					2006	2008
TOTAL					525.067	591.479
Andalucía					44.650	30.487
Aragón					17.651	18.214
Asturias (Principado de)					10.947	12.767
Baleares (Illes)					5.602	10.679
Canarias					4.618	4.469
Cantabria					3.061	3.352
Castilla y León					20.727	20.493
Castilla-La Mancha					17.427	17.156
Cataluña					201.660	232.619
Comunitat Valenciana					28.708	27.168
Extremadura					7.223	6.767
Galicia					27.329	32.132
Madrid (Comunidad de)					90.707	136.623
Murcia (Región de)					13.517	5.638
Navarra (Comunidad Foral de)					9.369	9.587
País Vasco					18.881	20.969
Rioja (La)					2.708	2.174
Ceuta					274	12
Melilla					8	173

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.14 Préstamos efectuados a usuarios según clase de documento por tipo de biblioteca. 2008

	TOTAL	Libros	Publicaciones periódicas	Documentos sonoros	Documentos Audiovisuales	Documentos Electrónicos	Otros
TOTAL	74.470.706	47.777.810	1.880.777	4.746.067	17.501.901	1.731.871	832.280
Nacional y centrales de comunidades autónomas	572.580	342.895	4.418	65.981	153.860	5.164	262
Públicas	56.358.870	32.066.884	1.688.440	4.444.854	16.828.947	1.143.737	186.008
Para grupos específicos de usuarios	569.206	374.434	40.808	48.932	91.586	5.585	7.861
De instituciones de enseñanza superior	15.029.972	13.686.685	48.625	15.781	175.835	544.723	558.323
Especializadas	1.940.078	1.306.912	98.486	170.519	251.673	32.662	79.826

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.15 Préstamos efectuados a usuarios según clase de documento por comunidad autónoma. 2008

	TOTAL	Libros	Publicaciones periódicas	Documentos sonoros	Documentos Audiovisuales	Documentos Electrónicos	Otros
TOTAL	74.470.706	47.777.810	1.880.777	4.746.067	17.501.901	1.731.871	832.280
Andalucía	6.645.567	5.137.511	67.731	144.501	1.237.607	46.392	11.825
Aragón	2.671.474	1.736.359	67.726	147.436	687.796	27.403	4.754
Asturias (Principado de)	1.766.897	1.249.753	40.137	150.750	315.407	8.370	2.480
Baleares (Illes)	1.299.559	811.042	24.450	30.883	254.160	178.233	791
Canarias	1.502.334	1.202.023	31.151	68.166	164.242	7.300	29.452
Cantabria	578.802	471.064	6.881	4.059	93.159	3.263	376
Castilla y León	7.264.409	4.831.495	235.863	391.909	1.682.783	120.908	1.451
Castilla-La Mancha	4.807.706	2.609.766	75.267	396.858	1.528.796	169.481	27.538
Cataluña	18.200.896	9.943.330	962.323	1.824.896	4.925.665	399.936	144.746
Comunitat Valenciana	5.719.439	4.274.565	78.856	173.578	1.064.272	56.220	71.948
Extremadura	1.266.908	867.162	38.756	88.014	251.616	20.382	978
Galicia	3.085.150	2.501.382	25.794	90.978	448.425	16.873	1.698
Madrid (Comunidad de)	12.065.264	7.320.938	106.424	728.429	2.853.423	562.899	493.151
Murcia (Región de)	1.726.322	1.022.097	25.370	182.205	471.535	19.693	5.422
Navarra (Comunidad Foral de)	1.547.099	944.650	31.832	64.313	485.257	19.317	1.730
País Vasco	3.640.477	2.432.006	58.850	213.350	835.714	66.786	33.771
Rioja (La)	647.315	391.934	3.317	45.692	197.808	8.400	164
Ceuta	21.405	17.086	49	50	4.200	15	5
Melilla	13.683	13.647	0	0	36	0	0

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13. BIBLIOTECAS

13.16 Bibliotecas con servicio de consulta en sala según tipo de documento y consultas al catálogo (OPAC) por tipo de biblioteca

	BIBLIOTECAS CON SERVICIO DE CONSULTA EN SALA										CONSULTAS AL CATÁLOGO (OPAC)	
	TOTAL		Audiovisuales		Sonoros		Electrónicos		Acceso a Bases de Datos y CD ROM		2006	2008
	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008		
TOTAL	6.523	6.601	2.287	2.595	1.839	2.125	2.611	2.823	2.954	3.072	159.341.119	147.153.380
Nacional y centrales de comunidades autónomas	8	9	5	7	5	7	8	9	8	9	2.586.387	1.052.769
Públicas	4.115	4.125	1.651	1.858	1.390	1.604	1.620	1.769	1.771	1.820	36.190.239	32.257.753
Para grupos específicos de usuarios	317	259	35	36	27	29	38	30	53	44	143.347	126.536
De instituciones de enseñanza superior	334	304	165	169	136	138	201	198	222	217	115.432.359	89.864.524
Especializadas	1.749	1.904	431	525	281	347	744	817	900	982	4.988.787	23.851.798

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.17 Bibliotecas con servicio de consulta en sala según tipo de documento y consultas al catálogo (OPAC) por comunidad autónoma. 2008

	BIBLIOTECAS CON SERVICIO DE CONSULTA EN SALA					CONSULTAS AL CATÁLOGO (OPAC)	
	TOTAL	Audiovisuales	Sonoros	Electrónicos	Acceso a Bases de Datos y CD ROM	2006	2008
TOTAL	6.601	2.595	2.125	2.823	3.072	147.153.380	
Andalucía	869	379	295	355	401	19.622.887	
Aragón	374	123	103	131	150	3.238.717	
Asturias (Principado de)	159	24	19	43	56	5.494.449	
Baleares (Illes)	184	63	61	71	93	1.564.005	
Canarias	208	87	69	71	85	2.054.362	
Cantabria	71	29	22	29	30	732.662	
Castilla y León	453	135	109	156	168	22.905.186	
Castilla-La Mancha	609	303	270	296	246	3.081.482	
Cataluña	830	431	353	469	543	21.186.614	
Comunitat Valenciana	624	212	193	275	287	9.324.126	
Extremadura	501	153	97	157	144	1.855.907	
Galicia	550	240	201	226	261	10.387.218	
Madrid (Comunidad de)	513	192	155	264	299	32.666.715	
Murcia (Región de)	129	48	34	64	71	3.441.405	
Navarra (Comunidad Foral de)	131	50	46	79	83	3.948.278	
País Vasco	323	100	83	110	127	5.252.695	
Rioja (La)	51	23	12	21	21	337.265	
Ceuta	14	2	2	4	4	24.841	
Melilla	8	1	1	2	3	34.566	

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.18 Bibliotecas según número de horas semanales de apertura al público por tipo de biblioteca. 2008

	TOTAL	Hasta 10	Más de 10 hasta 20	Más de 20 hasta 40	Más de 40
TOTAL	6.601	712	1.698	2.993	1.198
Nacional y centrales de comunidades autónomas	9	0	0	0	9
Públicas	4.125	526	1.239	1.775	585
Para grupos específicos de usuarios	259	43	56	81	79
De instituciones de enseñanza superior	304	11	36	67	190
Especializadas	1.904	132	367	1.070	335

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.19 Bibliotecas según tipo por equipamiento informático y nivel de automatización

	TOTAL		Nacional y centrales de comunidades autónomas		Públicas		Para grupos específicos de usuarios (no especializadas)		De instituciones de enseñanza superior		Especializadas	
	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008
TOTAL	6.523	6.601	8	9	4.115	4.125	317	259	334	304	1.749	1.904
Ordenadores y terminales informáticas												
Uso público exclusivo	4.851	5.167	8	9	3.517	3.701	86	92	267	260	973	1.105
Gestión interna	5.801	6.011	8	9	3.710	3.849	201	197	316	288	1.566	1.668
Acceso a Internet	5.575	5.791	8	9	3.702	3.852	124	112	303	282	1.438	1.536
Página Web	1.395	1.562	8	9	591	764	11	14	198	166	587	609
Catálogo accesible a través de Internet	2.383	2.682	8	9	1.519	1.723	16	14	201	185	639	751
Gestión de adquisiciones	1.624	1.784	6	8	854	972	56	51	184	164	524	589
Catalogación	4.456	4.627	8	9	2.729	2.849	162	135	293	274	1.264	1.360
Préstamo	3.213	3.598	6	8	2.154	2.450	105	106	244	227	704	807
Gestión de publicaciones periódicas	1.717	1.875	7	7	757	891	35	34	184	172	734	771
Catálogo de consulta pública (OPAC)	2.655	2.876	8	9	1.586	1.776	49	53	231	214	781	824
Obtención de estadísticas	2.563	2.923	6	8	1.701	1.988	64	60	197	190	595	677
Autopréstamo	584	574	1	1	338	305	16	19	61	67	168	182
Préstamo interbibliotecario	1.734	2.043	5	6	1.042	1.303	69	32	196	177	422	525
Otras funciones automatizadas	425	553	4	3	235	308	9	15	41	56	136	171

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.20 Bibliotecas según equipamiento informático y nivel de automatización por comunidad autónoma. 2008

	TOTAL	Bibliotecas que tienen página Web	Gestión de adquisiciones	Catalogación	Préstamo	Gestión de publicaciones periódicas	Bibliotecas con acceso a Internet
TOTAL	6.601	1.562	1.784	4.627	3.598	1.875	5.791
Andalucía	869	148	182	585	436	174	749
Aragón	374	65	83	261	182	57	310
Asturias (Principado de)	159	68	37	115	95	40	138
Baleares (Illes)	184	55	47	143	111	36	167
Canarias	208	26	49	140	97	36	177
Cantabria	71	11	16	50	37	18	67
Castilla y León	453	50	100	257	195	103	369
Castilla-La Mancha	609	52	178	504	439	140	550
Cataluña	830	394	331	707	588	520	777
Comunitat Valenciana	624	181	158	400	317	145	555
Extremadura	501	33	73	187	136	51	459
Galicia	550	130	136	357	261	115	459
Madrid (Comunidad de)	513	199	218	441	295	257	454
Murcia (Región de)	129	36	42	93	72	53	105
Navarra (Comunidad Foral de)	131	34	29	82	80	35	119
País Vasco	323	66	86	253	216	78	286
Rioja (La)	51	12	14	41	34	12	40
Ceuta	14	2	3	7	4	3	6
Melilla	8	0	2	4	3	2	4

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13. BIBLIOTECAS

13.21 Personal y personal equivalente a tiempo completo al servicio de las bibliotecas, incluidos en plantilla, según tipo de biblioteca por comunidad autónoma

	TOTAL		EQUIVALENTE A TIEMPO COMPLETO	
	2006	2008	2006	2008
TOTAL	23.489	24.308	20.165,47	20.321,03
Andalucía	3.094	3.025	2.679,74	2.501,40
Aragón	805	812	607,67	610,52
Asturias (Principado de)	495	491	376,58	435,46
Baleares (Illes)	376	395	300,63	340,77
Canarias	677	737	588,61	584,67
Cantabria	207	210	178,84	180,22
Castilla y León	1.648	1.704	1.387,40	1.287,95
Castilla-La Mancha	1.244	1.341	1.029,64	1.038,61
Cataluña	3.605	3.831	3.134,41	3.248,83
Comunitat Valenciana	1.864	1.976	1.572,54	1.550,07
Extremadura	884	891	572,20	670,76
Galicia	1.616	1.631	1.278,57	1.311,65
Madrid (Comunidad de)	4.786	4.901	4.613,77	4.597,41
Murcia (Región de)	546	630	472,69	533,93
Navarra (Comunidad Foral de)	354	373	293,55	314,88
País Vasco	1.099	1.162	916,56	950,62
Rioja (La)	131	149	106,83	121,06
Ceuta	31	24	29,00	19,60
Melilla	27	25	26,25	22,62

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.22 Personal al servicio de las bibliotecas según tipo de biblioteca por clase de personal. 2008

	TOTAL	Nacional	Centrales de comunidades autónomas	Públicas	Para grupos específicos de usuarios	De instituciones enseñanza superior	Especializadas
TOTAL	27.964	622	562	13.123	781	7.552	5.324
Incluido en plantilla	24.308	622	487	12.211	314	6.189	4.485
Bibliotecarios profesionales	7.177	230	177	2.639	39	2.488	1.604
Auxiliares de bibliotecas	10.027	157	132	5.642	62	3.058	976
Personal especializado	2.459	235	59	1.034	58	368	705
Otro personal	4.645	0	119	2.896	155	275	1.200
No incluido en plantilla	3.656	0	75	912	467	1.363	839
Becarios	2.147	0	75	355	25	1.305	387
Voluntarios	1.509	0	0	557	442	58	452

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

13.23 Personal equivalente a tiempo completo al servicio de las bibliotecas según tipo de biblioteca por clase de personal. 2008

	TOTAL	Nacional	Centrales de comunidades autónomas	Públicas	Para grupos específicos de usuarios	De instituciones enseñanza superior	Especializadas
TOTAL	21.960,00	622,00	528,00	10.418,00	360,00	6.257,00	3.776,00
Incluido en plantilla	20.321,00	622,00	453,00	10.023,00	164,00	5.631,00	3.428,00
Bibliotecarios profesionales	6.497,00	230,00	170,00	2.359,00	33,00	2.290,00	1.416,00
Auxiliares de bibliotecas	8.729,00	157,00	121,00	4.679,00	45,00	2.871,00	856,00
Personal especializado	1.990,00	235,00	59,00	848,00	22,00	345,00	481,00
Otro personal	3.106,00	0,00	103,00	2.137,00	65,00	126,00	676,00
No incluido en plantilla	1.639,00	0,00	75,00	395,00	196,00	626,00	348,00
Becarios	1.160,00	0,00	75,00	213,00	11,00	616,00	245,00
Voluntarios	480,00	0,00	0,00	182,00	185,00	10,00	103,00

Fuente: INE. Estadística de Bibliotecas

14. Libro

1. Materia objeto de la investigación estadística

Se ofrece en este capítulo información relativa fundamentalmente a la producción del sector del libro. Concretamente se ofrecen resultados respecto a los libros inscritos en el ISBN y su tipo de edición, subsectores, lengua de publicación y lengua traducida, precio y diversas características por comunidades autónomas, así como la edición acompañada de información complementaria en otros formatos, y datos sobre editores con actividad según su naturaleza jurídica, volumen de producción y comunidad autónoma en la que desarrollan su actividad. Asimismo se proporciona algún indicador de la distribución editorial y del comercio interior del libro.

2. Fuentes de información

La **mayor parte del capítulo** se ha elaborado a partir de los datos de **producción editorial** procedentes de la **Estadística de la edición española de libros con ISBN**, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, que elabora la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras españolas del Ministerio de Cultura. Este proyecto utiliza como fuente de información el registro de ISBN concedidos por la Agencia Española a las publicaciones editadas por los agentes editores españoles. El ISBN identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada, haya sido o no impreso en España, debiendo tenerse en cuenta que el ISBN se asigna con anterioridad a la impresión, incluyendo así los proyectos de edición de editores españoles, y que las publicaciones que se registran en la Agencia Española ISBN tienen carácter comercial, por lo que pueden no incluir publicaciones que por distintos motivos no estén a la venta y sean de distribución gratuita. La estadística proporciona asimismo información relativa a los agentes editores.

Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta por una parte que en 2007 la **Estadística de la edición española de libros con ISBN** incorporó la nueva definición de libro establecida por la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas, y que los datos correspondientes a años anteriores fueron reelaborados conforme a esta nueva definición. Pueden consultarse más detalles en el apartado correspondiente de www.mcu.es.

La información sobre títulos, ejemplares y tirada se ha obtenido de la **Estadística de la Producción Editorial de Libros**, perteneciente al Plan

Estadístico Nacional, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La estadística analiza los libros y folletos, siendo el concepto fundamental utilizado en la misma el de *título*. Los datos primarios para la realización de esta estadística se toman directamente de los libros entregados en el Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional durante el año natural, con independencia del año en que se haya realizado la impresión. Se asigna un número independiente de Depósito Legal a las primeras ediciones, ediciones sucesivas y reimpresiones de cada publicación, ya sean editadas en España como en el extranjero, siempre que haya sido impreso en España. Todas las obras impresas, de distribución gratuita o no, están obligadas a cumplir con el Depósito Legal. Sus detalles metodológicos pueden consultarse en el apartado correspondiente de www.ine.es. Para una correcta interpretación de sus resultados conviene tener en cuenta las diferencias metodológicas entre las estadísticas mencionadas.

Las tablas relativas a la **distribución editorial** se han elaborado a partir de la información incluida en los estudios sobre el perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas, que realiza periódicamente la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE). Se trata de un estudio basado en una encuesta cuyo universo a investigar son las empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a las cuatro asociaciones federadas en FANDE. La unidad de información es la empresa distribuidora, aunque forme parte de un grupo empresarial, y es clasificada según el tipo de producto distribuido mayoritariamente, sea el libro o la publicación periódica. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que el porcentaje de respuesta de las empresas distribuidoras se sitúa en torno al 58,9%, cifra incluso muy superior en las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros).

Finalmente, los datos relativos a **comercio interior** proceden del estudio **Comercio Interior del Libro en España**, elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), realizado a partir de una encuesta cuyo universo a investigar son las empresas asociadas a FGEE. El universo de dicha encuesta es de 889 empresas, con un tamaño muestral de 443 unidades, estratificadas según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que el porcentaje de respuesta de las empresas distribuidoras

se sitúa en torno al 49%, cifra muy superior en las empresas con mayor volumen de facturación.

3. Principales conceptos

Libro: A los efectos de la *Estadística de la edición española de libros con ISBN* el concepto de libro es el establecido por la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas. Así, se entiende por libro cualquier obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden por lo tanto incluidos en la definición de libro los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro.

A los efectos de la *Estadística de Producción Editorial elaborada por el INE* se considera libro toda publicación impresa no periódica que consta como mínimo de 49 páginas, sin contar las de cubierta, entendiéndose por folleto aquellas que, siendo del mismo tipo, constan de 5 a 48 páginas.

ISBN: Número internacional normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen o unidad física individualmente. Cada nueva edición tendrá un ISBN distinto.

Título: Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único. Como se desprende de las definiciones anteriores, los conceptos *libros con ISBN* y *títulos* son realidades distintas.

Tirada: Número total de ejemplares impresos de una publicación.

Primera edición: Primera publicación de un texto por una editorial en una colección específica y en un determinado formato.

Reedición: Edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación. Requiere necesariamente nuevo ISBN.

Reimpresión. Impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o presentación no requiere necesariamente un nuevo ISBN.

4. Notas a los cuadros

Nota general. Los datos de libros con ISBN que se incluyen en este capítulo incorporan las reimpresiones. Su montante total es recogido en el cuadro 1.

Nota a los cuadros del 14.1 al 14.6, 14.8, 14.12 y 14.13. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que en 2007 se incorporó la definición de *libro* derivada de la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas, reconstruyéndose la serie de años anteriores e incorporando los libros en soportes distintos de papel.

Nota al cuadro 14.9. La categoría *Otros de Edición electrónica* incluye soportes tales como CD-I, CDV, CD-Photo o disquetes. La categoría *Otros de Otras ediciones* incluye soportes tales como microformas o diapositivas.

Nota a los cuadros 14.12 y 14.13. Prefijo colectivo: se asigna a aquellos editores con una actividad ocasional. En el cuadro 14.12, el tramo de 100 a 199 libros y el de más de 700 incluyen dos y un prefijo colectivo respectivamente. Estos prefijos colectivos no tienen asignación territorial, por lo que no pueden ser atribuidos a ninguna comunidad autónoma, distribución reflejada en el cuadro 14.13.

Nota a los cuadros 14.15 y 14.16. Los títulos recogidos en estos cuadros recogen únicamente las primeras ediciones y las reediciones. Los ejemplares incorporan también las reimpresiones.

Nota al cuadro 14.20. La clasificación de las empresas según el volumen de facturación anual es la siguiente: Grande (más de 18.000.000 euros); Mediana (entre 2.400.001 y 18.000.000 euros); Pequeña (hasta 2.400.000 euros).

Nota a los cuadros 14.21 y 14.22. La rúbrica *Otras* comprende *Libros prácticos* y *Otros*.

14.1 Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por diversas características (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	87.440	96.770	104.223	110.205	114.459	100	100	100	100	100
TIPO DE EDICION										
Primeras ediciones	68.213	76.948	82.403	85.871	89.824	78,0	79,5	79,1	77,9	78,5
Reediciones	3.614	4.543	4.546	5.897	5.735	4,1	4,7	4,4	5,4	5,0
Reimpresiones	15.613	15.279	17.274	18.437	18.900	17,9	15,8	16,6	16,7	16,5
NATURALEZA JURÍDICA DEL EDITOR										
Pública	10.739	10.822	10.180	9.490	9.204	12,3	11,2	9,8	8,6	8,0
Privada	76.701	85.948	94.043	100.715	105.255	87,7	88,8	90,2	91,4	92,0
LIBROS EN SOPORTE PAPEL	82.940	88.679	95.508	96.955	95.959	100	100	100	100	100
TIPO DE EDICION										
Primeras ediciones	63.968	69.195	74.458	73.528	72.191	77,1	78,0	78,0	75,8	75,2
Reediciones	3.485	4.228	4.323	5.604	5.192	4,2	4,8	4,5	5,8	5,4
Reimpresiones	15.487	15.256	16.727	17.823	18.576	18,7	17,2	17,5	18,4	19,4
NATURALEZA JURÍDICA DEL EDITOR										
Pública	9.161	9.218	8.811	8.269	7.481	11,0	10,4	9,2	8,5	7,8
Privada	73.779	79.461	86.697	88.686	88.478	89,0	89,6	90,8	91,5	92,2
LIBROS EN OTROS SOPORTES	4.500	8.091	8.715	13.250	18.500	100	100	100	100	100
TIPO DE EDICION										
Primeras ediciones	4.245	7.753	7.945	12.343	17.633	94,3	95,8	91,2	93,2	95,3
Reediciones	129	315	223	293	543	2,9	3,9	2,6	2,2	2,9
Reimpresiones	126	23	547	614	324	2,8	0,3	6,3	4,6	1,8
NATURALEZA JURIDICA DEL EDITOR										
Pública	1.578	1.604	1.369	1.221	1.723	35,1	19,8	15,7	9,2	9,3
Privada	2.922	6.487	7.346	12.029	16.777	64,9	80,2	84,3	90,8	90,7

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

(1) Ver nota a este cuadro en Notas metodológicas

14. LIBRO

14.2 Libros en soporte papel y en otros soportes inscritos en ISBN por subsectores (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	87.440	96.770	104.223	110.205	114.459	100	100	100	100	100
Infantil y juvenil	10.507	10.018	12.625	11.960	12.622	12,0	10,4	12,1	10,9	11,0
Libros de texto	13.417	18.195	18.931	20.998	18.681	15,3	18,8	18,2	19,1	16,3
Creación literaria	16.027	15.996	17.915	18.120	21.955	18,3	16,5	17,2	16,4	19,2
Ciencias Sociales y Humanidades	28.649	31.764	32.754	35.870	36.381	32,8	32,8	31,4	32,5	31,8
Científicos y técnicos	9.141	9.633	10.297	10.699	12.588	10,5	10,0	9,9	9,7	11,0
Tiempo libre	6.873	7.813	8.703	9.041	7.855	7,9	8,1	8,4	8,2	6,9
Otros	2.826	3.351	2.998	3.517	4.377	3,2	3,5	2,9	3,2	3,8
LIBROS EN SOPORTE PAPEL	82.940	88.679	95.508	96.955	95.959	100	100	100	100	100
Infantil y juvenil	10.393	9.931	12.504	11.769	12.310	12,5	11,2	13,1	12,1	12,8
Libros de texto	12.802	15.132	16.593	18.046	15.275	15,4	17,1	17,4	18,6	15,9
Creación literaria	15.657	15.574	17.217	16.581	17.810	18,9	17,6	18,0	17,1	18,6
Ciencias Sociales y Humanidades	26.587	29.231	29.097	29.986	29.576	32,1	33,0	30,5	30,9	30,8
Científicos y técnicos	8.117	7.961	8.762	8.907	9.987	9,8	9,0	9,2	9,2	10,4
Tiempo libre	6.610	7.540	8.424	8.363	6.899	8,0	8,5	8,8	8,6	7,2
Otros	2.774	3.310	2.911	3.303	4.102	3,3	3,7	3,0	3,4	4,3
LIBROS EN OTROS SOPORTES	4.500	8.091	8.715	13.250	18.500	100	100	100	100	100
Infantil y juvenil	114	87	121	191	312	2,5	1,1	1,4	1,4	1,7
Libros de texto	615	3.063	2.338	2.952	3.406	13,7	37,9	26,8	22,3	18,4
Creación literaria	370	422	698	1.539	4.145	8,2	5,2	8,0	11,6	22,4
Ciencias Sociales y Humanidades	2.062	2.533	3.657	5.884	6.805	45,8	31,3	42,0	44,4	36,8
Científicos y técnicos	1.024	1.672	1.535	1.792	2.601	22,8	20,7	17,6	13,5	14,1
Tiempo libre	263	273	279	678	956	5,8	3,4	3,2	5,1	5,2
Otros	52	41	87	214	275	1,2	0,5	1,0	1,6	1,5

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

(1) Ver nota a este cuadro en Notas metodológicas

14.3 Libros en soporte papel y en otros soportes inscritos en ISBN por comunidad autónoma (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	87.440	96.770	104.223	110.205	114.459	100	100	100	100	100
Andalucía	6.307	10.933	11.678	15.439	15.323	7,2	11,3	11,2	14,0	13,4
Aragón	1.342	1.556	1.354	1.979	1.538	1,5	1,6	1,3	1,8	1,3
Asturias (Principado de)	530	575	895	860	704	0,6	0,6	0,9	0,8	0,6
Baleares (Illes)	744	836	757	808	749	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7
Canarias	985	1.738	1.000	1.314	1.444	1,1	1,8	1,0	1,2	1,3
Cantabria	345	445	349	400	420	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4
Castilla y León	3.173	2.977	3.046	3.491	3.356	3,6	3,1	2,9	3,2	2,9
Castilla-La Mancha	591	733	701	803	711	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6
Cataluña	30.608	29.323	34.512	32.081	30.629	35,0	30,3	33,1	29,1	26,8
Comunitat Valenciana	4.635	5.915	5.771	5.798	6.031	5,3	6,1	5,5	5,3	5,3
Extremadura	438	524	537	1.130	2.017	0,5	0,5	0,5	1,0	1,8
Galicia	3.229	3.396	3.690	4.069	4.754	3,7	3,5	3,5	3,7	4,2
Madrid (Comunidad de)	29.429	32.432	33.230	35.496	39.907	33,7	33,5	31,9	32,2	34,9
Murcia (Región de)	595	736	682	591	797	0,7	0,8	0,7	0,5	0,7
Navarra (Comunidad Foral de)	973	985	1.262	1.268	2.039	1,1	1,0	1,2	1,2	1,8
País Vasco	3.307	3.475	4.548	4.327	3.698	3,8	3,6	4,4	3,9	3,2
Rioja (La)	188	176	170	282	220	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Ceuta y Melilla	21	15	41	69	122	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
LIBROS EN SOPORTE PAPEL	82.940	88.679	95.508	96.955	95.959	100	100	100	100	100
Andalucía	5.394	6.873	7.819	9.691	10.697	6,5	7,8	8,2	10,0	11,1
Aragón	1.236	1.483	1.283	1.808	1.441	1,5	1,7	1,3	1,9	1,5
Asturias (Principado de)	497	539	837	822	617	0,6	0,6	0,9	0,8	0,6
Baleares (Illes)	699	818	738	759	687	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7
Canarias	899	1.084	853	957	1.027	1,1	1,2	0,9	1,0	1,1
Cantabria	339	440	343	353	397	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Castilla y León	3.057	2.831	2.930	3.428	3.100	3,7	3,2	3,1	3,5	3,2
Castilla-La Mancha	560	697	669	716	681	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
Cataluña	29.786	28.770	32.928	30.650	27.180	35,9	32,4	34,5	31,6	28,3
Comunitat Valenciana	4.385	5.641	5.389	5.380	5.361	5,3	6,4	5,6	5,5	5,6
Extremadura	386	482	436	412	625	0,5	0,5	0,5	0,4	0,7
Galicia	3.057	3.206	3.453	3.370	4.068	3,7	3,6	3,6	3,5	4,2
Madrid (Comunidad de)	27.775	30.659	31.583	32.940	34.126	33,5	34,6	33,1	34,0	35,6
Murcia (Región de)	575	704	654	561	650	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7
Navarra (Comunidad Foral de)	937	956	1.213	1.217	1.819	1,1	1,1	1,3	1,3	1,9
País Vasco	3.153	3.306	4.180	3.551	3.162	3,8	3,7	4,4	3,7	3,3
Rioja (La)	186	175	168	279	204	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Ceuta y Melilla	19	15	32	61	117	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
LIBROS EN OTROS SOPORTES	4.500	8.091	8.715	13.250	18.500	100	100	100	100	100
Andalucía	913	4.060	3.859	5.748	4.626	20,3	50,2	44,3	43,4	25,0
Aragón	106	73	71	171	97	2,4	0,9	0,8	1,3	0,5
Asturias (Principado de)	33	36	58	38	87	0,7	0,4	0,7	0,3	0,5
Baleares (Illes)	45	18	19	49	62	1,0	0,2	0,2	0,4	0,3
Canarias	86	654	147	357	417	1,9	8,1	1,7	2,7	2,3
Cantabria	6	5	6	47	23	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1
Castilla y León	116	146	116	63	256	2,6	1,8	1,3	0,5	1,4
Castilla-La Mancha	31	36	32	87	30	0,7	0,4	0,4	0,7	0,2
Cataluña	822	553	1.584	1.431	3.449	18,3	6,8	18,2	10,8	18,6
Comunitat Valenciana	250	274	382	418	670	5,6	3,4	4,4	3,2	3,6
Extremadura	52	42	101	718	1.392	1,2	0,5	1,2	5,4	7,5
Galicia	172	190	237	699	686	3,8	2,3	2,7	5,3	3,7
Madrid (Comunidad de)	1.654	1.773	1.647	2.556	5.781	36,8	21,9	18,9	19,3	31,2
Murcia (Región de)	20	32	28	30	147	0,4	0,4	0,3	0,2	0,8
Navarra (Comunidad Foral de)	36	29	49	51	220	0,8	0,4	0,6	0,4	1,2
País Vasco	154	169	368	776	536	3,4	2,1	4,2	5,9	2,9
Rioja (La)	2	1	2	3	16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Ceuta y Melilla	2	0	9	8	5	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

(1) Ver nota a este cuadro en Notas metodológicas

14. LIBRO

14.4 Libros en soporte papel y en otros soportes inscritos en ISBN por lengua de publicación y lengua traducida (1)

	VALORES ABSOLUTOS						DISTRIBUCION PORCENTUAL					
	Total		En soporte papel		En otros soportes		Total		En soporte papel		En otros soportes	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
LENGUA DE PUBLICACIÓN	110.205	114.459	96.955	95.959	13.250	18.500	100	100	100	100	100	100
Castellano	86.318	90.939	74.603	74.639	11.715	16.300	78,3	79,5	76,9	77,8	88,4	88,1
Catalán	10.526	10.748	10.245	9.999	281	749	9,6	9,4	10,6	10,4	2,1	4,0
Gallego	2.121	2.544	1.970	2.326	151	218	1,9	2,2	2,0	2,4	1,1	1,2
Euskera	2.040	1.852	1.772	1.626	268	226	1,9	1,6	1,8	1,7	2,0	1,2
Valenciano	1.397	1.492	1.358	1.415	39	77	1,3	1,3	1,4	1,5	0,3	0,4
Asturiano	64	41	64	41	0	0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Aragonés	16	14	16	14	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aranés	7	11	7	10	0	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inglés	1.883	1.882	1.545	1.546	338	336	1,7	1,6	1,6	1,6	2,6	1,8
Francés	705	687	663	611	42	76	0,6	0,6	0,7	0,6	0,3	0,4
Italiano	646	130	643	126	3	4	0,6	0,1	0,7	0,1	0,0	0,0
Alemán	146	156	142	143	4	13	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Portugués	616	409	600	373	16	36	0,6	0,4	0,6	0,4	0,1	0,2
Multilingües	3.509	3.331	3.117	2.873	392	458	3,2	2,9	3,2	3,0	3,0	2,5
Otras lenguas	211	223	210	217	1	6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0
LENGUA TRADUCIDA												
Castellano	3.501	3.864	3.377	3.581	124	283	3,2	3,4	3,5	3,7	0,9	1,5
Catalán	662	782	637	699	25	83	0,6	0,7	0,7	0,7	0,2	0,4
Gallego	117	170	110	167	7	3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
Euskera	103	97	92	81	11	16	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Inglés	11.932	12.289	11.641	10.871	291	1.418	10,8	10,7	12,0	11,3	2,2	7,7
Francés	3.082	2.752	3.040	2.665	42	87	2,8	2,4	3,1	2,8	0,3	0,5
Italiano	1.685	1.530	1.667	1.488	18	42	1,5	1,3	1,7	1,6	0,1	0,2
Alemán	1.599	1.312	1.580	1.263	19	49	1,5	1,1	1,6	1,3	0,1	0,3
Portugués	329	235	320	228	9	7	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0
Japonés	946	363	944	363	2	0	0,9	0,3	1,0	0,4	0,0	0,0
Griego	229	692	223	687	6	5	0,2	0,6	0,2	0,7	0,0	0,0
Latín	158	155	156	152	2	3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0
Ruso	145	177	138	166	7	11	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Árabe	66	69	62	59	4	10	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Neerlandés	70	74	70	70	0	4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Otras lenguas	599	675	581	642	18	33	0,5	0,6	0,6	0,7	0,1	0,2
No procede	84.982	89.223	72.317	72.777	12.665	16.446	77,1	78,0	74,6	75,8	95,6	88,9

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

14.5 Libros en soporte papel y en otros soportes inscritos en ISBN por precio (1)

	VALORES ABSOLUTOS						DISTRIBUCION PORCENTUAL					
	Total		En soporte papel		En otros soportes		Total		En soporte papel		En otros soportes	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	110.205	114.459	96.955	95.959	13.250	18.500	100	100	100	100	100	100
Menos de 2,50 euros	3.055	3.997	2.534	2.224	521	1.773	2,8	3,5	2,6	2,3	3,9	9,6
De 2,51 a 5,00 euros	8.849	9.259	7.146	6.927	1.703	2.332	8,0	8,1	7,4	7,2	12,9	12,6
De 5,01 a 7,50 euros	10.374	10.876	8.295	8.172	2.079	2.704	9,4	9,5	8,6	8,5	15,7	14,6
De 7,51 a 10,00 euros	18.489	18.960	14.367	14.528	4.122	4.432	16,8	16,6	14,8	15,1	31,1	24,0
De 10,01 a 15,00 euros	19.391	21.527	17.852	18.923	1.539	2.604	17,6	18,8	18,4	19,7	11,6	14,1
De 15,01 a 20,00 euros	17.143	18.284	15.619	16.914	1.524	1.370	15,6	16,0	16,1	17,6	11,5	7,4
De 20,01 a 30,00 euros	13.266	13.662	12.439	12.120	827	1.542	12,0	11,9	12,8	12,6	6,2	8,3
De 30,01 a 60,00 euros	9.413	8.784	8.935	7.973	478	811	8,5	7,7	9,2	8,3	3,6	4,4
Más de 60,01 euros	3.585	4.085	3.271	3.475	314	610	3,3	3,6	3,4	3,6	2,4	3,3
No consta	6.640	5.025	6.497	4.703	143	322	6,0	4,4	6,7	4,9	1,1	1,7

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

(1) Ver nota a estos cuadros en Notas metodológicas

14.6 Libros en soporte papel y en otros soportes inscritos en ISBN según características por subsectores (1)

	TOTAL		PRIMERAS EDICIONES (En porcentaje)		EDICIÓN PÚBLICA (En porcentaje)		PRECIO MEDIO (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	110.205	114.459	77,9	78,5	8,6	8,0	20,4	20,3
Infantil y juvenil	11.960	12.622	67,6	64,8	0,4	0,4	9,2	9,3
Libros de texto	20.998	18.681	64,3	64,2	0,6	0,7	24,4	22,3
Creación literaria	18.120	21.955	86,7	88,3	4,3	3,7	14,0	13,1
Ciencias Sociales y Humanidades	35.870	36.381	81,1	84,1	16,2	15,2	25,5	24,9
Científicos y técnicos	10.699	12.588	86,1	81,7	17,9	15,4	25,1	30,3
Tiempo libre	9.041	7.855	89,1	88,6	7,3	7,9	17,0	19,4
Otros	3.517	4.377	63,2	55,6	3,5	2,5	16,2	15,8
LIBROS EN SOPORTE PAPEL	96.955	95.959	75,8	75,2	8,5	7,8	21,2	20,6
Infantil y juvenil	11.769	12.310	67,3	64	0,4	0,4	9,2	9,2
Libros de texto	18.046	15.275	59,6	59,1	0,6	0,6	25,1	22,1
Creación literaria	16.581	17.810	85,5	85,6	4,5	4,2	14,6	14,8
Ciencias Sociales y Humanidades	29.986	29.576	79,5	81,2	17,3	15,6	27,9	25,6
Científicos y técnicos	8.907	9.987	83,6	78,6	16,3	13	26,5	30,5
Tiempo libre	8.363	6.899	88,3	87,1	7,2	8,1	17,3	20,1
Otros	3.303	4.102	60,8	52,7	3,5	2,5	16,6	16,1
LIBROS EN OTROS SOPORTES	13.250	18.500	93,2	95,3	9,2	9,3	15,0	18,7
Infantil y juvenil	191	312	90,6	95,2	0,0	1,0	9,8	9,8
Libros de texto	2.952	3.406	93,0	87,1	1,1	1,4	21,3	23,0
Creación literaria	1.539	4.145	99,7	99,8	2,0	1,7	7,8	6,0
Ciencias Sociales y Humanidades	5.884	6.805	89,1	96,7	10,7	13,2	13,2	21,6
Científicos y técnicos	1.792	2.601	98,3	93,4	25,9	24,6	18,6	29,7
Tiempo libre	678	956	99,3	99,5	8,4	6,6	13,1	14,6
Otros	214	275	99,5	98,5	2,8	1,5	9,4	10,6

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

14.7 Libros en soporte papel inscritos en ISBN acompañados de información complementaria en otros formatos según características del formato que lo acompaña por subsectores

	TOTAL		Acompañado de casetes, videos, diapositivas o discos compactos		Acompañado de disquetes, CDROM, CDI, DVD u otros soportes		Acompañado de varios soportes	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	4.200	3.672	820	634	3.156	2.924	224	114
Infantil y juvenil	173	189	75	50	95	137	3	2
Libros de texto	1.856	1.566	471	332	1.185	1.146	200	88
Creación literaria	123	134	47	61	72	69	4	4
Ciencias Sociales y Humanidades	1.540	1.208	177	133	1.357	1.063	6	12
Científicos y técnicos	315	343	5	4	307	338	3	1
Tiempo libre	175	199	44	45	123	147	8	7
Otros	18	33	1	9	17	24	0	0

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

(1) Ver nota a este cuadro en Notas metodológicas

14.8 Libros en soporte papel y en otros soportes inscritos en ISBN según características por comunidad autónoma (1)

	TOTAL		PRIMERAS EDICIONES (En porcentaje)		EDICIÓN PÚBLICA (En porcentaje)		TRADUCCIONES (En porcentaje)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	110.205	114.459	77,9	78,5	8,6	8,0	22,9	22,0
Andalucía	15.439	15.323	93,2	92,9	9,1	8,6	3,5	3,6
Aragón	1.979	1.538	85,1	88,4	13,7	14,4	10,2	11,8
Asturias (Principado de)	860	704	97,7	97,7	10,3	9,2	24,2	21,0
Baleares (Illes)	808	749	95,8	93,2	21,7	21,4	25,1	15,5
Canarias	1.314	1.444	97,9	98,8	20,9	21,2	4,6	6,5
Cantabria	400	420	86,8	90,7	19,0	26,2	22,0	21,4
Castilla y León	3.491	3.356	89,7	90,7	10,4	10,6	12,6	15,8
Castilla-La Mancha	803	711	95,1	94,8	26,7	24,1	2,9	5,3
Cataluña	32.081	30.629	70,9	73,2	3,3	3,9	42,2	37,7
Comunitat Valenciana	5.798	6.031	80,8	82,2	20,2	17,8	10,8	9,5
Extremadura	1.130	2.017	99,4	99,6	13,5	13,3	2,5	1,3
Galicia	4.069	4.754	85,7	82,2	9,1	12,6	12,7	16,8
Madrid (Comunidad de)	35.496	39.907	72,0	73,4	8,0	6,0	20,6	22,1
Murcia (Región de)	591	797	97,0	96,2	32,3	33,6	2,9	3,4
Navarra (Comunidad Foral de)	1.268	2.039	66,8	42,6	12,0	3,9	20,6	37,3
País Vasco	4.327	3.698	75,4	74,0	14,4	12,2	26,1	24,1
Rioja (La)	282	220	99,6	97,7	14,2	43,6	11,3	9,5
Ceuta y Melilla	69	122	94,2	97,5	40,6	61,5	1,5	4,1
LIBROS EN SOPORTE PAPEL	96.955	95.959	75,8	75,2	8,5	7,8	25,4	24,2
Andalucía	9.691	10.697	91,3	93,9	11,8	8,9	5,2	3,9
Aragón	1.808	1.441	83,8	87,6	14,9	15,1	11,0	12,6
Asturias (Principado de)	822	617	97,6	97,6	9,4	9,4	24,5	23,3
Baleares (Illes)	759	687	95,5	92,6	20,8	22,3	26,2	16,4
Canarias	957	1.027	97,1	98,5	23,2	17,6	5,6	6,8
Cantabria	353	397	85,0	90,2	21,5	26,4	24,9	22,4
Castilla y León	3.428	3.100	89,5	90,0	9,8	10,1	12,8	17,0
Castilla-La Mancha	716	681	94,6	94,6	27,8	24,4	2,9	5,1
Cataluña	30.650	27.180	71,6	71,0	3,3	4,3	43,7	40,8
Comunitat Valenciana	5.380	5.361	79,3	80,0	17,8	16,7	11,3	10,1
Extremadura	412	625	98,3	98,9	31,3	40,2	6,6	4,2
Galicia	3.370	4.068	82,7	80,7	8,1	8,5	15,0	19,1
Madrid (Comunidad de)	32.940	34.126	70,1	69,0	7,5	5,4	21,4	22,2
Murcia (Región de)	561	650	96,8	95,8	33,0	35,7	3,0	3,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1.217	1.819	65,6	35,7	11,8	4,2	21,1	41,3
País Vasco	3.551	3.162	70,4	69,7	15,3	11,8	29,6	25,7
Rioja (La)	279	204	99,6	97,5	13,6	45,6	11,5	5,4
Ceuta y Melilla	61	117	93,4	97,4	45,9	63,3	1,6	3,4
LIBROS EN OTROS SOPORTES	13.250	18.500	93,2	95,3	9,2	9,3	4,4	11,1
Andalucía	5.748	4.626	96,4	90,6	4,4	7,9	0,6	2,9
Aragón	171	97	98,2	100,0	1,2	4,1	1,2	1,0
Asturias (Principado de)	38	87	100,0	98,9	31,6	8,0	18,4	4,6
Baleares (Illes)	49	62	100,0	100,0	34,7	11,3	8,2	4,8
Canarias	357	417	100,0	99,5	14,8	30,0	1,7	5,8
Cantabria	47	23	100,0	100,0	0,0	21,7	0,0	4,3
Castilla y León	63	256	100,0	99,2	41,3	16,8	0,0	1,2
Castilla-La Mancha	87	30	100,0	100,0	17,2	16,7	2,3	10,0
Cataluña	1.431	3.449	57,3	90,8	4,1	1,3	11,1	13,6
Comunitat Valenciana	418	670	99,5	99,6	51,2	26,9	5,3	3,9
Extremadura	718	1.392	100,0	99,9	3,3	1,2	0,1	0,0
Galicia	699	686	100,0	91,3	13,7	37,0	1,7	3,8
Madrid (Comunidad de)	2.556	5.781	97,2	99,3	13,7	9,4	9,9	21,7
Murcia (Región de)	30	147	100,0	98,0	20,0	24,5	0,0	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	51	220	96,1	100,0	15,7	1,4	7,8	3,6
País Vasco	776	536	98,5	99,1	10,4	14,4	10,3	15,1
Rioja (La)	3	16	100,0	100,0	66,7	18,8	0,0	62,5
Ceuta y Melilla	8	5	100,0	100,0	0,0	20,0	0,0	20,0

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

(1) Ver nota a este cuadro en Notas metodológicas

14.9 Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN por formato (1)

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCION PORCENTUAL	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	13.250	18.500	100	100
EDICIÓN ELECTRÓNICA	12.514	18.221	94,4	98,5
Archivos de Internet	5.077	12.948	38,3	70,0
CD-ROM	7.340	5.037	55,4	27,2
DVD	95	236	0,7	1,3
Otros	2	0	0,0	0,0
OTRAS EDICIONES	736	279	5,6	1,5
Audiolibro	189	129	1,4	0,7
Videolibro	546	150	4,1	0,8
Otros	1	0	0,0	0,0

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

14.10 Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN de edición electrónica por subsectores.

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCION PORCENTUAL	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	12.514	18.221	100	100
Infantil y juvenil	173	297	1,4	1,6
Libros de texto	2.886	3.371	23,1	18,5
Creación literaria	1.486	4.086	11,9	22,4
Ciencias Sociales y Humanidades	5.384	6.660	43,0	36,6
Científicos y técnicos	1.719	2.581	13,7	14,2
Tiempo libre	656	951	5,2	5,2
Otros	210	275	1,7	1,5

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

14.11 Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN según características por comunidad autónoma

	TOTAL		EDICIÓN ELECTRÓNICA (En porcentaje)		OTRAS EDICIONES (En porcentaje)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	13.250	18.500	94,4	98,5	5,6	1,5
Andalucía	5.748	4.626	99,4	99,8	0,6	0,2
Aragón	171	97	97,1	100,0	2,9	0,0
Asturias (Principado de)	38	87	100,0	100,0	0,0	0,0
Baleares (Illes)	49	62	93,9	90,3	6,1	9,7
Canarias	357	417	99,4	100,0	0,6	0,0
Cantabria	47	23	100,0	95,7	0,0	4,3
Castilla y León	63	256	76,2	100,0	23,8	0,0
Castilla-La Mancha	87	30	100,0	100,0	0,0	0,0
Cataluña	1.431	3.449	69,2	95,5	30,8	4,5
Comunitat Valenciana	418	670	93,3	99,1	6,7	0,9
Extremadura	718	1.392	99,6	100,0	0,4	0,0
Galicia	699	686	99,6	100,0	0,4	0,0
Madrid (Comunidad de)	2.556	5.781	93,5	98,5	6,5	1,5
Murcia (Región de)	30	147	96,7	98,6	3,3	1,4
Navarra (Comunidad Foral de)	51	220	94,1	100,0	5,9	0,0
País Vasco	776	536	96,1	98,1	3,9	1,9
Rioja (La)	3	16	100,0	100,0	0,0	0,0
Ceuta y Melilla	8	5	75,0	80,0	25,0	20,0

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

(1) Ver nota a este cuadro en Notas metodológicas

14. LIBRO

14.12 Editores con actividad y libros editados inscritos en ISBN por características del editor (1)

	EDITORES		LIBROS INSCRITOS EN I.S.B.N		PRODUCCIÓN MEDIA	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	3.564	3.473	110.205	114.459	31	33
NATURALEZA JURÍDICA DEL EDITOR						
Pública	532	529	9.490	9.204	18	17
Privada	3.032	2.944	100.715	105.255	33	36
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN						
Más de 700 libros	20	20	33.096	33.173	1.655	1.659
De 500 a 700 libros	7	10	4.362	5.814	623	581
De 400 a 499 libros	11	15	4.872	6.496	443	433
De 300 a 399 libros	20	18	6.937	6.147	347	342
De 200 a 299 libros	29	26	7.007	6.395	242	246
De 100 a 199 libros	111	116	15.513	16.488	140	142
De 50 a 99 libros	192	202	13.058	14.319	68	71
De 40 a 49 libros	83	74	3.702	3.263	45	44
De 30 a 39 libros	97	116	3.285	3.926	34	34
De 20 a 29 libros	190	213	4.524	5.067	24	24
De 10 a 19 libros	488	460	6.705	6.280	14	14
De 5 a 9 libros	577	586	3.823	3.902	7	7
De 2 a 4 libros	912	874	2.494	2.446	3	3
1 libro	827	743	827	743	1	1

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

14.13 Editores con actividad y libros editados inscritos en ISBN por comunidad autónoma (1)

	EDITORES		LIBROS INSCRITOS EN I.S.B.N		PRODUCCIÓN MEDIA	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	3.564	3.473	110.205	114.459	31	33
Andalucía	402	437	15.439	15.323	38	35
Aragón	87	94	1.979	1.538	23	16
Asturias (Principado de)	55	48	860	704	16	15
Baleares (Illes)	50	47	808	749	16	16
Canarias	66	68	1.314	1.444	20	21
Cantabria	30	31	400	420	13	14
Castilla y León	151	143	3.491	3.356	23	23
Castilla-La Mancha	72	72	803	711	11	10
Cataluña	816	740	32.081	30.629	39	41
Comunitat Valenciana	302	288	5.798	6.031	19	21
Extremadura	34	39	1.130	2.017	33	52
Galicia	157	164	4.069	4.754	26	29
Madrid (Comunidad de)	1.093	1.041	35.496	39.907	32	38
Murcia (Región de)	38	40	591	797	16	20
Navarra (Comunidad Foral de)	30	40	1.268	2.039	42	51
País Vasco	152	148	4.327	3.698	28	25
Rioja (La)	22	25	282	220	13	8
Ceuta	2	3	26	66	13	22
Melilla	2	2	43	56	22	28
No procede (prefijo colectivo)	3	3	-	-	-	-

Fuente: MC. Estadística de la edición española de libros con ISBN

14.14 Títulos y ejemplares editados por tipo de edición

	TOTAL		PRIMERA EDICIÓN Y REEDICIONES		REIMPRESIONES	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Títulos	87.218	88.613	74.521	76.206	12.697	12.407
Ejemplares (miles)	183.866	132.126	151.916	109.344	31.950	22.782

Fuente: INE. Estadística de la producción editorial de libros

(1) Ver nota a estos cuadros en Notas metodológicas

14.15 Títulos y ejemplares editados por categorías de temas de la UNESCO (1)

	TÍTULOS		EJEMPLARES (En miles)		TIRADA MEDIA	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	74.521	76.206	183.866	132.126	2.467	1.734
Generalidades	2.555	2.559	3.764	2.038	1.473	797
Filosofía, psicología	3.200	4.059	6.858	5.893	2.143	1.452
Religión, teología	2.504	2.667	6.561	4.888	2.620	1.833
Sociología, estadística	2.229	2.044	2.201	1.922	987	940
Ciencias políticas, ciencias económicas	3.945	4.088	5.407	4.791	1.371	1.172
Derecho, administración pública, previsión y asistencia social, seguros	5.297	5.359	6.108	4.484	1.153	837
Arte y ciencia militar	155	202	171	247	1.105	1.225
Educación, enseñanza, formación, distracciones	2.753	2.405	2.823	2.451	1.026	1.019
Etnografía, antropología cultural	1.362	1.300	2.016	1.789	1.480	1.376
Matemáticas	761	785	1.566	1.216	2.058	1.549
Ciencias naturales	2.935	2.439	6.341	3.541	2.160	1.452
Ciencias médicas, sanidad	4.094	4.101	8.928	7.480	2.181	1.824
Ingeniería, tecnología, industrias y oficios	1.722	1.643	1.852	1.320	1.075	803
Agricultura, silvicultura, ganadería, caza, pesca	679	718	1.263	897	1.860	1.249
Ciencia doméstica	1.225	1.261	5.046	4.511	4.119	3.578
Gestión, administración y organización	2.416	2.532	2.726	2.494	1.128	985
Acondicionamiento del territorio, urbanismo, arquitectura	928	975	1.246	1.075	1.343	1.103
Artes plásticas y gráficas, fotografía	3.939	4.091	5.235	5.639	1.329	1.378
Música, artes del espectáculo, teatro, películas y cine	1.613	1.469	2.570	1.726	1.593	1.175
Juegos, deportes	1.234	1.472	2.642	2.566	2.141	1.743
Filología, idiomas, lingüística	2.217	1.738	6.473	4.261	2.920	2.452
Literatura, historia y crítica literaria	20.892	22.256	89.589	55.969	4.288	2.515
Geografía	1.454	1.818	5.655	5.976	3.889	3.287
Historia, biografía	4.412	4.225	6.825	4.952	1.547	1.172

Fuente: INE. Estadística de la producción editorial de libros

14.16 Títulos y ejemplares editados por comunidad autónoma (1)

	TÍTULOS		EJEMPLARES (En miles)		TIRADA MEDIA	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	74.521	76.206	183.866	132.126	2.467	1.734
Andalucía	8.590	9.303	9.062	8.690	1.055	934
Aragón	1.604	1.628	3.236	2.741	2.017	1.684
Asturias (Principado de)	1.200	1.106	1.578	1.131	1.315	1.023
Baleares (Illes)	1.222	949	1.753	1.394	1.435	1.469
Canarias	861	1.004	943	1.084	1.095	1.080
Cantabria	468	525	581	657	1.241	1.251
Castilla y León	2.495	2.744	4.790	5.681	1.920	2.070
Castilla-La Mancha	937	867	1.178	1.690	1.257	1.949
Cataluña	20.871	20.533	76.622	47.300	3.671	2.304
Comunitat Valenciana	3.960	4.509	5.721	5.905	1.445	1.310
Extremadura	512	723	488	673	953	931
Galicia	3.180	2.778	4.468	3.783	1.405	1.362
Madrid (Comunidad de)	23.972	24.999	65.748	44.730	2.743	1.789
Murcia (Región de)	523	892	566	853	1.082	956
Navarra (Comunidad Foral de)	1.284	872	2.617	1.577	2.038	1.808
País Vasco	2.545	2.499	4.220	4.003	1.658	1.602
Rioja (La)	237	222	240	199	1.013	896
Ceuta	22	36	17	24	773	667
Melilla	38	17	37	11	974	647

Fuente: INE. Estadística de la producción editorial de libros

(1) Ver nota a estos cuadros en Notas metodológicas

14. LIBRO

14.17 Empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por volumen de facturación, núcleos de población y puntos de venta atendidos

	TOTAL		PRODUCTO MAYORITARIAMENTE DISTRIBUIDO			
			Libro		Publicaciones periódicas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS	196	180	120	112	76	68
POR VOLUMEN DE FACTURACION						
Más de 18 millones de euros	59	53	22	20	37	33
De 6 a 18 millones de euros	44	34	18	9	26	25
De 3 a 6 millones de euros	33	39	23	30	10	9
Hasta 3 millones de euros	60	54	57	53	3	1
POR NÚCLEOS DE POBLACION ATENDIDOS						
Más de 500 núcleos	66	59	53	47	13	12
De 101 a 500 núcleos	56	56	33	30	23	26
Hasta 100 núcleos	74	65	34	35	40	29
POR PUNTOS DE VENTA O CLIENTES ATENDIDOS						
Más de 2.000 puntos de venta	54	45	33	26	21	19
Hasta 2.000 puntos de venta	142	135	87	86	55	49

Fuente: Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE). Estudio del perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas

14.18 Facturación de las empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por canales de distribución

	TOTAL		PRODUCTO MAYORITARIAMENTE DISTRIBUIDO			
			Libro		Publicaciones periódicas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (millones de euros)	5.258	4.890	1.725	1.697	3.533	3.193
EN PORCENTAJE						
Quioscos y tiendas de revistas	56,6	52,8	2,0	2,8	83,4	79,4
Librerías	21,1	23,8	51,3	52,9	6,4	8,3
Cadenas de librerías	11,6	11,7	24,0	23,0	5,5	5,8
Hipermercados y supermercados	5,4	6,3	9,2	9,5	3,6	4,6
Otros canales	5,2	5,4	13,5	11,8	1,1	2,0

Fuente: Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE). Estudio del perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas

14.19 Facturación de las empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por producto distribuido

	TOTAL		PRODUCTO MAYORITARIAMENTE DISTRIBUIDO			
			Libro		Publicaciones periódicas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (millones de euros)	5.258	4.890	1.725	1.697	3.533	3.193
EN PORCENTAJE						
Libro	34,6	37,1	98,2	98,6	3,5	4,4
Publicaciones periódicas	58,1	54,8	0,3	0,2	86,4	83,9
Atípicos (Otras actividades)	7,2	8,1	1,5	1,2	10,1	11,7

Fuente: Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE). Estudio del perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas

14.20 Empresas editoriales agremiadas en FGEE por tamaño y gremio (1)

	TOTAL		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2008	2009	2008	2009
TOTAL	858	889	100	100
TAMAÑO				
Grande	38	34	4,4	3,8
Mediana	121	119	14,1	13,4
Pequeña	699	736	81,5	82,8
GREMIO				
Madrid (Comunidad de)	307	313	35,8	35,2
Cataluña	306	301	35,7	33,9
País Vasco	38	40	4,4	4,5
Andalucía	81	82	9,4	9,2
Galicia	45	46	5,2	5,2
Comunitat Valenciana	53	57	6,2	6,4
Castilla y León	28	29	3,3	3,3
Asturias (Principado de)	-	21	-	2,4

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España. FGEE. Comercio Interior del Libro en España

14.21 Títulos vivos en catálogo de las empresas editoriales agremiadas en FGEE por materia (1)

	TOTAL		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2008	2009	2008	2009
TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO	393.012	414.727	100	100
Literatura	77.531	83.421	19,7	20,1
Infantil y juvenil	52.412	52.837	13,3	12,7
Texto no universitario	60.050	60.869	15,3	14,7
Texto univ. científico y técnico	45.179	47.434	11,5	11,4
Ciencias Sociales y humanidades	86.168	91.882	21,9	22,2
Divulgación general	28.129	32.315	7,2	7,8
Diccionarios y enciclopedias	5.741	6.081	1,5	1,5
Cómics	7.039	7.586	1,8	1,8
Otras	30.763	32.302	7,8	7,8

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España. FGEE. Comercio Interior del Libro en España

14.22 Facturación de las empresas editoriales agremiadas en FGEE por canales de distribución y por materia (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2008	2009	2008	2009
TOTAL	3.186	3.110	100	100
CANALES DE DISTRIBUCIÓN				
Librerías	1.032	1.030	32,4	33,1
Cadenas de librerías	481	480	15,1	15,4
Grandes superficies	288	318	9,0	10,2
Quioscos	243	242	7,6	7,8
Empresas e Instituciones	332	431	10,4	13,9
Venta a crédito	216	146	6,8	4,7
Clubs	110	101	3,5	3,3
Correo	71	55	2,2	1,8
Internet	20	16	0,6	0,5
Suscripciones	105	92	3,3	2,9
Venta por teléfono	78	40	2,4	1,3
Resto	210	160	6,6	5,1
MATERIA				
Literatura	691	713	21,7	22,9
Infantil y juvenil	327	350	10,3	11,3
Texto no universitario	898	844	28,2	27,2
Texto univ. científico y técnico	158	155	5,0	5,0
Ciencias sociales y humanidades	381	341	12,0	11,0
Divulgación general	260	274	8,2	8,8
Diccionarios y enciclopedias	146	115	4,6	3,7
Cómics	85	79	2,7	2,5
Otras	239	237	7,5	7,6

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España. FGEE. Comercio Interior del Libro en España

(1) Ver nota a estos cuadros en Notas metodológicas

15. Artes escénicas y musicales

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se pretende ofrecer una visión de las Artes Escénicas y de la Música, ofreciéndose indicadores de la creación musical, de la infraestructura de las artes escénicas y musicales, de la interpretación, y de la actividad en estos sectores.

2. Fuentes de información

Para la elaboración de este capítulo se han utilizado diversas fuentes de información. Los indicadores de creación musical se han obtenido de la **Estadística de la Edición Musical en España inscrita en el ISMN**, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Centro de Documentación de Música y Danza del Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura.

Los datos relativos a infraestructura e interpretación proceden de dos operaciones estadísticas recogidas en el Inventario de Operaciones Estadísticas de la Administración del Estado, la **Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de la Música y la Danza** y la **Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas** desarrolladas respectivamente por el Centro de Documentación de Música y Danza y por el Centro de Documentación Teatral pertenecientes al Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura.

Finalmente, los datos de actividad han sido recogidos del **Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales**, de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Esta información es recogida tanto por la red provincial de representantes como por los servicios centrales de la SGAE.

Se presentan a continuación, de forma separada, las principales características metodológicas de las primeras fuentes citadas.

2.1. Estadística de la Edición Musical en España inscrita en el ISMN

Se trata de una investigación de carácter administrativo que utiliza como directorio el fichero del ISMN en España. La unidad de análisis es la edición de la obra musical registrada en él, identificada por el ISMN, número que identifica las ediciones musicales disponibles para la venta, alquiler, gratuitas y

las registradas a efectos de derechos de autor (en el último caso siempre que se realice una pequeña tirada). Es importante reseñar que el registro en este directorio no tiene carácter obligatorio para el editor. Su aplicación se regula por la norma ISO 10957 desde 1993. El directorio es gestionado y actualizado de forma continua por la Agencia Española del ISMN, creada en marzo de 2002 y ubicada en el Centro de Documentación de Música y Danza, del Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música del Ministerio de Cultura, responsable de su implantación y desarrollo.

El periodo de referencia de la información es el año natural que se corresponda con la fecha de la edición de la obra musical identificada por el ISMN en el directorio y no la del registro del mismo. El ámbito poblacional abarca las publicaciones musicales editadas por los agentes editores españoles que solicitan la asignación del ISMN. El ámbito de aplicación de este número de identificación y, consecuentemente, de la estadística abarca las siguientes ediciones musicales: partituras, partituras y partes, partituras de estudio, partituras vocales, conjuntos de partes; partes individuales disponibles por separado; métodos; antologías; otros medios que sean un componente integrante de una publicación musical (por ejemplo, una grabación en cinta que es una de las "partes" de una composición); textos de canciones o libretos publicados con la música impresa (si están disponibles por separado); comentarios publicados con la música impresa.; libros de canciones; publicaciones musicales en microformas, braille, microficha, disquete, CD-ROM, DVD o Internet. Cada parte constituyente, disponible por separado, recibe su propio ISMN. El ISMN no está destinado a obras literarias sobre música, que reciben un Internacional Standard Book Number (ISBN), ni a grabaciones de sonido o vídeo que son identificadas por el Internacional Standard Recording Code (ISRC) o el Internacional Audiovisual Number (ISAN) respectivamente.

2.2. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de la Música y la Danza

La Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza tiene entre sus finalidades proporcionar información relativa a la interpretación, entidades e intérpretes profesionales y aficionados tanto en el ámbito público como privado, y a la infraestructura de la música y la danza en España. Se centra fundamentalmente en la denominada música académica, aunque también se incluye el jazz en el ámbito mu-

sical y el flamenco y el folklore en el ámbito de la danza. La explotación estadística que aquí se presenta procede de la misma, debiendo hacerse notar que la información es recogida de forma directa no existiendo en la actualidad normativa que establezca la obligatoriedad de registro de alta o baja de su actividad en la citada base de datos y, consecuentemente, garantías sobre su cobertura respecto al ámbito investigado. Los datos incluidos en la base de datos Recursos de la Música y la Danza en España se reciben y recogen permanentemente a través de múltiples medios: asociaciones, federaciones, fundaciones, medios de comunicación, etc. Se describen en el epígrafe correspondiente los conceptos más significativos contemplados en la misma.

2.3. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

La Base de Datos de Recursos de las Artes Escénicas abarca multitud de aspectos relacionados con las artes escénicas a excepción de la música y la danza. Se trata de un instrumento de gran utilidad para los profesionales y gestores de las artes escénicas que permite la localización de recursos sobre artes escénicas. La explotación estadística que aquí se presenta procede de la misma, debiendo hacerse notar que la información es recogida de forma directa no existiendo en la actualidad normativa que establezca la obligatoriedad de registro de alta o baja de su actividad en la citada base de datos y, consecuentemente, garantías sobre su cobertura respecto al ámbito investigado.

Los registros que forman parte de la base de datos son objeto de una actualización continua y exhaustiva con carácter bianual. Los datos se recogen mediante un cuestionario normalizado personalizado para cada una de las actividades del Censo Guía de las Artes Escénicas de España, que es enviado por correo postal o electrónico a los responsables de cada unidad del Censo para su verificación y cumplimentación. Adicionalmente se realizan actualizaciones mensuales de altas, bajas de actividad o cambios fundamentales que se detectan bien de forma directa por comunicación del responsable, bien a través de fuentes fiables de información.

3. Principales conceptos

Género musical de la obra. Se distinguen 12 grandes grupos establecidos en función del género musical de la obra editada

- *Música instrumental.* Música compuesta exclusivamente para uno o más instrumentos, sin incluir ninguna voz.
- *Música vocal.* Música compuesta para voces, solas o acompañadas de instrumentos.
- *Música sinfónico-coral.* Obra compuesta para una gran orquesta que incluye voces, solistas y/o coro
- *Música escénica.* Obra compuesta para ser representada.
- *Música electroacústica y experimental.* Música que utiliza sonidos grabados o producidos mediante generadores electrónicos.
- *Música incidental.* Compuesta especialmente para ser escuchada en conexión con una obra teatral. Actualmente se amplía su concepto aplicándose a otras áreas, como el cine, televisión, radio y publicidad.
- *Música ligera.* Música melodiosa y pegadiza, que se capta y recuerda más fácilmente que otras.
- *Música tradicional.* Música de tradición oral, a menudo de un estilo relativamente sencillo, fundamentalmente de procedencia rural, interpretada normalmente por no profesionales.
- *Flamenco.* Música formada por una fusión de ciertos elementos de orientalismo musical andaluz dentro de unos peculiares moldes expresivos gitanos.
- *Jazz.* Música popular originaria del sur de Estados Unidos hacia finales del siglo XIX que evolucionó a través de varios estilos en distintas épocas.
- *Educación musical.* Obra cuya finalidad es la enseñanza de la música.
- *Musicología.* Es el estudio científico de la música en todos sus aspectos históricos, comparativos y teóricos. A estos efectos se entiende por transcripción la reducción de música a partir del sonido en vivo o grabado a notación escrita, de gran importancia para la etnomusicología; el paso de la música de un sistema notacional a otro, técnica fundamental de la musicología histórica, así como la pieza musical que resulta de arreglar para un instrumento la música escrita para otro.

Formato de edición de la obra musical. Distingue entre los diferentes formatos musicales de presentación específica del material editado. Se establecen las siguientes clases.

- *Partitura.* Ejemplar musical en el que aparecen superpuestas en una misma página todas las partes vocales y/o instrumentales de una obra.

- *Partitura y partes*. Una parte es cada una de las hojas sueltas de música destinadas a una voz o a un instrumento en una ejecución de un conjunto.
- *Partitura de estudio (bolsillo)*. Partitura completa cuyo fin es el estudio y no la interpretación. Se utiliza la misma denominación para partitura de bolsillo o miniatura.
- *Partitura vocal*. En obras para voces e instrumentos, aquélla que da las partes vocales en forma de partitura y los instrumentos en reducción para teclado.
- *Conjunto de partes*.
- *Método*. Obra que enseña algunos de los elementos de la teoría de la música (armonía, lenguaje musical o solfeo, canto, música para los distintos instrumentos, etc.)
- *Comentarios publicados con la música impresa*. Se trata de explicaciones relativas al propio texto musical con la finalidad de facilitar su comprensión.
- *Guión*. Notación musical de una obra para orquesta, banda, etc., que da solamente la parte musical principal en un mínimo de pentagramas, normalmente de dos a cuatro, distribuidos por secciones instrumentales.
- *Partitura abreviada*. Partitura reducida a un mínimo de pentagramas.
- *Reducción para piano*. Transcripción para piano de una obra instrumental, lírica, etc.

Lengua de la edición de la obra musical. Se distingue entre lengua de publicación y de traducción. La lengua de publicación se corresponde con la edición musical que se inscribe en el registro. La lengua de traducción se corresponde con aquella de la que está traducido el texto de la edición.

Tamaño del editor de la obra musical. Los resultados se ofrecen agrupados en cuatro grupos establecidos en función de la capacidad editora del editor diferenciándose el *autor-editor*; grupo en el que se incluyen aquellos que financian su propia edición y las entidades tanto públicas como privadas que no editan habitualmente.

Agrupaciones de cámara. Se trata de agrupaciones españolas públicas y privadas, de profesionales y aficionados, de jóvenes y especializadas en música antigua o música contemporánea. En estas agrupaciones se contemplan las de cuerda, metal, viento, vocal/instrumental y otro tipo de formación no tan convencional.

Agrupaciones líricas. Se trata de agrupaciones españolas públicas y privadas, de profesionales y aficionados y/o de jóvenes. Estas agrupaciones

comprenden a grupos dedicados a la zarzuela y/o la ópera, la mayor parte de ellos de carácter aficionado.

Bandas. Abarca las agrupaciones bandísticas españolas tanto públicas como privadas, civiles, militares (bandas y músicas) y de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado (policías y guardia civil), de formación clásica (solo instrumentos de viento) y sinfónicas (con sección de cuerda) y compuestas tanto por aficionados como por profesionales. Además se incluyen las bandas de cornetas y tambores y las coblas (formación típica catalana).

Orquestas de cámara. Se contemplan las orquestas de cámara españolas tanto públicas como privadas, profesionales y aficionadas, además de las jóvenes orquestas y las especializadas en música antigua o música contemporánea. Las orquestas de cámara son agrupaciones sinfónicas de menor tamaño, no hay establecido un número concreto de componentes.

Orquestas sinfónicas. Se contemplan las orquestas sinfónicas españolas tanto públicas como privadas tanto en el ámbito profesional como aficionado, además de las jóvenes orquestas.

Centros de documentación e investigación. Se trata de centros que suministran información sobre las posibilidades de investigación en el ámbito musical y de la danza español, se incluyen los centros españoles públicos y privados.

Fonotecas. Centros con recursos musicales en forma de música grabada, se incluyen las españolas tanto públicas como privadas, incluidas las militares.

Laboratorios. Centros normalmente asociados a centros de enseñanza o de difusión que ponen a disposición de alumnos de composición o compositores profesionales sus instalaciones para la experimentación sonora. Se incluyen los de ámbito nacional de todo tipo, aunque la mayoría son públicos.

Agencias. Empresas de representación y promoción de profesionales o compañías dedicadas a la música "académica" o a la danza en todo el territorio nacional, de carácter fundamentalmente privado.

Afinadores. Comprende a entidades (comercio) y profesionales dedicados a la afinación de pianos en todo el territorio nacional.

Construcción y restauración de instrumentos. Incluye tanto entidades (comercio) como profesionales (luthier, guitarreros...), dedicados a la fabricación, reparación, restauración de instrumentos musicales y accesorios de toda España.

Estudios de grabación. Empresas nacionales dedicadas a la elaboración de registros sonoros y videográficos de carácter musical.

Salas de concierto. Se incluyen todas las salas, tanto de titularidad pública como privada, susceptibles de albergar actividades musicales, excepto al aire libre, de toda España.

Espacios escénicos. Espacios que se caracterizan por su carácter estable, hayan tenido o no actividad durante el año de referencia y en buena parte polivalentes para representaciones de teatro, música y danza.

Teatro. Agrupa las representaciones de teatro clásico, cómico, dramático y otras manifestaciones teatrales heterogéneas (lecturas dramatizadas, mimo, marionetas, títeres, etc.).

Danza. Incluye espectáculos de danza clásica, danza contemporánea, danza española (flamenco, escuela bolera, clásico español y folklore), danza-teatro y otras.

Lírica. Comprende ópera y zarzuela.

Concierto de música clásica. Cualquier espectáculo en el que se ejecuta una composición musical encuadrada en el “género culto”, del cual los representantes más característicos son los “clásicos”.

4. Notas a los cuadros

En cuanto a las tablas cuya fuente es el Centro de Documentación de Música y Danza, los datos relativos a la música hacen referencia a la denominada música académica, en la cual está comprendida la lírica.

Cuadros 15.1 a 15.5. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que al tratarse de un registro de carácter voluntario en ocasiones se observan incrementos interanuales que no indican necesariamente un incremento de las obras musicales producidas ya que pueden estar reflejando un progresivo aumento de la utilización del registro.

Cuadro 15.1. Cuando la definición de una obra requiere varios géneros se ha considerado el más significativo a efectos de esta explotación.

Cuadro 15.2. El apartado *Otros* comprende guión, guión y partes, partitura abreviada, reducción para piano, reducción para piano y parte.

Cuadro 15.15. Hasta el año 2005 existen además dos centros de carácter mixto en Madrid y Murcia.

Cuadro 15.16. Un mismo profesional puede considerarse incluido según la amplitud de sus conocimientos o actividades en más de uno de los epígrafes. En los docentes de música se incluye exclusivamente profesores de conservatorios profesionales y superiores, y profesores de enseñanzas universitarias (especialidad de musicología).

Cuadro 15.19. Los descensos observados en distintas entidades dedicadas a la interpretación en 2010 son debidos a un nuevo proceso de depuración de las bases de datos de este año.

Cuadros 15.19 y 15.20. A partir del año 2002 inclusive, la categoría *Otras agrupaciones instrumentales* de las entidades dedicadas a la interpretación ha sido eliminada, e incluidas las entidades en las categorías de *Agrupaciones de cámara* (si están compuestas por menos de 20 miembros) o en *Orquestas de cámara* (si son de más de 20 componentes).

Cuadros 15.21 a 15.27. En el cálculo del *gasto medio por espectador* se han tenido en cuenta todos los espectáculos reflejados en cada cuadro, incluidos los gratuitos.

Cuadro 15.23. El desglose de *recaudación* por comunidades autónomas no está disponible para 2010.

Cuadro 15.27 Los datos reflejados en el cuadro no incluyen macrofestivales.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Estimaciones de la Población Actual y las Estimaciones Intercensales publicadas por el INE relativas al año de que se trate.

15.1 Obras musicales editadas inscritas en ISMN por género musical (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	535	779	1.176	1.114	1.056	100	100	100	100	100
Música instrumental	350	454	770	758	690	65,4	58,3	65,5	68,0	65,3
Música vocal	74	112	186	144	158	13,8	14,4	15,8	12,9	15,0
Música sinfónico-coral	9	1	3	3	1	1,7	0,1	0,3	0,3	0,1
Música escénica	7	13	15	11	13	1,3	1,7	1,3	1,0	1,2
Música electroacústica y experimental	7	0	4	14	20	1,3	0,0	0,3	1,3	1,9
Música incidental	1	0	0	0	0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Música ligera	15	109	93	111	74	2,8	14,0	7,9	10,0	7,0
Música tradicional	5	5	0	4	24	0,9	0,6	0,0	0,4	2,3
Flamenco	15	5	10	2	2	2,8	0,6	0,9	0,2	0,2
Jazz	5	1	3	8	5	0,9	0,1	0,3	0,7	0,5
Educación musical	37	78	87	51	64	6,9	10,0	7,4	4,6	6,1
Musicología	10	1	5	8	5	1,9	0,1	0,4	0,7	0,5

Fuente: MC. INAEEM. Centro de Documentación de Música y Danza. Estadística de la Edición Musical en España con ISMN.

15.2 Obras musicales editadas inscritas en ISMN por tipo y formato de edición (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	535	779	1.176	1.114	1.056	100	100	100	100	100
TIPO DE EDICIÓN										
Primeras ediciones	508	729	1.116	1.058	1.011	95,0	93,6	94,9	95,0	95,7
Reediciones	18	18	11	14	20	3,4	2,3	0,9	1,3	1,9
Reimpresiones	9	32	49	42	25	1,7	4,1	4,2	3,8	2,4
FORMATO DE EDICIÓN										
Partitura	283	371	743	616	615	52,9	47,6	63,2	55,3	58,2
Partitura y partes	106	126	165	267	266	19,8	16,2	14,0	24,0	25,2
Partitura de estudio (bolsillo)	6	14	3	0	6	1,1	1,8	0,3	0,0	0,6
Partitura vocal	4	6	5	5	2	0,7	0,8	0,4	0,4	0,2
Conjunto de partes	29	15	33	33	28	5,4	1,9	2,8	3,0	2,7
Método	23	49	60	50	31	4,3	6,3	5,1	4,5	2,9
Comentarios publicados con música impresa	58	77	80	26	33	10,8	9,9	6,8	2,3	3,1
Otros	26	121	87	117	75	4,9	15,5	7,4	10,5	7,1

Fuente: MC. INAEEM. Centro de Documentación de Música y Danza. Estadística de la Edición Musical en España con ISMN.

15.3 Obras musicales editadas inscritas en ISMN por tamaño de la edición y tirada (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	535	779	1.176	1.114	1.056	100	100	100	100	100
TAMAÑO DE LA EDICIÓN										
Hasta 20 páginas	212	379	511	517	486	39,6	48,7	43,5	46,4	46,0
De 21 a 50 páginas	148	191	339	275	273	27,7	24,5	28,8	24,7	25,9
De 51 a 100 páginas	86	109	175	170	146	16,1	14,0	14,9	15,3	13,8
Más de 100 páginas	66	84	116	112	93	12,3	10,8	9,9	10,1	8,8
Sin especificar	23	16	35	40	58	4,3	2,1	3,0	3,6	5,5
TIRADA DE LA EDICIÓN										
Hasta 100 ejemplares	93	228	387	302	231	17,4	29,3	32,9	27,1	21,9
De 101 a 300 ejemplares	145	157	187	191	135	27,1	20,2	15,9	17,1	12,8
De 301 a 500 ejemplares	167	251	359	299	349	31,2	32,2	30,5	26,8	33,0
Más de 500 ejemplares	44	53	46	42	42	8,2	6,8	3,9	3,8	4,0
Sin especificar	86	90	197	280	299	16,1	11,6	16,8	25,1	28,3
- En Internet	50	64	159	141	151	9,3	8,2	13,5	12,7	14,3
- Impresión bajo demanda	3	4	6	13	52	0,6	0,5	0,5	1,2	4,9
- Otros	33	22	32	126	96	6,2	2,8	2,7	11,3	9,1

Fuente: MC. INAEEM. Centro de Documentación de Música y Danza. Estadística de la Edición Musical en España con ISMN.

(1) Ver notas a estos cuadros en el apartado Notas Metodológicas

15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

15.4 Obras musicales editadas inscritas en ISMN por lengua de publicación y de traducción (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	535	779	1.176	1.114	1.056	100	100	100	100	100
LENGUA DE PUBLICACIÓN										
Castellano	196	404	519	488	403	36,6	51,9	44,1	43,8	38,2
Catalán	68	45	90	82	95	12,7	5,8	7,7	7,4	9,0
Euskera	7	8	7	11	16	1,3	1,0	0,6	1,0	1,5
Gallego	6	13	77	1	4	1,1	1,7	6,5	0,1	0,4
Valenciano	24	28	15	11	5	4,5	3,6	1,3	1,0	0,5
Francés	4	0	1	1	0	0,7	0,0	0,1	0,1	0,0
Inglés	6	0	2	15	4	1,1	0,0	0,2	1,3	0,4
Portugués	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alemán	0	0	1	0	0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Italiano	2	0	1	3	2	0,4	0,0	0,1	0,3	0,2
Latín	7	11	9	14	15	1,3	1,4	0,8	1,3	1,4
Multilingües	215	270	454	488	512	40,2	34,7	38,6	43,8	48,5
LENGUA DE TRADUCCIÓN										
Castellano	35	77	112	225	89					
Catalán	46	60	103	97	282					
Euskera	11	4	3	6	13					
Valenciano	0	0	1	2	13					
Otras lenguas españolas	1	2	2	2	0					
Francés	0	0	3	4	8					
Inglés	4	2	29	28	19					
Italiano	0	0	0	0	2					
Portugués	0	0	1	6	0					
Alemán	0	1	1	2	1					
Ruso	0	0	12	0	2					
Latín	1	1	1	2	1					
Otros	0	0	0	2	0					

Fuente: MC. INAEM. Centro de Documentación de Música y Danza. Estadística de la Edición Musical en España con ISMN.

15.5 Editores con actividad y obras musicales editadas inscritas en ISMN por naturaleza jurídica y tamaño del editor y por comunidad autónoma (1)

	EDITORES					OBRAS MUSICALES EDITADAS				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	56	59	72	78	78	535	779	1.176	1.114	1.056
NATURALEZA JURIDICA DEL EDITOR										
Pública	3	4	5	5	5	4	15	20	26	13
Privada	53	55	67	73	73	531	764	1.156	1.088	1.043
TAMAÑO DEL EDITOR										
Grande. Hasta 10.000 obras.	3	3	3	3	3	77	82	135	96	136
Mediano. Hasta 1000 obras.	12	16	17	17	16	262	518	727	784	608
Pequeño. Hasta 100 obras.	21	20	30	22	34	139	108	228	84	229
Autor-editor.	20	20	22	36	25	57	71	86	150	83
COMUNIDAD AUTÓNOMA										
Andalucía	6	12	10	20	12	30	52	26	94	35
Aragón	1	3	3	3	1	1	3	49	35	6
Asturias (Principado de)	2	1	2	0	2	2	1	2	0	22
Baleares (Illes)	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1
Canarias	1	1	2	0	1	1	3	3	0	2
Cantabria	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Castilla y León	0	1	3	3	4	0	4	77	14	5
Castilla-La Mancha	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cataluña	8	9	11	17	10	239	303	526	536	511
Comunitat Valenciana	9	7	9	8	15	101	134	245	181	211
Extremadura	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Galicia	2	2	2	1	2	7	21	4	1	14
Madrid (Comunidad de)	19	16	23	14	18	108	217	221	192	155
Murcia (Región de)	0	1	1	3	0	0	6	1	9	0
Navarra (Comunidad Foral de)	2	1	0	0	0	6	1	0	0	0
País Vasco	4	4	5	7	10	37	29	21	50	84
Rioja (La)	1	0	0	0	1	1	0	0	0	9
Ceuta	0	1	0	0	0	0	5	0	0	0
Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: MC. INAEM. Centro de Documentación de Música y Danza. Estadística de la Edición Musical en España con ISMN.

(1) Ver nota a estos cuadros en el apartado Notas Metodológica:

15.6 Espacios escénicos estables teatrales por aforo (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528	100	100	100	100	100
Menos de 50	4	7	7	8	8	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5
De 50 a 100	97	107	104	113	115	6,7	7,0	6,9	7,4	7,5
De 101 a 200	221	231	231	234	235	15,3	15,0	15,3	15,4	15,4
De 201 a 500	671	707	692	694	696	46,4	45,9	45,9	45,7	45,5
De 501 a 1.000	274	288	288	288	291	18,9	18,7	19,1	19,0	19,0
Más de 1.000	100	103	100	99	100	6,9	6,7	6,6	6,5	6,5
No consta	80	96	84	82	83	5,5	6,2	5,6	5,4	5,4

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

15.7 Espacios escénicos estables teatrales por titularidad (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528	100	100	100	100	100
Pública	1.087	1.155	1.125	1.127	1.129	75,1	75,0	74,7	74,2	73,9
Privada	346	362	376	386	394	23,9	23,5	25,0	25,4	25,8
Mixta	5	5	5	5	5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
No consta	9	17	0	0	0	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

15.8 Espacios escénicos estables teatrales por comunidad autónoma (1)

	VALORES ABSOLUTOS					POR 100.000 HABITANTES				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528	3,3	3,5	3,3	3,3	3,3
Andalucía	168	200	175	184	187	2,2	2,5	2,2	2,3	2,3
Aragón	30	31	34	33	33	2,4	2,4	2,6	2,5	2,5
Asturias (Principado de)	32	34	32	32	32	3,0	3,2	3,0	3,0	3,0
Baleares (Illes)	61	58	59	57	58	6,2	5,7	5,6	5,3	5,4
Canarias	37	42	44	44	44	1,9	2,1	2,2	2,1	2,1
Cantabria	11	13	13	14	14	2,0	2,3	2,3	2,4	2,4
Castilla y León	65	65	71	65	65	2,6	2,6	2,8	2,6	2,6
Castilla-La Mancha	65	72	70	68	68	3,4	3,7	3,5	3,4	3,3
Cataluña	370	381	374	372	375	5,3	5,4	5,2	5,1	5,1
Comunitat Valenciana	142	142	143	149	149	3,1	3,0	2,9	3,0	3,0
Extremadura	28	41	28	28	28	2,6	3,8	2,6	2,6	2,6
Galicia	80	86	85	89	89	2,9	3,2	3,1	3,2	3,2
Madrid (Comunidad de)	227	237	242	244	244	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9
Murcia (Región de)	38	40	41	40	41	2,8	2,9	2,9	2,8	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	19	19	18	20	20	3,2	3,2	3,0	3,3	3,2
País Vasco	67	71	70	72	74	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5
Rioja (La)	7	7	7	7	7	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

(1) Ver nota a estos cuadros en el apartado Notas Metodológicas

15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

15.9 Espacios escénicos estables teatrales según titularidad por comunidad autónoma. 2010 (1)

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			
	TOTAL	Pública	Privada	Mixta y no consta	TOTAL	Pública	Privada	Mixta y no consta
TOTAL	1.528	1.129	394	5	100	73,9	25,8	0,3
Andalucía	187	162	25	0	100	86,6	13,4	0,0
Aragón	33	25	8	0	100	75,8	24,2	0,0
Asturias (Principado de)	32	27	5	0	100	84,4	15,6	0,0
Baleares (Illes)	58	39	19	0	100	67,2	32,8	0,0
Canarias	44	35	9	0	100	79,5	20,5	0,0
Cantabria	14	11	3	0	100	78,6	21,4	0,0
Castilla y León	65	49	16	0	100	75,4	24,6	0,0
Castilla-La Mancha	68	60	8	0	100	88,2	11,8	0,0
Cataluña	375	229	143	3	100	61,1	38,1	0,8
Comunitat Valenciana	149	109	40	0	100	73,2	26,8	0,0
Extremadura	28	24	4	0	100	85,7	14,3	0,0
Galicia	89	77	11	1	100	86,5	12,4	1,1
Madrid (Comunidad de)	244	163	81	0	100	66,8	33,2	0,0
Murcia (Región de)	41	34	7	0	100	82,9	17,1	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	20	14	5	1	100	70,0	25,0	5,0
País Vasco	74	64	10	0	100	86,5	13,5	0,0
Rioja (La)	7	7	0	0	100	100,0	0,0	0,0

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

15.10 Espacios escénicos estables teatrales según aforo por comunidad autónoma. 2010 (1)

	TOTAL	Menos de 50	De 50 a 100	De 101 a 200	De 201 a 500	De 501 a 1.000	Mas de 1.000	No consta
TOTAL	1.528	8	115	235	696	291	100	83
Andalucía	187	1	10	22	87	34	21	12
Aragón	33	0	1	3	17	9	0	3
Asturias (Principado de)	32	0	0	10	11	4	4	3
Baleares (Illes)	58	0	1	15	31	4	5	2
Canarias	44	0	5	3	15	14	3	4
Cantabria	14	0	1	0	7	4	1	1
Castilla y León	65	0	1	4	38	17	4	1
Castilla-La Mancha	68	1	2	6	33	19	4	3
Cataluña	375	2	29	71	187	56	19	11
Comunitat Valenciana	149	0	13	12	64	42	7	11
Extremadura	28	0	2	0	15	7	2	2
Galicia	89	1	5	20	41	14	3	5
Madrid (Comunidad de)	244	2	40	51	86	32	16	17
Murcia (Región de)	41	0	0	4	18	11	6	2
Navarra (Comunidad Foral de)	20	0	2	1	10	6	1	0
País Vasco	74	1	3	12	33	16	4	5
Rioja (La)	7	0	0	1	3	2	0	1

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

(1) Ver nota a estos cuadros en el apartado Notas Metodológicas

15.11 Salas de concierto por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS					POR 100.000 HABITANTES				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	421	458	469	481	493	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
Andalucía	60	61	62	65	68	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Aragón	7	8	8	9	9	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Asturias (Principado de)	10	10	11	12	12	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1
Baleares (Illes)	13	14	14	14	14	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3
Canarias	19	21	21	21	20	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
Cantabria	11	11	11	12	11	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9
Castilla y León	33	34	35	34	33	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3
Castilla-La Mancha	13	13	14	15	15	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Cataluña	69	72	74	78	82	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Comunitat Valenciana	70	72	74	75	78	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6
Extremadura	5	6	6	6	6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Galicia	24	25	25	26	26	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Madrid (Comunidad de)	57	80	82	81	83	1,0	1,3	1,3	1,3	1,3
Murcia (Región de)	8	9	9	9	9	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
Navarra (Comunidad Foral de)	5	5	5	5	5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
País Vasco	13	13	14	15	17	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8
Rioja (La)	4	4	4	4	5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,6

Fuente: MC. INAEM. . Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza

15.12 Salas de concierto según titularidad por comunidad autónoma. 2010

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	TOTAL	Pública	Privada	Mixtas	No consta	TOTAL	Pública	Privada	Mixtas	No consta
TOTAL	493	358	99	7	29	100	72,6	20,1	1,4	5,9
Andalucía	68	52	9	2	5	100	76,5	13,2	2,9	7,4
Aragón	9	7	1	0	1	100	77,8	11,1	0,0	11,1
Asturias (Principado de)	12	9	3	0	0	100	75,0	25,0	0,0	0,0
Baleares (Illes)	14	8	4	0	2	100	57,1	28,6	0,0	14,3
Canarias	20	16	1	0	3	100	80,0	5,0	0,0	15,0
Cantabria	11	9	2	0	0	100	81,8	18,2	0,0	0,0
Castilla y León	33	24	7	0	2	100	72,7	21,2	0,0	6,1
Castilla-La Mancha	15	14	1	0	0	100	93,3	6,7	0,0	0,0
Cataluña	82	45	23	3	11	100	54,9	28,0	3,7	13,4
Comunitat Valenciana	78	49	25	0	4	100	62,8	32,1	0,0	5,1
Extremadura	6	6	0	0	0	100	100,0	0,0	0,0	0,0
Galicia	26	21	4	1	0	100	80,8	15,4	3,8	0,0
Madrid (Comunidad de)	83	68	14	1	0	100	81,9	16,9	1,2	0,0
Murcia (Región de)	9	8	1	0	0	100	88,9	11,1	0,0	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	5	5	0	0	0	100	100,0	0,0	0,0	0,0
País Vasco	17	12	4	0	1	100	70,6	23,5	0,0	5,9
Rioja (La)	5	5	0	0	0	100	100,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: MC. INAEM. . Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza

15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

15.13 Compañías de teatro por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	3.378	3.386	3.626	3.722	3.803	100	100	100	100	100
Andalucía	392	384	406	423	438	11,6	11,3	11,2	11,4	11,5
Aragón	84	86	104	96	99	2,5	2,5	2,9	2,6	2,6
Asturias (Principado de)	66	79	80	78	81	2,0	2,3	2,2	2,1	2,1
Balears (Illes)	112	112	103	99	99	3,3	3,3	2,8	2,7	2,6
Canarias	63	60	68	69	75	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0
Cantabria	16	19	27	23	23	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6
Castilla y León	209	200	211	219	222	6,2	5,9	5,8	5,9	5,8
Castilla-La Mancha	144	144	151	148	152	4,3	4,3	4,2	4,0	4,0
Cataluña	815	809	814	816	828	24,1	23,9	22,4	21,9	21,8
Comunitat Valenciana	253	264	296	324	324	7,5	7,8	8,2	8,7	8,5
Extremadura	92	87	88	85	85	2,7	2,6	2,4	2,3	2,2
Galicia	199	221	249	267	267	5,9	6,5	6,9	7,2	7,0
Madrid (Comunidad de)	651	654	725	759	775	19,3	19,3	20,0	20,4	20,4
Murcia (Región de)	38	44	64	76	76	1,1	1,3	1,8	2,0	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	59	55	56	59	59	1,7	1,6	1,5	1,6	1,6
País Vasco	150	145	166	164	165	4,4	4,3	4,6	4,4	4,3
Rioja (La)	22	15	16	15	17	0,7	0,4	0,4	0,4	0,4
Ceuta	1	1	1	1	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Melilla	1	1	1	1	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No consta	11	6	0	0	16	0,3	0,2	0,0	0,0	0,4

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

15.14 Compañías de danza por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	683	722	778	803	843	100	100	100	100	100
Andalucía	77	80	86	96	98	11,3	11,1	11,1	12,0	11,6
Aragón	24	25	27	26	27	3,5	3,5	3,5	3,2	3,2
Asturias (Principado de)	41	41	41	42	43	6,0	5,7	5,3	5,2	5,1
Balears (Illes)	11	11	12	13	14	1,6	1,5	1,5	1,6	1,7
Canarias	67	68	71	71	71	9,8	9,4	9,1	8,8	8,4
Cantabria	9	9	9	8	8	1,3	1,2	1,2	1,0	0,9
Castilla y León	20	20	23	23	24	2,9	2,8	3,0	2,9	2,8
Castilla-La Mancha	23	23	23	23	24	3,4	3,2	3,0	2,9	2,8
Cataluña	89	103	112	116	122	13,0	14,3	14,4	14,4	14,5
Comunitat Valenciana	39	41	44	45	49	5,7	5,7	5,7	5,6	5,8
Extremadura	22	23	24	24	25	3,2	3,2	3,1	3,0	3,0
Galicia	73	73	75	75	77	10,7	10,1	9,6	9,3	9,1
Madrid (Comunidad de)	109	124	146	155	172	16,0	17,2	18,8	19,3	20,4
Murcia (Región de)	18	19	21	20	22	2,6	2,6	2,7	2,5	2,6
Navarra (Comunidad Foral de)	28	28	28	28	29	4,1	3,9	3,6	3,5	3,4
País Vasco	22	23	25	27	27	3,2	3,2	3,2	3,4	3,2
Rioja (La)	11	11	11	11	11	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza

15.15 Centros de enseñanza, de investigación y documentación dedicados a la danza (1)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
CENTROS DE ENSEÑANZA						
Públicos		108	167	173	176	183
Privados		371	405	418	455	475
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACION		29	30	31	35	35

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

15.16 Profesionales de la música y la danza por tipo (1)

	2006	2007	2008	2009	2010
Compositores	1.301	1.336	1.360	1.417	1.502
Bailarines	2.751	2.784	2.794	2.407	2.492
Bailarines coreógrafos	376	383	388	488	496
Bailarines docentes	171	173	175	205	233
Bailarines docentes coreógrafos	110	110	111	141	141
Coreógrafos	113	112	117	108	112
Docentes	603	602	604	617	626
Docentes coreógrafos	94	95	97	101	106

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza

15.17 Festivales teatrales por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	712	848	834	858	899	100	100	100	100	100
Andalucía	130	156	148	149	153	18,3	18,4	17,7	17,4	17,0
Aragón	15	17	15	18	17	2,1	2,0	1,8	2,1	1,9
Asturias (Principado de)	23	23	25	25	21	3,2	2,7	3,0	2,9	2,3
Baleares (Illes)	13	15	16	14	17	1,8	1,8	1,9	1,6	1,9
Canarias	18	21	21	22	21	2,5	2,5	2,5	2,6	2,3
Cantabria	12	13	13	13	15	1,7	1,5	1,6	1,5	1,7
Castilla y León	53	62	67	67	72	7,4	7,3	8,0	7,8	8,0
Castilla-La Mancha	38	53	46	53	52	5,3	6,3	5,5	6,2	5,8
Cataluña	101	117	115	124	130	14,2	13,8	13,8	14,5	14,5
Comunitat Valenciana	62	80	77	76	84	8,7	9,4	9,2	8,9	9,3
Extremadura	22	23	26	24	27	3,1	2,7	3,1	2,8	3,0
Galicia	52	55	61	58	62	7,3	6,5	7,3	6,8	6,9
Madrid (Comunidad de)	94	128	121	130	138	13,2	15,1	14,5	15,2	15,4
Murcia (Región de)	17	23	20	21	22	2,4	2,7	2,4	2,4	2,4
Navarra (Comunidad Foral de)	24	24	22	23	23	3,4	2,8	2,6	2,7	2,6
País Vasco	28	27	30	30	34	3,9	3,2	3,6	3,5	3,8
Rioja (La)	10	11	10	10	11	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2
Ceuta y Melilla	0	0	1	1	0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

15.18 Concursos, festivales y otras actividades de música según tipo por comunidad autónoma. 2010

	Concursos	Festivales	Festivales y concursos de jazz	Congresos y seminarios	Cursos	Entidades convocantes de becas y ayudas
TOTAL	268	584	143	25	216	52
Andalucía	39	89	26	2	30	6
Aragón	6	16	3	1	3	2
Asturias (Principado de)	4	20	3	0	8	3
Baleares (Illes)	5	27	8	2	2	1
Canarias	4	16	2	0	2	0
Cantabria	9	9	0	0	2	1
Castilla y León	15	46	8	1	22	4
Castilla-La Mancha	9	28	4	1	5	0
Cataluña	47	123	34	2	50	8
Comunitat Valenciana	50	59	11	4	34	2
Extremadura	4	10	1	1	5	3
Galicia	9	24	12	3	7	2
Madrid (Comunidad de)	30	50	16	6	29	16
Murcia (Región de)	8	9	3	1	6	1
Navarra (Comunidad Foral de)	5	8	2	0	2	1
País Vasco	19	42	6	1	6	2
Rioja (La)	4	6	2	0	3	0
Ceuta y Melilla	1	2	2	0	0	0

Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas.

15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

15.19 Entidades musicales por tipo de dedicación (1)

	2006	2007	2008	2009	2010
DEDICADAS A LA INTERPRETACION					
Agrupaciones de cámara	565	582	590	603	260
Agrupaciones líricas	61	61	60	63	39
Bandas	1.406	1.413	1.431	1.435	1.524
Coros	2.773	2.829	2.894	3.157	3.174
Orquestas de cámara	148	156	164	174	101
Orquestas sinfónicas	123	132	134	143	152
DEDICADAS A LA CONSERVACION DOCUMENTACION E INVESTIGACION					
Archivos	162	163	162	163	161
Bibliotecas	123	123	123	125	123
Centros de documentación e investigación	40	41	58	58	55
Fonotecas	66	67	64	65	65
Laboratorios de música electroacústica	14	14	14	14	12
Museos y colecciones privadas	48	48	44	48	48
DEDICADAS A LA ENSEÑANZA (CONSERVATORIOS, ESCUELAS, ACADEMIAS)					
Centros públicos	1.049	1.100	1.063	1.073	1.062
Centros privados	632	624	618	618	614
Universidades	33	33	35	34	26
DEDICADAS A LA PROMOCION Y DIFUSION					
Agencias	430	403	408	406	413
Fundaciones y Asociaciones	669	683	703	719	757
DEDICADAS A LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION					
Afinadores	53	54	56	57	55
Compañías discográficas	74	85	80	84	86
Comercio mayorista	135	141	154	157	168
Construcción y restauración de instrumentos	155	162	174	175	184
Editoriales	176	178	189	185	146
Estudios de grabación	150	149	149	147	147
SALAS DE CONCIERTO	421	458	469	481	493

Fuente: MC. INAEM. . Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza

15.20 Entidades musicales dedicadas a la interpretación según tipo por comunidad autónoma. 2010 (1)

	Agrupaciones de cámara	Agrupaciones líricas	Bandas	Coros	Orquestas de cámara	Orquestas sinfónicas
TOTAL	260	39	1.524	3.174	101	152
Andalucía	29	2	256	279	14	17
Aragón	9	1	64	136	4	2
Asturias (Principado de)	2	0	11	146	1	8
Balears (Illes)	2	0	37	91	4	2
Canarias	5	0	69	91	0	5
Cantabria	1	1	6	88	1	1
Castilla y León	14	2	30	95	10	15
Castilla-La Mancha	17	2	129	103	6	8
Cataluña	33	3	53	809	24	21
Comunitat Valenciana	33	3	550	236	9	23
Extremadura	6	1	39	75	1	2
Galicia	16	0	100	258	4	7
Madrid (Comunidad de)	70	17	36	215	15	27
Murcia (Región de)	9	3	49	58	4	3
Navarra (Comunidad Foral de)	3	2	40	95	0	2
País Vasco	10	1	40	371	3	7
Rioja (La)	1	1	11	26	1	1
Ceuta y Melilla	0	0	4	2	0	1

Fuente: MC. INAEM. . Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de la Música y la Danza

(1) Ver nota a estos cuadros en el apartado Notas Metodológicas

15.21 Representaciones de obras teatrales, espectadores y recaudación por tamaño del municipio (1)

	REPRESENTACIONES		ESPECTADORES (Miles)		RECAUDACIÓN (Miles)		ESPECTADORES POR REPRESENTACIÓN		GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	65.472	62.560	15.619	14.443	206.613	200.769	239	231	13,2	13,9
Menos de 5.000 hab.	7.333	9.196	1.249	1.675	3.719	6.224	170	182	3,0	3,7
De 5.001 a 10.000 hab.	3.797	2.565	718	477	3.099	2.409	189	186	4,3	5,1
De 10.001 a 30.000 hab.	8.249	6.882	1.562	1.372	8.884	7.228	189	199	5,7	5,3
De 30.001 a 200.000 hab	13.422	11.699	2.983	2.773	22.934	22.085	222	237	7,7	8,0
Zonas metropolitanas	32.671	32.218	9.106	8.146	167.976	162.823	279	253	18,4	20,0
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100				
Menos de 5.000 hab.	11,2	14,7	8,0	11,6	1,8	3,1				
De 5.001 a 10.000 hab.	5,8	4,1	4,6	3,3	1,5	1,2				
De 10.001 a 30.000 hab.	12,6	11,0	10,0	9,5	4,3	3,6				
De 30.001 a 200.000 hab	20,5	18,7	19,1	19,2	11,1	11,0				
Zonas metropolitanas	49,9	51,5	58,3	56,4	81,3	81,1				

Fuente: SGAE. Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales

15.22 Representaciones de obras teatrales, espectadores y recaudación por comunidad autónoma (1)

	REPRESENTACIONES		ESPECTADORES (Miles)		RECAUDACIÓN (Miles)		ESPECTADORES POR REPRESENTACIÓN		GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	65.472	62.560	15.619	14.443	206.613	200.769	239	231	13,2	13,9
Andalucía	5.817	5.470	1.098	1.090	13.879	12.337	189	199	12,6	11,3
Aragón	3.951	3.792	1.003	943	3.220	4.121	254	249	3,2	4,4
Asturias (Principado de)	1.172	1.057	396	292	1.893	1.631	338	276	4,8	5,6
Baleares (Illes)	1.436	1.243	255	219	2.642	2.550	178	176	10,3	11,7
Canarias	260	373	93	165	1.829	3.681	358	442	19,6	22,3
Cantabria	489	622	177	181	1.326	1.424	361	291	7,5	7,9
Castilla y León	4.546	4.289	1.086	1.075	3.506	3.486	239	251	3,2	3,2
Castilla-La Mancha	1.559	1.367	230	217	1.513	1.510	147	158	6,6	7,0
Cataluña	14.124	13.737	3.011	2.800	43.683	41.477	213	204	14,5	14,8
Comunitat Valenciana	5.755	5.346	1.589	1.200	8.338	9.594	276	224	5,2	8,0
Extremadura	591	497	120	113	865	607	203	228	7,2	5,4
Galicia	2.944	2.611	549	491	3.200	2.607	186	188	5,8	5,3
Madrid (Comunidad de)	17.456	17.120	4.312	4.052	103.793	99.161	247	237	24,1	24,5
Murcia (Región de)	862	684	170	130	1.004	875	197	191	5,9	6,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1.118	932	280	197	2.482	2.242	250	212	8,9	11,4
País Vasco	2.998	3.046	1.119	1.143	12.449	12.489	373	375	11,1	10,9
Rioja (La)	355	311	124	119	895	867	350	383	7,2	7,3
Ceuta y Melilla	39	63	10	15	96	110	245	245	10,0	7,2
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100				
Andalucía	8,9	8,7	7,0	7,6	6,7	6,1				
Aragón	6,0	6,1	6,4	6,5	1,6	2,1				
Asturias (Principado de)	1,8	1,7	2,5	2,0	0,9	0,8				
Baleares (Illes)	2,2	2,0	1,6	1,5	1,3	1,3				
Canarias	0,4	0,6	0,6	1,1	0,9	1,8				
Cantabria	0,7	1,0	1,1	1,3	0,6	0,7				
Castilla y León	6,9	6,9	7,0	7,4	1,7	1,7				
Castilla-La Mancha	2,4	2,2	1,5	1,5	0,7	0,8				
Cataluña	21,6	22,0	19,3	19,4	21,1	20,7				
Comunitat Valenciana	8,8	8,5	10,2	8,3	4,0	4,8				
Extremadura	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	0,3				
Galicia	4,5	4,2	3,5	3,4	1,5	1,3				
Madrid (Comunidad de)	26,7	27,4	27,6	28,1	50,2	49,4				
Murcia (Región de)	1,3	1,1	1,1	0,9	0,5	0,4				
Navarra (Comunidad Foral de)	1,7	1,5	1,8	1,4	1,2	1,1				
País Vasco	4,6	4,9	7,2	7,9	6,0	6,2				
Rioja (La)	0,5	0,5	0,8	0,8	0,4	0,4				
Ceuta y Melilla	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1				

Fuente: SGAE. Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

15.23 Representaciones de género lírico, espectadores y recaudación por comunidad autónoma (1)

	REPRESENTACIONES		ESPECTADORES (Miles)		RECAUDACIÓN (Miles)		ESPECTADORES POR REPRESENTACIÓN		GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	1.720	1.547	1.204	1.084	42.148	37.230	700	701	35,0	34,3
Andalucía	100	106	75	78	1.799	-	749	738	24,0	-
Aragón	34	13	26	18	178	-	767	1.390	6,8	-
Asturias (Principado de)	81	71	69	62	1.993	-	851	869	28,9	-
Balears (Illes)	49	24	17	8	531	-	350	335	30,9	-
Canarias	22	30	16	25	260	-	743	836	15,9	-
Cantabria	8	14	9	10	283	-	1.136	687	31,1	-
Castilla y León	87	72	35	29	509	-	400	407	14,6	-
Castilla-La Mancha	101	89	25	22	190	-	246	248	7,7	-
Cataluña	409	386	383	331	16.059	-	937	858	41,9	-
Comunitat Valenciana	114	86	73	69	981	-	637	802	13,5	-
Extremadura	4	7	1	3	26	-	299	360	21,8	-
Galicia	51	20	26	10	278	-	506	516	10,8	-
Madrid (Comunidad de)	509	488	296	257	15.362	-	581	527	51,9	-
Murcia (Región de)	13	14	8	9	116	-	635	635	14,0	-
Navarra (Comunidad Foral de)	13	10	13	9	204	-	987	919	15,9	-
País Vasco	108	111	121	141	3.220	-	1.116	1.267	26,7	-
Rioja (La)	16	6	10	3	157	-	627	527	15,7	-
Ceuta y Melilla	1	-	1	-	4	-	1.000	-	3,8	-

Fuente: SGAE. Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales

15.24 Representaciones de danza, espectadores y recaudación por comunidad autónoma (1)

	REPRESENTACIONES		ESPECTADORES (Miles)		RECAUDACIÓN (Miles)		ESPECTADORES POR REPRESENTACIÓN		GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	4.325	3.529	1.476	1.333	18.024	14.750	341	378	12,2	11,1
Andalucía	467	423	184	177	1.778	1.707	394	419	9,7	9,6
Aragón	476	307	156	138	691	610	327	448	4,4	4,4
Asturias (Principado de)	61	60	22	21	194	181	357	346	9,0	8,7
Balears (Illes)	65	56	24	19	418	389	370	342	17,4	20,3
Canarias	56	42	34	30	303	255	609	724	8,9	8,4
Cantabria	30	25	22	19	391	315	736	771	17,6	16,3
Castilla y León	151	138	58	57	539	480	386	416	9,2	8,3
Castilla-La Mancha	69	28	15	5	155	56	216	180	10,4	11,2
Cataluña	800	709	301	250	4.757	3.490	376	352	15,8	14,0
Comunitat Valenciana	247	127	96	75	964	605	389	591	10,0	8,1
Extremadura	43	28	13	9	74	57	290	336	5,7	6,1
Galicia	169	134	64	43	376	339	381	323	5,9	7,8
Madrid (Comunidad de)	1.349	1.145	333	303	5.491	4.269	247	265	16,5	14,1
Murcia (Región de)	35	35	20	14	141	127	589	404	6,9	9,0
Navarra (Comunidad Foral de)	91	60	23	23	339	287	257	380	14,5	12,6
País Vasco	195	200	102	144	1.299	1.522	524	722	12,8	10,5
Rioja (La)	22	11	8	4	101	55	361	344	12,9	14,5
Ceuta y Melilla	0	1	1	0	13	6	-	200	13,1	29,0

Fuente: SGAE. Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

15.25 Conciertos de música clásica, espectadores y recaudación por tamaño del municipio (1)

	CONCIERTOS		ESPECTADORES (Miles)		RECAUDACIÓN (Miles)		ESPECTADORES POR CONCIERTO		GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	TOTAL	17.017	16.222	5.529	5.167	44.158	41.413	325	319	8,0
Menos de 5.000 hab.	1.855	1.499	388	257	315	294	209	172	0,8	1,1
De 5.001 a 10.000 hab.	986	891	249	192	188	63	253	216	0,8	0,3
De 10.001 a 30.000 hab.	2.586	2.187	617	469	1.577	556	239	214	2,6	1,2
De 30.001 a 200.000 hab.	4.102	4.168	1.330	1.424	6.623	6.677	324	342	5,0	4,7
Zonas metropolitanas	7.463	7.370	2.935	2.801	35.455	33.821	393	380	12,1	12,1
Sin distribuir	25	107	9	22	-	2	-	-	-	-
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100				
Menos de 5.000 hab.	10,9	9,2	7,0	5,0	0,7	0,7				
De 5.001 a 10.000 hab.	5,8	5,5	4,5	3,7	0,4	0,2				
De 10.001 a 30.000 hab.	15,2	13,5	11,2	9,1	3,6	1,3				
De 30.001 a 200.000 hab.	24,1	25,7	24,1	27,6	15,0	16,1				
Zonas metropolitanas	43,9	45,4	53,1	54,2	80,3	81,7				
Sin distribuir	0,1	0,7	0,2	0,4	-	0,0				

Fuente: SGAE. Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales

15.26 Conciertos de música clásica, espectadores y recaudación por comunidad autónoma (1)

	CONCIERTOS		ESPECTADORES (Miles)		RECAUDACIÓN (Miles)		ESPECTADORES POR CONCIERTO		GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	TOTAL	17.017	16.222	5.529	5.167	44.158	41.413	325	319	8,0
Andalucía	2.420	2.263	495	463	2.769	2.334	205	205	5,6	5,0
Aragón	708	701	231	233	1.535	1.463	326	332	6,6	6,3
Asturias (Principado de)	298	280	119	116	536	530	399	415	4,5	4,6
Baleares (Illes)	421	442	73	68	472	461	173	153	6,5	6,8
Canarias	259	256	166	165	1.927	1.787	641	643	11,6	10,9
Cantabria	216	236	73	74	485	447	336	313	6,7	6,1
Castilla y León	1.264	1.164	351	302	1.060	998	277	260	3,0	3,3
Castilla-La Mancha	622	479	94	65	158	97	151	136	1,7	1,5
Cataluña	1.902	1.942	732	700	11.222	10.775	385	360	15,3	15,4
Comunitat Valenciana	2.669	2.552	826	794	2.399	2.398	309	311	2,9	3,0
Extremadura	142	130	34	28	58	60	242	217	1,7	2,1
Galicia	1.431	1.447	340	302	941	757	238	209	2,8	2,5
Madrid (Comunidad de)	2.243	2.148	990	936	13.909	12.939	441	436	14,1	13,8
Murcia (Región de)	232	202	97	81	690	538	420	399	7,1	6,7
Navarra (Comunidad Foral de)	488	418	186	167	1.773	1.748	380	400	9,6	10,5
País Vasco	1.544	1.422	665	630	4.117	3.997	431	443	6,2	6,3
Rioja (La)	153	135	57	42	105	82	374	311	1,8	2,0
Ceuta y Melilla	5	5	1	1	1	1	236	236	1,2	1,2
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100				
Andalucía	14,2	14,0	9,0	9,0	6,3	5,6				
Aragón	4,2	4,3	4,2	4,5	3,5	3,5				
Asturias (Principado de)	1,8	1,7	2,1	2,3	1,2	1,3				
Baleares (Illes)	2,5	2,7	1,3	1,3	1,1	1,1				
Canarias	1,5	1,6	3,0	3,2	4,4	4,3				
Cantabria	1,3	1,5	1,3	1,4	1,1	1,1				
Castilla y León	7,4	7,2	6,3	5,9	2,4	2,4				
Castilla-La Mancha	3,7	3,0	1,7	1,3	0,4	0,2				
Cataluña	11,2	12,0	13,2	13,5	25,4	26,0				
Comunitat Valenciana	15,7	15,7	14,9	15,4	5,4	5,8				
Extremadura	0,8	0,8	0,6	0,5	0,1	0,1				
Galicia	8,4	8,9	6,1	5,9	2,1	1,8				
Madrid (Comunidad de)	13,2	13,2	17,9	18,1	31,5	31,2				
Murcia (Región de)	1,4	1,2	1,8	1,6	1,6	1,3				
Navarra (Comunidad Foral de)	2,9	2,6	3,4	3,2	4,0	4,2				
País Vasco	9,1	8,8	12,0	12,2	9,3	9,7				
Rioja (La)	0,9	0,8	1,0	0,8	0,2	0,2				
Ceuta y Melilla	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

Fuente: SGAE. Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas.

15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

15.27 Conciertos de música popular, espectadores y recaudación por comunidad autónoma (1)

	CONCIERTOS		ESPECTADORES (Miles)		RECAUDACIÓN (Miles)		ESPECTADORES POR CONCIERTO		GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	130.346	126.907	30.638	28.821	156.782	153.047	235	227	5,1	5,3
Andalucía	27.315	27.206	6.471	5.283	20.608	20.552	237	194	3,2	3,9
Aragón	8.496	8.057	1.672	1.621	9.630	9.522	197	201	5,8	5,9
Asturias (Principado de)	1.774	1.731	1.056	982	2.367	2.357	595	567	2,2	2,4
Balears (Illes)	11.378	10.345	760	686	4.597	4.367	67	66	6,0	6,4
Canarias	1.641	1.507	477	459	4.377	4.115	291	305	9,2	9,0
Cantabria	1.405	1.302	521	480	1.563	1.468	371	369	3,0	3,1
Castilla y León	4.037	3.880	1.660	1.649	6.979	6.957	411	425	4,2	4,2
Castilla-La Mancha	2.346	2.052	690	571	2.290	2.171	294	278	3,3	3,8
Cataluña	16.907	16.805	5.300	5.187	29.771	29.679	313	309	5,6	5,7
Comunitat Valenciana	10.568	9.391	2.374	2.010	14.128	11.038	225	214	6,0	5,5
Extremadura	1.096	933	317	266	2.236	1.699	290	285	7,0	6,4
Galicia	4.857	5.671	1.594	2.203	6.446	7.673	328	388	4,0	3,5
Madrid (Comunidad de)	28.661	28.319	4.910	4.748	33.971	33.393	171	168	6,9	7,0
Murcia (Región de)	978	1.106	570	573	3.455	4.260	583	518	6,1	7,4
Navarra (Comunidad Foral de)	1.379	1.287	345	326	1.819	1.769	250	253	5,3	5,4
País Vasco	7.023	6.829	1.685	1.542	11.575	11.068	240	226	6,9	7,2
Rioja (La)	429	420	197	186	862	840	458	442	4,4	4,5
Ceuta y Melilla	56	66	38	47	109	120	685	713	2,8	2,5
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100				
Andalucía	21,0	21,4	21,1	18,3	13,1	13,4				
Aragón	6,5	6,3	5,5	5,6	6,1	6,2				
Asturias (Principado de)	1,4	1,4	3,4	3,4	1,5	1,5				
Balears (Illes)	8,7	8,2	2,5	2,4	2,9	2,9				
Canarias	1,3	1,2	1,6	1,6	2,8	2,7				
Cantabria	1,1	1,0	1,7	1,7	1,0	1,0				
Castilla y León	3,1	3,1	5,4	5,7	4,5	4,5				
Castilla-La Mancha	1,8	1,6	2,3	2,0	1,5	1,4				
Cataluña	13,0	13,2	17,3	18,0	19,0	19,4				
Comunitat Valenciana	8,1	7,4	7,7	7,0	9,0	7,2				
Extremadura	0,8	0,7	1,0	0,9	1,4	1,1				
Galicia	3,7	4,5	5,2	7,6	4,1	5,0				
Madrid (Comunidad de)	22,0	22,3	16,0	16,5	21,7	21,8				
Murcia (Región de)	0,8	0,9	1,9	2,0	2,2	2,8				
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2				
País Vasco	5,4	5,4	5,5	5,4	7,4	7,2				
Rioja (La)	0,3	0,3	0,6	0,6	0,5	0,5				
Ceuta y Melilla	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1				

Fuente: SGAE. Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales
(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

16. Cine y vídeo

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrecen indicadores de la actividad cinematográfica y de vídeo, entre los que figuran los relativos a la producción, distribución, exhibición, infraestructura, recaudación o difusión entre otros.

Concretamente respecto a la producción cinematográfica se proporcionan datos sobre las empresas productoras que han desarrollado actividad, al número de películas producidas y a su ubicación en las distintas comunidades autónomas. La información sobre distribución se refiere a la actividad de las empresas distribuidoras y a la nacionalidad de las películas que distribuyen.

Los datos de exhibición comprenden tanto la infraestructura, cines y salas, como su actividad, películas estrenadas y exhibidas, espectadores, recaudación, etc. La difusión recoge los datos relativos a la promoción a través de festivales españoles o mediante indicadores que muestran la participación del cine español en el mundo. Por su parte, la información que se ofrece sobre Vídeo se refiere a la calificación y distribución de películas y a su tirada.

2. Fuentes de información y normativa

La fuente de información utilizada en la mayor parte de los datos recogidos en este capítulo ha sido la **Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento**, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura. Dicha estadística es una investigación de carácter continuo perteneciente al Plan Estadístico Nacional cuyo principal objetivo consiste en la obtención de información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y protección cinematográficas.

El directorio utilizado es el Registro de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales, integrado en el Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales y regulado por la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine, el Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se desarrolla la Ley del Cine y la Orden CUL/2834/2009, de 19 de diciembre, en las materias de reconocimiento del coste de una película e inversión del productor, establecimiento de las ba-

ses reguladoras de las ayudas estatales y estructura del registro administrativo de empresas cinematográficas y audiovisuales.

En este Registro se inscriben, con carácter obligatorio, las empresas con personalidad natural o jurídica establecidas en España que realicen alguna actividad de las incluidas en las distintas secciones que comprende, así como los titulares de salas de exhibición cinematográfica aunque no revistan forma empresarial. Se contemplan en el mismo las siguientes secciones: empresas de producción, de distribución, importación y exportación, titulares de salas de exhibición, laboratorios, estudios de rodaje, estudios de doblaje, empresas auxiliares, empresas de difusión, y de material audiovisual (soporte o explotación comercial no cinematográfica).

Las unidades a investigar son las películas y las empresas productoras, distribuidoras y de distribución videográfica siempre que estén inscritas en el Registro de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales.

Por lo que se refiere a la exhibición de películas, la información se recoge a partir de documentos administrativos, *Parte de Declaración* de exhibición de películas cinematográficas que cada cine o local debe cumplimentar y enviar semanalmente al ICAA, en el caso de cines con taquilla no informatizada, o mediante el envío telemático de datos encriptados y codificados, en el caso de cines con taquilla informatizada, siendo objeto de declaración la totalidad de las obras cinematográficas proyectadas que tengan la consideración de largometrajes o de cortometrajes, identificados por el título y el expediente, o código normalizado de identificación.

El ámbito geográfico de la Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento comprende todo el territorio nacional, incluyendo las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Los datos relativos a festivales y difusión internacional han sido facilitados por la Subdirección General de Promoción y Relaciones Internacionales.

3. Principales conceptos y delimitación del ámbito de la explotación

Cine. Conjunto de salas de proyección de películas ubicadas en un mismo domicilio con un sistema único de gestión de taquillas, que permite el control de la programación y venta de las distintas salas.

Sala. Cada uno de los locales o espacios al aire libre en que se lleva a cabo una proyección cine-

matográfica. Un cine puede tener una o más salas de cine.

Estreno. Película distribuida por primera vez en España.

4. Notas a los cuadros

Nota al cuadro 16.3. Para el cálculo del coste medio de producción de largometrajes sólo se han tenido en cuenta los largometrajes españoles que tienen coste reconocido por el ICAA y con presupuesto mayor de 900 mil euros.

Nota a los cuadros 16.4 y 16.5. En estos cuadros se consideran empresas distribuidoras de cine aquéllas que han realizado distribución de películas, por lo que puede tratarse de productoras, en el caso de películas españolas, o de empresas distribuidoras, en el caso de películas españolas o extranjeras.

Nota a los cuadros 16.8 a 16.13. Los datos se refieren a largometrajes.

Nota al cuadro 16.13. No se ofrece la cuantía correspondiente a determinados países por no alcanzar ésta la cifra de mil.

Nota a los cuadros 16.16 a 16.19. En material audiovisual, la referencia no es a títulos producidos, sino a títulos calificados, es decir, a títulos que han obtenido certificado de calificación en el año indicado. Respecto a copias, la referencia es a copias realizadas el año indicado, aunque no correspondan a películas calificadas en ese año.

Nota al cuadro 16.18. La tipología de calificación de películas indicada en este cuadro se ha elaborado teniendo en cuenta lo establecido en el R.D. 2062/2008, de 12 de diciembre y la O.M. 314/2010, de 16 de febrero.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Estimaciones de la Población Actual y las Estimaciones Intercensales publicadas por el INE relativas al año en que se trate.

16.1 Empresas productoras de cine con actividad por número de películas producidas

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	183	213	217	234	250	100	100	100	100	100
Una película	138	167	179	191	199	75,4	78,4	82,5	81,6	79,6
De dos a cuatro películas	41	37	34	36	44	22,4	17,4	15,7	15,4	17,6
Cinco o más películas	4	9	4	7	7	2,2	4,2	1,8	3,0	2,8

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.2 Empresas productoras de cine con actividad por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	183	213	217	234	250	100	100	100	100	100
Andalucía	9	7	19	13	14	4,9	3,3	8,8	5,6	5,6
Aragón	1	0	1	5	1	0,5	0,0	0,5	2,1	0,4
Asturias (Principado de)	1	0	1	3	0	0,5	0,0	0,5	1,3	0,0
Baleares (Illes)	2	1	2	0	0	1,1	0,5	0,9	0,0	0,0
Canarias	4	7	4	2	2	2,2	3,3	1,8	0,9	0,8
Cantabria	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castilla y León	0	1	1	5	1	0,0	0,5	0,5	2,1	0,4
Castilla La Mancha	0	3	0	2	2	0,0	1,4	0,0	0,9	0,8
Cataluña	55	54	54	64	91	30,1	25,4	24,9	27,4	36,4
Comunitat Valenciana	11	14	18	24	13	6,0	6,6	8,3	10,3	5,2
Extremadura	0	1	3	1	3	0,0	0,5	1,4	0,4	1,2
Galicia	11	17	15	18	19	6,0	8,0	6,9	7,7	7,6
Madrid (Comunidad de)	62	92	81	82	83	33,9	43,2	37,3	35,0	33,2
Murcia (Región)	0	0	1	0	1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4
Navarra (Comunidad Foral de)	3	3	2	4	1	1,6	1,4	0,9	1,7	0,4
País Vasco	24	13	14	11	19	13,1	6,1	6,5	4,7	7,6
Rioja (La)	0	0	1	0	0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Cueta y Melilla	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.3 Películas de producción española por duración y coproducciones en largometrajes (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	359	328	383	427	452	100	100	100	100	100
Largometrajes	150	172	173	186	201	41,8	52,4	45,2	43,6	44,5
Integramente españoles	109	115	124	135	152	30,4	35,1	32,4	31,6	33,6
Coproducidos	41	57	49	51	49	11,4	17,4	12,8	11,9	10,8
<i>Coste medio de producción (millones de euros)</i>	<i>3,2</i>	<i>2,5</i>	<i>2,6</i>	<i>3,2</i>	<i>3,5</i>					
Cortometrajes	209	156	210	241	251	58,2	47,6	54,8	56,4	55,5

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas.

16.4 Empresas distribuidoras de cine con actividad por número de películas distribuidas (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	209	230	229	210	261	100	100	100	100	100
Una película	108	117	139	123	157	51,7	50,9	60,7	58,6	60,2
De dos a cinco películas	53	62	49	43	61	25,4	27,0	21,4	20,5	23,4
De seis a diez películas	12	16	12	12	14	5,7	7,0	5,2	5,7	5,4
Más de diez películas	36	35	29	32	29	17,2	15,2	12,7	15,2	11,1

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.5 Empresas distribuidoras de cine con actividad por nacionalidad de las películas distribuidas (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	209	230	229	210	261	100	100	100	100	100
Sólo películas españolas	65	97	113	115	135	31,1	42,2	49,3	54,8	51,7
Sólo películas comunitarias (sin España)	32	43	42	12	58	15,3	18,7	18,3	5,7	22,2
Sólo películas de USA	29	34	30	11	19	13,9	14,8	13,1	5,2	7,3
Solo películas de otras nacionalidades	6	11	11	8	9	2,9	4,8	4,8	3,8	3,4
Películas españolas, comunitarias y USA	12	35	25	23	24	5,7	15,2	10,9	11,0	9,2
Otras combinaciones de distribución	65	10	8	41	16	31,1	4,3	3,5	19,5	6,1

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.6 Cines y salas de exhibición

	VALORES ABSOLUTOS					POR 100.000 HABITANTES				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
CINES	936	907	868	851	860	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9
SALAS DE EXHIBICION	4.299	4.296	4.140	4.082	4.080	9,8	9,7	9,1	8,9	8,9

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.7 Cines y salas de exhibición por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				SALAS POR 100.000 HABITANTES	
	Cines		Salas de exhibición		Cines		Salas de exhibición		2009	2010
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010		
TOTAL	851	860	4.082	4.080	100	100	100	100	8,9	8,9
Andalucía	116	113	713	698	13,6	13,1	17,5	17,1	8,7	8,5
Aragón	36	40	98	102	4,2	4,7	2,4	2,5	7,5	7,8
Asturias (Principado de)	12	12	76	76	1,4	1,4	1,9	1,9	7,2	7,2
Baleares (Illes)	19	19	96	97	2,2	2,2	2,4	2,4	9,0	9,0
Canarias	23	23	154	161	2,7	2,7	3,8	3,9	7,4	7,7
Cantabria	12	13	35	36	1,4	1,5	0,9	0,9	6,1	6,2
Castilla y León	46	47	204	195	5,4	5,5	5,0	4,8	8,1	7,8
Castilla-La Mancha	35	40	143	140	4,1	4,7	3,5	3,4	7,1	6,9
Cataluña	171	167	780	784	20,1	19,4	19,1	19,2	10,7	10,7
Comunitat Valenciana	111	105	486	480	13,0	12,2	11,9	11,8	9,7	9,6
Extremadura	20	20	62	62	2,4	2,3	1,5	1,5	5,7	5,7
Galicia	39	38	175	173	4,6	4,4	4,3	4,2	6,4	6,3
Madrid (Comunidad de)	81	85	556	570	9,5	9,9	13,6	14,0	8,8	9,0
Murcia (Región de)	40	41	142	138	4,7	4,8	3,5	3,4	9,8	9,4
Navarra (Com. Foral de)	18	19	75	76	2,1	2,2	1,8	1,9	12,2	12,3
País Vasco	59	65	221	236	6,9	7,6	5,4	5,8	10,3	11,0
Rioja (La)	10	10	55	45	1,2	1,2	1,3	1,1	17,4	14,3
Ceuta y Melilla	3	3	11	11	0,4	0,3	0,3	0,3	7,7	7,5

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas.

16.8 Películas estrenadas, exhibidas, espectadores y recaudación por nacionalidad de la película (1)

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL										
Películas estrenadas	567	593	518	498	472	100	100	100	100	100
Películas exhibidas	1.748	1.776	1.652	1.481	1.555	100	100	100	100	100
Espectadores (millones)	121,7	116,9	107,8	110,0	101,6	100	100	100	100	100
Recaudación (millones de euros)	636,2	643,7	619,3	671,0	662,3	100	100	100	100	100
DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS										
Películas estrenadas	142	137	139	137	138	25,0	23,1	26,8	27,5	29,2
Películas exhibidas	372	386	394	365	367	21,3	21,7	23,8	24,6	23,6
Espectadores (millones)	18,8	15,8	14,4	17,5	12,9	15,4	13,5	13,4	15,9	12,7
Recaudación (millones de euros)	98,4	86,7	81,6	104,4	80,3	15,5	13,5	13,2	15,6	12,1
DE PELÍCULAS EXTRANJERAS										
Películas exhibidas	1.376	1.390	1.258	1.116	1.188	78,7	78,3	76,2	75,4	76,4
Espectadores (millones)	102,9	101,1	93,5	92,5	88,7	84,6	86,5	86,7	84,2	87,3
Recaudación (millones de euros)	537,7	557,0	537,7	566,7	582,0	84,5	86,5	86,8	84,5	87,9
	MEDIA POR PELÍCULA EXHIBIDA					MEDIA POR HABITANTE				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL										
Espectadores	69.596	65.822	65.254	74.265	65.331	2,8	2,6	2,4	2,4	2,2
Recaudación (euros)	363.934	362.466	374.879	453.102	425.920	14,5	14,5	13,7	14,6	14,4
DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS										
Espectadores	50.464	40.933	36.548	47.891	35.227	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Recaudación (euros)	264.541	224.689	207.107	285.937	218.740	2,2	2,0	1,8	2,3	1,7
DE PELÍCULAS EXTRANJERAS										
Espectadores	74.769	72.734	74.324	82.891	74.631	2,4	2,3	2,1	2,0	1,9
Recaudación (euros)	390.805	400.719	427.424	507.775	489.922	12,3	12,5	11,9	12,4	12,7

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.9 Películas exhibidas por comunidad autónoma (1)

	VALORES ABSOLUTOS		EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE PELÍCULAS EXHIBIDAS	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	1.481	1.555	100	100
Andalucía	527	547	35,6	35,2
Aragón	372	385	25,1	24,8
Asturias (Principado de)	291	296	19,6	19,0
Baleares (Illes)	401	405	27,1	26,0
Canarias	414	415	28,0	26,7
Cantabria	339	414	22,9	26,6
Castilla y León	452	486	30,5	31,3
Castilla -La Mancha	397	363	26,8	23,3
Cataluña	915	820	61,8	52,7
Comunitat Valenciana	582	511	39,3	32,9
Extremadura	280	262	18,9	16,8
Galicia	417	400	28,2	25,7
Madrid (Comunidad de)	828	865	55,9	55,6
Murcia (Región de)	329	315	22,2	20,3
Navarra (Com. Foral de)	411	421	27,8	27,1
País Vasco	561	554	37,9	35,6
Rioja (La)	328	296	22,1	19,0
Ceuta y Melilla	217	235	14,7	15,1

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.
(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas.

16.10 Espectadores según nacionalidad de la película por comunidad autónoma (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones)						DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	Total		De películas españolas		De películas extranjeras		Total		De películas españolas		De películas extranjeras	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	110,0	101,6	17,5	12,9	92,5	88,7	100	100	15,9	12,7	84,1	87,3
Andalucía	15,7	14,8	2,3	1,5	13,4	13,3	100	100	14,5	10,4	85,5	89,6
Aragón	2,6	2,5	0,4	0,4	2,1	2,1	100	100	17,4	16,6	82,6	83,4
Asturias (Principado de)	1,8	1,6	0,3	0,2	1,5	1,4	100	100	15,5	11,1	84,5	88,9
Baleares (Illes)	2,6	2,7	0,3	0,3	2,2	2,5	100	100	13,6	10,8	86,4	89,2
Canarias	4,3	3,9	0,5	0,3	3,7	3,6	100	100	12,0	8,0	88,0	92,0
Cantabria	1,0	1,1	0,2	0,1	0,9	0,9	100	100	15,2	12,5	84,8	87,5
Castilla y León	4,3	4,0	0,8	0,7	3,5	3,4	100	100	19,0	17,2	81,0	82,8
Castilla-La Mancha	3,0	2,8	0,5	0,4	2,4	2,3	100	100	18,2	15,7	81,8	84,3
Cataluña	22,6	20,2	3,5	2,6	19,1	17,6	100	100	15,3	12,9	84,7	87,1
Comunitat Valenciana	12,8	11,7	1,9	1,3	10,9	10,4	100	100	14,9	11,5	85,1	88,5
Extremadura	1,3	1,2	0,3	0,2	1,0	1,0	100	100	20,0	13,7	80,0	86,3
Galicia	4,2	3,7	0,7	0,4	3,4	3,3	100	100	17,2	10,7	82,8	89,3
Madrid (Comunidad de)	23,4	21,2	4,0	3,1	19,3	18,0	100	100	17,3	14,8	82,7	85,2
Murcia (Región de)	3,1	2,9	0,4	0,3	2,7	2,6	100	100	14,0	10,4	86,0	89,6
Navarra (Comunidad Foral de)	1,5	1,4	0,3	0,2	1,3	1,2	100	100	17,7	15,7	82,3	84,3
País Vasco	5,3	5,0	0,9	0,7	4,4	4,3	100	100	17,7	13,1	82,3	86,9
Rioja (La)	0,6	0,6	0,1	0,1	0,5	0,5	100	100	15,3	14,4	84,7	85,6
Ceuta y Melilla	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	100	100	11,0	5,4	89,0	94,6
	ESPECTADORES POR SALA						ASISTENCIA MEDIA POR HABITANTE					
	Total		De películas españolas		De películas extranjeras		Total		De películas españolas		De películas extranjeras	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	26.944	24.899	4.282	3.169	22.662	21.731	2,4	2,2	0,4	0,3	2,0	1,9
Andalucía	21.954	21.268	3.179	2.214	18.774	19.054	1,9	1,8	0,3	0,2	1,6	1,6
Aragón	26.074	24.382	4.531	4.059	21.543	20.323	1,9	1,9	0,3	0,3	1,6	1,6
Asturias (Principado de)	23.722	21.060	3.676	2.336	20.046	18.725	1,7	1,5	0,3	0,2	1,4	1,3
Baleares (Illes)	26.620	28.347	3.620	3.057	23.001	25.290	2,4	2,5	0,3	0,3	2,1	2,3
Canarias	27.670	24.436	3.321	1.964	24.349	22.472	2,1	1,9	0,2	0,2	1,8	1,7
Cantabria	29.847	29.757	4.523	3.716	25.324	26.041	1,8	1,9	0,3	0,2	1,5	1,6
Castilla y León	20.928	20.769	3.981	3.573	16.946	17.196	1,7	1,6	0,3	0,3	1,4	1,3
Castilla-La Mancha	20.673	19.685	3.756	3.090	16.917	16.595	1,5	1,4	0,3	0,2	1,2	1,1
Cataluña	28.944	25.745	4.431	3.310	24.514	22.435	3,1	2,8	0,5	0,4	2,6	2,4
Comunitat Valenciana	26.336	24.389	3.935	2.803	22.401	21.586	2,6	2,3	0,4	0,3	2,2	2,1
Extremadura	20.969	19.407	4.186	2.655	16.783	16.752	1,2	1,1	0,2	0,2	1,0	1,0
Galicia	23.796	21.415	4.085	2.298	19.711	19.117	1,5	1,4	0,3	0,1	1,3	1,2
Madrid (Comunidad de)	42.010	37.140	7.247	5.498	34.762	31.642	3,7	3,3	0,6	0,5	3,1	2,8
Murcia (Región de)	21.999	21.256	3.076	2.203	18.923	19.053	2,2	2,0	0,3	0,2	1,9	1,8
Navarra (Comunidad Foral de)	20.348	18.815	3.601	2.947	16.747	15.868	2,5	2,3	0,4	0,4	2,0	1,9
País Vasco	23.931	21.105	4.235	2.766	19.697	18.338	2,5	2,3	0,4	0,3	2,0	2,0
Rioja (La)	10.879	13.820	1.669	1.993	9.210	11.827	1,9	2,0	0,3	0,3	1,6	1,7
Ceuta y Melilla	14.021	14.721	1.542	791	12.479	13.930	1,1	1,1	0,1	0,1	1,0	1,0

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas.

16.11 Recaudación según nacionalidad de la película por comunidad autónoma (1)

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)						DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	Total		De películas españolas		De películas extranjeras		Total		De películas españolas		De películas extranjeras	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	671,0	662,3	104,4	80,3	566,7	582,0	100	100	100	100	100	100
Andalucía	87,2	90,3	12,4	8,9	74,8	81,4	13,0	13,6	11,9	11,1	13,2	14,0
Aragón	15,3	15,0	2,5	2,3	12,7	12,6	2,3	2,3	2,4	2,9	2,2	2,2
Asturias (Principado de)	11,3	10,8	1,7	1,1	9,6	9,7	1,7	1,6	1,7	1,4	1,7	1,7
Baleares (Illes)	15,1	17,0	2,0	1,7	13,1	15,3	2,2	2,6	1,9	2,1	2,3	2,6
Canarias	25,9	25,2	3,0	1,9	22,9	23,4	3,9	3,8	2,9	2,3	4,0	4,0
Cantabria	6,0	6,4	0,9	0,7	5,2	5,6	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0
Castilla y León	23,6	24,3	4,5	4,1	19,1	20,3	3,5	3,7	4,3	5,1	3,4	3,5
Castilla-La Mancha	16,6	17,0	3,0	2,5	13,6	14,5	2,5	2,6	2,9	3,1	2,4	2,5
Cataluña	147,6	139,7	21,9	16,8	125,7	122,9	22,0	21,1	21,0	20,9	22,2	21,1
Comunitat Valenciana	74,5	72,4	11,0	7,9	63,5	64,5	11,1	10,9	10,6	9,9	11,2	11,1
Extremadura	6,9	7,1	1,3	0,9	5,6	6,2	1,0	1,1	1,3	1,1	1,0	1,1
Galicia	25,2	24,6	4,3	2,5	20,9	22,1	3,7	3,7	4,1	3,1	3,7	3,8
Madrid (Comunidad de)	153,1	149,0	25,6	21,3	127,4	127,7	22,8	22,5	24,6	26,5	22,5	21,9
Murcia (Región de)	17,7	17,8	2,5	1,8	15,2	16,0	2,6	2,7	2,4	2,2	2,7	2,7
Navarra (Comunidad Foral de)	9,0	9,1	1,6	1,3	7,4	7,8	1,3	1,4	1,5	1,7	1,3	1,3
País Vasco	31,9	31,8	5,6	3,9	26,4	27,9	4,8	4,8	5,3	4,9	4,7	4,8
Rioja (La)	3,5	3,9	0,5	0,5	3,0	3,4	0,5	0,6	0,5	0,7	0,5	0,6
Ceuta y Melilla	0,7	0,8	0,1	0,0	0,7	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)						GASTO MEDIO POR HABITANTE (Euros)					
	Total		De películas españolas		De películas extranjeras		Total		De películas españolas		De películas extranjeras	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	6,1	6,5	6,0	6,2	6,1	6,6	14,6	14,4	2,3	1,7	12,4	12,7
Andalucía	5,6	6,1	5,5	5,7	5,6	6,1	10,7	11,0	1,5	1,1	9,2	9,9
Aragón	6,0	6,0	5,7	5,6	6,0	6,1	11,6	11,4	1,9	1,8	9,7	9,6
Asturias (Principado de)	6,3	6,8	6,2	6,4	6,3	6,8	10,7	10,2	1,6	1,1	9,0	9,2
Baleares (Illes)	5,9	6,2	5,8	5,8	5,9	6,2	14,1	15,7	1,9	1,6	12,2	14,2
Canarias	6,1	6,4	5,8	5,9	6,1	6,5	12,5	12,1	1,4	0,9	11,0	11,2
Cantabria	5,8	5,9	5,4	5,4	5,8	6,0	10,5	11,0	1,5	1,3	9,0	9,7
Castilla y León	5,5	6,0	5,5	5,8	5,5	6,0	9,4	9,7	1,8	1,6	7,6	8,1
Castilla-La Mancha	5,6	6,2	5,6	5,8	5,6	6,3	8,2	8,4	1,5	1,2	6,7	7,1
Cataluña	6,5	6,9	6,3	6,5	6,6	7,0	20,3	19,1	3,0	2,3	17,2	16,8
Comunitat Valenciana	5,8	6,2	5,8	5,9	5,8	6,2	14,9	14,5	2,2	1,6	12,7	12,9
Extremadura	5,3	5,9	5,2	5,5	5,3	6,0	6,4	6,6	1,2	0,8	5,1	5,7
Galicia	6,0	6,7	6,0	6,3	6,1	6,7	9,2	9,0	1,6	0,9	7,6	8,1
Madrid (Comunidad de)	6,6	7,0	6,4	6,8	6,6	7,1	24,3	23,5	4,1	3,4	20,2	20,2
Murcia (Región de)	5,7	6,1	5,6	5,9	5,7	6,1	12,3	12,2	1,7	1,2	10,6	10,9
Navarra (Comunidad Foral de)	5,9	6,4	5,9	6,0	5,9	6,4	14,6	14,7	2,6	2,2	12,0	12,5
País Vasco	6,0	6,4	5,9	6,0	6,1	6,4	14,9	14,9	2,6	1,8	12,3	13,0
Rioja (La)	5,8	6,3	5,6	5,8	5,8	6,3	11,0	12,4	1,6	1,7	9,4	10,7
Ceuta y Melilla	4,8	5,0	5,0	5,1	4,8	5,0	5,2	5,5	0,6	0,3	4,6	5,2

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas.

16.12 Cuota de mercado del cine español según películas exhibidas, espectadores y recaudación por nacionalidad de la película (1)

	VALORES ABSOLUTOS						EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL (CUOTA)					
	Películas		Espectadores (millones)		Recaudación (millones de euros)		Películas		Espectadores		Recaudación	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	1.481	1.555	110,0	101,6	671,0	662,3	100	100	100	100	100	100
<i>Cine español</i>	365	367	17,5	12,9	104,4	80,3	24,6	23,6	15,9	12,7	15,6	12,1
Cine Unión Europea (sin España)	413	470	13,8	17,6	81,1	111,2	27,8	30,2	12,5	17,4	12,1	16,8
Cine U.S.A.	568	592	77,8	70,3	480,2	466,5	38,4	38,1	70,7	69,2	71,6	70,4
Otros países	136	126	0,9	0,7	5,3	4,4	9,2	8,1	0,8	0,7	0,8	0,7

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.13 Espectadores y recaudación por nacionalidad de la película (1)

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			
	Espectadores (Millones)		Recaudación (Millones de euros)		Espectadores		Recaudación	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	110,0	101,6	671,0	662,3	100	100	100	100
Europa	31,2	30,6	185,5	192,0	28,4	30,1	27,6	29,0
Unión Europea	31,2	30,5	185,5	191,5	28,4	30,0	27,6	28,9
España	17,5	12,9	104,4	80,3	15,9	12,7	15,6	12,1
Alemania	1,2	0,6	6,8	4,0	1,1	0,6	1,0	0,6
Reino Unido	6,6	12,7	38,9	81,9	6,0	12,5	5,8	12,4
Francia	2,5	3,0	14,8	18,6	2,3	3,0	2,2	2,8
Italia	0,5	0,3	2,9	2,1	0,5	0,3	0,4	0,3
Resto U.E.	2,9	0,7	17,7	4,5	2,6	0,7	2,6	0,7
Resto de Europa	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,1	0,0	0,1
América	78,2	70,5	482,6	468,4	71,1	69,4	71,9	70,7
E.E.U.U.	77,8	70,3	480,2	466,5	70,7	69,2	71,6	70,4
Iberoamérica	0,2	0,2	1,3	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Resto de América	0,2	0,1	1,1	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1
Resto países	0,5	0,4	2,8	1,9	0,5	0,3	0,4	0,3
Asia	0,4	0,3	2,5	1,5	0,4	0,2	0,4	0,2
Oceanía	0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
África	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

16.14 Difusión internacional del cine español

	2006	2007	2008	2009	2010
Presencia en festivales internacionales de cine en el extranjero	153	140	107	115	148
Otras manifestaciones cinematográficas en el extranjero	18	16	17	11	14
Semanas de cine español en el extranjero	9	6	21	13	21
Tiraje de copias y subtitulado para promoción en el extranjero	95	90	77	85	86
Películas enviadas a distintas manifestaciones cinematográficas	619	790	635	629	714
Premios a la cinematografía española en el extranjero	112	107	150	154	165

Fuente: MC. ICAA. Subdirección General de Promoción y Relaciones Internacionales.

16.15 Festivales de cine por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
TOTAL	181	240	158	100	100	100
Andalucía	26	34	22	14,4	14,2	13,9
Aragón	7	10	8	3,9	4,2	5,1
Asturias (Principado de)	5	5	2	2,8	2,1	1,3
Baleares (Illes)	7	9	2	3,9	3,8	1,3
Canarias	8	11	6	4,4	4,6	3,8
Cantabria	3	3	1	1,7	1,3	0,6
Castilla y León	9	13	11	5,0	5,4	7,0
Castilla-La Mancha	4	11	10	2,2	4,6	6,3
Cataluña	39	44	29	21,5	18,3	18,4
Comunitat Valenciana	11	15	10	6,1	6,3	6,3
Extremadura	5	6	2	2,8	2,5	1,3
Galicia	4	7	11	2,2	2,9	7,0
Madrid (Comunidad de)	29	43	28	16,0	17,9	17,7
Murcia (Región de)	2	2	3	1,1	0,8	1,9
Navarra (Comunidad Foral de)	6	7	5	3,3	2,9	3,2
País Vasco	14	18	7	7,7	7,5	4,4
Rioja (La)	2	2	1	1,1	0,8	0,6

Fuente: MC. ICAA. Subdirección General de Promoción y Relaciones Internacionales.

16.16 Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica (1)

	2006	2007	2008	2009	2010
Títulos	6.695	6.899	5.831	4.316	3.843
Número de Copias (en miles)	26.948	28.965	-	-	-
Copias por 100.000 habitantes	61.583,8	65.127,0	-	-	-
Tirada media por título	4.025	4.198	-	-	-

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.17 Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica por nacionalidad (1)

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	4.316	3.843	100	100
Unión Europea	1.907	1.535	44,2	39,9
España	649	453	15,0	11,8
Otros U.E.	1.258	1.082	29,1	28,2
U.S.A.	2.077	1.969	48,1	51,2
Otros	332	339	7,7	8,8

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.18 Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica por calificación (1)

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	4.316	3.843	100	100
Apta para todos los públicos	1.386	1.374	32,1	35,8
Especialmente recomendada para la infancia	122	121	2,8	3,1
No recomendada a menores de 7 años	526	364	12,2	9,5
No recomendada para menores de 12 ó 13 años	789	608	18,3	15,8
No recomendada a menores de 12 años	497	497	0,0	12,9
No recomendada a menores de 13 años	789	111	18,3	2,9
No recomendada a menores de 16 ó 18 años	357	433	8,3	11,3
No recomendada a menores de 16 años	357	149	0,0	3,9
No recomendada a menores de 18 años	357	284	8,3	7,4
Película X	1.136	943	26,3	24,5

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16.19 Distribuidoras y títulos distribuidos de películas y audiovisuales en explotación videográfica por número de títulos distribuidos (1)

	EMPRESAS DISTRIBUIDORAS		TÍTULOS DISTRIBUIDOS	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	148	138	4.316	3.843
100 títulos y más	13	11	2.135	2.014
De 50 a 99 títulos	15	11	1.000	714
De 20 a 49 títulos	24	19	731	645
De 10 a 19 títulos	16	20	242	250
De 4 a 9 títulos	22	21	124	150
De 1 a 3 títulos	58	56	84	70

Fuente: MC. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

(1) Ver nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas.

C. Estadísticas de síntesis

17. Cuenta satélite de la cultura

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se incluye un avance de los resultados obtenidos en la Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE), operación estadística de periodicidad anual cuyo objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española.

Se ofrece información desglosada por sectores culturales y fases de las siguientes variables:

- Aportación de la cultura, y de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual al producto Interior Bruto (PIB) de la economía.
- Aportación de la cultura y de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto (VAB) de la economía.

Se incorporan asimismo las cuentas de producción y explotación simplificadas de estas actividades.

2. Fuente de información

La fuente de información utilizada ha sido la **Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE)**, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Cultura. El proyecto cuenta con la colaboración en determinados aspectos metodológicos del Instituto Nacional de Estadística, responsable en España de las Cuentas Nacionales.

Es una operación estadística de periodicidad anual cuyo objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica relacionado con la cultura, diseñado como satélite del sistema principal de Contabilidad Nacional de España (CNE), con la finalidad de estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española. La elección del Sistema de Cuentas Nacionales como marco de investigación responde a su indudable importancia como mecanismo que ofrece una representación cuantificada de forma sistemática, completa y fiable del funcionamiento del sistema económico español.

La operación estadística da respuesta a las recomendaciones del Consejo Superior de Estadística emitidas con carácter previo a la formulación del Plan Estadístico Nacional 2009-2012, donde se plasmó la necesidad de desarrollar y poner en práctica metodologías que permitieran medir los efectos de

la cultura en la sociedad y en la economía, potenciando las estadísticas que la pusieran en relación no sólo con sus beneficios sociales sino con su aportación a la economía. Concretamente se recomendaba abordar la elaboración de cuentas satélite para diversos sectores, entre los que figuraba de forma explícita el sector cultural, como instrumento imprescindible para completar las cuentas nacionales.

El detalle de los aspectos metodológicos de la CSCE puede consultarse en el apartado dedicado a esta operación estadística en la base de datos de estadísticas culturales CULTURAbase, accesible en www.mcu.es.

3. Delimitación del ámbito

El trabajo se ha realizado en un doble ámbito. El ámbito estrictamente cultural, al que están referidas la mayor parte de las estimaciones de la Cuenta Satélite, se complementa con actividades relacionadas con la cultura que, en principio, no deberían considerarse estrictamente culturales pero cuyo conocimiento resulta esencial para comprender el conjunto del sector creativo, actividades vinculadas a la propiedad intelectual.

En la delimitación del ámbito cultural se han tenido en cuenta como punto de partida los trabajos metodológicos desarrollados por la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT) desde el año 1997, que tuvieron como uno de sus principales objetivos la definición de un ámbito cultural común, en la medida de lo posible, a todos los países europeos.

Concretamente, a los efectos de este proyecto, los sectores considerados dentro del ámbito cultural son los siguientes:

- *Patrimonio*. Se incluyen en esta categoría las actividades ligadas a la gestión y explotación de elementos que pertenecen al patrimonio cultural, tales como los monumentos históricos, los museos y los yacimientos arqueológicos, generada como consecuencia de su apertura al uso público.
- *Archivos y bibliotecas*. Se incluyen en esta categoría las actividades vinculadas a los archivos y bibliotecas.
- *Libros y prensa*. Se incluyen las actividades vinculadas al libro, a la prensa y a las publicaciones periódicas en diferentes formatos.
- *Artes plásticas*. Se incluyen en esta categoría, también denominada artes visuales, aquellas ar-

tes cuyo elemento diferenciador es el uso en su forma de expresión de materias, tales como la pintura, la escultura, o el trabajo de creación realizado por los arquitectos. Se considera bajo esta rúbrica la fotografía.

- *Artes escénicas.* Se incluyen en esta categoría, las diversas manifestaciones en forma de espectáculos escénicos culturales en directo tales como teatro, ópera, zarzuela o conciertos, ya sean estos de música clásica o actual.
- *Audiovisual.* Se incluyen las actividades vinculadas al cine, al vídeo, a la música grabada, a la televisión y radio y a otros formatos audiovisuales.
- *Interdisciplinar.* Incluye aquellas actividades que perteneciendo a varios de los sectores citados anteriormente no puedan ser desglosadas al no disponerse de información estadística suficiente.

En cada sector, la determinación de aquellas actividades que han de considerarse culturales requiere observar una segunda dimensión: la situación de cada una de ellas en la cadena productiva de bienes y servicios culturales. Así, complementariamente a la determinación de los sectores, en cada uno de ellos se analizan las actividades distinguiendo las siguientes fases:

- *Creación.* Incluye las actividades relativas a la elaboración de ideas artísticas, tales como las realizadas por artistas, autores e intérpretes.
- *Producción.* Incluye las actividades encaminadas a definir el producto o servicio cultural. De la conjunción de las actividades de creación y de producción se obtiene lo que podría denominarse bienes y servicios primarios, susceptibles ya de ser reproducidos para su consumo.
- *Fabricación.* Incluye las actividades destinadas a reproducir en serie bienes culturales primarios. A diferencia de la fase de producción en la fase de fabricación no se añade valor al contenido cultural del bien.
- *Difusión y distribución.* Incluye las actividades necesarias para que el producto resultante de las fases anteriores llegue al usuario o consumidor tales como las realizadas por los intermediarios responsables de la comercialización y distribución de los productos culturales.
- *Actividades de promoción y regulación.* Incluye las actividades de promoción cultural de las Administraciones Públicas, así como las actividades de regulación.

- *Actividades educativas.* Incluye la enseñanza vinculada a la cultura.
- *Actividades auxiliares.* Incluye actividades auxiliares con respecto a las fases de creación, producción, difusión y distribución. Se trata de actividades que si bien no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto, tienen en general una indudable connotación cultural o permiten obtener productos que facilitan el uso y disfrute de bienes y servicios culturales.

De esta manera, la esfera cultural a los efectos de este proyecto utiliza una doble dimensión y se plasma en una relación transversal entre sectores y fases diseñadas para situar las actividades económicas de cada sector en función de las distintas etapas de la cadena de producción, reproducción y distribución de bienes y servicios culturales.

El conjunto de actividades vinculadas a la propiedad intelectual es en gran medida coincidente con el ámbito cultural descrito. Su delimitación parte del esquema utilizado en el apartado anterior, excluyendo el sector de patrimonio en su conjunto y las fases de promoción, regulación y educativas, e incorporando los sectores de *Informática*, cuyo alcance queda restringido a aquellas actividades que tengan vinculación con la propiedad intelectual y la *Publicidad*.

El proyecto ha requerido realizar un pormenorizado análisis de la presencia de la cultura en cada una de las diversas clasificaciones oficiales de actividades económicas y productos, vigentes en el periodo de referencia al que se refieren las estimaciones, consideradas en la elaboración de la Cuenta Satélite, cuyo detalle puede consultarse en las notas metodológicas disponibles en www.mcu.es. Ha de tenerse en cuenta en todo caso que la traducción del ámbito objeto de estudio al lenguaje utilizado por las estadísticas, las clasificaciones oficiales, no es siempre inequívoca ni automática.

4. Metodología y principales conceptos

El punto esencial de la metodología es tomar como marco de referencia las tablas de origen y destino de la CNE¹ y, a partir de las mismas y de las fuentes complementarias, estimar la parte correspondiente a las actividades culturales y, en su caso, a las vinculadas con la propiedad intelectual.

¹ Marco Input-Output (MIO) de la Contabilidad Nacional de España (base 2000) elaborada por el INE.

Desde el punto de vista de la oferta, el método seguido permite valorar, en términos económicos y homogéneos a lo largo del tiempo, la parte de la producción de los productos de las cuentas nacionales que está vinculada a la cultura, la parte del VAB (y de las restantes magnitudes) de cada rama de actividad de la contabilidad nacional generado por la cultura, y en consecuencia la aportación al PIB de estas actividades, que es el objetivo prioritario.

El **proceso de trabajo** que, a partir de las tablas de origen y destino de Contabilidad Nacional, y mediante estadísticas complementarias específicas, permite estimar la parte de las ramas y productos de Contabilidad Nacional que se corresponde con el objetivo de este trabajo se describe a continuación de forma sintética.

En primer lugar se delimitan las ramas de actividad del Marco Input-Output (MIO), de la Contabilidad Nacional de España (base 2000) elaborada por el INE, que tienen relación con la cultura y se establecen equivalencias entre ellas y las clasificaciones oficiales correspondientes a actividades económicas y a productos. Se seleccionan a continuación las fuentes estadísticas complementarias que permitan determinar la parte correspondiente a la cultura de las estimaciones ofrecidas por Contabilidad Nacional.

Posteriormente se aplica el método de cálculo para obtener las magnitudes objetivo del proyecto. En términos generales, el procedimiento de estimación de la parte de la rama MIO que se corresponde con cada una de estas parcelas del ámbito cultural, consiste en considerar los datos disponibles para ella a partir de otras fuentes primarias y pasarlos a términos de ramas MIO mediante un coeficiente corrector. El coeficiente corrector es el cociente entre la estimación para el conjunto de la rama MIO proporcionada por Contabilidad Nacional y por la fuente complementaria utilizada para el desglose.

La Cuenta Satélite de la Cultura no sería posible por lo tanto sin la disponibilidad del amplio elenco de operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, dedicadas o no específicamente a la cultura, que proporcionan la información necesaria para su elaboración, bien de forma directa, bien a través de explotaciones específicas que permiten acercarnos al ámbito cultural. Se trata por lo tanto de una operación de alto valor añadido, derivado del aprovechamiento de la información estadística oficial ya existente utilizada en su elaboración, algo característico de una operación de síntesis como la que se plantea, al igual que sucede precisamente en las Cuentas Nacionales.

Como se ha señalado, la principal operación estadística del ámbito económico utilizada en el proyecto ha sido la Contabilidad Nacional de España (CNE), elaborada por el INE, tomada como marco de referencia. Por lo que se refiere a las fuentes complementarias entre ellas figuran las encuestas de empresas y productos elaboradas por el INE (Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Industrial de Productos, Encuesta Anual de Comercio y Encuesta Anual de Servicios) junto a los datos obtenidos de las explotaciones estadísticas de las declaraciones del IVA de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT). Para la administración pública se cuenta con información procedente de las Cuentas de las Administraciones Públicas (CAP) elaboradas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) obteniéndose los desgloses necesarios, para las actividades educativas de la Estadística de Gasto Público en Educación elaborada por el Ministerio de Educación y, para el gasto cultural de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura desarrollada por el Ministerio de Cultura.

Se describen a continuación, en líneas generales, los **principales conceptos** utilizados en el capítulo, que en todo caso pueden consultarse con detalle en el manual metodológico del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales (SEC-95)².

- *Producto Interior Bruto*. Es el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes, esto es, el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el territorio económico durante un periodo determinado de tiempo. A precios de mercado puede obtenerse añadiendo al Valor Añadido Bruto los impuestos netos a los productos.
- *Producción*. Resultado de la actividad económica de las unidades residentes en el territorio económico del país, que consiste en producir bienes y servicios en un periodo dado.
- *Consumos intermedios*. Valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido el uso de los activos fijos, cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.
- *Valor Añadido Bruto*. Se obtiene de la producción de bienes y servicios menos los consumos

² Ha de tenerse en cuenta que el Sistema Europeo de Cuentas (SEC 95) combina diferentes tipos de valoración: el precio de adquisición, que se correspondería con el precio pagado por el comprador y el precio básico, que es un concepto de precio desde la perspectiva de la unidad productora.

intermedios. La producción se valora a precios básicos y los consumos intermedios a precios de adquisición, el valor añadido resultante es a precios básicos ya que no incluye los impuestos netos sobre los productos.

- *Remuneración de asalariados.* Comprende la remuneración en efectivo y en especie a pagar por los empleadores a sus asalariados como contrapartida del trabajo realizado por éstos durante el periodo. Se divide en sueldos y salarios y cotizaciones sociales a cargo de los empleadores.
- *Impuestos netos sobre los productos.* Diferencia entre los impuestos soportados y las subvenciones recibidas por cada unidad producida o distribuida de un determinado bien o servicio.
- *Otros impuestos netos sobre la producción.* Diferencia entre los impuestos soportados y las subvenciones recibidas de las unidades productivas como consecuencia de su participación en la producción.
- *Excedente bruto de explotación.* Saldo de la cuenta de explotación. Se aproxima a la remuneración del capital o beneficio empresarial.
- *Renta mixta bruta.* Remuneración del trabajo realizado por el propietario de una empresa no constituida en sociedad y que no puede distinguirse de sus beneficios como empresario.
- *Cuenta de explotación.* Se trata de la cuenta que analiza en qué medida el valor añadido puede cubrir la remuneración de los asalariados y los otros impuestos menos las subvenciones sobre la producción.
- *Cuenta de producción.* Se trata de la cuenta que muestra las operaciones relativas al propio proceso de producción. Sus recursos incluyen la producción y sus empleos los consu-

mos intermedios. Puede utilizarse para calcular uno de los saldos más importantes del sistema, el valor añadido o valor generado por toda unidad dedicada a una actividad productiva, y un agregado esencial: el producto interior bruto.

Finalmente ha de señalarse que la Cuenta Satélite de la Cultura en España tiene como antecedente y como base el trabajo de investigación *El valor económico de la cultura en España* elaborado por el Ministerio de Cultura en colaboración con expertos de reconocido prestigio. No obstante, para una correcta interpretación de los resultados que se presentan ha de tenerse en cuenta que existen diferencias entre ambos trabajos debidas principalmente a la ampliación del ámbito de estudio (como por ejemplo la inclusión de las actividades de creación de los arquitectos) o a la disponibilidad de nuevas estimaciones, actualizaciones o fuentes de información.

5. Notas a los cuadros y al anexo

Nota general. Para una correcta interpretación de los resultados que se incluyen en este capítulo ha de tenerse en cuenta que las estimaciones relativas a los años 2008 y 2009 tienen carácter provisional derivado de la naturaleza de la información utilizada para sus cálculos.

Nota al Anexo 1. El cuadro incorpora información relativa a la aportación de diversas actividades de la economía, obtenidas de Contabilidad Nacional (INE), junto a las principales estimaciones derivadas de la CSCE. Su finalidad es poner de manifiesto el significativo peso del sector cultural y del vinculado con la propiedad intelectual en la economía española.

Anexo A. Sectores y fases considerados dentro del ámbito cultural³

• **SECTORES**

- Patrimonio (*Monumentos históricos; Museos; Sitios arqueológicos; Otros*)
- Archivos y bibliotecas (*Archivos, Bibliotecas*)
- Libros y prensa
- Artes plásticas (*Pintura, Escultura, Fotografía, Arquitectura⁴, Otros*)
- Artes escénicas (*Teatro; Ópera; Zarzuela; Danza; Conciertos; Multidisciplinar y otros*)
- Audiovisual y multimedia (*Cine y vídeo; Música grabada; Radio y televisión; Otros*)

• **FASES**

- Creación
- Producción
- Fabricación
- Difusión y distribución
- Actividades de promoción y regulación
- Actividades educativas
- Actividades auxiliares

• **ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS Y AUXILIARES SEGÚN SECTORES Y FASES**

		Patrimonio	Archivos y Bibliotecas	Libros y Prensa	Artes plásticas	Artes escénicas	Audiovisual y multimedia
Actividades características	Creación			Creación de trabajos literarios y artículos de publicaciones periódicas	Creación de artes plásticas y visuales, restauración. Arquitectura	Creación de trabajos escénicos, musicales, teatrales, coreográficos, etc.	Creación de trabajos cinematográficos, audiovisuales y multimedia
	Producción	Actividades de conservación de lugares y edificios históricos y de museos	Actividades de bibliotecas y archivos	Edición de libros periódicos y revistas. Actividades de agencias de noticias y agentes literarios	Edición de reproducciones de grabados, litografías, etc. Actividades de fotografía	Producción de espectáculos escénicos (tales como teatro, danza, ópera o conciertos) y otras actividades relacionadas	Producción y servicios artísticos de cinematografía y vídeo, de música grabada, de programas de radio y televisión y otros trabajos multimedia o vinculados
	Fabricación			Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas			Reproducción de soportes de vídeo o sonido grabado
	Difusión y distribución			Difusión y comercio de libros, prensa y publicaciones periódicas	Difusión y comercio de artes plásticas, galerías de arte y anticuarios	Difusión de espectáculos escénicos y musicales	Difusión, comercio, alquiler, exhibición y emisión de productos vinculados
	Actividades de promoción y regulación	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales
	Actividades educativas	Actividades educativas vinculadas tales como Conservación o Restauración	Actividades educativas vinculadas tales como Biblioteconomía o Documentación	Actividades educativas vinculadas tales como Literatura o Periodismo	Actividades educativas vinculadas tales como Bellas Artes, Historia del Arte, Artes Plásticas, Diseño o Arquitectura	Actividades educativas vinculadas tales como enseñanzas de la danza o de arte dramático	Actividades educativas vinculadas tales como Comunicación Audiovisual o de Imagen y Sonido o Historia de la Música
Actividades auxiliares	Fabricación Comercio y reparaciones Otros				Fabricación de material fotográfico	Fabricación de instrumentos musicales	Fabricación de soportes vírgenes para la grabación
					Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen y equipos fotográficos		
					Comercio y reparación de artículos auxiliares de la cultura		
					Agentes de colocación de artistas		

³ El conjunto de actividades vinculadas a la propiedad intelectual es en gran medida coincidente con este ámbito cultural. Partiendo del esquema incluido en este anexo habría que excluir el sector de patrimonio en su conjunto y las fases de promoción, regulación y educativas, e incorporar los sectores de Informática, cuyo alcance queda restringido a aquellas actividades que tienen vinculación con la propiedad intelectual, y la publicidad.

⁴ Restringida al trabajo de creación de los arquitectos.

17. CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA

17.1 Aportación de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)										
Actividades culturales	19.833	21.409	23.204	24.265	25.498	27.971	29.245	29.571	30.308	29.753
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	26.630	28.686	29.453	31.074	32.993	35.313	36.917	37.968	39.188	37.775
EN PORCENTAJE DEL PIB TOTAL										
Actividades culturales	3,1	3,1	3,2	3,1	3,0	3,1	3,0	2,8	2,8	2,8
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	4,2	4,2	4,0	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,6	3,6

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.2 Aportación de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)										
Actividades culturales	19.080	20.620	22.358	23.352	24.454	26.814	27.990	28.406	29.061	28.614
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	25.236	27.229	28.008	29.484	31.213	33.388	34.798	35.881	36.979	35.813
EN PORCENTAJE DEL VAB TOTAL										
Actividades culturales	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	4,4	4,4	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.3 Cuenta de producción y explotación simplificada de las actividades culturales

(Valores absolutos en millones de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Producción	41.505	44.068	47.480	48.783	51.645	55.811	59.351	61.682	63.054	61.516
Consumos intermedios	22.425	23.448	25.122	25.432	27.190	28.997	31.361	33.276	33.993	32.902
Valor añadido bruto	19.080	20.620	22.358	23.352	24.454	26.814	27.990	28.406	29.061	28.614
Remuneración de asalariados	11.825	12.390	13.369	13.943	14.286	15.689	16.571	17.208	17.692	17.649
Otros impuestos netos sobre la producción	30	44	47	-19	2	8	3	-30	-2	18
Excedente bruto de explotación/Renta mixta	7.225	8.186	8.941	9.428	10.166	11.116	11.416	11.227	11.371	10.947

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.4 Cuenta de producción y explotación simplificada de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual

(Valores absolutos en millones de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Producción	58.279	59.339	60.616	61.945	65.801	69.247	73.661	77.628	79.951	77.007
Consumos intermedios	33.043	32.110	32.607	32.460	34.589	35.860	38.864	41.747	42.971	41.194
Valor añadido bruto	25.236	27.229	28.008	29.484	31.213	33.388	34.798	35.881	36.979	35.813
Remuneración de asalariados	15.302	16.234	16.388	17.145	17.651	18.909	20.209	21.405	21.995	21.694
Otros impuestos netos sobre la producción	-14	13	10	-82	-60	-56	-62	-111	-96	-203
Excedente bruto de explotación/Renta mixta	9.948	10.982	11.611	12.421	13.622	14.535	14.650	14.587	15.081	14.322

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.5 Aportación de las actividades culturales al Producto Interior Bruto por sectores

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	19.833	21.409	23.204	24.265	25.498	27.971	29.245	29.571	30.308	29.753
Patrimonio	453	455	472	565	585	831	1.015	1.154	1.270	1.307
Archivos y bibliotecas	317	406	368	418	385	497	522	570	657	677
Libros y prensa	8.731	9.209	9.534	9.967	10.318	11.172	11.515	11.471	11.649	10.976
Artes plásticas	1.961	2.122	2.281	2.492	2.647	2.949	3.281	3.155	2.918	2.845
Artes escénicas	803	898	1.042	1.128	1.229	1.433	1.510	1.638	1.733	1.782
Audiovisual y multimedia	5.941	6.455	7.606	7.633	7.935	8.278	8.646	8.463	8.755	8.739
Cine y vídeo	2.296	2.345	2.554	2.465	2.743	2.685	2.837	3.114	3.130	3.208
Música grabada	407	442	525	546	524	532	530	500	416	396
Radio y televisión	3.237	3.667	4.527	4.622	4.668	5.062	5.279	4.848	5.209	5.135
Interdisciplinar	1.628	1.865	1.901	2.062	2.398	2.811	2.757	3.121	3.325	3.427
EN PORCENTAJE DEL PIB TOTAL	3,1	3,1	3,2	3,1	3,0	3,1	3,0	2,8	2,8	2,8
Patrimonio	0,07	0,07	0,06	0,07	0,07	0,09	0,10	0,11	0,12	0,12
Archivos y bibliotecas	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,06
Libros y prensa	1,39	1,35	1,31	1,27	1,23	1,23	1,17	1,09	1,07	1,04
Artes plásticas	0,31	0,31	0,31	0,32	0,31	0,32	0,33	0,30	0,27	0,27
Artes escénicas	0,13	0,13	0,14	0,14	0,15	0,16	0,15	0,16	0,16	0,17
Audiovisual y multimedia	0,94	0,95	1,04	0,97	0,94	0,91	0,88	0,80	0,80	0,83
Cine y vídeo	0,36	0,34	0,35	0,31	0,33	0,30	0,29	0,30	0,29	0,30
Música grabada	0,06	0,06	0,07	0,07	0,06	0,06	0,05	0,05	0,04	0,04
Radio y televisión	0,51	0,54	0,62	0,59	0,56	0,56	0,54	0,46	0,48	0,49
Interdisciplinar	0,26	0,27	0,26	0,26	0,29	0,31	0,28	0,30	0,31	0,33
EN PORCENTAJE DEL PIB CULTURAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Patrimonio	2,3	2,1	2,0	2,3	2,3	3,0	3,5	3,9	4,2	4,4
Archivos y bibliotecas	1,6	1,9	1,6	1,7	1,5	1,8	1,8	1,9	2,2	2,3
Libros y prensa	44,0	43,0	41,1	41,1	40,5	39,9	39,4	38,8	38,4	36,9
Artes plásticas	9,9	9,9	9,8	10,3	10,4	10,5	11,2	10,7	9,6	9,6
Artes escénicas	4,0	4,2	4,5	4,6	4,8	5,1	5,2	5,5	5,7	6,0
Audiovisual y multimedia	30,0	30,1	32,8	31,5	31,1	29,6	29,6	28,6	28,9	29,4
Cine y vídeo	11,6	11,0	11,0	10,2	10,8	9,6	9,7	10,5	10,3	10,8
Música grabada	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	1,9	1,8	1,7	1,4	1,3
Radio y televisión	16,3	17,1	19,5	19,0	18,3	18,1	18,1	16,4	17,2	17,3
Interdisciplinar	8,2	8,7	8,2	8,5	9,4	10,1	9,4	10,6	11,0	11,5

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.6 Aportación de las actividades culturales al Valor Añadido Bruto por sectores

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	19.080	20.620	22.358	23.352	24.454	26.814	27.990	28.406	29.061	28.614
Patrimonio	446	448	465	557	576	814	992	1.133	1.249	1.285
Archivos y bibliotecas	312	400	364	414	381	491	516	563	650	670
Libros y prensa	8.369	8.825	9.138	9.534	9.860	10.684	10.993	10.973	11.143	10.505
Artes plásticas	1.869	2.027	2.197	2.399	2.545	2.835	3.152	3.040	2.815	2.747
Artes escénicas	770	862	1.017	1.102	1.199	1.397	1.470	1.599	1.691	1.745
Audiovisual y multimedia	5.725	6.231	7.307	7.318	7.552	7.851	8.179	8.040	8.253	8.305
Cine y vídeo	2.236	2.290	2.501	2.415	2.668	2.607	2.750	3.038	3.053	3.129
Música grabada	394	428	506	524	502	509	506	481	398	380
Radio y televisión	3.096	3.514	4.300	4.379	4.383	4.736	4.923	4.521	4.803	4.796
Interdisciplinar	1.590	1.827	1.869	2.028	2.341	2.742	2.687	3.057	3.258	3.358
EN PORCENTAJE DEL VAB TOTAL	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9
Patrimonio	0,08	0,07	0,07	0,08	0,08	0,10	0,11	0,12	0,13	0,13
Archivos y bibliotecas	0,05	0,06	0,06	0,06	0,05	0,06	0,06	0,06	0,07	0,07
Libros y prensa	1,47	1,43	1,38	1,35	1,30	1,31	1,25	1,16	1,12	1,07
Artes plásticas	0,33	0,33	0,33	0,34	0,34	0,35	0,36	0,32	0,28	0,28
Artes escénicas	0,13	0,14	0,15	0,16	0,16	0,17	0,17	0,17	0,17	0,18
Audiovisual y multimedia	1,00	1,01	1,10	1,04	1,00	0,96	0,93	0,85	0,83	0,85
Cine y vídeo	0,39	0,37	0,38	0,34	0,35	0,32	0,31	0,32	0,31	0,32
Música grabada	0,07	0,07	0,08	0,07	0,07	0,06	0,06	0,05	0,04	0,04
Radio y televisión	0,54	0,57	0,65	0,62	0,58	0,58	0,56	0,48	0,48	0,49
Interdisciplinar	0,28	0,30	0,28	0,29	0,31	0,34	0,31	0,32	0,33	0,34
EN PORCENTAJE DEL VAB CULTURAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Patrimonio	2,3	2,2	2,1	2,4	2,4	3,0	3,5	4,0	4,3	4,5
Archivos y bibliotecas	1,6	1,9	1,6	1,8	1,6	1,8	1,8	2,0	2,2	2,3
Libros y prensa	43,9	42,8	40,9	40,8	40,3	39,8	39,3	38,6	38,3	36,7
Artes plásticas	9,8	9,8	9,8	10,3	10,4	10,6	11,3	10,7	9,7	9,6
Artes escénicas	4,0	4,2	4,5	4,7	4,9	5,2	5,3	5,6	5,8	6,1
Audiovisual y multimedia	30,0	30,2	32,7	31,3	30,9	29,3	29,2	28,3	28,4	29,0
Cine y vídeo	11,7	11,1	11,2	10,3	10,9	9,7	9,8	10,7	10,5	10,9
Música grabada	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	1,9	1,8	1,7	1,4	1,3
Radio y televisión	16,2	17,0	19,2	18,8	17,9	17,7	17,6	15,9	16,5	16,8
Interdisciplinar	8,3	8,9	8,4	8,7	9,6	10,2	9,6	10,8	11,2	11,7

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.7 Aportación de las actividades culturales al Producto Interior Bruto por fases

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	19.833	21.409	23.204	24.265	25.498	27.971	29.245	29.571	30.308	29.753
Actividades nucleares	18.231	19.692	21.094	22.132	23.464	25.953	27.176	27.506	28.183	27.844
Creación y producción	10.722	11.374	12.266	13.225	14.019	16.389	17.230	17.334	17.753	17.682
Fabricación	3.663	3.874	4.272	4.153	4.446	4.518	4.670	4.795	4.986	4.630
Difusión y distribución	2.798	3.278	3.326	3.391	3.515	3.415	3.472	3.399	3.282	3.255
Promoción y regulación	59	83	80	89	98	152	156	147	155	161
Educación	989	1.084	1.151	1.275	1.387	1.477	1.648	1.831	2.006	2.117
Actividades auxiliares	1.602	1.717	2.110	2.133	2.034	2.018	2.069	2.065	2.126	1.909
EN PORCENTAJE DEL PIB TOTAL	31	31	32	31	30	31	30	28	28	28
Actividades nucleares	2,89	2,89	2,89	2,83	2,79	2,86	2,76	2,61	2,59	2,64
Creación y producción	1,70	1,67	1,68	1,69	1,67	1,80	1,75	1,65	1,63	1,68
Fabricación	0,58	0,57	0,59	0,53	0,53	0,50	0,47	0,46	0,46	0,44
Difusión y distribución	0,44	0,48	0,46	0,43	0,42	0,38	0,35	0,32	0,30	0,31
Promoción y regulación	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02
Educación	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,17	0,17	0,18	0,20
Actividades auxiliares	0,25	0,25	0,29	0,27	0,24	0,22	0,21	0,20	0,20	0,18
EN PORCENTAJE DEL PIB CULTURAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Actividades nucleares	91,9	92,0	90,9	91,2	92,0	92,8	92,9	93,0	93,0	93,6
Creación y producción	54,1	53,1	52,9	54,5	55,0	58,6	58,9	58,6	58,6	59,4
Fabricación	18,5	18,1	18,4	17,1	17,4	16,2	16,0	16,2	16,5	15,6
Difusión y distribución	14,1	15,3	14,3	14,0	13,8	12,2	11,9	11,5	10,8	10,9
Promoción y regulación	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Educación	5,0	5,1	5,0	5,3	5,4	5,3	5,6	6,2	6,6	7,1
Actividades auxiliares	8,1	8,0	9,1	8,8	8,0	7,2	7,1	7,0	7,0	6,4

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.8 Aportación de las actividades culturales al Valor Añadido Bruto por fases

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	19.080	20.620	22.358	23.352	24.454	26.814	27.990	28.406	29.061	28.614
Actividades nucleares	17.598	19.032	20.452	21.441	22.659	25.063	26.216	26.636	27.309	27.003
Creación y producción	10.348	11.005	11.890	12.805	13.516	15.796	16.587	16.767	17.192	17.134
Fabricación	3.477	3.673	4.050	3.926	4.198	4.276	4.410	4.541	4.722	4.384
Difusión y distribución	2.758	3.233	3.281	3.346	3.458	3.359	3.416	3.350	3.234	3.206
Promoción y regulación	59	83	80	88	98	152	155	147	154	160
Educación	956	1.038	1.151	1.276	1.389	1.479	1.649	1.831	2.007	2.119
Actividades auxiliares	1.482	1.588	1.905	1.910	1.796	1.751	1.773	1.770	1.751	1.611
EN PORCENTAJE DEL VAB TOTAL	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9
Actividades nucleares	3,08	3,08	3,09	3,03	2,99	3,08	2,99	2,82	2,74	2,76
Creación y producción	1,81	1,78	1,80	1,81	1,79	1,94	1,89	1,77	1,73	1,75
Fabricación	0,61	0,59	0,61	0,56	0,55	0,53	0,50	0,48	0,47	0,45
Difusión y distribución	0,48	0,52	0,50	0,47	0,46	0,41	0,39	0,35	0,32	0,33
Promoción y regulación	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Educación	0,17	0,17	0,17	0,18	0,18	0,18	0,19	0,19	0,20	0,22
Actividades auxiliares	0,26	0,26	0,29	0,27	0,24	0,22	0,20	0,19	0,18	0,16
EN PORCENTAJE DEL VAB CULTURAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Actividades nucleares	92,2	92,3	91,5	91,8	92,7	93,5	93,7	93,8	94,0	94,4
Creación y producción	54,2	53,4	53,2	54,8	55,3	58,9	59,3	59,0	59,2	59,9
Fabricación	18,2	17,8	18,1	16,8	17,2	15,9	15,8	16,0	16,2	15,3
Difusión y distribución	14,5	15,7	14,7	14,3	14,1	12,5	12,2	11,8	11,1	11,2
Promoción y regulación	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6
Educación	5,0	5,0	5,1	5,5	5,7	5,5	5,9	6,4	6,9	7,4
Actividades auxiliares	7,8	7,7	8,5	8,2	7,3	6,5	6,3	6,2	6,0	5,6

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.9 Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto por sectores

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	26.630	28.686	29.453	31.074	32.993	35.313	36.917	37.968	39.188	37.775
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	18.321	19.775	21.488	22.317	23.410	25.468	26.371	26.379	26.816	26.104
Informática	4.967	5.506	5.361	5.989	6.485	6.443	6.960	7.354	7.894	7.407
Publicidad	3.342	3.405	2.604	2.767	3.099	3.403	3.586	4.235	4.478	4.264
EN PORCENTAJE DEL PIB TOTAL	4,2	4,2	4,0	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,6	3,6
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	2,91	2,91	2,95	2,85	2,78	2,80	2,68	2,50	2,46	2,48
Informática	0,79	0,81	0,74	0,77	0,77	0,71	0,71	0,70	0,73	0,70
Publicidad	0,53	0,50	0,36	0,35	0,37	0,37	0,36	0,40	0,41	0,40
EN PORCENTAJE DEL PIB CULTURAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	68,8	68,9	73,0	71,8	71,0	72,1	71,4	69,5	68,4	69,1
Informática	18,7	19,2	18,2	19,3	19,7	18,2	18,9	19,4	20,1	19,6
Publicidad	12,6	11,9	8,8	8,9	9,4	9,6	9,7	11,2	11,4	11,3

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.10 Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto por sectores

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	25.236	27.229	28.008	29.484	31.213	33.388	34.798	35.881	36.979	35.813
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	17.608	19.039	20.648	21.411	22.374	24.328	25.139	25.235	25.591	24.989
Informática	4.465	4.950	4.881	5.444	5.900	5.825	6.251	6.610	7.122	6.762
Publicidad	3.163	3.241	2.479	2.629	2.939	3.235	3.408	4.036	4.266	4.063
EN PORCENTAJE DEL VAB TOTAL	4,4	4,4	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	3,09	3,08	3,12	3,03	2,96	2,99	2,87	2,67	2,57	2,55
Informática	0,78	0,80	0,74	0,77	0,78	0,72	0,71	0,70	0,72	0,69
Publicidad	0,55	0,52	0,37	0,37	0,39	0,40	0,39	0,43	0,43	0,41
EN PORCENTAJE DEL VAB CULTURAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	69,8	69,9	73,7	72,6	71,7	72,9	72,2	70,3	69,2	69,8
Informática	17,7	18,2	17,4	18,5	18,9	17,4	18,0	18,4	19,3	18,9
Publicidad	12,5	11,9	8,9	8,9	9,4	9,7	9,8	11,2	11,5	11,3

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17. CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA

17.11 Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto por fases

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	26.630	28.686	29.453	31.074	32.993	35.313	36.917	37.968	39.188	37.775
Actividades nucleares	23.114	24.935	25.556	26.950	28.727	30.991	32.536	33.360	34.406	33.448
Creación y producción	16.627	17.758	17.938	19.392	20.756	23.045	24.383	25.153	26.116	25.544
Fabricación	3.689	3.899	4.292	4.168	4.456	4.530	4.681	4.808	5.008	4.650
Difusión y distribución	2.798	3.278	3.326	3.391	3.515	3.415	3.472	3.399	3.282	3.255
Actividades auxiliares	3.516	3.752	3.897	4.123	4.266	4.322	4.381	4.607	4.782	4.327
EN PORCENTAJE DEL PIB TOTAL	4,2	4,2	4,0	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,6	3,6
Actividades nucleares	3,67	3,66	3,50	3,44	3,42	3,41	3,31	3,17	3,16	3,17
Creación y producción	2,64	2,61	2,46	2,48	2,47	2,54	2,48	2,39	2,40	2,42
Fabricación	0,59	0,57	0,59	0,53	0,53	0,50	0,48	0,46	0,46	0,44
Difusión y distribución	0,44	0,48	0,46	0,43	0,42	0,38	0,35	0,32	0,30	0,31
Actividades auxiliares	0,56	0,55	0,53	0,53	0,51	0,48	0,45	0,44	0,44	0,41
EN PORCENTAJE DEL PIB CULTURAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Actividades nucleares	86,8	86,9	86,8	86,7	87,1	87,8	88,1	87,9	87,8	88,5
Creación y producción	62,4	61,9	60,9	62,4	62,9	65,3	66,0	66,2	66,6	67,6
Fabricación	13,9	13,6	14,6	13,4	13,5	12,8	12,7	12,7	12,8	12,3
Difusión y distribución	10,5	11,4	11,3	10,9	10,7	9,7	9,4	9,0	8,4	8,6
Actividades auxiliares	13,2	13,1	13,2	13,3	12,9	12,2	11,9	12,1	12,2	11,5

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

17.12 Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto por fases

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	25.236	27.229	28.008	29.484	31.213	33.388	34.798	35.881	36.979	35.813
Actividades nucleares	22.225	24.032	24.677	25.982	27.602	29.805	31.245	32.113	33.127	32.222
Creación y producción	15.965	17.102	17.326	18.696	19.935	22.158	23.408	24.210	25.150	24.613
Fabricación	3.502	3.697	4.070	3.940	4.208	4.288	4.421	4.554	4.743	4.404
Difusión y distribución	2.758	3.233	3.281	3.346	3.458	3.359	3.416	3.350	3.234	3.206
Actividades auxiliares	3.011	3.197	3.331	3.502	3.611	3.583	3.553	3.767	3.853	3.591
EN PORCENTAJE DEL VAB TOTAL	4,4	4,4	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7
Actividades nucleares	3,90	3,89	3,73	3,68	3,65	3,66	3,56	3,40	3,33	3,29
Creación y producción	2,80	2,77	2,62	2,64	2,63	2,72	2,67	2,56	2,53	2,51
Fabricación	0,61	0,60	0,62	0,56	0,56	0,53	0,50	0,48	0,48	0,45
Difusión y distribución	0,48	0,52	0,50	0,47	0,46	0,41	0,39	0,35	0,32	0,33
Actividades auxiliares	0,53	0,52	0,50	0,50	0,48	0,44	0,41	0,40	0,39	0,37
EN PORCENTAJE DEL VAB CULTURAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Actividades nucleares	88,1	88,3	88,1	88,1	88,4	89,3	89,8	89,5	89,6	90,0
Creación y producción	63,3	62,8	61,9	63,4	63,9	66,4	67,3	67,5	68,0	68,7
Fabricación	13,9	13,6	14,5	13,4	13,5	12,8	12,7	12,7	12,8	12,3
Difusión y distribución	10,9	11,9	11,7	11,3	11,1	10,1	9,8	9,3	8,7	9,0
Actividades auxiliares	11,9	11,7	11,9	11,9	11,6	10,7	10,2	10,5	10,4	10,0

Fuente: MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

ANEXO 1. Aportación de diversas actividades económicas al Valor Añadido Bruto total (1)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Agricultura, ganadería y pesca	4,4	4,3	4,0	4,0	3,6	3,2	2,8	2,9	2,7	2,6
Energía	2,8	2,7	2,6	2,7	2,7	2,8	2,6	2,6	2,8	2,9
Industria	18,1	17,6	16,9	16,3	15,8	15,4	15,1	14,7	14,2	12,4
Construcción	8,3	8,9	9,4	9,9	10,6	11,5	12,1	11,9	11,4	10,8
Servicios	66,4	66,6	67,0	67,1	67,3	67,1	67,4	67,9	68,9	71,3
Actividades culturales	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	4,4	4,4	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7

Fuente: INE. Contabilidad Nacional de España; MC. Cuenta Satélite de la Cultura en España

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas Metodológicas

Este libro
se terminó de imprimir
en los talleres de FER Fotocomposición, S. A.,
en diciembre de 2011

