

**DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA PERSONA SELECCIONADA**

PROVINCIA   MUNICIPIO     DISTRITO   SECCIÓN     CODSEC

ESTRATO  N PER   GRUPO  IDENTIFICADOR

HORA INICIO DE LA ENTREVISTA   :   TITULAR/ RESERVA

HORA FINALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA   :

NOMBRE .....

DIRECCIÓN POSTAL COMPLETA .....

..... CODIGO POSTAL

TELÉFONO .....

**CARACTERÍSTICAS Y FINALIDAD DE LA ENCUESTA**

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014- 2015 es una investigación por muestreo de carácter oficial dirigida a las personas de 15 años en adelante residentes en España

Su finalidad es evaluar los hábitos y prácticas culturales de los españoles.

**LEGISLACIÓN**

**Secreto estadístico**

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas ( Art. 13.1. de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 Mayo de 1989 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico ( Art. 17.1 de la LFEP)

**Obligación de facilitar los datos**

Esta encuesta es de cumplimentación obligatoria al tratarse de una encuesta para fines estatales incluida en el Plan Estadístico Nacional 2013-2016, aprobado por Real Decreto 1658/2012.

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta estadística

Todas las personas que suministren datos deben contestar de una forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo ( Art. 10.2 de la LFEP)

**INSTRUCCIONES AL AGENTE ENTREVISTADOR**

Las instrucciones completas para el agente entrevistador figuran en el manual del agente. Se destacan aquí los siguientes aspectos:

*Las encuestas se realizarán de forma personal*

*En las preguntas que recogen periodos de tiempo solapados, el entrevistador no seguirá preguntando una vez que encuentre la primera respuesta positiva. Por ejemplo en IV.1.a. si responde afirmativamente a " En el último trimestre", pasará a IV.1.b.*

*La referencia en algunas preguntas a la palabra "LISTA" indica que el entrevistador enseñará una lista impresa con las posibles respuestas a la pregunta*

*El entrevistador debe cumplimentar, siempre que proceda, todos los campos que figuren con identificador de grabación:  no sombreado. En los casos en los que este identificador esté sombreado, sólo deberá poner un círculo en la respuesta o respuestas correctas.*

I. DATOS PERSONALES

1. SEXO 1 Hombre 2 Mujer ..... <sub>1</sub>
2. NACIONALIDAD ..... <sub>1</sub>  
 1. Española 2. Española y otra 3. Extranjera
3. AÑO DE NACIMIENTO ..... <sub>1</sub>
4. NIVEL DE ESTUDIOS  
 (Señale por favor los estudios finalizados o título de mayor nivel)
- L <sub>1</sub>
- 1 Fue menos de 9 años a la escuela (incluye personas que no saben leer ni escribir o no han asistido a la escuela)  
 2 Fue a la escuela 9 o más años pero no finalizó con el título de ESO, EGB o de Bachiller Elemental (incluye Certificado de Escolaridad)  
 3 Título de ESO, EGB o Bachiller Elemental o Certificado de Estudios Primarios (anterior a la L.G.E. 1970)  
 4 Título de Bachiller, BUP, Bachiller Superior, COU, PREU  
 5 Título de Ciclo Formativo de Grado Medio, FP I, Oficialía Industrial o equivalente  
 6 Título de Ciclo Formativo de Grado Superior, FP II, Maestría Industrial o equivalente  
 7 Titulaciones de Grado Universitario (4 años), Diplomatura, Arquitectura e Ingeniería Técnica o 3 cursos aprobados de Licenciatura  
 8 Titulaciones de Grado Universitario largo (5 años), de Master universitario, Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o Doctorado
5. SITUACIÓN LABORAL ..... <sub>1</sub>
- 1 Trabajando  
 2 Parado  
 3 Jubilado o retirado del trabajo / pensionista  
 4 Incapacitado permanente  
 5 Estudiante (que no trabaja)  
 6 Dedicado a las labores de su hogar 7 Otros
- SÓLO SI ESTÁ TRABAJANDO ( Si ha respondido 1 en pregunta I.5)
6. SITUACIÓN PROFESIONAL ..... <sub>1</sub>  
 1 Por cuenta propia 2 Por cuenta ajena
- A TODOS
7. SITUACIÓN PERSONAL ..... <sub>1</sub>
- 1 Soltero sin hijos en casa de sus padres  
 2 Soltero independiente, divorciado, separado o viudo **sin** hijos a su cargo  
 3 Soltero, divorciado, separado o viudo **con** hijos a su cargo  
 4 Casado o en pareja **sin** hijos  
 5 Casado o en pareja **con algún hijo menor de 18 años** (aunque además tenga otros hijos)  
 6 Casado o en pareja con hijos de 18 o más años en casa  
 7 Casado o en pareja **con hijos de 18 o más años que no viven en casa**  
 8 Otros
8. En relación a su estado físico, ¿cómo es su salud en general? <sub>1</sub>  
 1 Buena o muy buena 2 Aceptable 3 Mala o muy mala
9. ¿Tiene alguna enfermedad crónica o problema de salud de larga duración? <sub>1</sub>  
 1 Si 2 No
10. NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR ..... <sub>1</sub>  
 (Incluido el entrevistado)
- a) Mayores de 18 años <sub>2</sub> c) De 10 a 14 años <sub>4</sub>  
 b) De 15 a 18 años <sub>3</sub> d) De menos de 10 años <sub>5</sub>

II. EQUIPAMIENTOS CULTURALES

Señale por favor si **dispone** de alguno/s de los siguientes equipamientos en su hogar y, si se solicita, estime el número

1. LECTURA *En formato papel* *En formato digital*  
*SI Número SI Número*
- a) Libros <sub>1</sub> <sub>2</sub> <sub>3</sub> <sub>4</sub>
- b) Enciclopedias <sub>1</sub> <sub>2</sub> <sub>3</sub> <sub>4</sub>
- c) Lectores de libro digital (ereader, tablet) <sub>1</sub> d) Otros dispositivos móviles con lector de libro digital (smartphone,...) <sub>1</sub>
2. MÚSICA
- a) Equipos de sonido en los que puede escuchar música de
- Radio ..... <sub>1</sub> CD, DVD o Blu Ray ..... <sub>3</sub>
- Discos de vinilo <sub>2</sub> Otros archivos de música digital (MP3 y otros ) <sub>4</sub>
- b) Reproductor de música digital (MP3, Ipad y otros) <sub>1</sub>
- c) Móvil con reproductor de música ..... <sub>1</sub>
- d) Soportes de sonido (CD, discos)
- Discos de vinilo ..... <sub>1</sub> *Número* <sub>2</sub>
- CD, DVD o Blu Ray ..... <sub>3</sub> *Número* <sub>4</sub>
- Otros soportes de música digital <sub>5</sub> *Número* <sub>6</sub>
- e) Instrumentos musicales ..... <sub>1</sub> *Número* <sub>2</sub>
3. AUDIOVISUALES
- a) Equipos en los que puede ver la televisión
- Televisión <sub>1</sub> Otros equipos <sub>2</sub>
- b) Equipos en los que puede ver vídeos
- Vídeo DVD, Blu Ray <sub>1</sub> Reproductor de vídeo digital <sub>2</sub>
- Otros equipos <sub>3</sub>
- c) Equipos en los que puede hacer fotografías o vídeos
- Cámara de fotos <sub>1</sub> Cámara de fotos y vídeo <sub>2</sub>
- Cámara de vídeo <sub>3</sub> Móvil con reproductor de vídeo <sub>4</sub>
- d) Soportes de vídeo (CD, DVD, etc.)
- CD, DVD o Blue Ray de vídeo ..... <sub>1</sub> *Número* <sub>2</sub>
- Otros archivos de vídeo digital (MP4 y otros) ..... <sub>3</sub> *Número* <sub>4</sub>
4. ORDENADOR, TABLETS E INTERNET
- a) Ordenador ..... <sub>1</sub> *Número* <sub>2</sub>
- Lector de CD, DVD o Blu Ray ..... <sub>3</sub>
- Grabador de CD, DVD o Blu Ray ..... <sub>4</sub>
- Disco extraíble o disco duro externo multimedia ..... <sub>5</sub>
- b) Software de juegos <sub>1</sub> Software educativo <sub>2</sub>
- Programas de reproducción de audio o vídeo (MP3, MP4, AVI, etc.) <sub>3</sub>
- c) Tablet o similar ..... <sub>1</sub>
- d) Acceso a Internet ..... <sub>1</sub>
- Banda ancha (ADSL, fibra óptica, similares ) ..... <sub>2</sub>
- Internet móvil de banda ancha (GSM, 3G, 4G, etc.) <sub>3</sub>
- e) PDA (Personal Digital Assistant) y similares ..... <sub>1</sub>
- f) Consola de vídeo juegos, PSP, Wii, etc. .... <sub>1</sub>
- g) Móvil con acceso a Internet ..... <sub>1</sub>

III. INTERÉS EN ACTIVIDADES CULTURALES

1. ¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?  
(Desde 0 (NINGÚN INTERÉS) hasta 10 (MÁXIMO INTERÉS))

- a) Lectura en general .....  1
  - a1) Leer libros (por trabajo o estudios) .....  1
  - a2) Leer libros por otras razones (ni trabajo ni estudios) .....  1
  - a3) Leer periódicos .....  1
  - a4) Leer revistas .....  1
- b) Asistir o acceder por Internet a bibliotecas .....  1
- c) Archivos .....  1
- d) Museos .....  1
- e) Exposiciones (Fuera de un museo) .....  1
- f) Galerías de arte .....  1
- g) Monumentos .....  1
- h) Yacimientos arqueológicos .....  1
- i) Cine .....  1
- j) Escénicas en general .....  1
  - j1) Teatro .....  1
  - j2) Ópera .....  1
  - j3) Zarzuela .....  1
  - j4) Ballet o danza .....  1
  - j5) Circo .....  1
- k) Música en general .....  1
  - k1) Conciertos de música clásica .....  1
  - k2) Conciertos de música actual .....  1
  - k3) Escuchar música .....  1
- l) Toros .....  1

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS

1. ¿Cuándo fue la última vez que...?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace más de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca	
a) Visitó un monumento	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> 1
b) Visitó un yacimiento arqueológico	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> 1
c) Visitó un museo	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> 1
d) Visitó una exposición (Fuera de un museo)	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> 1
e) Visitó una galería de arte	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> 1
f) Fue a un archivo	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> 1

SÓLO SI FUE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántas veces visitó o fue a ... en el último trimestre?  
(De.. a ...)

- a) Un monumento .....  1
- b) Un yacimiento arqueológico .....  1
- c) Un museo .....  1
- d) Una exposición (Fuera de un museo) .....  1
- e) Una galería de arte .....  1
- f) Un archivo .....  1

SÓLO SI FUERON EN EL ÚLTIMO AÑO

3. En relación a la última vez que visitó un ... ¿podría decirme el motivo de su visita? ¿Que día de la semana era? ¿Eran vacaciones o período laboral?

	1. Profesión o estudios 2. Ocio o entretenimiento	1. Lunes a viernes 2. Fin de semana o festivo	1. Vacaciones 2. Períodos laborales
a) Monumento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
b) Yacimiento arq.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
c) Museo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
d) Exposición (Fuera de un museo)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
e) Galería de arte	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
f) Archivo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

SÓLO SI VISITARON UN MUSEO EN EL ÚLTIMO AÑO

4. En relación a la última vez que visitó un museo ¿podría decirme...

- a) ¿Donde estaba ubicado? .....  1
  - 1 En su ciudad
  - 2 En su Comunidad Autónoma pero no en su ciudad
  - 3 En España pero no en su Comunidad Autónoma
  - 4 En la Unión Europea pero no en España
  - 5 Fuera de la Unión Europea
- b) ¿Qué tipo de museo era (LISTA)...? .....  1
  - 1 Museo de arte (Bellas artes, Artes decorativas, Arte contemporáneo)
  - 2 Museo de arqueología e historia
  - 3 Museo de historia natural y ciencias naturales
  - 4 Museo de ciencia y tecnología
  - 5 Museo de etnografía y antropología
  - 6 Museo especializado (todos los aspectos de un solo tema)
  - 7 Museo general (colecciones mixtas, más de una categoría)
  - 8 Otros museos
- c) ¿Acudió solo o en compañía? .....  1
  - 1 Solo
  - 2 Con mis hijos u otros niños
  - 3 Con otros familiares o amigos
  - 4 Grupo escolar
  - 5 Otros grupos organizados
- d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita?  
(De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) .....  1
- e) ¿Que tipo de entrada utilizó? .....  1
  - 1 Entrada gratuita
  - 2 Abono
  - 3 Entrada con algún descuento
  - 4 Entrada a su precio normal
  - 5 Jornada de puertas abiertas

SI LA RESPUESTA A IV.4.e es 2, 3 o 4

- f) ¿Como adquirió su entrada? .....  1
  - 1 Por teléfono
  - 2 Por Internet
  - 3 En taquilla
  - 4 Otros
- g) ¿Podría decirme las actividades que suele realizar al visitar un museo?
  - 1 Visitar la colección permanente o temporal del museo .....  1
  - 2 Otras actividades en el museo .....  1
    - a) Actividades educativas .....  1
    - b) Cursos, talleres, seminarios, jornadas .....  1
    - c) Conferencias y proyecciones audiovisuales .....  1
    - d) Conciertos y otras actividades escénicas .....  1

A TODOS

- 5. ¿Ha realizado en el último año alguna visita virtual a un museo a través de Internet? .....  1
- 6. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya más a los museos? .....  1  2
  - 1 El precio
  - 2 Es difícil conseguir entradas
  - 3 No hay en mi zona, están lejos
  - 4 Hay poca información
  - 5 Prefiero visitas virtuales
  - 6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)
  - 7 Me resulta difícil de entender
  - 8 No tengo tiempo
  - 9 No tengo interés
  - 10 Por no tener con quién ir
- 7. En relación al mercado del arte, en el último año...
  - a) ¿Ha asistido a subastas o ferias de arte? .....  1
  - b) ¿Ha realizado alguna compra de obras de arte? .....  1
  - c) ¿Se considera coleccionista de obras de arte? .....  1

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS

LIBROS

1. ¿Cuándo fue la última vez que leyó un libro por motivos profesionales o por sus estudios? ¿Y por otros motivos: ocio, entretenimiento, etc.?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
1 En el último mes (De.. a ...)	1	1
2 En el último trimestre (De.. a ...)	2	2
3 En el último año (De.. a ...)	3	3
4 Hace más de un año (De.. a ...)	4	4
5 Nunca o casi nunca	5	5

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántos libros leyó por motivos profesionales o por estudios en el último trimestre? ¿Y por otros motivos: ocio o entretenimiento?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) Libros en formato papel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Libros en formato digital	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar a la lectura en un día laboral? ¿Y en fin de semana o festivo?

	Por profesión o estudios		Por otros motivos	
	HORAS	MINUTOS	HORAS	MINUTOS
a) De lunes a viernes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
b) En fin de semana o festivo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO

4. ¿Podría señalar el/los formatos de libro que suele leer?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) En formato papel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) En formato digital	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Directamente de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d) En un lector de libros digitales (ereader o tableta)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e) A través de otros soportes móviles (smartphone, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO POR OCIO O ENTRETENIMIENTO

5. ¿Cuándo lee libros por ocio o entretenimiento con mayor frecuencia?

a) ¿De lunes a viernes o en fines de semana y festivos?	....	<input type="checkbox"/> 1
1 Lunes a viernes, salvo festivos	3 Indiferente	
2 Fin de semana o festivos		
b) ¿En vacaciones o en periodos laborales?	....	<input type="checkbox"/> 1
1 Vacaciones	3 Indiferente	
2 Periodos laborales		

6. ¿Dónde suele leer libros por ocio o entretenimiento con mayor frecuencia?

1 En casa	4 En bibliotecas	<input type="checkbox"/> 1
2 En el trabajo	5 Otros	
3 En el transporte		

A TODOS

7. ¿Ha comprado libros en el último trimestre?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) En formato papel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) En formato digital	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI COMPRÓ LIBROS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

8. ¿Cuántos libros (impresos o electrónicos) ha comprado en el último trimestre para usted, para su familia o para regalar?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) Para usted	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Para su familia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Para regalar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI OBTUVO LIBROS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

9. ¿De qué manera obtuvo o adquirió los libros relacionados con su profesión o estudios en el último trimestre (LISTA) ¿Y los libros relacionados con su ocio y tiempo libre? (Señale el número de cada tipo)

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) Los compró en un establecimiento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Los compró en un kiosco de prensa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Los compró por correo, teléfono o está suscrito	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d) Los compró por Internet (soporte físico, libro impreso)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e) Los descargó pagando de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
f) Los descargó gratuitamente de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
g) Eran una fotocopia (o copia escaneada)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
q1) De un libro completo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
q2) De parte de un libro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
h) Eran una copia (de un ebook) de un amigo o familiar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
i) Eran un préstamo de una biblioteca	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
j) Eran un préstamo de un amigo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
k) Eran un regalo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI HA RESPONDIDO f) o g) EN PREGUNTA V.9

10. ¿Cuál era la materia de los libros que obtuvo en el último trimestre descargando gratuitamente de Internet o que eran fotocopias o copias escaneadas?

	Descargas gratuitas de Internet	Fotocopias (o escaneada) Libros completos	Parte de libros
a) Infantil y juvenil	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
b) Libros de texto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
c) Científicos y técnicos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
d) Creación literaria	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
e) Otros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

11. ¿Por qué motivos prefirió utilizar una descarga gratuita de Internet o una fotocopia o copia escaneada de libros?

	Descargas gratuitas de Internet	Fotocopias (o escaneada)
1 Comodidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
2 Rapidez, inmediatez	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
3 Ahorro económico	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
4 Solo necesitaba una parte	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
5 No lo encuentro en establecimientos comerciales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI HA RESPONDIDO f) EN PREGUNTA V.9

12. ¿De que tipo de Web los obtuvo?

a) Web pública (Ministerio, Institución)	<input type="checkbox"/> 1
b) Otras Webs	<input type="checkbox"/> 1
1 Webs de enlaces	<input type="checkbox"/> 1
2 Webs de descargas masivas	<input type="checkbox"/> 1
3 Webs P2P	<input type="checkbox"/> 1
4 Webs de streaming (acceso a la obra sin descarga)	<input type="checkbox"/> 1
5 Webs de acceso a obras de libre acceso (licencias libres, etc.)	<input type="checkbox"/> 1

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS

SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA V.9

13. ¿Qué tipo de establecimiento era?  
 1 Un establecimiento especializado <sub>1</sub>  
 2 Otros (gran almacén, etc.) <sub>1</sub>

SÓLO SI LEYO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE POR MOTIVOS DISTINTOS A SU PROFESIÓN O ESTUDIOS

14. ¿De que tema eran los libros que leyó en el último trimestre (LISTA)?

Creación literaria	Formato papel	Formato digital	Formato papel	Formato digital
1 Infantil, juvenil	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>		
2 Cómics e historietas	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
3 Biografías o memorias	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>		
4 Teatro	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
5 Poesía	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>		
6 Novela			<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
60 Clásica				
61 Contemporánea:				
61.0 Histórica			<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
61.1 Aventuras			<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
61.2 Costumbrista			<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
61.3 Sentimental / amor			<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
61.4 Negra y policiaca			<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
61.5 Ciencia Ficción			<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
61.6 Otros.			<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

Divulgación, información y libros no profesionales

	Formato papel	Formato digital
7 Enciclopedias y diccionarios enciclopédicos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
8 Historia	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9 Filosofía, psicología	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
10 Religión, teología	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
11 Política y economía	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
12 Ciencias sociales y humanidades	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
13 Ciencias médicas y naturales	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
14 Ciencias físicas, químicas, matemáticas e informática	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
15 Deportes y juegos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
16 Artes plásticas y gráficas, fotografía	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
17 Cine, música, teatro	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
18 Toros	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
19 Otros	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

Prensa y Publicaciones Periódicas

15. ¿Con que frecuencia lee prensa diaria de información general, de pago de la que se reparte gratuita o directamente de Internet? ¿Y deportiva? Y revistas culturales, de teatro, música, cine, ...? ¿Y otras revistas?

	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
1 Diariamente (Todos o casi todos los días)	1	1	1	1
2 Solo los fines de semana o festivo	2	2	2	2
3 Al menos una vez por semana	3	3	3	3
4 Al menos una vez al mes	4	4	4	4
5 Al menos una vez al trimestre	5	5	5	5
6 Al menos una vez al año	6	6	6	6
7 Nunca o casi nunca	7	7	7	7

SÓLO SI LEEN PRENSA O REVISTAS AL MENOS UNA VEZ AL MES

16. ¿De que forma obtuvo o adquirió la prensa o revistas que han leído en el último mes? ¿Era en formato papel o en Internet?

	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
a) En papel, gratuita	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
b) En papel, con precio	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
c) En Internet, gratuita	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
d) En Internet, con precio	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>

SÓLO SI LEE PRENSA DIARIA DE INFORMACIÓN GENERAL AL MENOS UNA VEZ AL MES

17. De las siguientes secciones de prensa diaria ¿cuáles suele leer?

- |                          |                                       |                                   |                                       |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| a) Cultura               | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> | f) Crítica de música              | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> |
| b) Ciencia y tecnología  | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> | g) Crítica de arte y exposiciones | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> |
| c) Crítica de cine       | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> | h) Crítica taurina                | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> |
| d) Crítica de televisión | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> | i) Ninguna de las anteriores      | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> |
| e) Crítica de teatro     | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> |                                   |                                       |

TODOS

18. En el último mes...
- |   | Por profesión o estudios              | Por otros motivos                     |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| a) Ha consultado alguna enciclopedia (impresa o en Internet)                                  | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> |
| b) Ha leído Blogs, bitácoras, etc.  | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> |
| c) ¿Ha utilizado otras formas de lectura no recogidas anteriormente? En este caso señale cual | <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> |

BIBLIOTECAS

19. ¿Cuándo fue la última vez que fue a una biblioteca o accedió por Internet a ella?
- |                         | En el último trimestre (De.. a ...) | En el último año (De.. a ...) | Hace mas de un año (De.. a ...) | Nunca o casi nunca                      |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| a) Fue                  | 1                                   | 2                             | 3                               | 4 <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> |
| b) Accedió por Internet | 1                                   | 2                             | 3                               | 4 <input type="checkbox"/> <sub>1</sub> |

SÓLO SI FUE A LA BIBLIOTECA O ACCEDIO POR INTERNET EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

20. ¿Cuántas veces fue o accedió por Internet en el último trimestre?

- a) Fue <sub>1</sub>  
 b) Accedió por Internet <sub>1</sub>
21. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción la última vez que fue o accedió a una biblioteca? (DE 0 (NINGUNA) A 10 (MÁXIMA))
- a) Fue <sub>1</sub>  
 b) Accedió por Internet <sub>1</sub>

SÓLO SI FUE A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

22. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

- a) ¿Qué día de la semana era? <sub>1</sub>  
 1 Lunes a jueves 2 Viernes 3 Fin de semana o festivo
- b) ¿Llevo sus propios libros para leer o estudiar? <sub>1</sub>  
 1 Si, llevé sus propios libros 2 Si, llevé sus propios libros y también utilizó los de la biblioteca
- c) ¿Cuales son los dos motivos principales por los que va a la biblioteca? (LISTA) <sub>1</sub> <sub>2</sub>
- Para estudiar
  - Para consultar o leer allí libros de la biblioteca
  - Para consultar o leer allí revistas y/o periódicos
  - Para consultar o ver allí audiovisuales
  - Para tomar en préstamo libros
  - Para tomar en préstamo audiovisuales
  - Para encontrarse con sus compañeros
  - Para usar Internet
  - Para asistir a alguna actividad programada
  - Para acompañar a otras personas (niños, mayores, etc.)

A TODOS

23. ¿Cuales son los dos motivos principales por los que no va más a la biblioteca? (LISTA) <sub>1</sub> <sub>2</sub>
- Desconocimiento de que existan en la zona
  - Desconozco su funcionamiento (horarios, precio, etc.)
  - Horario limitado
  - No hay en mi zona, están lejos
  - Tienen pocas prestaciones
  - Son incómodas (ruidosas, poca luz, etc..)
  - No tengo tiempo
  - No tengo interés
  - Prefiero acceder a ella a través de Internet

**VI. BALLET O DANZA, ÓPERA, ZARZUELA, TEATRO Y CIRCO**

1 ¿Cuándo fue la última vez que fue al ...?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace más de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca
a) Ballet o danza ....	1	2	3	4
b) Ópera ....	1	2	3	4
c) Zarzuela ....	1	2	3	4
d) Teatro .... (Incluye teatro musical)	1	2	3	4
e) Circo ....	1	2	3	4

**SÓLO SI ASISTIÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE**

2. ¿ Cuántas veces fue en el último trimestre a... ?

Ballet Danza	Ópera	Zarzuela	Teatro	Circo
1	2	3	4	5

**SÓLO SI ASISTIÓ A BALLET O DANZA EN EL ÚLTIMO AÑO**

3. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿ Qué día de la semana era? .....  1
- 1 Lunes a viernes      2 Fin de semana o festivo
- b) ¿ En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? .....  1
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:
- 2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿ Se trataba de un espectáculo de ballet clásico, flamenco o baile español danza contemporánea, danza folklórica o étnica? .....  1
- 1 Ballet clásico                      3 Danza contemporánea  
2 Flamenco, Baile español      4 Danza folklórica o étnica  
5 Otro
- d) ¿ Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? ( De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) .....  1
- e) ¿ Que tipo de entrada utilizó? .....  1
- 1 Entrada gratuita      3 Entrada con algún descuento  
2 Abono                      4 Entrada a su precio normal

**SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.3.e ES DISTINTA DE 1**

- f) ¿ Como adquirió su entrada? .....  1
- 1 Por teléfono      2 Por Internet      3 En taquilla      4 Otros

**SÓLO SI ASISTIÓ A LA ÓPERA EN EL ÚLTIMO AÑO**

4. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿ Qué día de la semana era? .....  1
- 1 Lunes a viernes      2 Fin de semana o festivo
- b) ¿ En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? .....  1
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:
- 2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿ Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? ( De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) .....  1
- d) ¿ Que tipo de entrada utilizó? .....  1
- 1 Entrada gratuita      3 Entrada con algún descuento  
2 Abono                      4 Entrada a su precio normal

**SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.4.d ES DISTINTA DE 1**

- e) ¿ Como adquirió su entrada? .....  1
- 1 Por teléfono      2 Por Internet      3 En taquilla      4 Otros

**SÓLO SI ASISTIÓ A LA ZARZUELA EN EL ÚLTIMO AÑO**

5. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿ Qué día de la semana era? .....  1
- 1 Lunes a viernes      2 Fin de semana o festivo
- b) ¿ En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? .....  1
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:
- 2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿ Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? ( De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) .....  1
- d) ¿ Que tipo de entrada utilizó? .....  1
- 1 Entrada gratuita      3 Entrada con algún descuento  
2 Abono                      4 Entrada a su precio normal

**SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.5.d ES DISTINTA DE 1**

- e) ¿ Como adquirió su entrada? .....  1
- 1 Por teléfono      2 Por Internet      3 En taquilla      4 Otros

**SÓLO SI ASISTIÓ AL TEATRO EN EL ÚLTIMO AÑO**

6. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿ Qué día de la semana era? .....  1
- 1 Lunes a viernes      2 Fin de semana o festivo
- b) ¿ En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? .....  1
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:
- 2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿ Se trataba de un teatro de vanguardia, actual, clásico, musical, infantil o de otro tipo? .....  1
- 1 De vanguardia                      3 Clásico                      5 Infantil  
2 Actual                                  4 Musical                      6 Otros
- d) ¿ Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? ( De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) .....  1
- e) ¿ Que tipo de entrada utilizó? .....  1
- 1 Entrada gratuita      3 Entrada con algún descuento  
2 Abono                      4 Entrada a su precio normal

**SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.6.e ES DISTINTA DE 1**

- f) ¿ Como adquirió su entrada? .....  1
- 1 Por teléfono      2 Por Internet      3 En taquilla      4 Otros

**SÓLO SI ASISTIÓ AL CIRCO EN EL ÚLTIMO AÑO**

7. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

- a) ¿ Qué día de la semana era? .....  1
- 1 Lunes a viernes      2 Fin de semana o festivo
- b) ¿ En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? .....  1
- 1 Instalaciones temporales      2 Instalaciones permanentes
- c) ¿ Se trataba de un circo tradicional, contemporáneo o de otro tipo? .....  1
- 1 Tradicional      2 Contemporáneo      3 De otro tipo
- d) ¿ Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? ( De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) .....  1
- e) ¿ Que tipo de entrada utilizó? .....  1
- 1 Entrada gratuita      3 Entrada con algún descuento  
2 Abono                      4 Entrada a su precio normal

**SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.7.e ES DISTINTA DE 1**

- f) ¿ Como adquirió su entrada? .....  1
- 1 Por teléfono      2 Por Internet      3 En taquilla      4 Otros

**A TODOS**

8. ¿Ha visto en el último año algún espectáculo escénico a través de Internet?

Ballet Danza	Ópera	Zarzuela	Teatro	Circo
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

9. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya o no vaya más al ....?

	Ballet Danza	Ópera	Zarzuela	Teatro	Circo
1 El precio	1	1	1	1	1
2 Es difícil conseguir entradas	2	2	2	2	2
3 Hay poca oferta	3	3	3	3	3
4 Hay poca información	4	4	4	4	4
5 Prefiero oírlo por radio/ verlo en TV, vídeo, Internet	5	5	5	5	5
6 Me resulta difícil salir de casa (Cuidado de niños, mayores..)	6	6	6	6	6
7 Me resulta difícil de entender	7	7	7	7	7
8 No tengo tiempo	8	8	8	8	8
9 No tengo interés	9	9	9	9	9
10 Por no tener con quién ir	10	10	10	10	10
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 9
	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 10

**VII. CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA Y ACTUAL**

1. ¿Cuándo fue la última vez que fue a un concierto de música clásica? ¿Y de música actual?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace más de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca
a) Música clásica	1	2	3	4 <input type="checkbox"/> 1
b) Música actual	1	2	3	4 <input type="checkbox"/> 1

**SÓLO SI ASISTIO A UN CONCIERTO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE**

2. ¿Cuántas veces fue a un concierto de música clásica en el último trimestre? ¿Y de música actual?

a) Música clásica .... 1 b) Música actual 1

**SÓLO SI ASISTÍO A CONCIERTOS DE MUSICA CLASICA EN EL ÚLTIMO AÑO**

En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

3. a) ¿Qué día de la semana era? .... 1  
1 Lunes a viernes 2 Fin de semana o festivo

b) ¿En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? .... 1  
1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales) 1  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)

c) ¿Se trataba de un concierto de .... 1  
1 Orquesta sinfónica 4 Recital lírico  
2 Grupo de cámara 5 Solista 1  
3 Coro o grupo vocal 6 Otros

d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el concierto que escuchó? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) 1

e) ¿Que tipo de entrada utilizó? .... 1  
1 Entrada gratuita 3 Entrada con algún descuento 1  
2 Abono 4 Entrada a su precio normal

**SOLO SI LA RESPUESTA A VII.3.e ES DISTINTA DE 1**

f) ¿Como adquirió su entrada? .... 1  
1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

**SÓLO SI ASISTÍO A CONCIERTOS DE MUSICA ACTUAL EN EL ÚLTIMO AÑO**

4. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

a) ¿Qué día de la semana era? .... 1  
1 Lunes a viernes 2 Fin de semana o festivo

b) ¿En que tipo de recinto se celebró el espectáculo? .... 1  
1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)

c) ¿Se trataba de un concierto de..(LISTA) .... 1  
1 Canciones infantiles 10 Blues, Soul  
2 Canción de autor (Serrat) 11 Jazz  
3 Canción melódica (Julio Iglesias) 12 World music; folk; étnica  
4 Flamenco 13 Reggae  
5 Nuevo flamenco 14 Rap, Hip hop  
6 Otro folklore español:celta, regional 15 Electrónica, tecno  
7 Pop / Rock español 16 Hard rock, metal, punk  
8 Pop / Rock latino 17 Dance/house  
9 Pop / Rock extranjero 18 Otro tipo

d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el concierto que escuchó?( De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) .... 1

e) ¿Que tipo de entrada utilizó? .... 1  
1 Entrada gratuita 3 Entrada con algún descuento  
2 Abono 4 Entrada a su precio normal

**SÓLO SI LA RESPUESTA A VII.5.e ES DISTINTA DE 1**

f) ¿Como adquirió su entrada? .... 1  
1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

**A TODOS**

5. ¿Ha visto en el último año algún concierto a través de Internet?

a) Música clásica .... 1 b) Música actual .... 1

6. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no asista más a conciertos de música clásica? ¿Y a conciertos de música actual?

	Conciertos de Música clásica	Conciertos de Música actual
1 El precio	1	1
2 Es difícil conseguir entradas	2	2
3 Hay poca oferta	3	3
4 Hay poca información	4	4
5 Prefiero oírlo por radio/verlo en televisión, vídeo, Internet	5	5
6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)	6	6
7 Me resulta difícil de entender	7	7
8 No tengo tiempo	8	8
9 No tengo interés	9	9
10 Por no tener con quién ir	10	10
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4

VIII. CINE Y VIDEO

CINE

**IMPORTANTE: NO SE TRATA DE LA ÚLTIMA VEZ QUE VIO UNA PELÍCULA SINO DE LA ÚLTIMA VEZ QUE FUE AL CINE A VER UNA PELÍCULA**

1. ¿Cuándo fue la última vez que fue al cine?  1

1 En el último trimestre (De.. a ...)

2 En el último año (De.. a ...)

3 Hace más de un año (De.. a ...)

4 Nunca o casi nunca

**SÓLO SI FUE AL CINE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE**

2. ¿ Cuántas veces fue al cine en el último trimestre?

a) En el último trimestre .....  1  
(De.. a ...)

**SÓLO SI FUE AL CINE EN EL ÚLTIMO AÑO**

3. En relación a la última vez que fue al cine ¿podría decirme....

a) ¿ Qué día de la semana era? .....  1

1 Lunes a jueves    2 Viernes    3 Fin de semana o festivo

b) ¿ En que tipo de recinto estaba ubicado el CINE? .....  1

1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc..(No comerciales)

c) ¿De qué tipo de película se trataba (LISTA..) .....  1

1 Dibujos animados	4 Comedia	7 Aventuras	10 Clásico
2 Infantil	5 Drama	8 Suspense	11 Musical
3 Ciencia ficción	6 Acción	9 Terror	12 Otros

d) ¿Era una película en versión original?  1

e) Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyeron al elegir la película .....  1  2

1 Los actores	5 La opinión de sus hijos
2 El director	6 La opinión de otros familiares y amigos
3 El tema	7 Las críticas
4 La publicidad	

f) ¿ Cómo valoraría su grado de satisfacción con la película que vio? (de 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA) .....  1

g) ¿ Que tipo de entrada utilizó? .....  1

1 Entrada gratuita	3 Entrada con algún descuento
2 Abono	4 Entrada a su precio normal

**SOLO SI LA RESPUESTA A VIII.3.g ES DISTINTA DE 1**

h) ¿ Como adquirió su entrada? .....  1

1 Por teléfono    2 Por Internet    3 En taquilla    4 Otros

**A TODOS**

4. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya más al cine? .....  1  2

1 El precio	6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)
2 Es difícil conseguir entradas	7 Me resulta difícil de entender
3 Hay poca oferta	8 No tengo tiempo
4 Hay poca información	9 No tengo interés
5 Prefiero verlo en televisión, vídeo, Internet	10 Por no tener con quién ir

5. Si piensa en los estrenos de películas que ha visto en los últimos meses en cine ¿ Como valoraría en una escala de 0 a 10.....

a) El cine español	<input type="checkbox"/> 1	c) El cine norteamericano	<input type="checkbox"/> 1
b) El cine europeo	<input type="checkbox"/> 1	d) El cine latinoamericano	<input type="checkbox"/> 1
		e) El cine asiático	<input type="checkbox"/> 1

6. En el último año , si excluimos las películas ¿ ha ido a una sala de cine para ver otro tipo de espectáculos grabados o transmitidos en directo?

a) Un concierto	<input type="checkbox"/> 1
b) Otros espectáculos escénicos (ópera, etc..)	<input type="checkbox"/> 1
c) Un espectáculo deportivo	<input type="checkbox"/> 1
d) Otro tipo de espectáculos	<input type="checkbox"/> 1

VIDEO

7. ¿ Con que frecuencia suele usted ver vídeo DVD o en otros formatos?

1 Diariamente (Todos o casi todos los días)	<input type="checkbox"/> 1
2 Al menos una vez por semana	
3 Al menos una vez al mes	
4 Al menos una vez al trimestre	
5 Al menos una vez al año	
6 Nunca o casi nunca	

**SÓLO SI SUELE VER VIDEOS ( Si ha respondido 1a 5 en pregunta VIII.7)**

8. ¿ Qué medios utiliza para verlo?

	En equipos NO conectados a un ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él
a) Soportes físicos (CD, DVD o Blu Ray)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Soportes digitales (ficheros)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Directamente en Internet (Streaming)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d) Alquilando a través de canales digitales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**SÓLO SI VE VÍDEOS AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA**

9. ¿Cuánto tiempo dedicó en total la semana pasada a ver vídeos?

HORAS    MINUTOS

1     2

**A TODOS**

10. ¿Cuándo fue la última vez que obtuvo o adquirió (compra, alquiler o grabación) vídeos DVD o en cualquier otro formato? (Con contenido, No vírgenes)

**IMPORTANTE:**  
LA COMPRA INCLUYE COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET  
LA GRABACIÓN INCLUYE DESDE OTRO CD,DVD, RADIO,TV,PC,  
O DESCARGAS GRATUITAS DE INTERNET

	COMPRO	ALQUILO	GRABO O DESCARGO GRATUITAMENTE
1 En el último trimestre	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2 En el último año	1	2	3
3 Hace más de un año	2	3	4
4 Nunca o casi nunca	3	4	4



VIII. CINE Y VÍDEO

**SÓLO SI OBTUVO VÍDEOS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE**

11. ¿Cuántos vídeos DVD o en otro formato compró, alquiló o grabó en el último trimestre?

COMPRO	ALQUILO	GRABÓ O DESCARGÓ GRATUIT.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<sub>1</sub>	<sub>2</sub>	<sub>3</sub>

12. ¿De que formato eran los vídeos que obtuvo o adquirió (compra, alquiler o grabación) en el último trimestre?

	COMPRO	ALQUILO	GRABÓ O DESCARGÓ GRATUITA.
a) Soporte físicos (CD, DVD, Blu Ray)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) Soportes digitales (ficheros)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

13. ¿De que manera obtuvo o adquirió vídeos ( de cualquier formato) en el último trimestre ? ( Señale el número de cada tipo) (LISTA)

a) Los compró en un establecimiento	<input type="text"/>
b) Los compró en un kiosco de prensa	<input type="text"/>
c) Eran vídeos con marca, comprados en un mercadillo o puesto ambulante	<input type="text"/>
d) Eran vídeos sin marca, comprados en un mercadillo o puesto ambulante	<input type="text"/>
e) Los compró por correo o venta telefónica	<input type="text"/>
f) Los compró por Internet	<input type="text"/>
g) Los descargó pagando de Internet	<input type="text"/>
h) Los descargo gratuitamente de Internet	<input type="text"/>
i) Los grabó desde la TV..	<input type="text"/>
j) Los copió de un amigo o familiar	<input type="text"/>
k) Eran un préstamo de una biblioteca	<input type="text"/>
l) Eran un regalo	<input type="text"/>

**SÓLO SI HA RESPONDIDO d) EN PREGUNTA VIII.13**

14. ¿Por qué motivos prefirió realizar compras de vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes?

a) Comodidad	<input type="text"/>
b) Rapidez, inmediatez	<input type="text"/>
c) Ahorro económico	<input type="text"/>
d) Horarios	<input type="text"/>
e) No los encontré en un establecimiento comercial	<input type="text"/>

**SÓLO SI HA RESPONDIDO h) ó j) EN PREGUNTA VIII.13**

15. ¿Por qué motivos prefirió realizar descargas gratuitas de Internet o utilizar copias?

	Descargas gratuitas de Internet	Copias
a) Comodidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) Rapidez, inmediatez	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c) Ahorro económico	<input type="text"/>	<input type="text"/>
d) Horarios	<input type="text"/>	<input type="text"/>
e) No los encontré en un establecimiento comercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
f) Verlo antes de efectuar la compra	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA VIII.13**

16. ¿Qué tipo de establecimiento era?

1 Un establecimiento especializado	<input type="text"/>
2 Otros (gran almacén, etc..)	<input type="text"/>

**SÓLO SI HA RESPONDIDO h) EN PREGUNTA VIII.13**

17. ¿De que tipo de Web los obtuvo?

a) Web pública (Ministerio, Institución)	<input type="text"/>
b) Otras Webs	<input type="text"/>
1 Webs de enlaces	<input type="text"/>
2 Webs de descargas masivas	<input type="text"/>
3 Webs P2P	<input type="text"/>
4 Webs de streaming (acceso a la obra sin descarga)	<input type="text"/>
5 Webs de acceso a obras de libre acceso (licencias libres, etc.)	<input type="text"/>

18. En relación a la última descarga gratuita de vídeos podría decirme si

1 Tuvo que registrarse como usuario	<input type="text"/>	3 Vio publicidad mientras realizaba la descarga	<input type="text"/>
2 Tuvo que cumplimentar un cuestionario	<input type="text"/>	4 Vio publicidad mientras veía el vídeo	<input type="text"/>
5 Comprobó- o las conocía de anteriores ocasiones- las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual	<input type="text"/>		

19. ¿Qué programas suele utilizar en sus descargas de vídeos de Internet?

1 Programas de intercambio de ficheros (P2P)	<input type="text"/>
2 Servicios de descarga directa de servidores (Rapid Share, Mega, etc.)	<input type="text"/>
3 Programas de almacenamiento en nube (Drop box, ...)	<input type="text"/>

**SÓLO SI OBTUVO VÍDEOS O LOS VIO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE**

20. ¿De que tipo eran los vídeos que obtuvo o adquirió en el último trimestre?

	COMPRO	ALQUILO	GRABÓ O DESCARGÓ GRATUITA.	VIO
1) Documental	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2) Cursos (idiomas, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3) Deportes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4) Películas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5) Vídeo musical	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6) Otros de contenido cultural	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7) Otros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**SÓLO SI OBTUVO VÍDEOS DE PELÍCULAS O LAS VIO en el último trimestre**

21. ¿De que género y nacionalidad son los vídeos de películas que suele comprar, alquilar, grabar o descargar? ¿Y los que suele ver?

	COMPRO	ALQUILO	GRABÓ O DESCARGÓ GRATUITA.	VIO
a) GÉNERO				
1) Dibujos animados	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2) Infantil	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3) Ciencia ficción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4) Comedia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5) Drama	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6) Acción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7) Aventuras	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8) Suspense	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9) Terror	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10) Clásico	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11) Musical	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12) Otros géneros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) NACIONALIDAD				
1) Española	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2) Otras europeas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3) Norteamericana	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4) Latinoamericana	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5) Otras	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**A TODOS**

22. Si piensa en las películas que ha visto en los últimos meses en vídeo ¿ Como valoraría en una escala de 0 a 10.....

a) El cine español	<input type="text"/>	c) El cine norteamericano	<input type="text"/>
b) El cine europeo	<input type="text"/>	d) El cine latinoamericano	<input type="text"/>
		e) El cine asiático	<input type="text"/>

IX. MÚSICA

1. ¿Con que frecuencia suele usted escuchar música de radio, CD, o de otros soportes?  1

- 1 Diariamente (Todos o casi todos los días)
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Al menos una vez al trimestre
- 5 Al menos una vez al año
- 6 Nunca o casi nunca

**SÓLO SI SUELE ESCUCHAR MÚSICA**  
(Si ha respondido 1 a 5 en pregunta IX.1)

2. En relación a los medios, soportes y equipos en los que suele escuchar música, podría decirme...

a) ¿Que medios o soportes suele utilizar para escuchar música?

- 1 Soportes físicos (CD, DVD o Blu Ray, discos de vinilo, etc.) ...  1
- 2 Soportes digitales (ficheros) ...  1
- 2.1 Directamente en Internet ...  1
- 3 Radio (emisoras) ...  1
- 3.1 Directamente en Internet ...  1

b) ¿Que equipos suele utilizar para escuchar música?

- 1 El móvil ...  1
- 2 Equipos de música portátiles (MP3, Ipad, etc.) ...  1
- 3 Radio ...  1
- 4 El ordenador ...  1
- 5 Tablet ...  1
- 6 La televisión ...  1
- 7 Otros equipos ...  1

c) ¿Suele escuchar música en equipos conectados al ordenador?  1

3. ¿Dónde suele escuchar música?

- a) En casa  1
- b) En el trabajo  1
- c) En el coche  1
- d) En el transporte público  1
- e) En otro lugar  1

**SÓLO SI ESCUCHA MÚSICA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA**

4. ¿Cuanto tiempo suele dedicar a escuchar música? HORAS MINUTOS

- a) De lunes a viernes ...  1  2
- b) En fin de semana o festivo ...  1  2

**A TODOS**

5. ¿Cuándo fue la última vez que obtuvo o adquirió (compró, grabó o descargó gratuitamente música?

IMPORTANTE:

LA COMPRA INCLUYE COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET  
LA GRABACION INCLUYE DESDE OTRO CD,RADIO,TV,PC,  
O DESCARGAS GRATUITAS DE INTERNET

COMPRO  1 GRABÓ O DESCARGÓ GRATUITAMENTE  2

- a) En el último trimestre 1 1
- b) En el último año 2 2
- c) Hace más de un año 3 3
- d) Nunca o casi nunca 4 4

**SÓLO SI OBTUVO MÚSICA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE**

6. ¿Cuántos CD, DVD de música o temas musicales compró, grabó o descargó en el último trimestre?

- |                    | COMPRO <input type="checkbox"/> 1 | GRABÓ O DESCARGÓ GRATUITAMENTE <input type="checkbox"/> 2 |
|--------------------|-----------------------------------|---|
| a) CD, DVD, etc.   | <input type="checkbox"/> 1        | <input type="checkbox"/> 2                                |
| b) Temas musicales | <input type="checkbox"/> 1        | <input type="checkbox"/> 2                                |

7. ¿De que manera obtuvo o adquirió música grabada (cualquier formato) en el último trimestre? (señale el número de cada tipo) (LISTA)

- |  | CD, DVD... <input type="checkbox"/> 1 | Temas musicales <input type="checkbox"/> 2 |
|--|---------------------------------------|--|
| a) La compró en un establecimiento   | <input type="checkbox"/> 1            |  |
| b) La compró en un kiosco de prensa  | <input type="checkbox"/> 1            |  |
| c) Eran CD, DVD etc. CON marca comprados en mercadillo o puesto ambulante  | <input type="checkbox"/> 1            |  |
| d) Eran CD, DVD, etc. SIN marca comprados en mercadillo o puesto ambulante | <input type="checkbox"/> 1            |  |
| e) La compró por correo o venta telefónica                                 | <input type="checkbox"/> 1            |  |
| f) La compró por Internet  | <input type="checkbox"/> 1            | <input type="checkbox"/> 2                 |
| g) La descargó pagando de Internet   | <input type="checkbox"/> 1            | <input type="checkbox"/> 2                 |
| h) La descargó gratuitamente de Internet                                   | <input type="checkbox"/> 1            | <input type="checkbox"/> 2                 |
| i) La grabó desde la radio o TV.   | <input type="checkbox"/> 1            | <input type="checkbox"/> 2                 |
| j) La copió de un amigo o familiar   | <input type="checkbox"/> 1            | <input type="checkbox"/> 2                 |
| k) Eran un préstamo de una biblioteca                                      | <input type="checkbox"/> 1            |  |
| l) Era un regalo   | <input type="checkbox"/> 1            | <input type="checkbox"/> 2                 |

**SÓLO SI HA RESPONDIDO d) EN LA PREGUNTA IX.7**

8. ¿Por qué motivos prefirió realizar compras de CD, DVD de música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes?

- a) Comodidad ...  1
- b) Rapidez, inmediatez ...  1
- c) Ahorro económico ...  1
- d) Solo quería un tema musical ...  1
- e) Quería escuchar la canción antes de comprarla ...  1
- f) Horarios ...  1
- g) No lo encuentro en establecimientos comerciales ...  1

**SÓLO SI HA RESPONDIDO h) ó j) EN LA PREGUNTA IX.7**

9. ¿Por qué motivos prefirió realizar descargas gratuitas de Internet o utilizar copias?

- |  | Descargas gratuitas de Internet <input type="checkbox"/> 1 | Copias <input type="checkbox"/> 2 |
|--|--|-----------------------------------|
| a) Comodidad                                       | <input type="checkbox"/> 1                                 | <input type="checkbox"/> 2        |
| b) Rapidez, inmediatez                             | <input type="checkbox"/> 1                                 | <input type="checkbox"/> 2        |
| c) Ahorro económico                                | <input type="checkbox"/> 1                                 | <input type="checkbox"/> 2        |
| d) Solo quería un tema musical                     | <input type="checkbox"/> 1                                 | <input type="checkbox"/> 2        |
| e) Quería escuchar la canción antes de comprarla   | <input type="checkbox"/> 1                                 | <input type="checkbox"/> 2        |
| f) Horarios  | <input type="checkbox"/> 1                                 | <input type="checkbox"/> 2        |
| g) No lo encuentro en establecimientos comerciales | <input type="checkbox"/> 1                                 | <input type="checkbox"/> 2        |

**SÓLO SI HA RESPONDIDO h) EN LA PREGUNTA IX.7**

10. ¿De que tipo de Web los obtuvo?

- a) Web pública (Ministerio, Institución) ...  1
- b) Otras Webs ...  1
  - 1 Webs de enlaces ...  1
  - 2 Webs de descargas masivas ...  1
  - 3 Webs P2P ...  1
  - 4 Webs de streaming (acceso a la obra sin descarga) ...  1
  - 5 Webs de acceso a obras de libre acceso (licencias libres, etc) ...  1

IX. MÚSICA GRABADA

11. ¿Qué programas suele utilizar en sus descargas gratuitas de música de Internet?

- 1 Programas de intercambio de ficheros (P2P) ..... <sub>1</sub>
- 2 Servicios de descarga directa de servidores (Rapid Share, Mega, etc.) ..... <sub>1</sub>
- 3 Programas de almacenamiento en nube (Drop box, ...)

12. En relación a la última descarga gratuita de música podría decirme si

- 1 Tuvo que registrarse como usuario ..... <sub>1</sub>
- 2 Tuvo que cumplimentar un cuestionario ..... <sub>1</sub>
- 3 Vio publicidad mientras realizaba la descarga ..... <sub>1</sub>
- 4 Comprobó- o las conocía de anteriores ocasiones- las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual ..... <sub>1</sub>

SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA IX.7

13. ¿Qué tipo de establecimiento era?

- 1 Un establecimiento especializado ..... <sub>1</sub>
- 2 Otros (gran almacén, etc.) ..... <sub>1</sub>

A TODOS

14. ¿De que temas era la música que ha comprado, grabado o escuchado en el último trimestre? (LISTA)

	COMPRA	GRABA O DESCARGA GRATUITAMENTE	ESCUCHA
a) Canciones infantiles	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
b) Canción de autor	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
c) Canción melódica	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
d) Flamenco	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
e) Nuevo flamenco	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
f) Otro folklore español: celta, regional	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
g) Pop / Rock español	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
h) Pop / Rock latino	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
i) Pop / Rock extranjero	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
j) Blues, Soul	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
k) Jazz	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
l) World música folk, étnica	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
m) Reggae	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
n) Rap, Hip hop	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
o) Electrónica, tecno	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
p) Hard rock, metal, punk	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
q) Dance / house	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
r) Música clásica	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
s) Lírica	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
t) Ópera	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
u) Zarzuela	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
v) Otro	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

15. ¿Por qué motivos no compra más DVD o CD de música con marca?

- 1 Graba la música que quiere de amigos ..... <sub>1</sub>
- 2 Baja música de Internet ..... <sub>1</sub>
- 3 Los CD, DVD, Blu Ray son caros ..... <sub>1</sub>
- 4 No está al día de las novedades ..... <sub>1</sub>
- 5 La música no le interesa demasiado ..... <sub>1</sub>
- 6 No tiene tiempo para escuchar música ..... <sub>1</sub>
- 7 La música que quiere oír la oye por radio o televisión ..... <sub>1</sub>
- 8 La música que quiere oír la oye en Internet ..... <sub>1</sub>
- 9 Otras ..... <sub>1</sub>

**X. TELEVISIÓN**

1. ¿Suele ver televisión?  1
- 1 Si      2 No

**SÓLO SI SUELE VER LA TELEVISION**

2. ¿Con que frecuencia suele usted ver la televisión?  1

- 1 Diariamente *(Todos o casi todos los días)*
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Con menos frecuencia

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a ver la televisión?

HORAS      MINUTOS

- a) De lunes a viernes, salvo festivos      ....        <sub>1</sub>        <sub>2</sub>
- b) En fin de semana o festivo      ....      ....      ....        <sub>1</sub>        <sub>2</sub>

4. ¿Ha visto la televisión en el último mes directamente en Internet?
1. Si      2. No      ....      ....      ....      ....      ....      ....      ....      ....       1

5. ¿Qué tipo de programas suele ver?

- a) Programas infantiles      ....      ....      ....      ....      ....       1
- b) Noticias e información      ....      ....      ....      ....      ....       1
- c) Series      ....      ....      ....      ....      ....       1
- d) Películas, largometrajes      ....      ....      ....      ....      ....       1
- e) Teatro      ....      ....      ....      ....      ....       1
- f) Otros espectáculos de artes escénicas (ópera, ballet, etc.)      ....      ....       1
- g) Conciertos de música clásica      ....      ....      ....      ....      ....       1
- h) Conciertos de música actual      ....      ....      ....      ....      ....       1
- i) Otros programas musicales      ....      ....      ....      ....      ....       1
- j) Programas relacionados con la lectura      ....      ....      ....      ....      ....       1
- k) Programas de asuntos taurinos      ....      ....      ....      ....      ....       1
- l) Documentales y programas culturales      ....      ....      ....      ....      ....       1
- m) Concursos culturales      ....      ....      ....      ....      ....       1
- n) Otros concursos      ....      ....      ....      ....      ....       1
- o) Deportes      ....      ....      ....      ....      ....       1
- p) Programas religiosos      ....      ....      ....      ....      ....       1
- q) Debates, tertulias      ....      ....      ....      ....      ....       1
- r) Programas de telecompra      ....      ....      ....      ....      ....       1
- s) Programas con entrevistas, actuaciones, etc.      ....      ....       1
- t) Otro tipo de programas de entretenimiento      ....      ....       1

**A TODOS**

6. ¿Que medios suele utilizar para ver la televisión?

- a) La televisión      ....      ....      ....      ....      ....       1
- b) El ordenador      ....      ....      ....      ....      ....       1
- c) El móvil      ....      ....      ....      ....      ....       1
- d) Otros equipos      ....      ....      ....      ....      ....       1

**XI. RADIO**

1. ¿Suele escuchar la radio?  1
- 1 Si      2 No

**SÓLO SI SUELE ESCUCHAR LA RADIO**

2. ¿Con que frecuencia suele usted escuchar la radio?  1

- 1 Diariamente *(Todos o casi todos los días)*
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Con menos frecuencia

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a escuchar la radio?

HORAS      MINUTOS

- a) De lunes a viernes, salvo festivos      ....      ....        <sub>1</sub>        <sub>2</sub>
- b) En fin de semana o festivo      ....      ....      ....        <sub>1</sub>        <sub>2</sub>

4. ¿Ha escuchado la radio en el último mes directamente en Internet?
1. Si      2. No      ....      ....      ....      ....      ....      ....      ....      ....       1

5. ¿Qué tipo de programas suele oír?

- a) Programas infantiles      ....      ....      ....      ....      ....       1
- b) Noticias e información      ....      ....      ....      ....      ....       1
- c) Series, radionovelas      ....      ....      ....      ....      ....       1
- d) Conciertos de música clásica      ....      ....      ....      ....      ....       1
- e) Conciertos de música actual      ....      ....      ....      ....      ....       1
- f) Otros programas musicales      ....      ....      ....      ....      ....       1
- g) Programas relacionados con la lectura      ....      ....      ....      ....      ....       1
- h) Programas de asuntos taurinos      ....      ....      ....      ....      ....       1
- i) Documentales y programas culturales      ....      ....      ....      ....      ....       1
- j) Concursos      ....      ....      ....      ....      ....       1
- k) Deportes      ....      ....      ....      ....      ....       1
- l) Programas religiosos      ....      ....      ....      ....      ....       1
- m) Tertulias      ....      ....      ....      ....      ....       1
- n) Programas con entrevistas, actuaciones, etc.      ....      ....       1
- o) Otro tipo de programas de entretenimiento      ....      ....       1

**A TODOS**

6. ¿Que medios suele utilizar para escuchar la radio?

- a) La radio      ....      ....      ....      ....      ....       1
- b) El ordenador      ....      ....      ....      ....      ....       1
- c) La televisión      ....      ....      ....      ....      ....       1
- d) El móvil      ....      ....      ....      ....      ....       1
- e) Otros equipos de música      ....      ....      ....      ....      ....       1

XII. ORDENADOR, TABLET E INTERNET

1. ¿Con que frecuencia suele usar el ordenador por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc.)?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
1 Diariamente	4 Al menos una vez al trimestre	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub> <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
2 Al menos una vez por semana	5 Al menos una vez al año	
3 Al menos una vez al mes	6 Nunca o casi nunca	

SÓLO SI USA ORDENADOR AL MENOS UNA VEZ AL MES

2. ¿Cuánto tiempo utilizó su ordenador la semana pasada por trabajo, estudios o por otras razones?

HORAS MINUTOS

a) Por trabajo o estudios	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Por otros motivos (ocio, etc.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

A TODOS

3. ¿Ha comprado un ordenador en el último año?

SI NO

a) Por trabajo o estudios	1	2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Por otros motivos	1	2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

4. ¿Con que frecuencia suele usar la Tablet por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc.)?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
1 Diariamente	4 Al menos una vez al trimestre	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2 Al menos una vez por semana	5 Al menos una vez al año	
3 Al menos una vez al mes	6 Nunca o casi nunca	

5. ¿Con que frecuencia suele utilizar videojuegos?

1 Diariamente	4 Al menos una vez al trimestre	<input type="checkbox"/>
2 Al menos una vez por semana	5 Al menos una vez al año	
3 Al menos una vez al mes	6 Nunca o casi nunca	

SÓLO SI HA UTILIZADO VIDEOJUEGOS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

6. ¿De que tipo eran?

1. Infantiles	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	4. Musicales	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Acción o aventura	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5. Deportes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Estrategia	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6. Otros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

7. ¿Qué tipo de soporte utiliza para jugar con videojuegos?

1. Consola	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3. Tablet	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Ordenador	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	4. Teléfono móvil	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

A TODOS

8. De que manera obtuvo o adquirió software para el PC o la consola de videojuegos en el último año? (LISTA)

	Software de videojuegos	Otro software
1 Venía con el PC o consola y conservo copia de los originales	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2 Venía con el PC o consola y NO conservo copia de los originales	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3 Lo compré separadamente al PC o consola y conservo copia de los originales (con marca)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4 Lo compré separadamente al PC o consola y NO conservo copia de los originales (sin marca)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5 Lo compré por Internet	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6 Lo descargué pagando de Internet	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7 Lo descargué gratuitamente de Internet	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
a) Programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Otro tipo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8 Era una copia de un amigo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9 Fue un regalo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10 Venía con un aparato que compré distinto del PC o de la consola (cámara de fotos, impresora, etc.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11 Era software alquilado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12 Otros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

SÓLO SI HA RESPONDIDO 7) EN LA PREGUNTA XII.8

9. ¿De que tipo de Web los obtuvo?

a) Web pública (Ministerio, Institución)	<input type="checkbox"/>
b) Otras Webs	<input type="checkbox"/>
1 Webs de enlaces	<input type="checkbox"/>
2 Webs de descargas masivas	<input type="checkbox"/>
3 Webs P2P	<input type="checkbox"/>
4 Webs de streaming (acceso a la obra sin descarga)	<input type="checkbox"/>
5 Webs de acceso a obras de libre acceso (licencias libres, etc.)	<input type="checkbox"/>

A TODOS

10. ¿Con que frecuencia se conecta a Internet por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc.)?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
1 Diariamente	4 Al menos una vez al trimestre	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2 Al menos una vez por semana	5 Al menos una vez al año	
3 Al menos una vez al mes	6 Nunca o casi nunca	

SÓLO SI USA INTERNET AL MENOS UNA VEZ AL MES

11. ¿Cuánto tiempo suele estar conectado a Internet en una semana por trabajo, estudios o por otras razones?

HORAS MINUTOS

a) Por trabajo o estudios	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Por otros motivos (ocio, etc.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

A TODOS

12. Cuando se conecta a INTERNET ¿Que tipo de actividades suele realizar? (LISTA)

1 Buscar o visitar Webs por motivos profesionales	<input type="checkbox"/>
2 Buscar o visitar Webs por motivos académicos	<input type="checkbox"/>
3 Buscar o visitar Webs para divertirse, entretenerse o informarse	<input type="checkbox"/>
* 4 Comprar o descargar software	<input type="checkbox"/>
* 5 Comprar o descargar programas de videojuegos	<input type="checkbox"/>
6 Usar videojuegos directamente en Internet	<input type="checkbox"/>
7 Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas, blogs..	<input type="checkbox"/>
* 8 Comprar o descargar libros, prensa, revistas.	<input type="checkbox"/>
9 Buscar información sobre turismo	<input type="checkbox"/>
10 Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc..	<input type="checkbox"/>
11 Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos	<input type="checkbox"/>
12 Comprar o reservar entradas para actividades culturales (cines, conciertos, teatros, exposiciones, museos, toros,..)	<input type="checkbox"/>
13 Buscar información sobre música, cine y espectáculos	<input type="checkbox"/>
14 Ver espectáculos escénicos directamente de Internet (conciertos, teatro, danza, toros, etc.)	<input type="checkbox"/>
15 Escuchar música directamente de Internet	<input type="checkbox"/>
* 16 Comprar o descargar música	<input type="checkbox"/>
17 Ver películas directamente en Internet	<input type="checkbox"/>
* 18 Comprar o descargar películas	<input type="checkbox"/>
19 Colgar contenidos (música, vídeos) para ser compartidos	<input type="checkbox"/>
20 Escuchar radio	<input type="checkbox"/>
21 Ver televisión	<input type="checkbox"/>
22 Participar en foros culturales (literarios, de cine, taurinos, blog, etc.)	<input type="checkbox"/>
23 Participar en chats, redes sociales..	<input type="checkbox"/>
24 Usar mensajería instantánea( Messenger, Whatsapp, Line...)	<input type="checkbox"/>
25 Otra actividad	<input type="checkbox"/>

\* SI LA RESPUESTA ESTA MARCADA CON \* SIGA LAS INSTRUCCIONES DEL MANUAL Y REPITA LAS PREGUNTAS QUE PROCEDAN

XIII. OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

PRÁCTICAS CULTURALES ACTIVAS

1. En relación con las actividades artísticas de la LISTA ¿ Podría decirme si en el último año ha practicado (como AFICIÓN no como profesión) alguna de ellas ?
1. SI 2. NO
- a) Escribir (poesía, cuentos, etc.)  1
  - b) Pintar o dibujar  1
  - c) Otras artes plásticas (cerámica, papel, etc.)  1
  - d) Hacer fotografía  1
  - e) Hacer vídeo  1
  - f) Diseño de páginas Web  1
  - g) Otras audiovisuales  1
  - h) Hacer Teatro  1
  - i) Danza, ballet, baile  1
    - i.1) Flamenco, baile español  1
  - j) Tocar un instrumento musical  1
  - k) Cantar en un coro  1
  - l) Otras vinculadas a la música  1
  - m) Otras actividades artísticas  1

OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

2. En el último año, ¿ Podría decirme si ....
1. SI 2. NO
- a) Fue a algún espectáculo de artes escénicas no mencionado anteriormente  1
- Señale cual  1
- b) Fue a un Centro Cultural  1
  - c) Asistió a una conferencia o mesa redonda  1
  - d) Visitó un Zoo o un Parque con animales  1
  - e) Visitó un Jardín Botánico  1
  - f) Visitó un Parque Temático  1
  - g) Visitó un Parque Acuático  1
  - h) Visitó un Parque de Atracciones  1
  - i) Visitó una feria  1
  - j) Fue a espectáculos deportivos  1
3. ¿ Participa o apoya usted de alguna forma actividades culturales (artes, letras, música o actividades audiovisuales) ?
- a) Si, mediante el trabajo como voluntario  1
  - b) Si, mediante donaciones para fines culturales concretos  1
  - c) Perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos de instituciones culturales, clubs de amigos de museos, de lectura, etc.  1
1. Con cuotas  1 2. Sin cuotas  1

FORMACIÓN CULTURAL

4. Señale por favor si en el último año ha estado matriculado en alguno de los cursos de formación complementaria de la LISTA DE MATERIAS (fuera del colegio, instituto, Universidad)
1. SI 2. NO  1

SOLO SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA

5. Señale por favor la materia del curso/s y el total de horas realizadas
- | MATERIA DEL CURSO                          | Realizó al menos un curso (1, SI, 2 NO) | En caso afirmativo Número de HORAS |
|--|---|------------------------------------|
| a) Curso o taller de escritura             | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| b) Pintura o dibujo                        | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| c) Otras artes plásticas ( cerámica, etc.) | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| d) Fotografía no profesional               | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| e) Otras audiovisuales                     | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| f) Teatro                                  | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| g) Danza, baile                            | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| h) Otras artes escénicas                   | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| i) Tocar un instrumento musical            | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| j) Otra formación musical (canto, etc.)    | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| k) Diseño                                  | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |
| l) Otras materias vinculadas a la cultura  | <input type="checkbox"/> 1              | <input type="checkbox"/> 2         |

6. En relación al último de los cursos de formación complementaria en los que ha estado matriculado en el último año ¿ Se trataba de un curso.....

- 1 Con presencia en el sitio en el que se impartía  1
- 2 A distancia con asistencia por ordenador  1
- 3 A distancia sin asistencia por ordenador  1

PRÁCTICA DEPORTIVA

7. ¿ Suele practicar deporte? 1 Si 2 No  1
- SOLO SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA
8. ¿ Con que frecuencia suele practicar deporte?  1

- 1 Diariamente 3 Al menos una vez al mes
- 2 Al menos una vez por semana 4 Con menos frecuencia

ESPECTÁCULOS O FESTEJOS TAURINOS

9. ¿ Podría decirme si en el último año asistió a... 1 Si 2. No
- a) Una corrida de toros, de novillos o rejones  1
  - b) Otro tipo de espectáculo o festejo taurino  1

SOLO SI HA RESPONDIDO AFIRMATIVAMENTE A 9.a

10. En relación a la última vez que asistió
- a) Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo? ( De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))  1
  - b) ¿ Que tipo de entrada utilizó?  1
    - 1 Entrada gratuita 3 Entrada con algún descuento 5 Otros
    - 2 Abono 4 Entrada a su precio normal
  - c) Si la entrada no fue gratuita ¿ Como adquirió su entrada?  1
    - 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

A TODOS

11. ¿ Ha visto en el último año algún espectáculo o festejo taurino en TV o Internet? 1.Si 2. No  TV  Int  1
12. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya o no vaya mas a este tipo de festejos?  1  2
- 1 El precio 6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)
  - 2 Es difícil conseguir entradas 7 Me resulta difícil de entender
  - 3 Falta de oferta en la zona 8 No tengo tiempo
  - 4 Hay poca información 9 No tengo interés
  - 5 Prefiero verlo en TV/ Internet, oírlo en la radio 10 Por no tener con quién ir

MÓDULO NIÑOS. SÓLO SI TIENE MENORES DE 10 A 14 AÑOS VIVIENDO EN SU HOGAR (I.I.O.C MAYOR DE CERO)

	Identificador	... ..		Identificador	... ..		Identificador	... ..
1. Respecto a cada uno de los niños de 10 a 14 años que viven en su hogar ¿podría decirme su nombre, sexo y su edad?	1. Niño	<input type="checkbox"/> _1		1. Niño	<input type="checkbox"/> _1		1. Niño	<input type="checkbox"/> _1
	2. Niña	<input type="checkbox"/>		2. Niña	<input type="checkbox"/>		2. Niña	<input type="checkbox"/>
	Edad	<input type="text"/>		Edad	<input type="text"/>		Edad	<input type="text"/>
2. ¿Ha realizado alguno de ellos alguna de las siguientes actividades en el último año con el colegio o con su familia o amigos?	Con el colegio	Solos, con su familia o amigos		Con el colegio	Solos, con su familia o amigos		Con el colegio	Solos, con su familia o amigos

1. SI 2. NO 3. NO SABE NO CONTESTA

a) Visitar un monumento	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
b) Visitar un museo	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
c) Visitar una exposición	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
d) Asistir a un concierto de música clásica	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
e) Asistir a un concierto de música actual	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
f) Asistir al teatro	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
g) Asistir a un ballet	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
h) Asistir a la zarzuela	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
i) Asistir a la ópera	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
j) Asistir al circo	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
k) Asistir al cine	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2
l) Utilizar el ordenador	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _1 <input type="checkbox"/> _2

1. SI 2. NO 3. NO SABE NO CONTESTA

3. ¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades en el último año?					
a) Acceder a Internet	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
b) Acceder a Internet por ocio (para escuchar música, jugar videojuegos, etc.)	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
c) Utiliza el móvil para escuchar música, jugar con videojuegos, etc.	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
d) Escribir (poesía, cuentos, etc.)	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
e) Pintar o dibujar	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
f) Otras artes plásticas (cerámica, papel, etc.)	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
g) Hacer Teatro	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
h) Danza, ballet, baile	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
i) Tocar un instrumento musical	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
j) Cantar en un coro	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
k) Escuchar música	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
l) Leer un libro	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
m) Leer una revista	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
n) Consultar una enciclopedia	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
o) Ir a una biblioteca	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
p) Acceder a una biblioteca por Internet	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
q) Ver vídeos	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
r) Hacer fotografía o vídeo	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1
s) Jugar con videojuegos	<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1		<input type="checkbox"/> _1

ANEXO: INGRESOS MENSUALES MEDIOS DEL CONJUNTO DE MIEMBROS DEL HOGAR

1. Dígame en qué intervalo, de los que le leeré a continuación, se encuentran los ingresos mensuales netos del conjunto de miembros de su hogar:

*(Deberá contabilizar la suma de los ingresos regulares medios procedentes de todas las fuentes, percibidos por todos los miembros del hogar como promedio de los últimos 12 meses, deduciendo los impuestos y las cotizaciones sociales. No olvide promediar las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente. Se tendrán en cuenta los ingresos de todos los miembros del hogar, aporten o no estos ingresos en su totalidad o en parte para sufragar los gastos del hogar*

En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se deberá tener en cuenta que:

- \* Para los ingresos de **trabajo por cuenta ajena**, debe sumar al importe mensual, el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual (pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente)
- \* Para los ingresos de **trabajo por cuenta propia**, debe descontar del importe de los ingresos mensuales los gastos deducibles, retenciones a cuenta o pagos fraccionados.
- \* Si hay **varios hogares en la vivienda**, sólo deben considerarse los ingresos de los miembros del hogar al que pertenece la persona de referencia )

- 1. Menos de 1.000 euros
- 2. De 1.000 a 1.499 euros
- 3. De 1.500 a 1.999 euros
- 3. De 2.000 a 2.999
- 4. De 3.000 euros en adelante
- 9. NO SABE/NO CONTESTA

OBSERVACIONES DEL AGENTE ENTREVISTADOR

CÓDIGO AGENTE

FECHA ENTREVISTA

Día

Mes

Año

FIRMA AGENTE

NOMBRE AGENTE